

2016-2022年中国钼矿市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钨矿市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N0382711F4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钼是发现得比较晚的一种金属元素，1792年才由瑞典化学家从辉钼矿中提炼出来。由于金属钼具有高强度、高熔点、耐腐蚀、耐磨研等优点，因此在工业上得到了广泛的利用。在冶金工业中，钼作为生产各种合金钢的添加剂，或与钨、镍、钴，锆、钛、钒、铌等组成高级合金，以提高其高温强度、耐磨性和抗腐蚀性。含钼合金钢用来制造运输装置、机车、工业机械，以及各种仪器。某些含钼4%~5%的不锈钢用于生产精密化工仪表和在海水环境中使用的设备。含4%~9.5%的高速钢可制造高速切削工具。钼和镍、铬的合金用于制造飞机的金属构件、机车和汽车上的耐蚀零件。钼和钨、铬、钒的合金用于制造军舰、坦克、枪炮、火箭、卫星的合金构件和零部件。金属钼大量用作高温电炉的发热材料和结构材料、真空管的大型电极和栅极、半导体及电光源材料。因钼的热中子俘获截面小和具高持久强度，还可用作核反应堆的结构材料。

在化学工业中，钼主要用于润滑剂、催化剂和颜料。二硫化钼由于其纹层状晶体结构及其表面化学性质，在高温高压下具有良好的润滑性能，广泛用作油及油脂的添加剂。钼是氢制法脱硫作用及其他石油精炼过程中的催化剂组分，用于制造乙醇、甲醛及油基化学品的氧化还原反应中。钼桔色是重要的颜料色素。钼的化学制品被广泛地用于染料、墨水、彩色沉淀染料、防腐底漆中。钼的化合物在农业肥料中也有广泛的用途。

中国智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钼矿市场前景研究与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国钼矿行业市场发展环境、中国钼矿整体运行态势等，接着分析了中国钼矿行业市场运行的现状，然后介绍了中国钼矿市场竞争格局。随后，报告对中国钼矿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钼矿行业发展趋势与投资预测。您若想对钼矿产业有个系统的了解或者想投资钼矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钼矿资源储量分布及开采概况

第一节 全球钼矿储量分布状况

一、全球钼矿总储量相关指标

二、全球钼矿分布特征综述

第二节 全球钼矿开采状况综述

- 一、全球钼矿开采状况
- 二、全球钼矿开采的主要势力状况

第二章 2014-2016年全球钼矿行业发展现状分析

第一节 2014-2016年全球钼矿行业发展概况

- 一、全球钼矿市场现状
- 二、全球钼矿技术发展现状分析
- 三、全球钼矿价格走势分析

第二节 2014-2016年全球主要国家钼矿行业发展状况分析

- 一、加拿大
- 二、智利
- 三、美国

第三节 2016-2022年全球钼矿行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国钼矿行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、对外贸易变化分析

第二节 2014-2016年中国钼矿行业发展政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、钼矿市场国家宏观发展规划调控方向
- 三、钼矿进出口政策分析
- 四、其他政策分析

第三节 2014-2016年中国钼矿行业发展社会环境分析

- 一、安全生产分析
- 二、环境保护分析

第四章 2014-2016年中国钼矿行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国钼矿行业发展现状

- 一、中国钼矿技术现状

二、中国钼矿行业动态

三、中国钼矿价格分析

第二节 2014-2016年中国钼矿产品行业生产分析

一、原生钼矿(辉钼矿)

二、次生钼矿(从主产品铜中分离钼)

第三节 2014-2016年中国钼矿行业发展面临的问题与对策

第五章 2014-2016年中国钼矿行业市场供需态势分析

第一节 2014-2016年中国钼矿市场供给分析

一、中国钼矿市场供应现状

二、相关供应指标分析

三、影响供应的因素分析

第二节 2014-2016年中国钼矿行业市场需求状况分析

一、中国钼矿需求状况分析

二、中国钼矿行业供需缺口分析

三、影响钼矿需求的因素分析

第三节 2014-2016年中国钼矿行业市场进入 / 退出难度

第六章 2014-2016年中国钼矿行业进出口贸易状况分析

第一节 2014-2016年中国钼矿进出口量值分析

第二节 2014-2016年中国钼进出口情况分析

一、钼矿进出口国别结构分析

二、钼产品进出口国别分布

第三节 2016-2022年中国钼矿进出口预测分析

第七章 2014-2016年中国钼矿行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国钼矿行业的发展周期

一、钼矿行业的经济周期

二、钼矿行业的增长性与波动性

第二节 2014-2016年中国钼矿行业竞争格局综述

第三节 2014-2016年中国钼矿行业国际竞争者的影响

一、国内钼矿企业的SWOT

二、国际钼矿企业的SWOT

第八章 2014-2016年中国钼矿优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 葫芦岛市兴达钼选厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业盈利能力情况分析

第三节 景宁浙南钼业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析
- 四、公司未来发展战略

第四节 金堆城钼业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展预测

第五节 黄山盛盛钼业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析

第六节 福建武夷山市天宝矿业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2014-2016年企业核心竞争力分析

第七节 龙岩市马坑矿业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

第八节 大余县春桥铝业公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业盈利能力情况分析

第九章 2014-2016年中国钨精矿下游需求行业运行走势分析

第一节 2014-2016年中国钨精矿的应用概述

第二节 2014-2016年中国建筑用钢行业发展态势分析

一、2014-2016年中国建筑用钢行业产品产销情况

二、2016-2022年我国建筑用钢行业发展趋势预测

第三节 2014-2016年中国不锈钢行业发展态势分析

一、2014-2016年中国不锈钢行业产销情况

二、2016-2022年我国不锈钢行业发展趋势预测

第四节 2014-2016年中国合金钢行业发展态势分析

一、2014-2016年中国合金钢行业现状分析

二、2016-2022年我国合金钢行业发展趋势预测

第十章 2016-2022年中国钨矿行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国钨矿行业发展趋势分析

一、2016-2022年中国钨矿行业发展分析

二、中国钨矿行业十三五整体规划及预测

第二节 2016-2022年钨矿行业市场预测分析

一、2016-2022年行业供应预测

二、2016-2022年行业需求预测

三、2016-2022年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2016-2022年中国钨矿行业竞争格局预测

第十一章 2016-2022年中国钨矿行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国钨矿行业投资环境分析

第二节 2016-2022年钨矿行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国钨矿行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、生产安全风险及威胁

第十二章 2016-2022年中国钨矿企业发展战略与专家建议分析（ZY ZZ）

第一节 2016-2022年中国钨矿企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 专家建议

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N0382711F4.html>