

# 2017-2022年中国天然沥青 市场调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国天然沥青市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N0382713N4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然沥青是石油在自然界长期受地壳挤压并与空气、水接触逐渐变化而形成的，以天然形态存在的石油沥青，其中常混有一定比例的矿物质。按形成的环境可分为岩沥青、湖沥青、海底沥青等，岩沥青是石油不断地从地壳中冒出，存在于山体、岩石裂隙中长期蒸发凝固而形成的天然沥青。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国天然沥青市场调查与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了天然沥青行业市场发展环境、天然沥青整体运行态势等，接着分析了天然沥青行业市场运行的现状，然后介绍了天然沥青市场竞争格局。随后，报告对天然沥青做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然沥青行业发展趋势与投资预测。您若想对天然沥青产业有个系统的了解或者想投资天然沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国天然沥青行业概述15

第一节 天然沥青行业界定15

一、产品定义15

二、分类15

第二节 发展历程15

第三节 2016年天然沥青行业上下游行业介绍19

一、产业链结构图19

二、上游原材料20

三、下游21

第四节 2014-2016年天然沥青替代品市场分析22

第二章 2014-2016年天然沥青行业国际概况23

第一节 全球天然沥青行业概况23

一、天然沥青行业发展概况23

二、主要国家和地区天然沥青市场分析25

## 第二节 天然沥青最新技术状况26

### 一、相关技术工艺流程26

### 二、最新技术解读27

## 第三节 2017-2022年全球发展趋势29

### 一、天然沥青产业发展国际环境29

### 二、需求趋势30

### 三、技术趋势31

## 第三章 2014-2016年中国天然沥青行业经济指标发展情况34

### 第一节 2014-2016年中国天然沥青产业成熟度分析34

#### 一、行业周期分析34

#### 二、天然沥青所处发展阶段特点35

#### 三、天然沥青市场价格波动36

### 第二节 2014-2016年天然沥青产业规模数据指标36

#### 一、天然沥青销售规模/市场容量增长趋势36

#### 二、天然沥青产值规模增长趋势37

#### 三、天然沥青投资趋势37

### 第三节 2014-2016年天然沥青盈利能力指标38

#### 一、利润总额38

#### 二、销售利润率39

#### 三、销售毛利率39

#### 四、资产利润率40

#### 五、利税总额40

#### 六、产值利税率41

## 第四章 2014-2016年中国天然沥青市场供需分析42

### 第一节 2014-2016年天然沥青供应（天然沥青产能、产量统计）42

### 第二节 2014-2016年天然沥青需求（销量统计）43

### 第三节 2014-2016年天然沥青供需缺口及投资机会44

#### 一、市场缺口44

#### 二、投资需求44

### 第四节 2014-2016年天然沥青进出口统计45

一、进口量值表	45
二、出口量值表	46
三、进口主要来源地	47
四、主要出口市场（国家/地区）	47
第五章 2014-2016年中国天然沥青市场区域情况	48
第一节 2016年中国天然沥青市场区域分布	48
第二节 2016年天然沥青主要客户群体区域分析	48
一、华北	48
二、东北	49
三、华东	49
四、华中	50
五、华南	51
六、西南	51
七、西北	52
第三节 2014-2016年中国天然沥青区域整体趋势	52
第六章 2016年中国天然沥青主要拟在建项目及厂商	55
第一节 2016年中国天然沥青拟在建项目	55
一、主要项目介绍	55
二、项目规模	55
第二节 2016年中国天然沥青竞争状况	56
第三节 主要企业及经营状况	56
一、中海沥青股份有限公司	56
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
二、四川盛马化工股份有限公司	60
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
三、佛山中油高富石油有限公司	64

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 四、秦皇岛中油石化有限公司67

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七章 2014-2016年天然沥青行业投资经济及政策环境79

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析79

- 一、GDP增长分析79
- 二、CPI、PPI走势84
- 三、恩格尔系数走低86
- 四、国内外贸易环境87

#### 第二节 2016年中国天然沥青行业政策环境90

- 一、国家对天然沥青产业的规划90
- 二、天然沥青银行贷款政策91
- 三、天然沥青环保政策92
- 四、天然沥青税收政策93
- 五、天然沥青出口退税政策93

#### 第三节 2016年中国技术环境94

#### 第四节 2016年中国生态环境96

### 第八章 2017-2022年中国天然沥青市场前景及供需预测98

#### 第一节 2017-2022年天然沥青市场前景预测98

- 一、2017-2022年天然沥青产品消费预测98
- 二、2017-2022年天然沥青市场规模预测98
- 三、2017-2022年天然沥青行业总产值预测99
- 四、2017-2022年天然沥青行业总资产预测99

#### 第二节 2017-2022年中国天然沥青市场供需预测100

- 一、2017-2022年中国天然沥青供给预测100
- 二、2017-2022年中国天然沥青需求预测101

三、2017-2022年中国天然沥青供需平衡预测101

第三节 2017-2022年天然沥青市场价格波动预测102

第九章 2017-2022年天然沥青投资战略研究103

第一节 天然沥青行业发展战略研究103

一、战略综合规划103

二、技术开发战略103

三、业务组合战略103

四、区域战略规划104

五、产业战略规划104

六、营销品牌战略105

七、竞争战略规划106

第二节 对中国天然沥青品牌的战略思考107

一、企业品牌的重要性107

二、天然沥青实施品牌战略的意义108

三、天然沥青企业品牌的现状分析109

四、中国天然沥青企业的品牌战略109

五、天然沥青品牌战略管理的策略110

第三节 2017-2022年天然沥青投资风险及控制策略111

一、市场风险及控制策略111

二、政策风险及控制策略112

三、经营风险及控制策略113

四、技术风险及控制策略114

五、同业竞争风险及控制策略115

第十章 2017-2022年天然沥青投资分析116

第一节 市场116

第二节 技术117

第三节 政策117

第四节 盈利能力（天然沥青经济效益分析）118

第五节 社会效益119

## 第十一章 天然沥青项目总体评价及建议120 (ZY PX)

图表目录：

图表1：天然沥青行业产业链20

图表2：天然沥青行业生命周期示意图35

图表3：2014-2016年天然沥青市场容量增长趋势36

图表4：2014-2016年天然沥青行业产值规模增长趋势37

图表5：2014-2016年天然沥青行业投资趋势37

图表6：2014-2016年天然沥青行业利润总额38

图表7：2014-2016年天然沥青行业销售利润率39

图表8：2014-2016年天然沥青行业销售毛利率39

图表9：2014-2016年天然沥青行业资产利润率40

图表10：2014-2016年天然沥青行业利税总额40

图表11：2014-2016年天然沥青行业产值利税率41

图表12：2014-2016年天然沥青行业产能分析42

图表13：2014-2016年天然沥青行业产量分析42

图表14：2014-2016年天然沥青行业需求量分析43

图表15：2014-2016年天然沥青行业供需缺口分析44

图表16：2014-2016年天然沥青行业进口量45

图表17：2014-2016年天然沥青行业进口额45

图表18：2014-2016年天然沥青行业出口量46

图表19：2014-2016年天然沥青行业出口额46

图表20：2016年天然沥青行业进口主要来源地47

图表21：2016年天然沥青行业主要出口市场47

图表22：2016年中国天然沥青市场需求区域分布48

图表23：2014-2016年中国华北市场天然沥青客户群体数据48

图表24：2014-2016年中国东北市场天然沥青客户群体数据49

图表25：2014-2016年中国华东市场天然沥青客户群体数据49

图表26：2014-2016年中国华中市场天然沥青客户群体数据50

图表27：2014-2016年中国华南市场天然沥青客户群体数据51

图表28：2014-2016年中国西南市场天然沥青客户群体数据51

图表29：2014-2016年中国西北市场天然沥青客户群体数据52



图表30：2010年企业主要经济指标分析58

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N0382713N4.html>