

2017-2022年中国布鞋行业 全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国布鞋行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271374.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国复古怀旧文化的流行，布鞋的市场销售量也逐年成大幅度增加，各大鞋厂都在下功夫吞食这块奶酪。从品牌背景来看，目前市场上的布鞋品牌大致分为三类：国际品牌、国产品牌与延伸品牌。国际品牌受到顾客购买力因素制约，尚处于协同竞争的“做蛋糕”阶段，并不急于全面扩张，而是以产品力与形象力优势并重，专注于培植富裕阶层的顾客忠诚度。占领国内一流城市的著名商场；国产品牌是指国内的专业布鞋制造商。他们以贸易为、贴牌为主，内贸为次，现在的内贸市场也得到他们的重视，所以好多的布鞋生产商，在内贸市场上也有好的表现；延伸品牌则是由传统皮鞋和运动鞋和服装行业等行业知名品牌分支出来的布鞋系列产品。

目前我国国内市场上的布鞋品牌并不是很多，许多则是后来居上的中期先行者。市场上的大品牌基本上都是以商场专柜的形式来展示形象销售，国内的二三线品牌在店中店，以加盟专卖的形式销售。基本上布鞋的市场刚刚开始。产品的定位高中低端都有，大品牌的定位准确，有品牌有文化的优势，国内品牌的布鞋相比国外品牌有价格的优势。

“保健”与“舒适”一直是布鞋标榜的两大卖点。布鞋采用棉布、平绒、毛呢、涤纶布、牛仔布、仿皮、帆布等材料，鞋底采用橡胶底与麻编等天然植物料结合，既改变了传统布鞋怕水忌湿的缺点，又保留了柔软、舒适、轻巧的特性。并且，注重布料、颜色、款式的多种变化，涵盖了布鞋的全部产品。雅致、素朴、高贵表现的淋漓尽致，迎合着大众的审美情趣。将布鞋当艺术来研究、创作和享受吸引着成千上万的中国消费者蜂拥而至。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国布鞋行业全景调研及市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了布鞋行业市场发展环境、布鞋整体运行态势等，接着分析了布鞋行业市场运行的现状，然后介绍了布鞋市场竞争格局。随后，报告对布鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了布鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对布鞋产业有个系统的了解或者想投资布鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年布鞋行业分析 15

第一节 2012-2016年世界布鞋发展总体状况	15
一、国际布鞋行业结构面临发展变局	15
二、2013-2016年全球布鞋市场持续扩张	15
三、2013-2016年国际布鞋市场发展态势	16
四、经济全球化下国外布鞋开发的策略	18
第二节 2012-2016年中国布鞋行业的发展	19
一、我国布鞋行业发展取得的进步	19
二、2013-2016年中国布鞋行业发展态势	21
三、中国布鞋行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国布鞋行业的政策导向分析	25
第三节 布鞋行业的投资机遇	27
一、我国布鞋行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展布鞋发展提供良机	28
三、我国布鞋行业投资潜力	28
第四节 布鞋行业发展存在的问题	29
一、中国布鞋行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国布鞋行业发展中存在的不足	30
三、制约中国布鞋行业发展的因素	31
四、我国布鞋行业发展面临的挑战	31
第五节 促进我国布鞋行业发展的对策	31
一、加快我国布鞋行业发展的对策	31
二、促进布鞋行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国布鞋行业的策略简析	34
四、区域布鞋行业发展壮大的政策建议	34
第二章 2012-2016年中国布鞋产业运行环境分析	36
第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40
四、社会消费品零售总额	40
五、全社会固定资产投资分析	42

六、进出口总额及增长率分析	43
第二节 2012-2016年中国布鞋产业政策环境分析	45
一、布鞋产业政策分析	45
二、布鞋标准分析	47
三、进出口政策分析	48
第三节 2012-2016年中国布鞋产业社会环境分析	49
一、人口环境分析	49
二、教育环境分析	50
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	51
第三章 2012-2016年中国布鞋产业运行走势分析	54
第一节 2012-2016年中国布鞋产业发展概述	54
一、布鞋产业回顾	54
二、世界布鞋市场分析	60
三、布鞋产业技术分析	61
第二节 2012-2016年中国布鞋产业运行态势分析	65
一、布鞋价格分析	65
二、世界先进水平的布鞋	65
第三节 2012-2016年中国布鞋产业发展存在问题分析	66
第四章 2012-2016年中国布鞋产业市场运行态势分析	67
第一节 2012-2016年中国布鞋产业市场发展总况	67
一、布鞋市场供给情况分析	67
二、布鞋需求分析	67
三、布鞋需求特点分析	68
第二节 2012-2016年中国布鞋产业市场动态分析	69
一、布鞋品牌分析	69
二、布鞋产品产量结构性分析	70
三、布鞋经营发展能力	71
第三节 2012-2016年中国布鞋产业市场销售情况分析	72

第五章 2012-2016年中国布鞋进出口数据监测分析 73

第一节 2012-2016年中国布鞋进口数据分析 73

一、进口数量分析 73

二、进口金额分析 73

第二节 2012-2016年中国布鞋出口数据分析 74

一、出口数量分析 74

二、出口金额分析 75

第三节 2012-2016年中国布鞋进出口平均单价分析 75

第四节 2012-2016年中国布鞋进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第六章 2012-2016年中国布鞋行业主要数据监测分析 79

第一节 2012-2016年中国布鞋行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

第二节 2016年中国布鞋行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

第三节 2012-2016年中国布鞋行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

第四节 2012-2016年中国布鞋行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2012-2016年中国布鞋行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2016年中国布鞋产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2016年中国布鞋竞争现状分析	87
一、布鞋市场竞争力分析	87
二、布鞋品牌竞争分析	87
三、布鞋价格竞争分析	88
第二节 2012-2016年中国布鞋产业集中度分析	90
一、布鞋市场集中度分析	90
二、布鞋区域集中度分析	91
第三节 2012-2016年中国布鞋企业提升竞争力策略分析	92

第八章 布鞋优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 100

第二节、B公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 104

第三节、C公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 107

第四节、D公司 108

一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节、E公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节、F公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九章 2017-2022年中国布鞋产业发趋势预测分析	119
第一节 2017-2022年中国布鞋发展趋势分析	119
一、布鞋产业技术发展方向分析	119
二、布鞋竞争格局预测分析	120
三、布鞋行业发展预测分析	121
第二节 2017-2022年中国布鞋市场预测分析	122
一、布鞋供给预测分析	122
二、布鞋需求预测分析	122
三、布鞋进出口预测分析	123
第三节 2017-2022年中国布鞋市场盈利预测分析	124

第十章 2017-2022年中国布鞋行业投资机会与风险分析 126 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国布鞋行业投资环境分析 126

第二节 2017-2022年中国布鞋行业投资机会分析 129

一、布鞋投资潜力分析 129

二、布鞋投资吸引力分析 130

第三节 2017-2022年中国布鞋行业投资风险分析 131

一、市场竞争风险分析 131

二、政策风险分析 131

三、技术风险分析 132

第四节 专家建议 134 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2012-2016年全球布鞋行业市场规模分析 15

图表 2 2016年份社会消费品零售总额主要数据 41

图表 3 我国布鞋相关标准 47

图表 4 2013年末人口数及其构成 50

图表 5 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 6 全球布鞋行业发展历程分析 60

图表 7 2012-2016年我国布鞋产品市场均价分析 65

图表 8 2012-2016年我国布鞋行业市场供给分析 67

图表 9 2012-2016年我国布鞋行业市场需求分析 67

图表 10 2016年我国布鞋行业需求结构分析 68

图表 11 2016年我国布鞋行业产量结构分析 70

图表 12 2012-2016年我国布鞋行业总资产周转率分析 71

图表 13 2012-2016年我国布鞋行业市场销售分析 72

图表 14 2012-2016年中国布鞋行业进口数量分析： 73

图表 15 2012-2016年中国布鞋行业进口金额分析： 73

图表 16 2012-2016年中国布鞋行业出口数量分析： 74

图表 17 2012-2016年中国布鞋行业出口金额分析： 75

图表 18 2012-2016年中国布鞋行业进口平均单价分析： 75

图表 19 2012-2016年中国布鞋行业出口平均单价分析： 76

图表 20 2016年中国布鞋行业进口来源国分析： 77

- 图表 21 2016年中国布鞋行业出口目的地分析： 77
- 图表 22 2012-2016年我国布鞋行业企业数量分析 79
- 图表 23 2012-2016年我国布鞋行业从业人数分析 79
- 图表 24 2012-2016年我国布鞋行业资产规模分析 80
- 图表 25 2016年我国布鞋行业企业数量结构分析 81
- 图表 26 2016年我国布鞋行业销售收入结构分析 81
- 图表 27 2012-2016年我国布鞋行业产成品资金占用分析 82
- 图表 28 2012-2016年我国布鞋行业工业销售产值分析 83
- 图表 29 2012-2016年我国布鞋行业出口交货值分析 83
- 图表 30 2012-2016年我国布鞋行业销售成本分析 84
- 图表 31 2012-2016年我国布鞋行业管理费用分析 85
- 图表 32 2012-2016年我国布鞋行业利润总额分析 85
- 图表 33 2012-2016年我国布鞋行业成本费用利润率分析 86
- 图表 34 2016年我国布鞋行业市场需求集中度分析 90
- 图表 35 2016年我国布鞋行业生产企业集中度分析 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271374.html>