

# 2017-2022年中国高档化妆品市场深度调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国高档化妆品市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/N0382713F4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着消费者可支配收入的增长和护肤意识的提高，越来越多的消费者开始青睐高端产品，以追求更独特的使用感受和更好的使用效果。在美妆个护市场，2012年国内高端品牌（含200-400元的中高端）市场占比为18.7%，到2014年增长到19.3%，预计到2019年高端产品市场占比将达到21.9%，与之相应，大众品牌的市场占比会有所下滑。在近几年，高端产品市场的销售额增长率比美妆个护零售市场的整体增长率一直要高约2个百分点。

化妆品品牌分类	品牌分类	价位（元/件）	品牌举例
低端	< 100	美加净、美宝莲、菲诗小铺	中端 100&mdash;200
中高端	200&mdash;400	自然堂、高丝、巴黎欧莱雅、梦妆	高端 > 400
佰草集、兰芝、欧珀莱、科颜氏		雪花秀、雅诗兰黛、茵芙纱	

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高档化妆品市场深度调查与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了高档化妆品行业市场发展环境、高档化妆品整体运行态势等，接着分析了高档化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了高档化妆品市场竞争格局。随后，报告对高档化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了高档化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对高档化妆品产业有个系统的了解或者想投资高档化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高档化妆品行业运行环境

第一章 高档化妆品市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

## 第二节 2015-2016年行业经济环境分析

### 一、国民经济运行情况GDP

### 二、消费价格指数CPI、PPI

### 三、全国居民收入情况

### 四、恩格尔系数

### 五、工业发展形势

### 六、固定资产投资情况

### 七、财政收支状况

#### 1、公共财政收入情况

#### 2、公共财政支出情况

#### 3、全国政府性基金收支情况

### 八、中国汇率调整

#### 1、贬值风险

#### 2、主导因素

#### 3、汇率波动影响

#### 4、人民币持有价值

### 九、对外贸易&进出口

## 第三节 2015-2016年行业政策发展环境分析

### 一、扶持政策

### 二、机遇挑战并存

### 三、化妆品行业“十三五”规划

#### 1、发展目标

#### 2、战略措施

### 四、相关政策走向

## 第四节 2015-2016年行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五节 2015-2016年行业技术环境分析

## 第六节 高档化妆品行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第二部分 高档化妆品行业深度分析

### 第二章 中国高档化妆品行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

#### 第一节 上游产业发展状况分析

- 一、原材料市场规模
- 二、各种化妆品原料的市场状况
  - 1、润肤保湿剂
  - 2、表面活性剂
  - 3、增稠剂
  - 4、着色剂与珠光颜料
  - 5、载体
  - 6、防腐剂
  - 7、功能添加剂
- 三、未来市场发展趋势
  - 1、商业运营
  - 2、原料

#### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 第三节 关联产业发展状况分析

##### 一、美容业行业概况

- 1、行业发展历程
- 2、美容业经营现状
- 3、中国美容业从业人员现状

##### 二、美容业经营模式分析

##### 三、美容业区域分布分析

##### 四、美容业盈利分析

##### 五、美容行业发展前景

### 第三章 全球高档化妆品行业发展分析

#### 第一节 全球高档化妆品行业市场发展分析

##### 一、高档化妆品市场现状分析

##### 二、全球高档化妆品产业现状分析

###### 1、全球化妆品产业格局

###### 2、化妆品品牌价值比较

###### 3、高档化妆品产业趋势

##### 三、高档化妆品全球市场规模分析

##### 四、高档化妆品消费结构分析

##### 五、全球高档化妆品市场未来展望

#### 第二节 美国高档化妆品产业运行概况

##### 一、美国高档化妆品市场现状

##### 二、美国高档化妆品进出口分析

##### 三、美国高档化妆品市场品牌分析

###### 1、VIICODE全明星氧眼霜

###### 2、Revive时光焕颜晶体组

###### 3、HelenaRubinstein极致之美菁华霜

###### 4、LaPrairre24K极致金露

###### 5、Dior生命之源金萃精华液

###### 6、ElizabethArdenPrevage逆时橘灿精纯晚霜

###### 7、LaMer尊享密集活肤精华液

##### 四、美国高档化妆品市场发展趋势

#### 第三节 德国高档化妆品产业运行概况

##### 一、德国高档化妆品市场现状

##### 二、德国高档化妆品进出口分析

##### 三、德国高档化妆品市场品牌分析

###### 1、孩儿面Haiermian

###### 2、宝迪佳Biodroga

###### 3、摩勒沃兹Maurer+Wirtz

###### 4、碧斯Bestcare

###### 5、施华蔻Schwarzkopf

6、施巴5.5Sebamed

7、奥莎迪Oshadhi

8、葆时婕Porsjie

9、优色林Eucerin

10、伊丽再生elektrobio

11、小甘菊Herbacin

四、德国高档化妆品市场发展趋势

第四节 英国高档化妆品产业运行概况

一、英国高档化妆品市场现状

二、英国高档化妆品进出口分析

三、英国高档化妆品市场品牌分析

四、英国高档化妆品市场发展趋势

第五节 法国高档化妆品产业运行概况

一、法国高档化妆品市场现状

二、法国高档化妆品进出口分析

三、法国高档化妆品市场品牌分析

1、法国LANCOME（兰蔻）

2、法国DIOR（迪奥）

3、法国CHANEL（香奈尔）

4、法国BIOTHERM（碧欧泉）

四、法国高档化妆品市场发展趋势

第六节 日本高档化妆品产业运行概况

一、日本高档化妆品市场现状

二、日本高档化妆品市场品牌分析

1、日本SHISEIDO（资生堂）

2、日本SK-II

第七节 韩国高档化妆品产业运行概况

一、韩国高档化妆品市场现状

二、韩国高档化妆品市场品牌分析

第四章 中国高档化妆品市场规模分析

第一节 2014-2016年中国高档化妆品市场规模分析

## 第二节 2016年我国高档化妆品区域结构分析

### 第三节 中国高档化妆品区域市场规模分析

- 一、2014-2016年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2016年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2016年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2016年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2016年华南地区市场规模分析
- 六、2014-2016年西部地区市场规模分析
- 七、2014-2016年西南地区市场规模分析

## 第五章 中国高档化妆品国内市场综述

### 第一节 中国高档化妆品产品产量分析及预测

- 一、高档化妆品产业总体产能规模
- 二、高档化妆品生产区域分布
- 三、2014-2016年产量
- 四、2014-2016年消费情况

### 第二节 中国高档化妆品市场需求分析及预测

- 一、中国高档化妆品需求特点
- 二、主要地域分布

### 第三节 2017-2022年中国高档化妆品供需平衡预测

### 第四节 中国高档化妆品价格趋势分析

- 一、中国高档化妆品2015-2016年价格趋势
- 二、中国高档化妆品当前市场价格及分析
  - 1、中国主流消费倾向高端
  - 2、高端份额逐年攀升
  - 3、高端市场黑马频现
- 三、影响高档化妆品价格因素分析
- 四、2017-2022年中国高档化妆品价格走势预测

## 第六章 中国高档化妆品行业进出口市场情况分析

### 第一节 2014-2016年中国高档化妆品行业进出口量分析

- 一、2014-2016年中国高档化妆品行业进口分析



## 二、2014-2016年中国高档化妆品行业出口分析

### 第二节 2017-2022年中国高档化妆品行业进出口市场预测分析

#### 一、2017-2022年中国高档化妆品行业进口预测

#### 二、2017-2022年中国高档化妆品行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

#### 一、国家标准的管控

#### 二、检测成本提升

#### 三、有毒有害物质管控加严

#### 四、化妆品包装要求

#### 五、成品要求

## 第七章 全国高档化妆品行业财务状况分析

### 第一节 2015-2016年高档化妆品行业规模分析

#### 一、2015-2016年高档化妆品行业总资产对比分析

#### 二、2015-2016年高档化妆品行业企业单位数对比分析

#### 三、2015-2016年高档化妆品行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2015-2016年高档化妆品行业经济效益分析

#### 一、2015-2016年高档化妆品行业产值利税率对比分析

#### 二、2015-2016年高档化妆品行业资金利润率对比分析

#### 三、2015-2016年高档化妆品行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2015-2016年高档化妆品行业效率分析

#### 一、2015-2016年高档化妆品行业资产负债率对比分析

#### 二、2015-2016年高档化妆品行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2015-2016年高档化妆品行业结构分析

#### 一、2015-2016年高档化妆品行业地区结构分析

#### 二、2015-2016年高档化妆品行业所有制结构分析

#### 三、2015-2016年高档化妆品行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2015-2016年高档化妆品行业不同规模企业财务状况分析

## 第三部分 高档化妆品行业竞争格局

## 第八章 国内外高档化妆品重点企业分析

### 第一节 爱茉莉集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第二节 佰草集

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业最新发展动态

## 第三节 相宜本草

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 欧舒丹

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局

## 第五节 fancl

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

## 第四部分 高档化妆品行业发展前景

### 第九章 中国高档化妆品行业发展预测

#### 第一节 2017-2022年我国高档化妆品行业供给规模预测

#### 第二节 2017-2022年我国高档化妆品行业需求规模预测

#### 第三节 2017-2022年我国高档化妆品行业销售规模预测

## 第五部分 高档化妆品行业风险预警

### 第十章 高档化妆品行业投资前景与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 高档化妆品行业投资价值分析

一、高档化妆品行业发展前景分析

二、高档化妆品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 高档化妆品行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

五、原材料压力风险分析

1、衡量风险

2、管理供求平衡

3、套期保值

六、市场竞争风险

七、营销风险

1、本质

2、分类

3、控制

八、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

3、关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

九、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十、资金短缺风险

十一、经营风险分析

十二、管理风险分析

十三、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

5、销售渠道建议

6、资本并购重组运作模式建议

7、企业经营管理建议

第四节 高档化妆品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 影响高档化妆品行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响高档化妆品行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响高档化妆品行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响高档化妆品行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国高档化妆品行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国高档化妆品行业发展面临的机遇分析

第六部分 高档化妆品行业发展建议

第十一章 中国高档化妆品行业总结及企业重点客户管理建议（ZY GXH）

第一节 高档化妆品行业企业问题总结

第二节 高档化妆品行业进入壁垒分析

第三节 高档化妆品企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 高档化妆品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 第五节 高档化妆品行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：高档化妆品关注度年龄结构

图表：高档化妆品关注度性别比例

图表：2015年-2016年国内生产总值增长速度

图表：2015-2016年社会零售总额增长率

图表：2015-2016年居民消费价格月增长速度

图表：2015-2016年Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2012-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2015-2016年Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015-2016年Q3全社会固定资产投资增速

图表：2015-2016年固定资产投资累计同比增速

图表：2015-2016年房地产开发投资累计同比增速

图表：2015-2016年Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2012-2015年中国城镇化水平

图表：2012-2016年中国原材料供应商企业数量分析

图表：2012-2016年中国原材料市场规模分析

图表：常用的润肤保湿剂

图表：日化原料常用的表面活性剂

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/N0382713F4.html>