

2017-2022年中国医疗物联网行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗物联网行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N0382712Y4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网所带来的产业价值将比互联网大30倍，物联网将成为下一个万亿美元级别的信息产业业务。据预测，2020年物联网设备市场规模将激增至260亿美元，物联网将使全球经济增长1.9万亿美元，全球将有240亿台物联网设备联网。根据爱立信移动市场报告，2015年全球物联网终端超过46亿，其中蜂窝物联网终端达到4亿以上，预计到2018年物联网终端数将超过互联网终端。

根据麦肯锡数据，未来物联网设备层、连接层、平台层和应用层的价值占比分别为21:10:34:35，与当前相比，物联网的内容、应用层面价值将越来越大。以物联网发展较为迅速的韩国为例，2015年物联网市场规模达到4.81万亿韩元（约合39.7亿美元），其中物联网设备、网络与应用的收入分别占比45.8%，30.9%，23.3%。

全球物联网产业市场规模

全球物联网设备数量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗物联网行业前景研究与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了医疗物联网产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗物联网行业规模及消费需求，然后对中国医疗物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：医疗物联网行业发展综述27

1.1 医疗物联网行业概述27

1.1.1 医疗物联网行业定义及主要产品大类27

（1）医疗物联网行业定义27

（2）医疗物联网行业主要产品大类27

1.1.2 医疗物联网行业统计标准27

（1）医疗物联网行业统计部门和统计口径27

- (2) 医疗物联网行业统计方法28
- (3) 医疗物联网行业数据种类28
- 1.2 医疗物联网行业发展环境分析28
 - 1.2.1 医疗物联网行业政策环境分析28
 - (1) 医疗物联网行业新政策分析28
 - (2) 医疗物联网行业新标准分析43
 - (3) 医疗行业“十三五”规划政策预期47
 - 1.2.2 医疗物联网行业经济环境分析69
 - (1) 国际宏观经济环境分析69
 - (2) 国内宏观经济环境分析71
 - (3) 行业宏观经济环境分析75
 - 1.2.3 医疗物联网行业消费环境分析87
 - (1) 居民可支配收入分析87
 - (2) 居民消费支出分析87
 - (3) 行业消费群及消费需求特征分析91
 - (4) 行业消费需求趋势分析91
 - 1.2.4 医疗物联网行业社会环境分析91
 - (1) 人口结构分析91
 - (2) 人口生育情况分析92
 - (3) 行业产品消费的城乡差别分析92
 - (4) 行业发展面临的环境保护问题93
 - (5) 行业产品的安全问题94
- 1.3 医疗物联网行业原料供应分析95
 - 1.3.1 绒毛浆供应情况分析95
 - (1) 绒毛浆供给分析95
 - (2) 绒毛浆市场价格分析95
 - 1.3.2 干法纸供应情况分析96
 - 1.3.3 高分子吸收树脂（SAP）供应情况分析97
 - (1) 高分子吸收树脂（SAP）供给分析97
 - (2) 高分子吸收树脂（SAP）市场价格分析97
 - 1.3.4 非织造布供应情况分析98
 - 1.3.5 木浆供应情况分析99

- (1) 木浆供给分析99
- (2) 木浆市场价格分析102
- 1.3.6 PE膜供应情况分析104
- 1.3.7 热熔胶供应情况分析105
 - (1) 热熔胶供给分析105
 - (2) 热熔胶市场价格分析106
- 1.3.8 弹性材料供应情况分析110

第2章：中国医疗物联网行业发展状况112

- 2.1 医疗物联网行业发展状况分析112
 - 2.1.1 医疗物联网行业发展总体概况112
 - 2.1.2 医疗物联网行业发展主要特点112
 - 2.1.3 医疗物联网行业经营情况分析114
 - (1) 医疗物联网行业经营效益分析114
 - (2) 医疗物联网行业盈利能力分析115
 - (3) 医疗物联网行业运营能力分析115
 - (4) 医疗物联网行业偿债能力分析115
 - (5) 医疗物联网行业发展能力分析116
 - 2.2 医疗物联网行业经济指标分析116
 - 2.2.1 医疗物联网行业主要经济效益影响因素116
 - 2.2.2 医疗物联网行业经济指标分析118
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析119
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析120
 - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析121
 - 2.3 医疗物联网行业供需平衡分析121
 - 2.3.1 全国医疗物联网行业供给情况分析121
 - (1) 全国医疗物联网行业总产值分析121
 - (2) 全国医疗物联网行业产成品分析122
 - 2.3.2 年各地区医疗物联网行业供给情况分析123
 - (1) 总产值排名前10个地区分析123
 - (2) 产成品排名前10个地区分析124
 - 2.3.3 全国医疗物联网行业需求情况分析125

(1) 全国医疗物联网行业销售产值分析125

(2) 全国医疗物联网行业销售收入分析126

2.3.4 各地区医疗物联网行业需求情况分析127

(1) 销售产值排名前10个地区分析127

(2) 销售收入排名前10个地区分析127

2.3.5 全国医疗物联网行业产销率分析128

第3章：中国医疗物联网行业市场竞争状况129

3.1 行业总体市场竞争状况129

3.2 行业国际市场竞争状况129

3.2.1 国际医疗物联网市场发展状况129

3.2.2 国际医疗物联网市场竞争状况129

3.2.3 国际医疗物联网市场发展趋势130

3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析130

(1) 宝洁公司在华投资布局分析130

(2) 强生公司在华投资布局分析136

(3) 花王株式会社在华投资布局分析137

(4) 金佰利公司在华投资布局分析139

(5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析140

(6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析142

(7) 金光集团APP公司在华投资布局分析142

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析146

3.3 行业国内市场竞争状况151

3.3.1 国内医疗物联网行业竞争现状分析151

3.3.2 国内医疗物联网行业市场规模分析152

3.3.3 国内医疗物联网行业竞争格局分析152

3.3.4 国内医疗物联网行业潜在威胁分析153

3.4 行业投资兼并与重组整合分析154

3.4.1 医疗物联网行业投资兼并与重组整合概况154

3.4.2 外资医疗物联网企业投资兼并与重组整合分析154

3.4.3 国内医疗物联网企业投资兼并与重组整合分析155

3.5 行业区域结构特征分析155

- 3.5.1 行业区域结构总体特征155
- 3.5.2 行业区域集中度分析156
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析157
- 3.6.1 不同经济类型企业特征情况157
- 3.6.2 行业经济类型集中度分析157

第4章：中国医疗物联网行业主要产品市场分析158

- 4.1 行业主要产品结构特征158
- 4.2 妇女医用耗材市场分析159
- 4.2.1 市场规模159
- 4.2.2 主要生产企业和品牌情况159
- 4.2.3 外资品牌进入市场情况160
- 4.2.4 市场所处发展阶段160
- 4.2.5 产品销售渠道和消费特点161
- 4.2.6 未来市场展望161
- 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析161
- 4.3.1 市场规模161
- 4.3.2 主要生产企业和品牌情况162
- 4.3.3 外资品牌进入市场情况162
- 4.3.4 市场所处发展阶段163
- 4.3.5 产品销售渠道和消费特点164
- 4.3.6 未来市场展望分析164
- 4.4 成人失禁用品市场分析165
- 4.4.1 市场规模165
- 4.4.2 主要生产企业和品牌情况165
- 4.4.3 外资品牌进入市场情况166
- 4.4.4 市场所处发展阶段166
- 4.4.5 产品销售渠道和消费特点167
- 4.4.6 未来市场展望分析168
- 4.5 宠物医用耗材市场分析168
- 4.5.1 市场规模168
- 4.5.2 主要生产企业和品牌情况169

- 4.5.3 外资品牌进入市场情况169
- 4.5.4 市场所处发展阶段169
- 4.5.5 产品销售渠道和消费特点170
- 4.5.6 未来市场展望分析170

第5章：中国医疗物联网行业进出口市场分析171

- 5.1 医疗物联网行业进出口状况综述171
- 5.2 医疗物联网行业进出口市场分析171
 - 5.2.1 医疗物联网行业出口市场分析171
 - (1) 行业出口市场总体状况171
 - (2) 行业出口产品结构172
 - (3) 行业出口口岸分析172
 - 5.2.2 医疗物联网行业进口市场分析173
 - (1) 行业进口市场总体状况173
 - (2) 行业进口产品结构173
 - (3) 进口纸尿裤等医疗物联网及其残次品的归类173
- 5.3 医疗物联网行业进出口前景及建议175
 - 5.3.1 医疗物联网行业出口前景及建议175
 - 5.3.2 医疗物联网行业进口前景及建议177

第6章：中国医疗物联网行业主要企业生产经营分析178

- 6.1 医疗物联网企业发展总体状况分析178
 - 6.1.1 医疗物联网行业利润规模178
 - 6.1.2 医疗物联网行业工业产值178
 - 6.1.3 医疗物联网行业销售收入179
 - 6.1.4 医疗物联网企业创新能力分析180
- 6.2 医疗物联网行业领先企业个案分析180
 - 6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析180
 - (1) 企业发展简况分析180
 - (2) 主要经济指标分析180
 - (3) 企业盈利能力分析182
 - (4) 企业运营能力分析183

- (5) 企业偿债能力分析185
- (6) 企业发展能力分析187
- (7) 企业产品结构及新产品动向188
- (8) 企业销售渠道与网络188
- (9) 企业经营状况SWOT分析188
- (10) 企业投资兼并与重组分析189
- (11) 企业最新发展动向分析189

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析190

- (1) 企业发展简况分析190
- (2) 企业产销能力分析190
- (3) 企业盈利能力分析190
- (4) 企业运营能力分析191
- (5) 企业偿债能力分析194
- (6) 企业发展能力分析196
- (7) 企业组织架构分析197
- (8) 企业产品结构及新产品动向197
- (9) 企业销售渠道与网络197
- (10) 企业经营状况SWOT分析198
- (11) 企业投资兼并与重组分析199

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业产销能力分析200
- (3) 企业盈利能力分析200
- (4) 企业运营能力分析201
- (5) 企业偿债能力分析204
- (6) 企业发展能力分析206
- (7) 企业产品结构及新产品动向206
- (8) 企业销售渠道与网络207
- (9) 企业经营状况SWOT分析207

6.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析208

- (1) 企业发展简况分析208
- (2) 企业产销能力分析208

- (3) 企业盈利能力分析208
- (4) 企业运营能力分析209
- (5) 企业偿债能力分析212
- (6) 企业发展能力分析214
- (7) 企业产品结构及新产品动向215
- (8) 企业销售渠道与网络215
- (9) 企业经营状况SWOT分析215

6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析217

- (1) 企业发展简况分析217
- (2) 企业产销能力分析217
- (3) 企业盈利能力分析218
- (4) 企业运营能力分析219
- (5) 企业偿债能力分析222
- (6) 企业发展能力分析224
- (7) 企业产品结构及新产品动向224
- (8) 企业销售渠道与网络224
- (9) 企业经营状况SWOT分析224
- (10) 企业投资兼并与重组分析225

6.2.6 益母妇女用品有限公司225

- (1) 企业发展简况分析225
- (2) 企业产销能力分析225
- (3) 企业盈利能力分析225
- (4) 企业运营能力分析226
- (5) 企业偿债能力分析229
- (6) 企业发展能力分析232
- (7) 企业产品结构及新产品动向232
- (8) 企业销售渠道与网络232
- (9) 企业经营状况SWOT分析232

6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司233

- (1) 企业发展简况分析233
- (2) 企业产销能力分析233
- (3) 企业盈利能力分析233

- (4) 企业运营能力分析234
- (5) 企业偿债能力分析237
- (6) 企业发展能力分析240
- (7) 企业产品结构及新产品动向240
- (8) 企业销售渠道与网络240
- (9) 企业经营状况SWOT分析240

6.2.8 全日美实业股份有限公司242

- (1) 企业发展简况分析242
- (2) 企业产销能力分析243
- (3) 企业盈利能力分析243
- (4) 企业运营能力分析244
- (5) 企业偿债能力分析247
- (6) 企业发展能力分析249
- (7) 企业产品结构及新产品动向249
- (8) 企业销售渠道与网络250
- (9) 企业经营状况SWOT分析250

6.2.9 新感觉医用耗材有限公司251

- (1) 企业发展简况分析251
- (2) 企业产销能力分析251
- (3) 企业盈利能力分析251
- (4) 企业运营能力分析252
- (5) 企业偿债能力分析255
- (6) 企业发展能力分析257
- (7) 企业产品结构及新产品动向258
- (8) 企业销售渠道与网络258
- (9) 企业经营状况SWOT分析258

6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司259

- (1) 企业发展简况分析259
- (2) 企业产销能力分析259
- (3) 企业盈利能力分析260
- (4) 企业运营能力分析261
- (5) 企业偿债能力分析264

- (6) 企业发展能力分析266
- (7) 企业产品结构及新产品动向267
- (8) 企业销售渠道与网络267
- (9) 企业经营状况SWOT分析268

第7章：中国医疗物联网行业发展趋势分析与预测272 (ZY CW)

- 7.1 中国医疗物联网市场发展趋势272
 - 7.1.1 中国医疗物联网市场发展趋势分析272
 - 7.1.2 中国医疗物联网市场发展前景预测273
- 7.2 医疗物联网行业投资特性分析274
 - 7.2.1 医疗物联网行业进入壁垒分析274
 - 7.2.2 医疗物联网行业盈利模式分析274
 - 7.2.3 医疗物联网行业盈利因素分析275
- 7.3 中国医疗物联网行业投资建议276
 - 7.3.1 医疗物联网行业投资风险分析276
 - 7.3.2 医疗物联网行业投资建议276

图表目录：

- 图表 1 2004年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 75
- 图表 2 2004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 77
- 图表 3 2010年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 78
- 图表 4 2004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 80
- 图表 5 2004年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 83
- 图表 6 2005年—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 85
- 图表 7 2016年居民消费价格主要数据87
- 图表 8 2015年年末人口数及其构成91
- 图表 9 热熔胶市场报价106
- 图表 10 2011-2016年我国医疗物联网行业总资产利润率114
- 图表 11 2011-2016年我国医疗物联网行业销售利润率115
- 图表 12 2011-2016年我国医疗物联网行业流动资产周转次数115
- 图表 13 2011-2016年我国医疗物联网行业资产负债率115
- 图表 14 2011-2016年我国医疗物联网行业应收帐款周转率(次) 116

图表 15 2011-2016年我国医疗物联网行业利润总额及增长情况116
图表 16 2011-2016年我国医疗物联网行业利润总额及增长对比117
图表 17 2011-2016年我国医疗物联网行业资产合计及增长情况118
图表 18 2011-2016年我国医疗物联网行业资产合计及增长对比119
图表 19 2015年-2016年我国医疗物联网行业不同规模企业利润总额分布图119
图表 20 2015年-2016年我国医疗物联网行业不同所有制企业利润总额分布图120
图表 21 2015年-2016年我国医疗物联网行业不同地区利润总额占比121
图表 22 2011-2016年我国医疗物联网行业工业总产值及增长情况121
图表 23 2011-2016年我国医疗物联网行业工业总产值及增长对比122
图表 24 2011-2016年我国医疗物联网行业产成品及增长情况123
图表 25 2011-2016年我国医疗物联网行业产成品及增长对比123
图表 26 2015年-2016年我国医疗物联网行业工业总产值排名前10个地区占对比123
图表 27 2015年-2016年我国医疗物联网行业产成品排名前10个地区占比对比124
图表 28 2011-2016年我国医疗物联网行业工业销售产值及增长情况125
图表 29 2011-2016年我国医疗物联网行业工业销售产值及增长对比125
图表 27 2011-2016年我国医疗物联网行业销售收入及增长情况126
图表 31 2011-2016年我国医疗物联网行业销售收入及增长对比126
图表 32 2015年-2016年我国医疗物联网工业销售产值排名前10个地区占比对比127
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N0382712Y4.html>