

# 2017-2022年中国自行车市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国自行车市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N0382712K4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

二十世纪八十年代以来，全球自行车产业格局发生了很大变化，其制造中心，随着劳动力成本上升等因素影响，逐步由欧美发达国家转移到亚洲日本和中国台湾地区，并正在向中国大陆转移。截至2008年世界自行车生产主要集中在亚洲、欧洲以及美洲，约有65个国家和地区生产自行车。改革开放以来，中国自行车行业通过积极引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显地提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国。

在激烈的竞争中，自行车行业的生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像捷安特、中华等，他们在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。2013年，自行车行业规模以上企业累计主营业务收入超过1300亿元，比上年同期增长13.92%。2014年，我国自行车制造业累计完成出口交货值同比增长2.0%，累计产销率达98.1%；全国规模以上自行车制造企业累计主营业务收入同比增长10.3%，实现利润总额同比增长16.1%，完成税金总额同比增长10.1%。2015年，中国自行车制造业累计生产两轮脚踏自行车5532.8万辆，同比下降11.5%，累计生产电动自行车3003.1万辆，同比增长2.3%；其中12月份当月生产两轮脚踏自行车470.7万辆，同比下降18.1%，当月生产电动自行车289.5万辆，同比增长2.4%。

2015年全国自行车产量达到8030万辆，同比下降3.3%。而因自行车单价仍在上升，行业整体收入仍有微弱增长。根据国家统计局数据，2015年全国自行车制造行业完成累计主营业务收入1500.41亿元，同比增长3.58%，但同比增速持续走低。而从内销市场来看，中国制造、内销的自行车总金额约在273.6亿，逆势增长18.23%，高于行业整体增幅。

据中国自行车协会统计，中国各类规模自行车和零部件生产企业1800多家，主要分布在天津、江苏、上海、浙江、广东等五个省市，呈现出产业集群化的特征。事实上，大型的整车品牌或者OEM组车厂周边，基本会配备大量的零配件工厂，为整车组装提供所需的零配件，所以形成了台湾大甲、国内深圳、华东、天津等大型的自行车产业圈，也出现各种整车和零配件品牌紧密合作的联盟，如捷安特为主导的G-TEAM。

自行车制造行业主营收入（累计）

自行车制造行业利润总额（累计）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国自行车市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国自行车规模及消费需

求，然后对中国自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 自行车行业相关概述

### 1.1 自行车介绍

#### 1.1.1 自行车的演变史

#### 1.1.2 自行车的定义及属性

#### 1.1.3 自行车的组成

#### 1.1.4 自行车的种类

#### 1.1.5 自行车的润滑

### 1.2 中国自行车制造工艺

#### 1.2.1 制管工艺

#### 1.2.2 冲压工艺

#### 1.2.3 金切工艺

#### 1.2.4 焊接工艺

#### 1.2.5 其他工艺

## 第二章 2014-2016年全球自行车行业分析

### 2.1 美洲

#### 2.1.1 美国自行车行业发展态势良好

#### 2.1.2 美国自行车进口市场分析

#### 2.1.3 加拿大自行车市场分析

#### 2.1.4 墨西哥自行车产业的发展

### 2.2 欧洲

#### 2.2.1 欧洲自行车安全标准解析

#### 2.2.2 意大利自行车产业分析

- 2.2.3 德国自行车市场透析
- 2.2.4 法国自行车销售市场分析
- 2.2.5 荷兰自行车市场的发展
- 2.3 亚洲
  - 2.3.1 印度自行车产业分析
  - 2.3.2 阿联酋自行车市场简析
  - 2.3.3 韩国开始青睐自行车行业

### 第三章 2014-2016年中国自行车行业剖析

- 3.1 中国自行车行业发展分析
  - 3.1.1 我国自行车行业发展得益于改革开放
  - 3.1.2 我国自行车行业发展综述

截至 2013 年年底，中国自行车保有量约为 3.7 亿辆。而根据上海体育学院于去年发布的《自行车运动产业发展报告》显示，全国骑行爱好者仅 600 万人。从人口基数上来看，通勤市场目前要大于运动市场。但伴随消费能力的提升和健康观念的持续升温，自行车运动市场在赛事组织运营、体育旅游等方面有望迎来爆发。

因我国公共交通系统较为发达、经济发展速度较快，对汽车出行偏好高于自行车，习惯尚未养成等原因，我国自行车租赁业务尚未成熟。随着我国经济的继续发展，城镇化水平和人民意识的逐步提高，自行车租赁业务正在逐步成为自行车制造行业下游的中流砥柱。

杭州是国内最大的公共自行车共享城市，其以政府投入、企业运营为主。据杭州公共自行车公司的统计，每个月有五六百辆公共自行车因租车人操作不当、还车时车未锁、临时停车被盗等原因丢失，办卡难、还车难等问题也颇受诟病。上海多个区也引入了这种模式，但是也存在归还使用比较不便、区区各自为政的现实情况。共享单车模式本质上是分时租赁经济模式，其基本是以智能手机 APP 为操作工具，快速租用和归还一辆单车，用可负担的价格来完成一次 3 公里左右的市内骑行。定制的单车外形在街头有较高的辨识度。使用手机 app，用户可以用自己的手机查看单车位置，找到单车。通过扫描车身上的二维码开锁即可开始使用单车出行。

主要移动单车租赁平台比较

2015-2019年单车租赁市场规模预测

2015-2019年单车租赁用户规模预测

根据中国自行车协会统计数据，2015 年中国电动三轮车产量达到 1163 万辆，同比增长 9.1%；

中国电动自行车出口达到 133.9 万辆，同比增长 20.4%；2015 年中国锂电车产量为 292 万辆，占比增长将近一个百分点。同样在欧洲，近些年来自行车销量每况愈下，而电动助力自行车逆势增长。德国 2015 年自行车市场同比增长 6.6%达到 435 万台,而其中电动车市场增速达 11.5%。

中国是自行车大国，有着广泛的用户基础，数据显示，中国以每百家庭保有 65 辆自行车位居第三。但自行车一直局限于代步工具，其运动属性的商业价值尚未被充分开发。法国巴黎的调研公司 NPD 认为，自行车运动市场是全球运动用品中最大的单一市场，2014 年总金额占到全球运动市场的 12.5%，其市场潜力不容小觑。

世界主要国家每百家庭自行车保有量（辆）

### 3.1.3 我国自行车产业集群状况分析

### 3.1.4 我国自行车中高端市场竞争激烈

## 3.2 2014-2016年我国自行车行业发展解析

### 3.2.1 2014年中国自行车行业平稳运行

### 3.2.2 2015年我国自行车行业运行状况

### 3.2.3 2016年我国自行车业经济运行浅析

## 3.3 2014-2016年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

### 3.3.1 2014年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

### 3.3.2 2015年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

### 3.3.3 2016年全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

## 3.4 2014-2016年中国自行车本土品牌经营状况分析

### 3.4.1 中国自行车本土品牌经营状况

### 3.4.2 国内品牌经营存在的差距

### 3.4.3 中国自行车本土品牌升级的策略

## 3.5 我国自行车行业发展存在的问题

### 3.5.1 制约我国自行车行业健康发展的因素

### 3.5.2 中国自行车行业发展存在的主要问题

### 3.5.3 中国自行车行业面临的困境

## 3.6 我国自行车行业发展的对策

### 3.6.1 我国自行车行业的发展战略

### 3.6.2 赛车运动对自行车行业的利好影响

### 3.6.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键

3.6.4 创意设计推动我国自行车行业自主发展

3.6.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展

#### 第四章 中国自行车制造行业财务状况

##### 4.1 中国自行车制造业经济规模

4.1.1 2014-2016年自行车制造业销售规模

4.1.2 2014-2016年自行车制造业利润规模

4.1.3 2014-2016年自行车制造业资产规模

##### 4.2 中国自行车制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2016年自行车制造业亏损面

4.2.2 2014-2016年自行车制造业销售毛利率

4.2.3 2014-2016年自行车制造业成本费用利润率

4.2.4 2014-2016年自行车制造业销售利润率

##### 4.3 中国自行车制造业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2016年自行车制造业应收账款周转率

4.3.2 2014-2016年自行车制造业流动资产周转率

4.3.3 2014-2016年自行车制造业总资产周转率

##### 4.4 中国自行车制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2016年自行车制造业资产负债率

4.4.2 2014-2016年自行车制造业利息保障倍数

##### 4.5 中国自行车制造行业财务状况综合评价

4.5.1 自行车制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响自行车制造业财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2014-2016年电动自行车发展状况

##### 5.1 电动自行车概述

5.1.1 电动自行车的基本构成

5.1.2 电动自行车的基本原理及分类

5.1.3 电动自行车基本性能介绍

5.1.4 电动自行车的主要优点

##### 5.2 2014-2016年中国电动自行车的发展状况

5.2.1 中国电动自行车的发展历程

- 5.2.2 中国电动自行车行业整体概述
- 5.2.3 中国电动自行车国外市场销售出色
- 5.2.4 我国电动自行车行业进入品牌竞争时代
- 5.3 2014-2016年中国电动自行车行业发展分析
  - 5.3.1 2014年我国电动自行车行业的发展
  - 5.3.2 2015年我国电动自行车行业发展态势
  - 5.3.3 2016年我国电动自行车行业发展态势
- 5.4 电摩新国标下电动自行车的发展探讨
  - 5.4.1 电摩技术标准出台的必然性和必要性
  - 5.4.2 电摩技术标准电动自行车业的冲击和影响
  - 5.4.3 电动自行车行业和谐发展之路
  - 5.4.3 电摩技术标准冲击下释放的新机遇
- 5.5 2014-2016年电动自行车技术发展分析
  - 5.5.1 电动自行车新技术介绍
  - 5.5.2 解读电动自行车产品主要技术指标
  - 5.5.3 我国电动自行车技术发展探讨
  - 5.5.4 电动自行车技术的发展方向
- 5.6 电动自行车发展存在的问题
  - 5.6.1 我国电动自行车行业发展的主要问题
  - 5.6.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈
  - 5.6.3 我国电动自行车产品存在质量问题
- 5.7 中国电动自行车发展的对策
  - 5.7.1 加快完善电动自行车国家标准助推行业快速发展
  - 5.7.2 电动自行车行业发展战略分析
  - 5.7.3 电动自行车企业营销策略剖析
  - 5.7.4 电动自行车企业健康发展之路
  - 5.7.5 解析电动自行车企业价值环节再造策略

## 第六章 2014-2016年中国自行车区域市场发展状况

- 6.1 天津市
  - 6.1.1 天津自行车产业地位举足轻重
  - 6.1.2 2014-2016年天津自行车产销情况



- 6.1.3 武清区被授予天津自行车出口基地
- 6.1.4 2012年起天津市自行车实行实名制销售
- 6.1.5 天津自行车产业存在的主要问题
- 6.1.6 天津自行车行业发展规划情况
- 6.2 广东省
  - 6.2.1 广东省深圳市自行车行业发展深度透析
  - 6.2.2 深圳电动自行车产业具世界领先水平
  - 6.2.3 广东发布电动自行车相关管理规定
- 6.3 江苏省
  - 6.3.1 江苏成为自行车生产制造重要基地
  - 6.3.2 苏州自行车行业发展概况
  - 6.3.3 江苏昆山儿童自行车发展概况
  - 6.3.4 2014-2016年江苏昆山电动自行车发展态势
- 6.4 浙江省
  - 6.4.1 浙江自行车行业的主要特点
  - 6.4.2 2014年浙江自行车行业分析
  - 6.4.3 2015年浙江自行车行业分析
  - 6.4.4 2016年浙江自行车行业发展分析
  - 6.4.5 浙江自行车行业存在的主要问题
- 6.5 上海市
  - 6.5.1 无序竞争影响上海电动自行车市场良性发展
  - 6.5.2 上海自行车推广发展状况及面临的问题
  - 6.5.3 上海电动自行车主要存在的质量问题

## 第七章 山东省

- 7.1 山东省在行业中的规模及地位变化
  - 7.1.1 规模变化分析
  - 7.1.2 地位变化分析
- 7.2 山东省自行车行业整体运营状况
  - 7.2.1 行业总体规模分析
  - 7.2.2 行业产值分析
  - 7.2.3 行业经营效益分析

## 7.3 山东省自行车行业财务状况分析

### 7.3.1 偿债能力分析

### 7.3.2 盈利能力分析

### 7.3.3 营运能力分析

### 7.3.4 发展能力分析

## 7.4 山东省自行车行业重点企业对比分析

### 7.4.1 重点企业行业地位分析

### 7.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第八章 天津市

### 8.1 天津市在行业中的规模及地位变化

#### 8.1.1 规模变化分析

#### 8.1.2 地位变化分析

### 8.2 天津市自行车行业整体运营状况

#### 8.2.1 行业总体规模分析

#### 8.2.2 行业产值分析

#### 8.2.3 行业经营效益分析

### 8.3 天津市自行车行业财务状况分析

#### 8.3.1 偿债能力分析

#### 8.3.2 盈利能力分析

#### 8.3.3 营运能力分析

#### 8.3.4 发展能力分析

## 第九章 江苏省

### 9.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

#### 9.1.1 规模变化分析

#### 9.1.2 地位变化分析

### 9.2 江苏省自行车行业整体运营状况

#### 9.2.1 行业总体规模分析

#### 9.2.2 行业产值分析

#### 9.2.3 行业经营效益分析

### 9.3 江苏省自行车行业财务状况分析

- 9.3.1 偿债能力分析
- 9.3.2 盈利能力分析
- 9.3.3 营运能力分析
- 9.3.4 发展能力分析
- 9.4 江苏省自行车行业重点企业对比分析
  - 9.4.1 重点企业行业地位分析
  - 9.4.2 重点企业经营效益对比分析

## 第十章 浙江省

- 10.1 浙江省在行业中的规模及地位变化
  - 10.1.1 规模变化分析
  - 10.1.2 地位变化分析
- 10.2 浙江省自行车行业整体运营状况
  - 10.2.1 行业总体规模分析
  - 10.2.2 行业产值分析
  - 10.2.3 行业经营效益分析
- 10.3 浙江省自行车行业财务状况分析
  - 10.3.1 偿债能力分析
  - 10.3.2 盈利能力分析
  - 10.3.3 营运能力分析
  - 10.3.4 发展能力分析

## 第十一章 广东省

- 11.1 广东省在行业中的规模及地位变化
  - 11.1.1 规模变化分析
  - 11.1.2 地位变化分析
- 11.2 广东省自行车行业整体运营状况
  - 11.2.1 行业总体规模分析
  - 11.2.2 行业产值分析
  - 11.2.3 行业经营效益分析
- 11.3 广东省自行车行业财务状况分析
  - 11.3.1 偿债能力分析

- 11.3.2 盈利能力分析
- 11.3.3 营运能力分析
- 11.3.4 发展能力分析

## 第十二章 2014-2016年中国自行车进出口分析

- 12.1 2014-2016年主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进出口情况分析
  - 12.1.1 2014-2016年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口市场分析
  - 12.1.2 2014-2016年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口市场分析
- 12.2 2014-2016年主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进出口情况分析
  - 12.2.1 2014-2016年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口市场分析
  - 12.2.2 2014-2016年自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口市场分析
- 12.3 我国自行车进出口问题及策略
  - 12.3.1 导致我国自行车出口难度加大的因素
  - 12.3.2 我国自行车出口遭遇贸易及技术壁垒
  - 12.3.3 我国自行车出口的三大建议

## 第十三章 2014-2016年自行车行业重点企业财务状况

- 13.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 企业核心竞争力
  - 13.1.3 经营效益分析
  - 13.1.4 业务经营分析
  - 13.1.5 财务状况分析
  - 13.1.6 未来前景展望
- 13.2 金山开发建设股份有限公司
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 企业核心竞争力
  - 13.1.3 经营效益分析
  - 13.1.4 业务经营分析
  - 13.1.5 财务状况分析
  - 13.1.6 未来前景展望
- 13.3 中路股份有限公司

- 13.1.1 公司简介
- 13.1.2 企业核心竞争力
- 13.1.3 经营效益分析
- 13.1.4 业务经营分析
- 13.1.5 财务状况分析
- 13.1.6 未来前景展望
- 13.4 深圳信隆实业股份有限公司
  - 13.1.1 公司简介
  - 13.1.2 企业核心竞争力
  - 13.1.3 经营效益分析
  - 13.1.4 业务经营分析
  - 13.1.5 财务状况分析
  - 13.1.6 未来前景展望
- 13.5 上市公司财务比较分析
  - 13.5.1 盈利能力分析
  - 13.5.2 成长能力分析
  - 13.5.3 营运能力分析
  - 13.5.4 偿债能力分析
- 13.6 捷安特（中国）有限公司
  - 13.6.1 公司简介
  - 13.6.2 公司传统产品科技化
  - 13.6.3 公司发展战略剖析

## 第十四章 中国自行车行业发展前景及趋势预测分析（ZY ZM）

- 14.1 中国自行车行业发展趋势
  - 14.1.1 我国自行车产业的发展展望
  - 14.1.3 未来我国自行车行业发展的重点
  - 14.1.4 未来我国自行车行业要重点把握的发展趋势
  - 14.1.5 未来自行车将步入无链时代
- 14.2 2017-2022年中国自行车制造行业预测分析
  - 14.2.1 2017-2022年自行车制造行业收入预测
  - 14.2.2 2017-2022年自行车制造行业利润预测

- 14.2.3 2017-2022年自行车制造行业产值预测
- 14.2.4 2017-2022年自行车制造行业产量预测
- 14.3 “十三五”中国自行车行业发展规划探析
  - 14.3.1 面临的形势
  - 14.3.2 发展思路及主要目标
  - 14.3.3 主要任务
  - 14.3.4 主要保障措施
  - 14.3.5 政策建议
- 14.4 电动自行车行业投资及前景分析
  - 14.4.1 中国电动自行车行业投资分析
  - 14.4.2 中国电动自行车市场前景展望
  - 14.4.3 我国电动自行车国家标准即将出台
  - 14.4.4 解析中国电动自行车行业的发展趋势
  - 14.4.5 电动自行车行业将步入低碳时代
  - 14.4.6 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

附录：

附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约

图表目录：

图表：自行车出口墨西哥的三角贸易税额差异计算

图表：墨西哥自行车主要制造商

图表：荷兰自行车销量情况

图表：荷兰自行车的销量分价格情况

图表：荷兰自行车的销量分类型情况

图表：荷兰自行车的销量分销售方式统计情况

图表：印度主要的自行车厂商

图表：全国自行车分地区产量统计表

图表：2014年全国两轮脚踏自行车产量数据

图表：2014年天津市两轮脚踏自行车产量数据

图表：2014年浙江省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2014年江苏省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2014年广东省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2014年上海市两轮脚踏自行车产量数据

图表：2014年河北省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2015年全国两轮脚踏自行车产量数据

图表：2015年天津市两轮脚踏自行车产量数据

图表：2015年浙江省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2015年广东省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2015年江苏省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2015年上海市两轮脚踏自行车产量数据

图表：2015年河南省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2015年重庆市两轮脚踏自行车产量数据

图表：2016年全国两轮脚踏自行车产量数据

图表：2016年天津市两轮脚踏自行车产量数据

图表：2016年江苏省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2016年浙江省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2016年广东省两轮脚踏自行车产量数据

图表：2016年上海市两轮脚踏自行车产量数据

图表：2016年重庆市两轮脚踏自行车产量数据

图表：2016年河南省两轮脚踏自行车产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N0382712K4.html>