

2016-2022年中国汽车玻璃 市场前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车玻璃市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N038271014.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球汽车玻璃目前规模约900亿元。全球汽车玻璃需求中OEM占比80%，售后维修市场占比20%，前者与每年汽车产量相关，后者与汽车保有量相关，因此汽车玻璃需求增速更多受到每年汽车新增量的影响。过去五年中全球汽车玻璃行业经历了较好的发展，目前市场规模约900亿元。

全球汽车需求的稳定上升，全球汽车玻璃行业仍2012年起将以年均复合3%的速度增长，将以2017年达到约170亿美元的规模，折合约1050亿元。其主要的增长来源在中国以及印度人均保有量的提升。产品结构看，高档车对智能玻璃的需求增长将加速行业空间提升。我国汽车玻璃市场规模增长也相对较快。

本汽车玻璃行业研究报告共十七章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车玻璃行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车玻璃行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车玻璃行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车玻璃行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章汽车玻璃行业概述

第一节汽车玻璃基础简述

一、汽车玻璃类别构成

二、汽车玻璃的型号

三、汽车玻璃光学性能

第二节汽车用玻璃的特点分析

- 一、钢化玻璃
- 二、区域钢化玻璃
- 三、夹层安全玻璃
- 四、特种玻璃
- 五、防爆玻璃
- 六、防弹玻璃
- 七、中空玻璃
- 八、防水玻璃
- 九、特种挡风玻璃

第二章2014-2015年世界汽车玻璃产业运行态势分析

第一节2014-2015年世界汽车玻璃行业运行概况

- 一、世界汽车玻璃市场需求规模统计分析
- 二、世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析
- 三、世界汽车玻璃生产商绿色计划
- 四、世界汽车用玻璃技术研究新进展

第二节2014-2015年世界汽车玻璃行业新兴市场运行态势分析

- 一、巴西
- 二、印度
- 三、捷克
- 四、俄罗斯

第三节2014-2015年世界汽车玻璃行业市场主体国家、地区运行状况分析

- 一、英国
- 二、德国
- 三、美国
- 四、日本

第三章2014-2015年中国汽车玻璃产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节2014-2015年中国汽车玻璃市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、汽车玻璃产业政策及标准

三、汽车产业政策及影响分析

(一) 节能与新能源汽车产业规划

(二) 工信部启动全国甲醇汽车试点

(三) 使用新能源车船车船税政策

(四) 商务部积极推动汽车流通业

(五) 《乘用车生产企业及产品准入管理规则》

第三节中国汽车玻璃市场技术环境分析

一、汽车夹层玻璃修复技术

二、高科技含量的汽车玻璃

三、汽车玻璃高端产品及技术

第四节2014-2015年中国玻璃制造业经济运行态势

第四章2014-2015年中国汽车玻璃产业运行态势分析

第一节2014-2015年中国汽车玻璃产业发展动态

一、大连汽车玻璃安全认证情况

二、圣戈班在中国建汽车玻璃产区

三、万盛浮法玻璃项目建设情况分析

第二节2014-2015年中国汽车玻璃总况

一、中国汽车玻璃行业发展现状

二、SN在中国汽车玻璃市场的应用分析

三、汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险

第三节2014-2015年中国汽车玻璃市场现状综述

一、中国汽车玻璃市场情况分析

二、自主品牌汽车玻璃市场情况分析

第四节2014-2015年中国汽车安全玻璃的生产与验收分析

一、汽车安全玻璃的应用

二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程

三、汽车安全玻璃的验收项目及规范

四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题

第五节2014-2015年国外汽车玻璃连锁门店发展情况

一、汽车玻璃销售行业自身特征

二、汽车玻璃连锁门店优势分析

三、汽车玻璃连锁门店发展现状

四、汽车玻璃零配市场发展对策

第六节2014-2015年中国汽车玻璃产业发展中存在的问题探讨

第五章2014-2015年中国汽车玻璃新技术研究

第一节汽车玻璃技术发展特点分析

第二节汽车玻璃纳米施工工艺透析

一、玻璃清洁

二、玻璃纳米施工

三、干燥

四、优点

五、玻璃纳米的维护与保养

第三节废汽车玻璃的回收再利用分析

第六章2014-2015年中国汽车玻璃所属行业数据监测分析

第一节2014-2015年中国汽车玻璃所属行业发展分析

一、中国汽车玻璃所属行业发展概况

二、中国汽车玻璃所属行业发展概况

第二节2014-2015年中国汽车玻璃所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2015年中国汽车玻璃所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2015年中国汽车玻璃所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节2014-2015年中国汽车玻璃所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节2014-2015年中国汽车玻璃所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章2014-2015年中国汽车玻璃行相关产品产量数据分析

第一节2014-2015年中国夹层玻璃产量统计分析

一、全国夹层玻璃产量分析

二、全国及主要省份夹层玻璃产量分析

三、夹层玻璃产量集中度分析

第二节2014-2015年中国钢化玻璃产量统计分析

一、全国钢化玻璃产量分析

二、全国及主要省份钢化玻璃产量分析

三、钢化玻璃产量集中度分析

第八章2014-2015年中国汽车玻璃行业市场运行状况分析

第一节2014-2015年中国汽车玻璃行业市场需求分析

一、中国汽车玻璃市场规模分析

二、中国汽车玻璃市场需求状况分析

三、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析

第二节2014-2015年中国汽车玻璃行业市场供给分析

一、中国汽车玻璃市场容量分析

二、中国汽车玻璃供给情况分析

三、影响中国汽车玻璃行业供给变动的原因分析

第三节2014-2015年中国汽车玻璃行业市场价格波动分析

第九章2014-2015年中国汽车玻璃行业进出口情况分析

第一节2014-2015年中国车辆用钢化安全玻璃（70071190）进出口分析

一、中国车辆用钢化安全玻璃进口分析

（一）中国车辆用钢化安全玻璃进口数量情况

（二）中国车辆用钢化安全玻璃进口金额情况

二、中国车辆用钢化安全玻璃出口分析

（一）中国车辆用钢化安全玻璃出口数量情况

（二）中国车辆用钢化安全玻璃出口金额情况

三、中国车辆用钢化安全玻璃进出口均价分析

四、中国车辆用钢化安全玻璃进出口流向分析

（一）中国车辆用钢化安全玻璃进口来源地情况

（二）中国车辆用钢化安全玻璃出口目的地情况

五、中国车辆用钢化安全玻璃进出口省市分析

（一）中国车辆用钢化安全玻璃进口省市情况

（二）中国车辆用钢化安全玻璃出口省市情况

第二节2014-2015年中国车辆用层压安全玻璃（70072190）进出口分析

一、中国车辆用层压安全玻璃进口分析

（一）中国车辆用层压安全玻璃进口数量情况

（二）中国车辆用层压安全玻璃进口金额情况

二、中国车辆用层压安全玻璃出口分析

（一）中国车辆用层压安全玻璃出口数量情况

（二）中国车辆用层压安全玻璃出口金额情况

三、中国车辆用层压安全玻璃进出口均价分析

四、中国车辆用层压安全玻璃进出口流向分析

（一）中国车辆用层压安全玻璃进口来源地情况

（二）中国车辆用层压安全玻璃出口目的地情况

五、中国车辆用层压安全玻璃进出口省市分析

（一）中国车辆用层压安全玻璃进口省市情况

（二）中国车辆用层压安全玻璃出口省市情况

第十章2014-2015年中国汽车玻璃行业配套市场深度剖析

第一节2014-2015年中国整车配套用汽车玻璃市场分析

一、汽车市场产销规模统计分析

二、整车用汽车玻璃配套需求

三、整车行业经营情况

第二节2014-2015年中国轿车配套用汽车玻璃市场分析

一、轿车市场销量统计分析

二、轿车用汽车玻璃配套市场需求

第三节2014-2015年中国客车配套用汽车玻璃市场分析

一、客车市场销量统计分析

二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析

三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析

四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析

第四节2014-2015年中国货车配套用汽车玻璃市场分析

一、货车市场销量统计分析

二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析

三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析

四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析

五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析

第五节2014-2015年中国SUV配套用汽车玻璃市场分析

一、SUV市场销量统计分析

二、SUV用汽车玻璃配套需求分析

第六节2014-2015年中国MPV配套用汽车玻璃关联阐述

一、MPV市场销量统计分析

二、MPV用汽车玻璃配套市场空间

第七节2014-2015年中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述

一、皮卡市场销量统计分析

二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析

第八节2014-2015年中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述

一、半挂牵引车市场销量统计分析

二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析

第十一章2014-2015年中国汽车玻璃售后市场机会分析

第一节2014-2015年中国整车用汽车玻璃售后市场分析

- 一、整车保有量相关情况分析
- 二、整车用汽车玻璃售后市场空间分析

第二节2014-2015年中国大型客车玻璃售后市场分析

- 一、大型客车保有量相关情况分析
- 二、大型客车玻璃售后市场空间分析

第三节2014-2015年中国中型客车玻璃售后市场分析

- 一、中型客车保有量相关情况分析
- 二、中型客车玻璃售后市场空间分析

第四节2014-2015年中国轻微型客车玻璃售后市场分析

- 一、轻微型客车保有量相关情况分析
- 二、轻微型客车玻璃售后市场空间分析

第五节2014-2015年中国大型货车玻璃售后市场分析

- 一、大型货车保有量相关情况分析
- 二、大型货车汽车玻璃售后市场空间分析

第六节2014-2015年中国中型货车用汽车玻璃售后市场分析

- 一、中型货车保有量相关情况分析
- 二、中型货车用汽车玻璃售后市场空间分析

第七节2014-2015年中国轻微型货车用汽车玻璃售后市场分析

- 一、轻微型货车保有量相关情况分析
- 二、轻微型货车用汽车玻璃售后市场空间分析

第十二章2014-2015年中国汽车玻璃行业市场竞争态势分析

第一节2014-2015年中国汽车玻璃行业竞争格局分析

- 一、中国汽车玻璃行业竞争格局
- 二、汽车玻璃进入高端竞争阶段
- 三、中国汽车玻璃产业兼并重组分析

第二节2014-2015年中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析

- 一、成本领先优势
- 二、高品质产品

第三节2014-2015年中国汽车玻璃行业区域市场竞争状况分析

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第十三章2014-2015年世界汽车玻璃主要生产商运行态势分析

第一节日本旭硝子

- 一、公司发展概况
- 二、公司发展历史
- 三、汽车玻璃种类
- 四、经营规模统计
- 五、旭硝子在华情况

第二节日本中央硝子

- 一、公司发展概况
- 二、公司发展历程
- 三、研发能力分析
- 四、经营规模统计
- 五、中央硝子在华情况

第三节美国加迪安工业公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司发展历程
- 三、公司研究开发情况
- 四、在亚洲的发展情况

第四节法国圣戈班公司

- 一、圣戈班发展概况
- 二、圣戈班经营业绩
- 三、圣戈班在华情况
- 四、圣戈班科研方向

第十四章2014-2015年中国汽车玻璃重点企业关键性财务指标分析

第一节福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节东莞港湾汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节广州市东旭汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节旭硝子汽车玻璃（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节佛山市雅柏汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节信义汽车玻璃（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节圣戈班安全玻璃（长春）有限公司

一、企业概况

二、公司主要产品

三、圣戈班安全玻璃销售情况

四、在全球范围的发展

第十一节长春皮尔顿安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节常州工业技术玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节南通冷冻设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节深圳奔迅汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节许昌永顺安全玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十七节天津日板安全玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第十五章2014-2015年中国汽车玻璃相关行业发展态势分析

第一节2014-2015年中国纯碱行业市场发展分析

- 一、中国纯碱行业市场经济运行现状
 - (一) 纯碱行业经济运行分析
 - (二) 纯碱行业发展历程分析
 - (三) 纯碱行业发展周期分析
- 二、中国纯碱行业市场供需状况分析
 - (一) 中国纯碱产量分析
 - (二) 纯碱的市场需求量分析
 - (三) 纯碱下游消费结构分析
 - (四) 纯碱项目建设情况
- 三、中国纯碱行业市场价格波动状况分析
 - (一) 重点区域纯碱价格走势分析
 - (二) 纯碱价格走势影响因素分析
- 四、2016-2022年中国纯碱行业发展趋势分析
 - (一) 中国纯碱市场长期市场空间
 - (二) 中国纯碱行业未来的发展趋势
 - (三) 影响中国纯碱市场价格关键因素
- 五、2016-2022年中国纯碱行业市场走势预测分析
 - (一) 纯碱产量预测分析
 - (二) 纯碱市场需求预测
 - (三) 纯碱市场价格预测
 - (四) 纯碱进出口形势预测

第二节2014-2015年中国重油行业发展态势分析

一、全球主要国家石油开采动态分析

- (一) 美国：油气投资开始重油轻气
- (二) 加拿大：关注焦点是油砂资源
- (三) 墨西哥：增加原油开采和出口
- (四) 中东产油国：加快重油的开发

二、中国重油行业开发技术现状分析

- (一) 中国重油工业现状分析
- (二) 中国重油开发概况分析
- (三) 中国重油开发面临挑战
- (四) 中国重油开发技术探讨

三、中国重油行业市场供需状况分析

- (一) 中国重油行业市场供给状况
- (二) 中国重油行业市场需求状况
- (三) 节约熔窑燃料重油降低成本

四、2016-2022年中国重油行业发展趋势和前景分析

- (一) 重油成为中国战略接替能源
- (二) 低利润考量重油的发展前程
- (三) 中国重油未来发展展望分析

第三节2014-2015年中国PVB膜行业发展状况分析

一、中国PVB膜行业发展现状分析

二、中国PVB膜行业市场供给态势分析

- (一) 国内最大的汽车PVB膜片厂投产
- (二) 广东PVB玻璃膜设备通过鉴定
- (三) 首诺在亚太区再建新树脂工厂

三、中国PVB膜行业市场需求态势分析

- (一) PVB膜在汽车领域的使用
- (二) PVB膜在建筑领域的使用

四、2016-2022年中国PVB膜行业发展趋势预测分析

- (一) PVB玻璃膜市场前景分析
- (二) PVB膜光伏市场应用前景
- (三) PVB中间膜发展趋势分析

第四节2014-2015年中国汽车行业运行态势分析

一、中国汽车行业发展态势分析

- (一) 中国汽车行业景气指数基本持稳
- (二) 中国汽车固定资产投资较快增长
- (三) 中国汽车进出口总体情况
- (四) 中国汽车企业经济效益状况

二、中国汽车相关行业发展态势分析

- (一) 中国汽车零部件产业发展现状分析
- (二) 中国汽车后市场行业的发展概况
- (三) 中国汽车用品市场发展现状分析
- (四) 中国汽车养护市场发展概况分析

三、2016-2022年中国汽车行业发展趋势及预测分析

- (一) 中国汽车行业发展趋势及预测分析
- (二) 中国汽车零部件行业趋势及预测分析
- (三) 中国汽车后市场行业趋势及预测分析

第十六章2016-2022年中国汽车玻璃行业的前景趋势分析

第一节2016-2022年中国汽车玻璃行业发展前景分析

- 一、吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场前景广阔
- 二、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场
- 三、海外汽车玻璃OEM市场前景分析
- 四、中国汽车玻璃OEM市场前景分析
- 五、中国汽车玻璃AM市场前景分析

第二节2016-2022年中国汽车玻璃产业新趋势探析

- 一、产品生产节能环保趋势
- 二、产业发展集群化趋势
- 三、行业重组整合发展趋势

第三节2016-2022年中国汽车玻璃的应用趋势分析

- 一、汽车玻璃应用轻量化
- 二、汽车玻璃安全性日益提高
- 三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛

第四节2016-2022年中国汽车玻璃市场预测分析

- 一、中国汽车玻璃配套市场规模预测分析
- 二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析
- 三、中国汽车玻璃进出口市场态势预测分析

第十七章2016-2022年中国汽车玻璃行业投资前景分析

第一节2016-2022年中国汽车玻璃投资环境分析

第二节2016-2022年中国汽车玻璃投资机会分析

一、汽车玻璃行业的投资机会分析

二、汽车玻璃行业投资热度分析

第三节2016-2022年中国汽车玻璃投资风险分析

一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险

二、汇率波动导致的出口成本上升风险

三、出口市场的反倾销风险

第四节2016-2022年中国汽车玻璃投资建议分析（ZYCSM）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N038271014.html>