

2017-2022年中国会计师事 务所市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国会计师事务所市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/N038271314.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2015年12月31日，全国共有会计师事务所8374家，其中总所7373家，分所1001家。从地区分布情况看，广东(含深圳)、北京、山东会计师事务所(含分所)的数量仍据前三位，分别为816家、636家、599家。全国合伙制事务所(含分所)共有3689家，占比由42.3%上升至44.05%；有限责任制事务所(含分所)共有4685家。

2010-2016年我国会计师事务所分所数量走势图资料来源：中国注册会计师行业管理信息系统

2016年我国会计师事务所分所地区分布资料来源：中国注册会计师行业管理信息系统

《2017-2022年中国会计师事务所市场运行态势及投资策略建议报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了会计师事务所行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国会计师事务所行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国会计师事务所行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章：中国会计师事务所发展背景 13

1.1 会计师事务所概述 13

1.1.1 会计师事务所定义 13

1.1.2 会计师事务所业务范围 13

1.1.3 会计师事务所组织形式 13

1.1.4 会计师事务所设立条件 14

1.2 会计师事务所执业环境分析 14

1.2.1 行业基础环境分析 14

1.2.2 行业政策环境分析 15

1.2.3 行业经济环境分析 17

第2章：新形势下中国会计师事务所战略方向 21

2.1 会计师事务所经营情况分析 21

2.1.1 会计师事务所发展数量	21
2.1.2 会计师事务所人员规模	23
2.1.3 会计师事务所收入规模	24
2.1.4 会计师事务所经营效益	25
2.2 会计师事务所发展结构分析	26
2.2.1 会计师事务所业务品种结构	26
2.2.2 大中小会计师事务所结构	27
2.2.3 会计师事务所人才结构	29
2.2.4 会计师事务所国际国内业务结构	30
2.2.5 会计师事务所区域布局结构	30
2.3 会计师事务所竞争格局分析	31
2.3.1 会计师事务所集中度	31
2.3.2 会计师事务所竞争格局	33
(1) 会计师事务所竞争排名	33
(2) 国内外事务所竞争格局	34
(3) 细分业务领域竞争格局	35
2.3.3 潜在进入者进入的威胁	35
2.3.4 替代品的替代能力分析	36
2.3.5 供应者的议价能力分析	37
2.3.6 客户的议价能力分析	37
2.4 会计师事务所区域发展分析	38
2.4.1 北京会计师事务所发展	38
2.4.2 上海会计师事务所发展	38
2.4.3 山东会计师事务所发展	39
2.4.4 广东会计师事务所发展	39
2.4.5 浙江会计师事务所发展	40
2.4.6 辽宁会计师事务所发展	40
2.4.7 江苏会计师事务所发展	40
2.5 新形势下会计师事务所战略方向	40
2.5.1 行业当前面临的新形势分析	40
(1) 会计师事务所面临的机遇	41
(2) 会计师事务所面临的挑战	42

2.5.2 新形势下会计师事务所战略方向	42
(1) 会计师事务所规模化经营	42
(2) 会计师事务所多元化经营	43
(3) 会计师事务所国际化经营	44
(4) 会计师事务所品牌化经营	45
(5) 会计师事务所网络化经营	46
第3章：中国会计师事务所规模化发展路径与策略	48
3.1 会计师事务所规模化发展背景和动因	48
3.1.1 事务所规模化发展的客观动因	48
3.1.2 事务所规模化发展的主观动因	49
3.1.3 事务所规模化发展的机遇分析	50
3.2 会计师事务所规模化发展路径分析	51
3.2.1 内涵式发展	51
3.2.2 外延式发展	51
3.3 会计师事务所合并重组与风险防范分析	52
3.3.1 会计师事务所合并模式与特点分析	52
(1) 新设合并与吸收合并	52
(2) 强强联合、强弱合并与弱弱联合	52
3.3.2 国外会计师事务所合并效果及启示	52
(1) “八大会计师事务所”合并的动因	52
(2) “八大会计师事务所”合并的历程	53
(3) “八大会计师事务所”合并的效果	54
(4) “八大会计师事务所”合并的启示	55
3.3.3 中国会计师事务所合并历程与效果	56
(1) 中国会计师事务所合并动因分析	56
(2) 中国会计师事务所合并历程与特点	56
(3) 中国会计师事务所合并效果分析	59
3.3.4 中国会计师事务所合并案例与经验	59
(1) 立信会计师事务所合并历程与经验	59
(2) 瑞华会计师事务所合并历程与经验	59
(3) 信永中和会计师事务所合并历程与经验	60

(4) 天健会计师事务所合并历程与经验	60
3.3.5 中国会计师事务所合并风险与防范	60
(1) 事务所合并过程中的主要风险	60
(2) 事务所合并中风险的防范建议	62
3.3.6 中国会计师事务所合并的主要问题	65
3.3.7 中国会计师事务所合并问题解决方法	65
3.4 会计师事务所联盟合作发展模式与对策	66
3.4.1 事务所联盟合作模式及特点	66
(1) 会计师事务所联盟模式	66
(2) “核心所+成员所”模式	67
3.4.2 事务所联盟合作模式现状分析	67
(1) 会计师事务所管理公司成立情况	68
(2) 事务所加入的国际会计公司(网络)	68
(3) 加入国际会计公司(网络)的事务所	68
3.4.3 事务所联盟合作主要问题与对策	68
3.5 会计师事务所设立分所模式及管理对策	69
3.5.1 中国会计师事务所分所设立情况	69
(1) 会计师事务所分所数量规模	69
(2) 会计师事务所分所地区分布	69
(3) 主要会计师事务所分所设置	70
3.5.2 会计师事务所设立分所关键要素	70
3.5.3 中国会计师事务所分所管理模式	70
3.5.4 中国会计师事务所分所管理现状	71
(1) 会计师事务所分所管理现状	72
(2) 会计师事务所分所管理问题	72
3.5.5 国际会计师事务所分所管理经验	73
3.5.6 中国会计师事务所分所管理对策	73
3.6 中国会计师事务所规模化发展策略	75
3.6.1 事务所规模化发展路径的选择	75
3.6.2 事务所合并与联盟对象的选择	77
3.6.3 事务所规模化发展的资源整合	78
3.6.4 事务所规模化发展的内部治理	79

3.6.5 事务所规模化发展的风险控制 79

第4章：中国会计师事务所多元化经营与新业务拓展策略 81

4.1 中国会计师事务所业务结构单一 81

4.2 业务多元化是事务所的发展方向 82

4.2.1 多元化经营的必要性分析 82

4.2.2 多元化经营的可行性分析 83

4.2.3 多元化经营的困难与挑战 84

4.3 国外事务所多元化经营经验借鉴 84

4.3.1 德勤多元化经营经验借鉴 84

(1) 德勤业务结构分析 85

(2) 德勤非审计业务发展经验 85

(3) 德勤多元化经营的启示 86

4.3.2 安永多元化经营经验借鉴 86

(1) 安永业务结构分析 86

(2) 安永非审计业务发展经验 86

(3) 安永多元化经营的启示 88

4.3.3 毕马威多元化经营经验借鉴 90

(1) 毕马威业务结构分析 90

(2) 毕马威非审计业务发展经验 90

(3) 毕马威多元化经营的启示 94

4.3.4 普华永道多元化经营经验借鉴 94

(1) 普华永道业务结构分析 95

(2) 普华永道非审计业务发展经验 95

(3) 普华永道多元化经营的启示 97

4.4 中国会计师事务所新业务拓展方向 97

4.4.1 事务所未来可开拓的业务 97

4.4.2 企业对非审计业务需求项目 99

4.4.3 非审计业务发展潜力分析 99

(1) 会计服务业务发展潜力 99

(2) 税务服务业务发展潜力 101

(3) 咨询服务业务发展潜力 102

(4) 鉴证服务业务发展潜力	103
(5) 专项审计业务发展潜力	104
(6) 资产评估业务发展潜力	105
(7) 资信评级业务发展潜力	106
(8) 证券期货业务发展潜力	107
(9) 其它创新业务发展潜力	108
4.5 中国会计师事务所新业务拓展思路	109
4.5.1 事务所新业务拓展思路	109
4.5.2 事务所新业务领域选择	112
4.5.3 事务所拓展业务的条件	112
4.5.4 事务所新业务拓展模式	114
4.5.5 事务所新业务拓展策略	115
第5章：中国会计师事务所国际扩张模式与对策	117
5.1 中国会计师事务所国际化扩张的动因	117
5.1.1 应对经济全球化的根本动因	117
5.1.2 服务跨国客户的外在动因	118
5.1.3 保护自身发展的防御动因	118
5.1.4 抢占国外市场先机的进攻动因	119
5.2 中国会计师事务所国际化扩张机遇与困难	120
5.2.1 国际审计准则的趋同	120
5.2.2 国家政策的大力支持	120
5.2.3 国际化外部环境改善	120
(1) 中国对外投资与合作	120
(2) 中国企业境外上市情况	121
(3) 中国吸收外商投资情况	124
(4) 中国企业海外并购情况	127
5.2.4 事务所国际化存在的困难	129
5.2.5 事务所国际化困难的原因	135
5.3 “四大”国际化扩张策略与经验借鉴	138
5.3.1 打破政府管制和地域壁垒	138
(1) 增进与政府互利双赢的合作	138

(2) 加快合并当地事务所	139
(3) 选择战略性城市开设分所	140
5.3.2 提升长期竞争优势	141
(1) 树立独特企业文化	141
(2) 完善人才选拔和培训体系	142
(3) 提升市场占有率	144
5.3.3 选择科学的扩张途径	144
(1) 选择上市公司集中的城市进行扩张	144
(2) 选择投资大的行业进行审计	144
5.4 中国会计师事务所国际化扩张现状分析	145
5.4.1 国内国际化会计人才供需情况	145
5.4.2 国内事务所境外分支机构设立情况	145
5.4.3 国内事务所与海外公司合作情况	146
5.4.4 国内事务所海外服务收入与效益	147
5.4.5 国内事务所国际化扩张案例分析	148
5.4.6 国内会计师事务所国际化局限性	151
5.5 中国会计师事务所国际化扩张模式与对策	153
5.5.1 会计师事务所国际化扩张模式选择	153
(1) 市场开放与引进阶段	154
(2) 与国际会计公司合作阶段	154
(3) 国际市场渗透阶段	155
5.5.2 会计师事务所国际化扩张客户拓展步骤	155
5.5.3 会计师事务所国际化品牌打造策略	156
5.5.4 会计师事务所国际化人才与服务策略	157
5.5.5 事务所培育国际化竞争力的其它方面	159
第6章：中国会计师事务所营销策略与品牌建设	163
6.1 会计师事务所实施营销策略的背景	163
6.1.1 事务所实施营销策略的必要性	163
6.1.2 事务所营销环境与运作现状	163
6.1.3 事务所开展营销的特点分析	165
6.2 会计师事务所营销策略构建与案例	166

6.2.1 市场定位与目标市场的选择	166
6.2.2 营销策略组合的应用	168
(1) 差异化营销策略的应用	168
(2) 功能化营销策略的应用	170
(3) 附加值营销策略的应用	171
(4) 共鸣营销策略的应用	172
6.2.3 会计师事务所营销策略案例	173
(1) 会计师事务所概况	173
(2) 会计师事务所存在的问题	173
(3) 制定和实施营销组合策略	174
6.3 会计师事务所品牌建设意义与构建	177
6.3.1 会计师事务所品牌建设的意义	177
(1) 会计师事务所品牌建设现状	177
(2) 会计师事务所品牌建设的意义	178
(3) 会计师事务所品牌建设的特点	179
6.3.2 会计师事务所品牌构建策略	180
(1) 会计师事务所品牌定位策略	180
(2) 会计师事务所品牌传播策略	184
(3) 会计师事务所品牌维护与扩张	185
(4) 做大与品牌的关系	185
(5) 员工与品牌的关系	186
(6) 客户与品牌的关系	186
6.3.3 会计师事务所品牌建设关键因素	186
(1) 品牌建立的前提——品牌定位	186
(2) 品牌建立的基础——业务质量	187
(3) 品牌建立的核心——品牌文化	188
(4) 品牌建立的必要条件——人才资源	189
6.3.4 会计师事务所品牌策略案例分析	190
(1) 事务所品牌战略目标	190
(2) 事务所品牌战略定位	190
(3) 事务所品牌传播策略	192
(4) 事务所品牌战略实施	195

6.3.5 会计师事务所品牌建设几点建议	205
第7章：中国会计师事务所组织形式演变及展望	207
7.1 会计师事务所组织形式及其特征分析	207
7.1.1 独资型会计师事务所	207
7.1.2 普通合伙制会计师事务所	207
7.1.3 有限责任制会计师事务所	207
7.1.4 特殊普通合伙会计师事务所	208
7.2 国外会计师事务所组织形式的演变过程	208
7.2.1 英国会计师事务所组织形式的演变	208
7.2.2 美国会计师事务所组织形式的演变	211
7.3 中国会计师事务所组织形式演变展望	213
7.3.1 中国会计师事务所组织形式格局现状	213
7.3.2 中国大中型会计师事务所特殊普通合伙转制	215
(1) 政府对大中型会计师事务所转制的推动	215
(2) 大中型会计师事务所组织形式转制情况	221
(3) 大中型会计师事务所组织形式转制方式	222
(4) 特殊普通合伙制最佳转换方式及操作	223
7.3.3 中国小型会计师事务所组织形式要求	223
(1) 小型会计师事务所组织形式分布情况	223
(2) 新设小型会计师事务所组织形式要求	224
7.3.4 中国会计师事务所组织形式未来演变	224
(1) 特殊普通合伙制的争议	225
(2) 会计师事务所组织形式的演变展望	226
第8章：中国会计师事务所内部控制与内部管理	227
8.1 中国会计师事务所内部控制现状及成因	227
8.1.1 会计师事务所运作特点分析	227
8.1.2 事务所加强内部控制的必要性	229
8.1.3 事务所内部控制现状及其成因	230
8.2 强化会计师事务所内部控制的总体思路	233
8.2.1 执业风险是会计师事务所需控制的主要风险	233

8.2.2 执业人员专业判断是会计师事务所管理工作薄弱环节	234
8.2.3 质量控制在会计师事务所内部控制中发挥基础性作用	234
8.2.4 良好的监控和反馈机制是内部控制的必要保障	235
8.3 中国会计师事务所内部控制体系的构建	235
8.3.1 会计师事务所内部控制结构的构建	235
(1) 股权结构的设计	236
(2) 内部治理结构设计	236
(3) 内部组织结构的设计	238
(4) 内部监督机制设计	238
(5) 利润分配的安排 (zyyzg)	239
(6) 合伙文化的建设	239
8.3.2 会计师事务所内部管理控制制度构建	240
(1) 风险管理控制	240
(2) 业务质量控制	243
(3) 绩效考核设计	245
(4) 员工薪酬制度设计	245
(5) 人事管理及后备人才培养	246
(6) 对分所授权的管理	247
8.4 会计师事务所内部控制实践案例分析	248
8.4.1 股权结构及议事规则案例	248
8.4.2 风险防范和质量控制案例	249
8.4.3 内部治理结构调整案例	249
8.4.4 质量监控制度设计案例	250
8.4.5 总分式会计师事务所管控案例	251
(1) 分工的安排	252
(2) 授权经营	252
(3) 质量控制	253
(4) 分散风险责任	253
(5) 质量责任内部追究和索赔	253
(6) 公共支出	254

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/N038271314.html>