

2016-2022年中国软件测试 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件测试市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/N038271194.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在当今高速发展的信息社会，计算机和电子技术越来越受到人们的重视，以软件为代表的计算机行业正在以一种井喷式的发展趋势。软件测试得到了许多科研单位和企业公司的大力重视，我国软件测试行业发展迅速。

调查显示，软件测试企业以非外包公司为主，其中传统IT企业、互联网企业数量占比超过50%。软件测试企业中对软件测试已有较高的认可度和重视度。2015年，大部分的公司都有独立的测试部门，占比趋近四分之三。

软件测试公司测试人员与开发人员比基本保持在1:3的比例。比例在1:7以上的近几年来下降趋势明显。向其他比例分散转变，说明多数公司的测试理念已发生改变，对专业测试的重视程度逐步加强；而1:3的比例近年的持续缓慢上升，也体现出目前国内企业对这种人员配比倾向度较高。测试技术人员认为的测试受重视程度与开发测试比明显正相关，即，单位开发人员所对应的测试人员越多的企业，他们的测试人员越认为受到了重视。

另外，90后适用人才的大量输出冲击市场，测试从业者逐年向更年轻化偏移。但70-84年出生的占比逐年递减殆尽的趋势，也反映出企业的培养制度与技术人员晋升空间的不明朗，导致具有一定测试经验的测试人员流失较快，反之高端岗位的空缺将为85后测试人员创造更大的机遇，由于测试人员主要集中在这个年龄，岗位竞争也会更加激烈。85-90年出生的测试主力军在未来几年的发展，将会对未来测试人员的年龄分布产生较大的影响，需重点关注。

随着软件业的发展，测试的需求也越来越大，加上测试过程越来越智能化，软件测试由原来的人工测试向自动化测试方向发展，不仅可以大大地提高测试效率，还能使测试人员从反复枯燥的测试工作中解放出来，使得测试人员可以把精力放在系统测试的大局上。相信在未来的软件业，人工测试将逐渐消失，被自动化测试所取代，测试的智能化和测试的效率也将越来越高。

未来，信息技术创新不断加快，信息领域新产品、新服务、新业态大量涌现，在云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术驱动下，将进一步加快软件测试行业向服务化转型的步伐，使社会各领域信息化水平持续提升。围绕着智慧城市建设、信息惠民工程建设，民生服务应用、政府信息化、信息基础设施建设等新的市场需求将不断被激发，为中国IT企业带来新的市场机遇和发展活力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国软件测试市场研究与市场全景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 软件测试产业发展环境

第一章 软件行业发展状况分析

第一节 软件行业发展态势分析

一、新兴信息技术服务情况

二、软件产业集聚情况分析

三、中国软件企业发展态势

第二节 软件行业发展规模分析

一、软件产业经济指标分析

二、中国软件产业规模分析

三、中国软件出口情况分析

第三节 中国软件百强企业规模

第二章 软件外包行业发展状况分析

第一节 软件外包基础概述

一、软件外包意义涵盖

二、软件外包的分类

三、软件外包全流程分析

第二节 软件外包行业发展规模分析

一、全球软件外包业发展规模

二、中国软件外包行业规模

三、中国软件外包企业数量

四、中国软件外包从业人数

五、中国软件外包区域分布

六、中国离岸软件外包规模

七、"一带一路"对软件外包的影响

第三节 软件外包行业市场竞争分析

一、全球软件外包行业竞争格局

二、中国软件外包区域竞争格局

第四节 软件外包服务部分地区经济新增长点

一、上海：以浦东为"桥头堡"

二、大连：建"软件外包之都"

三、西安："对日外包"为起点

四、广东：主打"粤港澳合作"

第二部分 软件测试行业运行分析

第三章 软件测试行业基本概况

第一节 软件测试相关概述

一、软件测试的定义

二、软件测试的目标

三、软件测试的内容

四、软件测试外包概述

第二节 软件测试用例设计

一、测试用例的概述

二、测试用例的设计

三、测试用例执行与跟踪

四、测试用例的管理

第三节 软件测试报告与测试评测

一、软件缺陷和软件缺陷种类

二、软件缺陷的生命周期

三、分离和再现软件缺陷

四、软件测试人员需正确面对软件缺陷

五、报告软件缺陷

六、软件缺陷的跟踪管理

七、软件测试的评测

八、测试总结报告

第四章 软件测试行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济发展环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 软件测试行业相关政策分析

- 一、软件测试行业管理体制
- 二、软件测试行业相关政策
- 三、软件测试机构资格认证

第三节 软件测试行业技术环境分析

- 一、软件测试行业技术发展现状
- 二、软件测试行业技术发展趋势

第三部分 软件测试市场深度分析

第五章 软件测试行业发展状况分析

第一节 软件测试发展态势分析

- 一、软件测试行业发展现状
- 二、软件测试领域细化明显
- 三、软件测试能力要求提高

第二节 软件测试行业发展特点

- 一、软件测试行业发展迅速
- 二、软件测试多元化发展
- 三、软件测试无性别歧视

第三节 软件测试市场需求分析

- 一、软件测试市场需求分析
- 二、软件测试行业人才需求分析
- 三、软件测试外包服务需求分析
- 四、软件测试培训市场需求分析

第四节 软件测试主要细分市场分析

一、面向对象软件测试市场分析

- 1、面向对象软件的特点及其对测试的影响
- 2、面向对象软件测试的不同层次及其特点
- 3、面向对象软件测试模型

二、Web应用测试市场分析

- 1、Web应用测试概述
- 2、Web应用的性能测试
- 3、Web应用的功能测试
- 4、Web应用的可用性测试
- 5、Web应用的客户端兼容性测试
- 6、Web应用的安全性测试

第六章 软件测试过程

第一节 软件测试过程概述

第二节 单元测试

- 一、单元测试的定义
- 二、单元测试的重要性与单元测试原则
- 三、单元测试的主要任务
- 四、单元测试环境的建立
- 五、测试主要技术和单元测试数据
- 六、单元测试工具简介
- 七、单元测试人员

第三节 集成测试

- 一、集成测试的定义
- 二、集成测试的主要任务
- 三、集成测试遵循的原则
- 四、集成测试实施方案
- 五、集成测试的测试技术与集成测试数据
- 六、集成测试人员

第四节 系统测试

- 一、系统测试的定义

二、系统测试前的准备工作

三、系统测试的测试技术和系统测试数据

四、系统测试人员

第五节 验收测试

一、验收测试的定义

二、验收测试的主要内容

三、验收测试的测试技术和验收测试数据

四、a、 β 测试

五、验收测试人员

第六节 回归测试

一、回归测试的测试技术和回归测试的数据

二、回归测试的范围

三、回归测试人员

第七节 系统排错

第七章 软件测试项目管理

第一节 软件测试项目管理概述

一、软件测试项目与软件测试项目管理

二、软件测试项目的范围管理

第二节 软件测试文档

一、软件测试文档的作用

二、软件测试文档的类型

三、主要软件测试文档

第三节 软件测试的组织与人员管理

一、软件测试的组织与人员管理概述

二、软件测试人员的组织结构

三、软件测试人员

四、软件测试人员的通信方式

五、软件测试人员管理的激励机制

六、软件测试人员的培训

七、软件测试的组织与人员管理中的风险管理

第四节 软件测试过程管理

一、软件项目的跟踪与质量控制

二、软件测试项目的过程管理

第五节 软件测试的配置管理

第六节 软件测试风险管理

第七节 软件测试的成本管理

一、软件测试成本管理概述

二、软件测试成本管理的一些基本概念

三、软件测试成本管理的基本原则和措施

第八章 软件测试自动化发展分析

第一节 软件测试自动化基础

第二节 软件测试自动化的作用和优势

第三节 软件测试自动化的引入条件

第四节 软件测试自动化的实施过程

第五节 主流软件测试工具

一、白盒测试工具

二、黑盒测试工具

三、性能测试工具

四、测试管理工具

第四部分 软件测试行业调查分析

第九章 软件测试企业市场调查分析

第一节 软件测试受调查企业情况

一、受调查企业类型

二、受调查企业所属行业

三、有单独软件测试部门情况

第二节 软件测试企业组织与测试

一、公司对测试的重视程度

二、公司项目测试对象情况

三、不同类型企业对测试重视程度

四、测试开发人员比和测试重视程度

第三节 软件测试技术市场调查

- 一、测试技术培训情况
 - 二、测试质量贡献最大的工作
 - 三、测试质量问题的主要原因
 - 四、不同类型企业对工具选择倾向
 - 五、工具管理和辅助测试使用情况
 - 六、不同类型企业测试人员面临的挑战
- #### 第四节 软件测试开发者与测试者关系调查
- 一、软件开发者与测试者关系
 - 二、测试人员是否需要开发能力
 - 三、测试人员所需要的最重要能力

第十章 软件测试从业人员市场调查分析

第一节 软件测试从业人员基本情况

- 一、从事软件测试工作时间
- 二、软件测试人员出生年月
- 三、软件测试人员性别情况
- 四、软件测试人员学历情况
- 五、软件测试人员专业情况
- 六、软件测试人员职位分布
- 七、软件测试人员薪资分布
- 八、软件测试人员星座分布

第二节 软件测试从业人员工作情况

- 一、从事的测试工作类型
- 二、工作所用到的软件开发语言
- 三、工作所用到的脚本语言
- 四、工作所用到的数据库知识
- 五、工作常用的功能自动测试工具
- 六、工作常用的性能测试工具
- 七、工作常用的测试管理工具

第三节 软件测试从业人员职业态度

- 一、选择软件测试工作的理由
- 二、软件测试工作的进入途径

三、软件测试人员培训情况

四、提高测试技能渠道选择

第四节 软件测试从业人员满意度

一、目前软件测试工作满意度

二、软件测试人员跳槽意愿

三、软件测试人员对薪资满意度

第十一章 软件测试行业主要优势企业分析

第一节 文思海辉技术公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 博彦科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 莱博智（北京）科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 四川汉科计算机信息技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五部分 软件测试行业发展策略

第十二章 2016-2022年中国软件测试行业发展前景及策略

第一节 2016-2022年软件测试行业发展趋势及前景

- 一、软件测试行业发展趋势
- 二、软件测试行业发展前景

第二节 2016-2022年软件测试行业需求规模预测

- 一、软件行业市场规模预测
- 二、软件外包行业规模预测

第三节 2016-2022年软件测试行业市场风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业管理分析

第四节 2016-2022年软件测试行业投资策略分析

图表目录：

图表：2015年软件分区域增长情况

图表：2015年我国中心城市软件业务发展情况

图表：2015年软件业务收入增长情况

图表：2015年软件产业分类收入增长情况

图表：2015年软件出口增长情况

图表：中国软件业务收入前百家企业名单

图表：软件及信息服务外包按业务分类

图表：2011-2015年全球软件外包行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国软件外包行业企业数量情况

图表：2015年我国软件外包行业市场结构

图表：中国离岸软件外包规模

图表：2015年全球软件市场竞争格局

图表：2015年中国经济数据

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：面向对象软件的测试层

图表：IEEE829-1998软件测试文档编制标准软件测试文档模板

图表：IEEE829-1998软件测试文档编制标准软件测试计划文档模板

图表：IEEE829-1998软件测试文档编制标准软件测试设计规格说明文档模板

图表：IEEE829-1998软件测试文档编制标准软件测试用例规格说明文档模板

图表：测试费用的质量曲线

图表：2015年软件测试受调查企业类型

图表：2015年软件测试受调查所属行业

图表：2015年软件测试企业受有单独软件测试部门调查

图表：2015年软件测试企业对测试的重视程度

图表：2015年软件测试企业项目测试对象情况

图表：2015年不同类型软件测试企业对测试重视程度

图表：2015年测试开发人员比和测试重视程度

图表：2015年软件测试企业对测试人员培训次数统计

图表：2015年测试质量贡献最大的工作

图表：2015年测试质量问题的主要原因

图表：2015年不同类型企业对软件测试工具选择倾向

图表：2015年不同类型企业测试人员面临的挑战

图表：2015年软件测试企业测试人员是否需要开发能力调查

图表：2015年软件测试企业所需要的最重要能力

图表：2015年软件测试人员从事软件测试工作时间调查

图表：2015年软件测试企业软件测试人员出生年月调查

图表：2015年软件测试企业软件测试人员性别调查

图表：2015年软件测试企业软件测试人员学历调查

图表：2015年软件测试企业软件测试人员职位分布调查

图表：2015年软件测试企业软件测试人员薪资分布

图表：2015年软件测试企业软件测试人员星座分布

图表：2015年软件测试行业软件测试人员从事测试工作类型

图表：2015年软件测试企业软件测试人员工作所用到的软件开发语言调查

图表：2015年软件测试人员工作所用到的脚本语言调查

图表：2015年软件测试人员工作所用到的数据库知识调查

图表：2015年软件测试人员工作常用的功能自动测试工具调查

图表：2015年软件测试人员工作常用的性能测试工具调查

图表：2015年软件测试人员工作常用的测试管理工具调查

图表：2015年软件测试人员选择软件测试工作的理由调查

图表：2015年软件测试企业软件测试人员进入途径

图表：2015年软件测试企业对测试人员培训内容统计

图表：2015年软件测试人员提高测试技能渠道选择

图表：2015年软件测试人员工作满意度

图表：2015年软件测试人员跳槽意愿调查

图表：2013年文思海辉技术有限公司盈利能力

图表：2013年文思海辉技术有限公司偿债能力

图表：2013年文思海辉技术有限公司财务指标

图表：东软集团股份有限公司经济指标

图表：2015年博彦科技股份有限公司主营业务分析

图表：2015年博彦科技股份有限公司经营统计

图表：2015年博彦科技股份有限公司盈利能力

图表：2015年博彦科技股份有限公司发展能力

图表：2015年博彦科技股份有限公司偿债能力

图表：2015年博彦科技股份有限公司运营能力

图表：2016-2022年我国软件业务收入预测

图表：2016-2022年我国软件产品收入预测

图表：2016-2022年我国信息系统集成服务收入预测

图表：2016-2022年我国信息技术咨询服务收入预测

图表：2016-2022年我国数据处理和运营服务收入预测图

图表：2016-2022年我国嵌入式系统软件收入预测图

图表：2016-2022年我国集成电路设计收入预测

图表：2016-2022年我国软件外包行业市场容量预测

图表：2016-2022年我国软件外包行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/N038271194.html>