

# 2016-2022年中国车联网市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国车联网市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N0382715J4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国物联网校企联盟的定义，车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。通过GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等装置，车辆可以完成自身环境和状态信息的采集；通过互联网技术，所有的车辆可以将自身的各种信息传输汇聚到中央处理器；通过计算机技术，这些大量车辆的信息可以被分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车联网市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一篇 发展背景篇 17

第一章 中国车联网行业发展背景 17

第一节 中国车联网行业发展综述 17

一、车联网行业的概念 17

二、车联网概念的源起 18

三、车联网产业链结构 19

第二节 中国车联网发展意义及机遇 22

一、行业发展的战略意义 22

二、行业发展与车辆监管 23

三、行业的发展机遇分析 23

（一）汽车电子市场潜力分析 23

(二) 车联网市场需求分析 23

第三节 中国车联网行业发展基础分析 25

一、车联网发展的体制基础分析 25

二、车联网发展的管理基础分析 25

三、车联网实现的技术基础分析 26

四、车联网发展的市场基础分析 26

(一) 交通拥堵严重 26

(二) 汽车能耗较大 27

第二章 中国车联网行业发展环境分析 28

第一节 车联网行业政策环境分析 28

一、国内智慧城市发展规划 28

二、国内智能交通发展战略 28

三、国内汽车产业发展政策 29

四、将推物联网车联网新政 31

五、智能交通发展战略 31

(一) 战略目标 31

(二) 战略重点 32

第二节 车联网行业经济环境分析 37

一、国际宏观经济环境分析 37

二、国内宏观经济环境分析 38

三、行业宏观经济环境分析 39

(一) 民用汽车保有量情况 39

(二) 中国汽车整体产销情况 39

(三) 中国汽车工业发展现状 40

第三节 车联网行业社会环境分析 42

一、中国城镇化率分析 42

二、全社会消费品零售总额 42

三、城乡居民收入增长分析 44

四、居民消费价格变化分析 45

第四节 车联网技术环境分析 46

一、车联网技术概述 46

## 二、车联网的关键技术 46

(一) 感知技术 46

(二) 导航技术 47

(三) 车辆无线通信技术 47

(四) 车载自组网络技术 47

(五) 智能控制技术 47

(六) 智能交通技术 47

## 第二篇 行业发展篇 49

### 第三章 车联网telematics发展分析 49

#### 第一节 全球telematics发展状况分析 49

一、telematics发展历程分析 49

二、telematics应用情况分析 49

三、telematics研发重点分析 50

四、telematics产业规模分析 51

五、telematics产业链分析 51

(一) telematics汽车制造商 52

(二) telematics服务提供商 52

(三) telematics网络运营商 53

(四) telematics设备提供商 53

#### 第二节 全球主要国家telematics发展状况分析 53

一、美国telematics发展分析 53

(一) 美国telematics发展现状 53

(二) 美国telematics应用案例 54

二、日本telematics发展分析 54

(一) 日本telematics发展现状 54

(二) 日本telematics应用案例 55

三、欧洲telematics发展分析 55

(一) 欧洲telematics发展现状 55

(二) 欧洲telematics应用案例 55

四、韩国telematics发展分析 56

(一) 韩国telematics发展现状 56

- (二) 韩国telematics增长潜力 56
- 第三节 中国telematics发展状况分析 57
  - 一、中国telematics的发展现状分析 57
    - (一) 中国telematics前装市场分析 57
    - (二) 中国telematics后装市场分析 58
  - 二、中国telematics的商用现状分析 59
  - 三、中国telematics发展存在的问题 60
  - 四、中国telematics的发展前景分析 60
  - 六、中国telematics市场的发展趋势 61

#### 第四章 中国车联网产业链与市场构成分析 62

##### 第一节 车联网产业链与市场构成 62

##### 第二节 政府管理部门 62

##### 第三节 汽车厂商 63

###### 一、汽车厂商的产品和服务 63

###### (一) 传统的产品和服务 63

###### (二) 针对互联网的产品和服务 63

###### 二、以汽车厂商为核心的产业链 64

###### 三、汽车厂商在车联网发展中的地位和作用 66

##### 第四节 车载信息服务提供商 (tsp) 67

###### 一、tsp的内涵 67

###### 二、以tsp为核心的产业关系 67

##### 第五节 电信运营商 69

###### 一、电信运营商在车联网领域的发展 69

###### 二、电信运营商在车联网产业中的业务关系 70

###### (一) 传统模式下的业务关系 70

###### (二) 改进模式下的业务关系 71

###### 三、电信运营商在车联网发展中的地位和作用 72

###### 四、中国移动车联网应用发展分析 72

###### (一) 中国移动车联网前装产品 72

###### (二) 中国移动“行车卫士”产品 73

###### (三) 中国移动4g车联网概念产品 73

(四) 中国移动携手吉利打造智慧汽车 74

五、中国联通车联网应用发展分析 75

(一) 中国联通智能汽车发展现状 75

(二) 中国联通智能汽车发展规划 76

(三) 中国联通车联网的发展动向 76

(四) 中国联通与长城联手车联网 77

六、中国电信车联网应用发展分析 77

(一) 中国电信车联网车载信息系统 77

(二) 中国电信车联网智能交通系统 78

(三) 中国电信智能车藕第泳挡

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N0382715J4.html>