

# 2016-2022年中国方便粉丝 市场调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国方便粉丝市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N038271584.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一种方便食品，以粉丝制成，与方便面是同一类食品。吃法与方便面也相同。

粉丝是中国常见的食品之一，往往又叫做粉条丝、冬粉（主要在台湾），日本称春雨，朝鲜半岛称唐面，越南称面。最好的粉丝是以绿豆制成，也可由玉米淀粉或者地瓜淀粉制作，但品质不如绿豆粉丝，因绿豆中的直链淀粉最多，煮时不易烂，口感最为滑腻。类似细面条状，干燥后贩卖，食用前最好先泡水让它柔软，粉丝的直径一般在0.5毫米左右，这也是它有“丝”之名的由来。在中国，最著名的粉丝是龙口粉丝。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国方便粉丝市场调查与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了方便粉丝相关概念及发展环境，接着分析了中国方便粉丝规模及消费需求，然后对中国方便粉丝市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国方便粉丝面临的机遇及发展前景。您若想对中国方便粉丝有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分方便粉丝市场发展现状	26
第一章全球方便粉丝行业发展分析	26
第一节全球方便粉丝行业发展轨迹综述	26
一、全球方便粉丝行业发展历程	26
二、全球方便粉丝行业发展面临的问题	27
三、全球方便粉丝行业技术发展现状及趋势	28
第二节全球方便粉丝行业市场情况	29
第三节部分国家地区方便粉丝行业发展状况	29
一、2014-2016年美国方便粉丝行业发展分析	29
二、2014-2016年欧洲方便粉丝行业发展分析	30
三、2014-2016年日本方便粉丝行业发展分析	30
四、2014-2016年韩国方便粉丝行业发展分析	31

## 第二章2014-2016年中国方便粉丝行业发展形势32

### 第一节方便粉丝行业发展概况32

#### 一、方便粉丝行业发展特点分析32

#### 二、方便粉丝行业投资现状分析32

#### 三、方便粉丝行业总产值分析32

#### 四、方便粉丝行业技术发展分析33

### 第二节2014-2016年方便粉丝行业市场情况分析33

#### 一、方便粉丝行业市场发展分析33

#### 二、方便粉丝市场存在的问题34

#### 三、方便粉丝市场规模分析36

### 第三节2014-2016年方便粉丝产销状况分析36

#### 一、方便粉丝产量分析36

#### 二、方便粉丝产能分析37

#### 三、方便粉丝市场需求状况分析37

### 第四节产品发展趋势预测38

#### 一、产品发展新动态38

#### 二、技术新动态38

#### 三、产品发展趋势预测39

## 第三章中国方便粉丝行业区域市场分析40

### 第一节2014-2016年华东地区方便粉丝行业运行情况40

#### 一、华东地区方便粉丝行业产销分析40

#### 二、华东地区方便粉丝行业盈利能力分析40

#### 三、华东地区方便粉丝行业偿债能力分析41

#### 四、华东地区方便粉丝行业营运能力分析42

### 第二节2014-2016年华南地区方便粉丝行业运行情况43

#### 一、华南地区方便粉丝行业产销分析43

#### 二、华南地区方便粉丝行业盈利能力分析44

#### 三、华南地区方便粉丝行业偿债能力分析44

#### 四、华南地区方便粉丝行业营运能力分析45

### 第三节2014-2016年华中地区方便粉丝行业运行情况46

#### 一、华中地区方便粉丝行业产销分析46

二、华中地区方便粉丝行业盈利能力分析	47
三、华中地区方便粉丝行业偿债能力分析	47
四、华中地区方便粉丝行业营运能力分析	48
第四节2014-2016年华北地区方便粉丝行业运行情况	49
一、华北地区方便粉丝行业产销分析	49
二、华北地区方便粉丝行业盈利能力分析	50
三、华北地区方便粉丝行业偿债能力分析	50
四、华北地区方便粉丝行业营运能力分析	52
第五节2014-2016年西北地区方便粉丝行业运行情况	52
一、西北地区方便粉丝行业产销分析	52
二、西北地区方便粉丝行业盈利能力分析	53
三、西北地区方便粉丝行业偿债能力分析	53
四、西北地区方便粉丝行业营运能力分析	55
第六节2014-2016年西南地区方便粉丝行业运行情况	55
一、西南地区方便粉丝行业产销分析	55
二、西南地区方便粉丝行业盈利能力分析	56
三、西南地区方便粉丝行业偿债能力分析	56
四、西南地区方便粉丝行业营运能力分析	58
第七节2014-2016年东北地区方便粉丝行业运行情况	58
一、东北地区方便粉丝行业产销分析	58
二、东北地区方便粉丝行业盈利能力分析	59
三、东北地区方便粉丝行业偿债能力分析	59
四、东北地区方便粉丝行业营运能力分析	61
第四章公司对方便粉丝行业投资与发展前景分析	62
第一节2016年方便粉丝行业投资情况分析	62
一、2016年总体投资情况	62
二、2016年投资规模情况	62
三、2016年投资增速情况	63
四、2016年分地区投资分析	64
第二节方便粉丝行业投资机会分析	64
一、方便粉丝投资项目分析	64

二、可以投资的方便粉丝模式	67
三、2016年方便粉丝投资机会	67
四、2016年方便粉丝投资新方向	68
第三节行业发展前景分析	69
一、金融危机下方便粉丝市场的发展前景	69
二、2016年方便粉丝市场面临的发展商机	69
第二部分公司对方便粉丝市场竞争格局分析	71
第五章方便粉丝行业竞争格局分析	71
第一节方便粉丝行业集中度分析	71
一、方便粉丝市场集中度分析	71
二、方便粉丝企业集中度分析	71
三、方便粉丝区域集中度分析	72
第二节方便粉丝行业主要企业竞争力分析	72
一、重点企业资产总计对比分析	72
二、重点企业从业人员对比分析	72
三、重点企业全年营业收入对比分析	73
四、重点企业利润总额对比分析	73
五、重点企业综合竞争力对比分析	74
第三节方便粉丝行业竞争格局分析	75
一、2016年方便粉丝行业竞争分析	75
二、2016年中外方便粉丝产品竞争分析	78
三、2014-2016年我国方便粉丝市场竞争分析	78
四、2016-2022年国内主要方便粉丝企业动向	80
第三部分赢利水平与企业分析	82
第六章中国方便粉丝行业整体运行指标分析	82
第一节2016年中国方便粉丝行业总体规模分析	82
一、企业数量结构分析	82
二、行业生产规模分析	82
第二节2016年中国方便粉丝行业产销分析	83
一、行业产成品情况总体分析	83

二、行业产品销售收入总体分析	84
第三节2016年年中国方便粉丝行业财务指标总体分析	85
一、行业盈利能力分析	85
二、行业偿债能力分析	86
三、行业营运能力分析	86
四、行业发展能力分析	86
第四节产销运存分析	87
一、2014-2016年方便粉丝行业产销情况	87
二、2014-2016年方便粉丝行业库存情况	88
三、2014-2016年方便粉丝行业资金周转情况	89
第五节盈利水平分析	89
一、2014-2016年方便粉丝行业价格走势	89
二、2014-2016年方便粉丝行业营业收入情况	90
三、2014-2016年方便粉丝行业毛利率情况	90
四、2014-2016年方便粉丝行业赢利能力	91
五、2016-2022年方便粉丝行业赢利预测	91
第七章公司对方方便粉丝行业盈利能力分析	92
第一节2016年中国方便粉丝行业利润总额分析	92
一、利润总额分析	92
二、不同规模企业利润总额比较分析	92
三、不同所有制企业利润总额比较分析	93
第二节2016年中国方便粉丝行业销售利润率	94
一、销售利润率分析	94
二、不同规模企业销售利润率比较分析	94
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	94
第三节2016年中国方便粉丝行业总资产利润率分析	95
一、总资产利润率分析	95
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	95
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	96
第四节2016年中国方便粉丝行业产值利税率分析	96
一、产值利税率分析	96

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析97
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析97

## 第八章方便粉丝重点企业发展分析98

### 第一节四川白家食品有限公司98

- 一、企业概况98
- 二、产品结构分析98
- 三、产品价格分析99
- 四、盈利能力以及利润率分析100
  - (一) 企业偿债能力分析100
  - (二) 企业运营能力分析102
  - (三) 企业盈利能力分析105
- 五、生产布局与产能扩张106
- 六、市场营销区域分析112
- 七、主要客户分析113
- 九、成长性分析113
- 十、公司战略规划分析113

### 第二节四川光友薯业有限公司125

- 一、企业概况125
- 二、产品结构分析125
- 三、产品价格分析125
- 四、盈利能力以及利润率分析126
  - (一) 企业偿债能力分析126
  - (二) 企业运营能力分析127
  - (三) 企业盈利能力分析130
- 五、生产布局与产能扩张131
- 六、市场营销区域分析132
- 七、主要客户分析133
- 九、成长性分析133
- 十、公司战略规划分析133

### 第三节河北华龙面业集团有限公司136

- 一、企业概况136



二、产品结构分析	136
三、产品价格分析	137
四、盈利能力以及利润率分析	137
(一) 企业偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	139
(三) 企业盈利能力分析	142
五、生产布局与产能扩张	143
六、市场营销区域分析	144
七、主要客户分析	144
九、成长性分析	145
十、公司战略规划分析	145
第四节柳州裕湘面业有限公司	146
一、企业概况	146
二、产品结构分析	146
三、产品价格分析	147
四、盈利能力以及利润率分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
五、生产布局与产能扩张	153
六、市场营销区域分析	153
七、主要客户分析	154
九、成长性分析	154
十、公司战略规划分析	154
第五节深圳市思思乐食品有限公司	155
一、企业概况	155
二、产品结构分析	155
三、产品价格分析	155
四、盈利能力以及利润率分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161

五、生产布局与产能扩张	162
六、市场营销区域分析	162
七、主要客户分析	163
九、成长性分析	163
十、公司战略规划分析	163
第六节河北张家口东义粉丝有限公司	163
一、企业概况	163
二、产品结构分析	164
三、产品价格分析	165
四、盈利能力以及利润率分析	165
(一) 企业偿债能力分析	165
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	170
五、生产布局与产能扩张	171
六、市场营销区域分析	171
七、主要客户分析	172
九、成长性分析	172
十、公司战略规划分析	172
第七节青海威思顿粉业科技有限公司	173
一、企业概况	173
二、产品结构分析	173
三、产品价格分析	173
四、盈利能力以及利润率分析	174
(一) 企业偿债能力分析	174
(二) 企业运营能力分析	175
(三) 企业盈利能力分析	178
五、生产布局与产能扩张	179
六、市场营销区域分析	180
七、主要客户分析	180
九、成长性分析	180
十、公司战略规划分析	181
第八节四川国基实业有限公司	181

- 一、企业概况181
- 二、产品结构分析182
- 三、产品价格分析182
- 四、盈利能力以及利润率分析182
  - (一) 企业偿债能力分析182
  - (二) 企业运营能力分析184
  - (三) 企业盈利能力分析187
- 五、生产布局与产能扩张188
- 六、市场营销区域分析189
- 七、主要客户分析189
- 九、成长性分析189
- 十、公司战略规划分析190

## 第九章公司对方便粉丝产品竞争力优势分析191

- 第一节整体产品竞争力评价191
- 第二节整体产品竞争力评价结果分析191
- 第三节竞争优势评价及构建建议192
- 第四节业内专家观点与结论193

## 第十章公司对方便粉丝行业投资策略分析195

- 第一节行业发展特征195
  - 一、行业的周期性195
  - 二、行业的区域性198
  - 三、行业的上下游199
  - 四、行业经营模式199
- 第二节行业投资形势分析199
  - 一、行业发展格局199
  - 二、行业进入壁垒200
  - 三、行业SWOT分析200
  - 四、行业五力模型分析203
- 第三节2016年方便粉丝行业投资效益分析205
- 第四节2016年方便粉丝行业投资策略研究205

## 第十一章2016-2022年方便粉丝行业投资风险预警207

### 第一节影响方便粉丝行业发展的主要因素207

- 一、2016年影响方便粉丝行业运行的有利因素207
- 二、2016年影响方便粉丝行业运行的稳定因素207
- 三、2016年影响方便粉丝行业运行的不利因素207
- 四、2016年我国方便粉丝行业发展面临的挑战207
- 五、2016年我国方便粉丝行业发展面临的机遇208

### 第二节方便粉丝行业投资风险预警208

- 一、2016-2022年方便粉丝行业市场风险预测208
- 二、2016-2022年方便粉丝行业政策风险预测209
- 三、2016-2022年方便粉丝行业经营风险预测210
- 四、2016-2022年方便粉丝行业技术风险预测212
- 五、2016-2022年方便粉丝行业竞争风险预测214
- 六、2016-2022年方便粉丝行业其他风险预测215

## 第五部分公司及业内专家发展趋势与规划建议216

## 第十二章2016-2022年方便粉丝行业发展趋势分析216

### 第一节2016-2022年中国方便粉丝市场趋势分析216

- 一、2014-2016年我国方便粉丝市场趋势总结216
- 二、2016-2022年我国方便粉丝发展趋势分析216

### 第二节2016-2022年方便粉丝产品发展趋势分析218

- 一、2016-2022年方便粉丝产品技术趋势分析218
- 二、2016-2022年方便粉丝产品价格趋势分析218

## 第十三章方便粉丝企业管理策略建议222(ZYWZY)

### 第一节市场策略分析222

- 一、方便粉丝价格策略分析222
- 二、方便粉丝渠道策略分析234

### 第二节销售策略分析239

- 一、媒介选择策略分析239
- 二、产品定位策略分析245

### 三、企业宣传策略分析248

#### 第三节提高方便粉丝企业竞争力的策略250

##### 一、提高中国方便粉丝企业核心竞争力的对策250

##### 二、方便粉丝企业提升竞争力的主要方向252

##### 三、影响方便粉丝企业核心竞争力的因素及提升途径253

##### 四、提高方便粉丝企业竞争力的策略257

#### 第四节对我国方便粉丝品牌的战略思考258

##### 一、方便粉丝实施品牌战略的意义258

##### 二、方便粉丝企业品牌的现状分析263

##### 三、我国方便粉丝企业的品牌战略264

##### 四、方便粉丝品牌战略管理的策略267

#### 图表目录:

图表12006-2016年我国方便粉丝行业工业总产值及增长情况32

图表22014-2016年华东地区方便粉丝行业盈利能力对比图40

图表32014-2016年华东地区方便粉丝行业资产负债率对比图41

图表42014-2016年华东地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图42

图表52014-2016年华东地区方便粉丝行业营运能力对比图43

图表62014-2016年华南地区方便粉丝行业盈利能力对比图44

图表72014-2016年华南地区方便粉丝行业资产负债率对比图45

图表82014-2016年华南地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图45

图表92014-2016年华南地区方便粉丝行业营运能力对比图46

图表102014-2016年华中地区方便粉丝行业盈利能力对比图47

图表112014-2016年华中地区方便粉丝行业资产负债率对比图48

图表122014-2016年华中地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图48

图表132014-2016年华中地区方便粉丝行业营运能力对比图49

图表142014-2016年华北地区方便粉丝行业盈利能力对比图50

图表152014-2016年华北地区方便粉丝行业资产负债率对比图51

图表162014-2016年华北地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图51

图表172014-2016年华北地区方便粉丝行业营运能力对比图52

图表182014-2016年西北地区方便粉丝行业盈利能力对比图53

图表192014-2016年西北地区方便粉丝行业资产负债率对比图54

图表202014-2016年西北地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图54

图表212014-2016年西北地区方便粉丝行业营运能力对比图55

图表222014-2016年西南地区方便粉丝行业盈利能力对比图56

图表232014-2016年西南地区方便粉丝行业资产负债率对比图57

图表242014-2016年西南地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图57

图表252014-2016年西南地区方便粉丝行业营运能力对比图58

图表262014-2016年东北地区方便粉丝行业盈利能力对比图59

图表272014-2016年东北地区方便粉丝行业资产负债率对比图60

图表282014-2016年东北地区方便粉丝行业负债与所有者权益比率对比图60

图表292014-2016年东北地区方便粉丝行业营运能力对比图61

图表302016年方便粉丝投资结构62

图表312006-2016年我国方便粉丝行业资产合计及增长对比62

图表322016年我国方便粉丝行业不同所有制企业固定资产投资增速情况63

图表332016年我国方便粉丝行业分地区固定资产投资增速情况64

图表34方便粉丝项目投资注意事项图66

图表35方便粉丝产业链投资示意图68

图表362006-2016年我国方便粉丝行业资产合计及增长情况72

图表372006-2016年我国方便粉丝行业从业人员及增长情况72

图表382006-2016年我国方便粉丝行业销售收入及增长情况73

图表392006-2016年我国方便粉丝行业利润总额及增长情况73

图表402006-2016年我国方便粉丝行业规模企业个数及增长情况82

图表412006-2016年我国方便粉丝行业工业总产值及增长情况83

图表422006-2016年我国方便粉丝行业工业总产值及增长对比83

图表432006-2016年我国方便粉丝行业产成品及增长情况83

图表442006-2016年我国方便粉丝行业产成品及增长对比84

图表452006-2016年我国方便粉丝行业销售收入及增长对比84

图表462010-2015年我国方便粉丝行业销售毛利率85

图表472010-2015年我国方便粉丝行业资产负债率86

图表482010-2015年我国方便粉丝行业总资产周转率86

图表492006-2016年我国方便粉丝行业工业销售产值及增长情况87

图表502006-2016年我国方便粉丝行业工业销售产值及增长对比87

图表512006-2016年我国方便粉丝行业库存及增长情况88

图表522006-2016年我国方便粉丝行业库存及增长对比88

图表532006-2016年我国方便粉丝行业净资产周转率及增长情况89

图表542006-2016年我国方便粉丝行业销售收入及增长情况90

图表552010-2015年我国方便粉丝行业销售毛利率90

图表562006-2016年我国方便粉丝行业销售利润率及增长情况91

图表572001-2015年我国方便粉丝行业销售毛利率预测91

图表582006-2016年我国方便粉丝行业利润总额及增长对比92

图表592007-2016年我国方便粉丝行业不同规模企业利润总额92

图表602007-2016年我国方便粉丝行业不同所有制企业利润总额93

图表612010-2015年我国方便粉丝行业销售毛利率94

图表622007-2016年我国方便粉丝行业不同规模企业销售利润率94

图表632007-2016年我国方便粉丝行业不同所有制企业销售利润率94

图表642006-2016年我国方便粉丝行业总资产利润率及增长情况95

图表652007-2016年我国方便粉丝行业不同规模企业总资产利润率95

图表662007-2016年我国方便粉丝行业不同所有制企业总资产利润率96

图表672006-2016年我国方便粉丝行业产值利税率及增长情况96

图表682014-2016年我国方便粉丝行业不同规模企业产值利税率97

图表692014-2016年我国方便粉丝行业不同所有制企业产值利税率97

图表70近3年四川白家食品有限公司资产负债率变化情况101

图表71近3年四川白家食品有限公司产权比率变化情况102

图表72近3年四川白家食品有限公司固定资产周转次数情况103

图表73近3年四川白家食品有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表74近3年四川白家食品有限公司总资产周转次数变化情况104

图表75近3年四川白家食品有限公司销售毛利率变化情况105

图表76近3年四川光友薯业有限公司资产负债率变化情况126

图表77近3年四川光友薯业有限公司产权比率变化情况127

图表78近3年四川光友薯业有限公司固定资产周转次数情况128

图表79近3年四川光友薯业有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表80近3年四川光友薯业有限公司总资产周转次数变化情况130

图表81近3年四川光友薯业有限公司销售毛利率变化情况131

图表82近3年河北华龙面业集团有限公司资产负债率变化情况137

图表83近3年河北华龙面业集团有限公司产权比率变化情况138

图表84近3年河北华龙面业集团有限公司固定资产周转次数情况139

图表85近3年河北华龙面业集团有限公司流动资产周转次数变化情况140

图表86近3年河北华龙面业集团有限公司总资产周转次数变化情况141

图表87近3年河北华龙面业集团有限公司销售毛利率变化情况142

图表88近3年郴州裕湘面业有限公司资产负债率变化情况147

图表89近3年郴州裕湘面业有限公司产权比率变化情况148

图表90近3年郴州裕湘面业有限公司固定资产周转次数情况149

图表91近3年郴州裕湘面业有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表92近3年郴州裕湘面业有限公司总资产周转次数变化情况151

图表93近3年郴州裕湘面业有限公司销售毛利率变化情况152

图表94近3年深圳市思思乐食品有限公司资产负债率变化情况156

图表95近3年深圳市思思乐食品有限公司产权比率变化情况157

图表96近3年深圳市思思乐食品有限公司固定资产周转次数情况158

图表97近3年深圳市思思乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表98近3年深圳市思思乐食品有限公司总资产周转次数变化情况160

图表99近3年深圳市思思乐食品有限公司销售毛利率变化情况161

图表100近3年河北张家口东义粉丝有限公司资产负债率变化情况165

图表101近3年河北张家口东义粉丝有限公司产权比率变化情况166

图表102近3年河北张家口东义粉丝有限公司固定资产周转次数情况167

图表103近3年河北张家口东义粉丝有限公司流动资产周转次数变化情况168

图表104近3年河北张家口东义粉丝有限公司总资产周转次数变化情况169

图表105近3年河北张家口东义粉丝有限公司销售毛利率变化情况170

图表106近3年青海威思顿粉业科技有限公司资产负债率变化情况174

图表107近3年青海威思顿粉业科技有限公司产权比率变化情况175

图表108近3年青海威思顿粉业科技有限公司固定资产周转次数情况176

图表109近3年青海威思顿粉业科技有限公司流动资产周转次数变化情况177

图表110近3年青海威思顿粉业科技有限公司总资产周转次数变化情况178

图表111近3年青海威思顿粉业科技有限公司销售毛利率变化情况179

图表112近3年四川国基实业有限公司资产负债率变化情况183

图表113近3年四川国基实业有限公司产权比率变化情况184

图表114近3年四川国基实业有限公司固定资产周转次数情况185

图表115近3年四川国基实业有限公司流动资产周转次数变化情况186



图表116近3年四川国基实业有限公司总资产周转次数变化情况186

图表117近3年四川国基实业有限公司销售毛利率变化情况187

图表118我国方便粉丝行业所处生命周期示意图195

图表119行业生命周期、战略及其特征197

图表1202016-2022年方便粉丝行业同业竞争风险及控制策略214

图表121方便粉丝行业生产开发策略217

图表122方便粉丝生产企业定价目标选择219

图表123方便粉丝企业对付竞争者降价的程序220

图表124方便粉丝渠道策略示意图223

图表125方便粉丝销售策略235

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N038271584.html>