

2016-2022年中国汽车标准 件市场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车标准件市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N0382710W4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年全球汽车产量达到8974.74万辆，同比增长2.6%。当中乘用车产量为6752.53万辆，商用车产量为2222.21万辆。

2014年我国汽车产量达到2372.29万量，销量为2349.19万量。因此可以预见，在不久的将来，中国也会成为汽车产业进出口大国。

经过“十二五”的发展，我国经济社会发展的物质技术基础更加雄厚，有效缓解了我国经济增长中的一些瓶颈制约，为“十三五”时期加快发展创造了有利条件。特别要指出的是，我国仍处于经济社会发展的重大战略机遇期，汽车标准件行业未来五年的发展还有巨大的空间，这应该是“十三五”时期我国发展环境的最大优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车标准件市场研究与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国汽车标准件行业市场发展环境、中国汽车标准件整体运行态势等，接着分析了中国汽车标准件行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车标准件市场竞争格局。随后，报告对中国汽车标准件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车标准件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车标准件产业有个系统的了解或者想投资汽车标准件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车标准件概述12

第一节汽车标准件定义12

第二节汽车标准件行业发展历程13

第三节汽车标准件分类情况13

第四节汽车标准件产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、汽车标准件产业链模型研究报告14

第二章2013-2015年中国汽车标准件行业发展环境分析15

第一节2013-2015年中国经济环境分析	15
一、宏观经济	15
二、工业形势	19
三、固定资产投资	23
第二节2013-2015年中国汽车标准件行业发展政策环境分析	29
一、行业政策影响分析	29
二、相关行业标准分析	29
第三节2013-2015年中国汽车标准件行业发展社会环境分析	30
一、居民消费水平分析	30
二、工业发展形势分析	33
第三章中国汽车标准件生产现状分析	36
第一节汽车标准件行业总体规模	36
第二节汽车标准件产能概况	38
一、2008-2015年产能分析	38
二、2016-2022年产能预测	39
第三节汽车标准件市场容量概况	41
一、2008-2015年市场容量分析	41
二、产能配置与产能利用率调查	42
三、2016-2022年市场容量预测	43
第四节汽车标准件产业的生命周期分析	45
第五节汽车标准件产业供需情况	46
第四章汽车标准件国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节国内产品2011-2015年价格回顾	47
第二节国内产品当前市场价格及评述	47
第三节国内产品价格影响因素分析	49
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	50
第五章2010-2015年中国汽车标准件行业总体发展状况	51
第一节中国汽车标准件行业规模情况分析	51
一、行业单位规模情况分析	51

- 二、行业人员规模状况分析52
- 三、行业资产规模状况分析53
- 四、行业市场规模状况分析54
- 五、行业敏感性分析54
- 第二节中国汽车标准件行业产销情况分析55
 - 一、行业生产情况分析55
 - 二、行业销售情况分析56
 - 三、行业产销情况分析57
- 第三节中国汽车标准件行业财务能力分析58
 - 一、行业盈利能力分析58
 - 二、行业偿债能力分析59
 - 三、行业营运能力分析60
 - 四、行业发展能力分析61

第六章2015年中国汽车标准件行业发展概况62

- 第一节2015年中国汽车标准件行业发展态势分析62
- 第二节2015年中国汽车标准件行业发展特点分析62
- 第三节2015年中国汽车标准件行业市场供需分析64

第七章汽车标准件行业市场竞争策略分析65

- 第一节、行业竞争结构分析65
 - 一、现有企业间竞争65
 - 二、潜在进入者分析66
 - 三、替代品威胁分析66
 - 四、供应商议价能力66
 - 五、客户议价能力66
- 第二节、汽车标准件市场竞争策略分析68
 - 一、汽车标准件市场增长潜力分析68
 - 二、汽车标准件产品竞争策略分析68
 - 三、典型企业产品竞争策略分析69
- 第三节、汽车标准件企业竞争策略分析85
 - 一、2016-2022年我国汽车标准件市场竞争趋势85

二、2016-2022年汽车标准件行业竞争格局展望85

三、2016-2022年汽车标准件行业竞争策略分析86

第八章汽车标准件行业投资与发展前景分析88

第一节2012年汽车标准件行业投资情况分析88

一、2012年总体投资结构88

二、2012年投资规模情况88

三、2012年投资增速情况88

四、2012年分地区投资分析89

第二节汽车标准件行业投资机会分析90

一、汽车标准件投资项目分析90

二、可以投资的汽车标准件模式90

三、2012年汽车标准件投资机会91

四、2012年汽车标准件投资新方向92

第三节汽车标准件行业发展前景分析93

一、金融危机下汽车标准件市场的发展前景93

二、2012年汽车标准件市场面临的发展商机93

第九章2016-2022年中国汽车标准件行业发展前景预测分析94

第一节2016-2022年中国汽车标准件行业发展预测分析94

一、未来汽车标准件发展分析94

二、未来汽车标准件行业技术开发方向94

三、总体行业“十二五”整体规划及预测95

第二节2016-2022年中国汽车标准件行业市场前景分析96

一、产品差异化是企业发展的方向96

二、渠道重心下沉96

第十章汽车标准件上游原材料供应状况分析99

第一节主要原材料99

第二节主要原材料2008-2015年价格及供应情况101

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测102

第十一章汽车标准件产业用户度分析103

第一节汽车标准件产业用户认知程度103

第二节汽车标准件产业用户关注因素104

一、功能104

二、质量105

三、价格106

四、外观107

五、服务108

第十二章2016-2022年汽车标准件行业发展趋势及投资风险分析109

第一节当前汽车标准件存在的问题109

第二节汽车标准件未来发展预测分析111

一、中国汽车标准件发展方向分析111

二、2016-2022年中国汽车标准件行业发展规模111

三、2016-2022年中国汽车标准件行业发展趋势预测112

第三节2016-2022年中国汽车标准件行业投资风险分析113

一、市场竞争风险113

二、原材料压力风险分析113

三、技术风险分析113

四、政策和体制风险114

五、外资进入现状及对未来市场的威胁114

第十三章汽车标准件国内重点生产厂家分析115

第一节东风汽车紧固件有限公司115

一、企业基本概况115

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析116

三、2013-2015年企业竞争优势分析116

四、企业未来发展战略与规划116

第二节富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司117

一、企业基本概况117

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析117

三、2013-2015年企业竞争优势分析117

四、企业未来发展战略与规划118

第三节陕西方圆汽车标准件有限公司119

一、企业基本情况119

三、2013-2015年企业竞争优势分析119

四、企业未来发展战略与规划120

第四节上海特强汽车紧固件有限公司121

一、企业基本情况121

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析121

三、2013-2015年企业竞争优势分析121

四、企业未来发展战略与规划122

第五节温州明泰标准件有限公司123

一、企业基本情况123

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析123

三、2013-2015年企业竞争优势分析123

四、企业未来发展战略与规划124

第六节浙江长华汽车零部件有限公司125

一、企业基本情况125

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析125

三、2013-2015年企业竞争优势分析125

四、企业未来发展战略与规划125

第十四章自汽车标准件地区销售分析126

一、自汽车标准件各地区对比销售分析126

二、自汽车标准件“重点地区—华北”销售分析126

1、“规格”销售分析126

2、厂家销售分析127

三、自汽车标准件“重点地区—华东”销售分析127

1、“规格”销售分析127

2、厂家销售分析127

四、自汽车标准件“重点地区—华南”销售分析128

1、“规格”销售分析128

2、厂家销售分析128

五、自汽车标准件“重点地区-西南”销售分析129

1、“规格”销售分析129

2、厂家销售分析129

第十五章汽车标准件产品竞争力优势分析130

一、整体产品竞争力评价130

二、体产品竞争力评价结果分析131

三、竞争优势评价及构建建议131

1、利用次核心技术构建竞争优势131

2、强化人力资本，构建竞争优势133

3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势133

4、通过差异化战略构建竞争优势133

第十六章ZYLZG业内专家观点与结论134

一、汽车标准件企业营销策略134

1、价格策略134

2、渠道建设与管理策略134

3、促销策略135

4、服务策略136

5、品牌策略136

二、汽车标准件企业投资策略137

1、技术应用注意事项137

2、项目投资注意事项138

3、生产开发注意事项140

4、销售注意事项141

三、汽车标准件企业应对当前经济形势策略建议143

1、战略建议143

2、财务策略建议144

图表目录：

图表24、2008-2015年汽车标准件市场规模37

图表25、2008-2015年我国汽车标准件产能统计38

- 图表26、2006—2015年汽车标准件产能拟合39
- 图表27、2016-2022年汽车标准件产能回归预测结果（万吨）40
- 图表28、2008-2015年我国汽车标准件市场容量41
- 图表29、2008-2015年汽车标准件产能利用率42
- 图表30、2006—2015年汽车标准件市场容量拟合43
- 图表31、2016-2022年汽车标准件市场容量回归预测结果（亿元）44
- 图表32、汽车标准件行业生命周期图45
- 图表33、2008—2015年10月中国汽车标准件平均价格走势47
- 图表34、我国汽车标准件价格变动的多因素分析49
- 图表35、2016-2022年中国汽车标准件平均价格走势预测50
- 图表36、2003-2015年我汽车标准件企业数量统计51
- 图表37、2003-2015年我国汽车标准件从业人数统计52
- 图表38、2003-2015年我国汽车标准件资产统计53
- 图表39、2008-2015年我国汽车标准件不同类型企业销售规模统计（单位：亿元）54
- 图表40、2008-2015年我国汽车标准件产量55
- 图表41、2006-2015年我国汽车标准件企业销量56
- 图表42、2008-2015年我国汽车标准件企业产销率57
- 图表43、2005-2015年第2季度汽车标准件系统行业销售毛利率58
- 图表44、2005-2015年第2季度汽车标准件系统行业资产负债率分析59
- 图表45、2005-2015年第2季度汽车标准件系统行业总资产周转率60
- 图表46、2005-2015年第2季度汽车标准件系统行业总资产增长率61
- 图表47、汽车标准件的产业环境分析模型65
- 图表48、汽车标准件产品生产企业定价目标选择69
- 图表49、2015年汽车标准件行业投资结构88
- 图表50、我国汽车标准件区域分布89
- 图表51、2016-2022年汽车标准件行业投资方向预测92
- 图表52、消费者对行业认知度宏观调查103
- 图表53、汽车标准件行业用户对汽车标准件功能的关注度104
- 图表54、汽车标准件行业用户对汽车标准件质量的关注度105
- 图表55、汽车标准件行业用户对汽车标准件价格的关注度106
- 图表56、汽车标准件行业用户对汽车标准件外观关注度107
- 图表57、汽车标准件行业用户对汽车标准件服务关注度108

- 图表58、2016-2022年中国汽车标准件市场规模变化预测111
- 图表59、2016-2022年汽车标准件同业竞争风险及控制策略113
- 图表60、2009-2015年东风汽车紧固件有限公司效益指标分析116
- 图表61、2009-2015年富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司效益指标分析117
- 图表62、2009-2015年陕西方圆汽车标准件有限公司效益指标分析119
- 图表63、2009-2015年上海特强汽车紧固件有限公司效益指标分析121
- 图表64、2009-2015年温州明泰标准件有限公司效益指标分析123
- 图表65、2009-2015年浙江长华汽车零部件有限公司效益指标分析125
- 图表66、华北地区自汽车标准件销售规格126
- 图表67、华东地区自汽车标准件销售规格127
- 图表68、华南地区自汽车标准件销售规格128
- 图表69、西南地区自汽车标准件销售规格129
- 图表70、国产和进口产品竞争力评价结果131
- 图表71、汽车标准件渠道策略示意图135
- 图表72、汽车标准件技术应用注意事项分析137
- 图表73、汽车标准件项目投资注意事项图139
- 图表74、汽车标准件行业生产开发注意事项140
- 图表75、汽车标准件销售注意事项142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/N0382710W4.html>