

2017-2022年中国信用卡行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国信用卡行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/N038271614.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，已披露信用卡数据的上市银行中，工商银行信用卡累计发卡量位居第一，达1.09亿张，同比增长8.30%。华夏、浦发、中信、建行、平安银行的累计发卡量同比增速均超过20%。其中中信银行主要是因为去年信用卡在跨界合作方面比较积极，与互联网公司的密切合作有力拓展了新增发卡量的获客渠道。此外，招商银行还披露了流通卡数和流通户数，分别为3782万张和3103万户，据此可估算出招行客户人均持有招行信用卡约1.33张。

2015年上市银行信用卡累计发卡量和同比增速（单位：万张）

2015年上市银行新增发卡量及同比增速（单位：万张）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国信用卡行业深度研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了信用卡产业相关概念及发展环境，接着分析了中国信用卡行业规模及消费需求，然后对中国信用卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信用卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信用卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国信用卡行业相关概述

1.1 研究背景及调研方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究方法

1.1.3 主要统计指标

1.1.4 专业名词解释

1.2 信用卡行业相关概述

1.2.1 信用卡的定义

1.2.2 信用卡的分类

1.2.3 信用卡的功能

1.2.4 信用卡的用途

1.2.5 行业收入来源

- (1) 年费收入
- (2) 商家返佣
- (3) 利息收入
- (4) 分期付款

1.3 信用卡市场定位分析

1.3.1 与货币的异同

1.3.2 与票据的异同

1.3.3 与现金、支票的异同

1.3.4 与借记卡、普通银行卡的异同

1.4 信用卡产业链整体概述

1.4.1 产业链概念综述

1.4.2 产业价值链分析

1.4.3 主体的博弈分析

1.5 信用卡关联行业分析

1.5.1 上游行业现状分析

- (1) 电子行业发展分析
- (2) IT行业发展分析
- (3) 印刷行业发展分析

1.5.2 下游行业现状分析

- (1) 银行相关业务概况
- (2) 商业零售业发展分析
- (3) 邮政行业发展分析
- (4) 电信行业发展分析
- (5) 广告行业发展分析

1.5.3 关联行业影响分析

- (1) 关联行业的发展趋势分析
- (2) 关联行业的动态影响分析
- (3) 关联行业的竞争影响分析

第2章：中国信用卡行业环境分析

2.1 信用卡行业政治环境分析

2.1.1 行业主要法律法规分析

- (1) 《支付结算办法》
- (2) 《银行卡业务管理办法》
- (3) 《关于进一步规范信用卡业务的通知》
- (4) 《商业银行信用卡业务监督管理办法》
- (5) 《中国人民银行关于推进金融IC卡应用工作的意见》

2.1.2 银行业的相关政策分析

- (1) 存款准备金政策
- (2) 住房信贷政策
- (3) 其他相关政策

2.1.3 宏观调控政策趋势分析

2.1.4 个人信用制度建设情况

2.1.5 系列促进消费政策分析

2.2 信用卡行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

(2) 社会消费品零售总额

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

(3) 进出口总额及其增长

(4) 货币供应量及其贷款

(5) 制造业采购经理指数

(6) 非制造业商务活动指数

2.2.3 消费者信心指数分析

2.2.4 行业与GDP相关性分析

2.2.5 M1对行业发展的影响分析

2.3 信用卡行业社会环境分析

2.3.1 国内财富人群规模及分布

2.3.2 国民奢侈品消费状况分析

2.3.3 居民信贷消费情况分析

2.3.4 社会公众接受程度分析

2.3.5 社会公众支付习惯分析

2.4 信用卡行业技术环境分析

2.4.1 信用卡产品技术现状

2.4.2 芯片卡发展现状分析

2.4.3 信用卡技术趋势分析

2.4.4 EMV迁移的影响分析

2.5 基于PEST模型的综合分析

2.5.1 环境不确定因素分析

(1) 政治方面

(2) 经济方面

(3) 社会方面

(4) 技术方面

2.5.2 内外部应对战略分析

(1) 内部战略

(2) 外部战略

第3章：全球信用卡行业发展分析

3.1 全球信用卡行业现状综述

3.1.1 全球信用卡渗透情况分析

3.1.2 四大信用卡组织发展情况

3.1.3 全球信用卡市场规模分析

3.1.4 全球信用卡市场结构分析

3.2 成熟市场信用卡发展经验

3.2.1 美国信用卡市场发展分析

- (1) 美国信用卡行业背景因素分析
- (2) 美国信用卡行业发展模式分析
- (3) 美国信用卡市场运行特点分析
- (4) 美国信用卡市场存在问题分析

3.2.2 欧洲信用卡市场发展分析

- (1) 欧洲信用卡行业背景因素分析
- (2) 欧洲信用卡行业发展模式分析
- (3) 欧洲信用卡市场运行特点分析
- (4) 欧洲信用卡市场存在问题分析

3.2.3 日本信用卡市场发展分析

- (1) 日本信用卡行业背景因素分析
- (2) 日本信用卡行业发展模式分析
- (3) 日本信用卡市场运行特点分析
- (4) 日本信用卡市场存在问题分析

3.2.4 韩国信用卡市场发展分析

- (1) 韩国信用卡行业背景因素分析
- (2) 韩国信用卡行业发展模式分析
- (3) 韩国信用卡市场运行特点分析
- (4) 韩国信用卡市场存在问题分析

3.2.5 香港信用卡市场发展分析

- (1) 香港信用卡行业背景因素分析
- (2) 香港信用卡行业发展模式分析
- (3) 香港信用卡市场运行特点分析
- (4) 香港信用卡市场存在问题分析

3.2.6 台湾信用卡市场发展分析

- (1) 台湾信用卡行业背景因素分析
- (2) 台湾信用卡行业发展模式分析
- (3) 台湾信用卡市场运行特点分析
- (4) 台湾信用卡市场存在问题分析

3.3 成熟市场的发展特点对比

3.3.1 各区域政府作用比较分析

3.3.2 各区域行业规模比较分析

3.3.3 各区域主体形式比较分析

3.3.4 各区域行业发展目标比较

3.3.5 各区域行业发展重点比较

3.3.6 各区域行业发展路径比较

3.3.7 各区域行业发展结果比较

3.4 信用卡行业发展模式借鉴

3.4.1 中国发展信用卡的模式选择问题

3.4.2 中国信用卡市场的主体职能分析

3.4.3 中国信用卡本土品牌的创建及维护

3.4.4 信用卡行业利润最大化的途径选择

第4章：中国信用卡产业链的发展

4.1 信用卡市场运行总况

4.1.1 中国信用卡市场发展历程

4.1.2 中国信用卡市场特点分析

4.2 信用卡发卡环节分析

4.2.1 中国信用卡市场需求分析

(1) 支付体系发展趋势及影响

(2) 信用卡用户办卡行为分析

(3) 信用卡市场潜在需求分析

4.2.2 信用卡用户开发策略选择

4.2.3 中国信用卡发卡现状分析

(1) 总体发卡规模分析

(2) 发卡模式变化趋势

4.2.4 市场快速扩张的影响分析

4.3 信用卡营销环节分析

4.3.1 信用卡营销的基本要素分析

(1) 营销参与方

(2) 客户（持卡人）

(3) 营销媒介

(4) 促销方式

4.3.2 成熟市场营销模式分析借鉴

4.3.3 中国信用卡行业的营销概况

(1) 各银行营销策略比较评析

(2) 各银行广告营销表现分析

(3) 各银行网络营销表现分析

4.3.4 第三方支付发展的影响分析

4.3.5 中国信用卡营销策略的选择

(1) 关系营销策略分析

(2) 长尾营销策略分析

(3) 组合营销策略分析

(4) 行为习惯营销策略

(5) 营销策略创新分析

4.4 信用卡服务环节分析

4.4.1 国外信用卡业务的发展趋势启示

4.4.2 中国信用卡服务业务发展现状分析

4.4.3 银行在信用卡服务环节的竞争分析

4.4.4 第三方支付机构的市场影响力分析

4.4.5 银行与其他市场主体的合作模式分析

4.4.6 未来信用卡服务环节的竞争焦点预测

4.5 信用卡收单环节分析

4.5.1 中国信用卡业务规模分析

4.5.2 中国信用卡使用情况分析

(1) 使用场所

(2) 使用功能

(3) 使用频率

(4) 月用卡额度

(5) 还款渠道

(6) 账单管理

4.5.3 中国信用卡收单现状分析

(1) 国内受理市场

(2) 境外受理市场

(3) 互联网支付市场

4.5.4 收单环节 各银行布局分析

(1) 国内受理市场

(2) 境外受理市场

(3) 互联网支付市场

第5章：中国信用卡细分市场分析

5.1 女性信用卡市场分析

5.1.1 产品定位解析

5.1.2 女性消费特征

5.1.3 各行产品比较

5.1.4 市场发展现状

5.1.5 竞争态势分析

5.1.6 品牌定位策略

5.2 大学生信用卡市场分析

5.2.1 产品定位解析

5.2.2 产品特点分析

5.2.3 大学生消费特征

5.2.4 各行产品比较

5.2.5 银行利润结构

5.2.6 市场发展现状

5.2.7 环境影响分析

5.3 联名信用卡市场分析

5.3.1 产品定位解析

5.3.2 产品特点分析

5.3.3 各行产品比较

5.3.4 市场发展现状

5.3.5 竞争态势分析

5.3.6 市场营销策略

5.4 公务信用卡市场分析

5.4.1 产品定位解析

- 5.4.2 各行产品比较
- 5.4.3 市场推行情况
- 5.4.4 竞争态势分析
- 5.4.5 存在问题及对策
- 5.5 白金信用卡市场分析
 - 5.5.1 产品定位解析
 - 5.5.2 产品特点分析
 - 5.5.3 各行产品比较
 - 5.5.4 各品牌产品比较
 - 5.5.5 服务需求分析
 - 5.5.6 市场推行情况
 - 5.5.7 竞争态势分析
- 5.6 其他信用卡市场分析
 - 5.6.1 主题信用卡市场分析
 - 5.6.2 旅游信用卡市场分析
 - 5.6.3 汽车信用卡市场分析
 - 5.6.4 航空信用卡市场分析

第6章：中国信用卡行业竞争分析

- 6.1 基于五力模型的竞争环境分析
 - 6.1.1 潜在进入者的进入威胁分析
 - (1) 行业进入障碍分析
 - 1) 结构性障碍分析
 - 2) 行为性障碍分析
 - (2) 行业退出障碍分析
 - 1) 固定资产专用性分析
 - 2) 市场退出成本分析
 - 3) 银行内部战略分析
 - 4) 政府与社会约束分析
 - (3) 潜在进入威胁综述
 - 6.1.2 间接替代品的替代威胁分析
 - (1) 智能手机支付系统分析

- (2) 手机支付行业发展分析
- (3) 手机支付市场接受度分析
- 6.1.3 供应商的议价能力分析
 - (1) 上游市场的集中度分析
 - (2) 上游产品的差异度分析
 - (3) 信息化时代的影响分析
- 6.1.4 消费者的议价能力分析
 - (1) 信用卡市场集中度分析
 - (2) 信用卡产品的差异化分析
 - (3) 信息化时代的影响分析
 - (4) 信用卡用户的转换成本
- 6.1.5 行业内现有主体的竞争分析
 - (1) 对市场结构的定性分析
 - (2) 行业整体发展速度分析
 - (3) 行业内的战略集群分析
- 6.2 信用卡组织间的竞争态势分析
 - 6.2.1 信用卡组织的发展现状分析
 - (1) 中国银联境内外扩张情况
 - (2) 维萨在华渗透策略及现状
 - (3) 万事达在华渗透策略及现状
 - (4) 美国运通在华渗透策略及现状
 - (5) JCB在华渗透策略及现状
 - 6.2.2 信用卡组织的竞争总体概况
 - 6.2.3 信用卡组织的竞争策略评析
 - (1) 中国银联竞争策略评析
 - (2) 维萨的竞争策略评析
 - (3) 万事达的竞争策略评析
 - (4) 美国运通竞争策略评析
 - (5) JCB的竞争策略评析
 - 6.2.4 信用卡组织竞争的影响分析
- 6.3 第三方支付机构竞争分析
 - 6.3.1 第三方支付市场发展分析

6.3.2 第三方支付市场影响分析

6.3.3 第三方支付机构间的竞争

6.4 各银行主体间的竞争态势分析

6.4.1 各银行的市场占有率分析

6.4.2 各银行的品牌竞争力分析

(1) 品牌知晓度分析

(2) 品牌忠诚度分析

1) 办理频率

2) 使用频率

3) 议价空间

4) 推荐度

(3) 品牌形象分析

(4) 品牌综合评价

(5) 品牌提升策略

6.4.3 银行与其他主体间的竞合

(1) 银行与信用卡组织的合作分析

(2) 银行与第三方支付机构的竞合

6.4.4 信息时代的银行竞争策略

第7章：中国信用卡区域发展分析

7.1 中国信用卡区域发展特点

7.1.1 区域使用习惯差异分析

7.1.2 区域使用频率差异分析

7.1.3 区域使用场所差异分析

7.1.4 区域品牌选择差异分析

7.2 重点区域信用卡发展情况

7.2.1 北京市信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.2 上海市信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.3 广东省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.4 天津市信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.5 福建省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.6 浙江省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.7 江苏省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.8 陕西省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.9 辽宁省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.10 山东省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.11 重庆市信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.12 吉林省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

第8章：中国信用卡市场主体分析

8.1 银行信用卡业务对比分析

8.1.1 还款便利程度对比分析

8.1.2 各项费率制度对比分析

8.1.3 安全保障服务对比分析

8.1.4 积分相关制度对比分析

8.1.5 分期付款业务对比分析

8.1.6 网络支付情况对比分析

8.1.7 境外消费情况对比分析

8.1.8 银行信用卡业务综合评价

8.2 国有商业银行发经营分析（企业可自选）

8.2.1 中国工商银行经营情况分析

（1）银行发展简况分析

（2）银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

（3）信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

（4）信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡业务收入

4) 信用卡风险管理

（5）信用卡营销策略分析

（6）业务竞争优势分析

（7）最新发展动向分析

8.2.2 中国建设银行经营情况分析

（1）银行发展简况分析

（2）银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

（3）信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡业务收入

4) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

(7) 最新发展动向分析

8.2.3 中国银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡业务收入

4) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

(7) 最新发展动向分析

8.2.4 交通银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡业务收入

4) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

(7) 最新发展动向分析

8.2.5 中国农业银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

- 3) 信用卡业务收入
- 4) 信用卡风险管理
 - (5) 信用卡营销策略分析
 - (6) 业务竞争优势分析
 - (7) 最新发展动向分析

第9章：中国信用卡市场前景预测（ZY CW）

9.1 信用卡行业风险因素及其防范

9.1.1 信用卡业务风险分类及成因

- (1) 信用卡业务的风险分类
 - 1) 信用风险
 - 2) 欺诈风险
 - 3) 道德风险
 - 4) 操作风险
 - 5) 系统运行风险

- (2) 信用卡业务的风险成因

9.1.2 信用卡业务的风险现状分析

- (1) 风险总量
- (2) 欺诈风险
- (3) 信贷风险

9.1.3 信用卡业务的风险管理对策

9.1.4 信用卡业务风管的具体措施

- (1) 风险回避
- (2) 风险预防
 - 1) 透支风险管理
 - 2) 挂失止付风险管理
 - (3) 风险分散及转移
 - 1) 向担保人转移
 - 2) 向持卡人转移
 - 3) 向保险机构转移
 - (4) 风险补偿

9.2 行业环境的STEEP远景分析

9.2.1 行业宏观环境发展趋势分析

- (1) 政治环境
- (2) 经济环境
- (3) 社会环境
- (4) 技术环境
- (5) 生态环境

9.2.2 行业运行环境发展趋势分析

- (1) 顾客因素
- (2) 供应商因素
- (3) 劳动力因素
- (4) 竞争因素
- (5) 利益相关者因素

9.2.3 行业环境对主体的影响分析

9.3 信用卡行业的发展趋势分析

9.3.1 全球信用卡行业发展趋势分析

- (1) 产品技术趋势
- (2) 功能服务趋势
- (3) 营销渠道趋势

9.3.2 中国信用卡行业创新趋势分析

- (1) 产品品种创新
- (2) 营销模式创新

9.3.3 中国信用卡行业发展趋势分析

- (1) 新推产品方面
- (2) 市场活动方面

9.4 中国信用卡行业发展前景分析

9.4.1 中国信用卡行业发展策略建议

9.4.2 中国信用卡市场规模预测分析

9.4.3 银行信用卡业务竞争策略建议

- (1) 国有商业银行竞争策略建议
 - 1) 竞争力评价
 - 2) 竞争战略选择
- (2) 股份制银行的竞争策略建议

- 1) 竞争力评价
- 2) 竞争战略选择
- (3) 城市商业银行竞争策略建议
- 1) 竞争力评价
- 2) 竞争战略选择
- (4) 外资银行的竞争策略建议
- 1) 竞争力评价
- 2) 竞争战略选择

部分图表目录：

图表1：2007-2016年Q2中国信用卡市场规模变化趋势（单位：亿张，万亿元）

图表2：2017-2022年中国信用卡行业累计发卡量（单位：亿张）

图表3：信用卡的相关收费介绍

图表4：信用卡产品的共性分析

图表5：信用卡产业链示意图

图表6：信用卡产业价值链的运动模型

图表7：2000-2016年全球半导体季度销售额以及同比、环比增长情况（单位：十亿美元，%）

图表8：2010-2016年上半年中国银行业金融机构总资产与总负债（单位：亿元，%）

图表9：2008-2016年新增人民币贷款及同比增速情况（单位：亿元，%）

图表10：2009-2016年本外币贷款余额增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2008-2016年金融机构存贷差与贷存比变化情况（单位：万亿，%）

图表12：2009-2016年上市银行信贷成本比较（单位：%）

图表13：2008-2016年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）

图表14：2008-2016年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）

图表15：2010-2016年中国零售行业指数相对走势

图表16：2010-2016年上半年邮政行业主要指标与GDP同比增速趋势（单位：%）

图表17：2016年-2016年快递业务月度收入走势图（单位：亿元）

图表18：2010-2016年快递业务收入结构图（单位：%）

图表19：2010-2016年快递业务量结构图（单位：%）

图表20：2010-2016年中、东、西部快递业务收入结构图（单位：%）

图表21：2010-2016年中、东、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表22：国务院发布的2010-2016年促进国内消费的有关政策

图表23：2006-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表24：2016年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）

图表25：2006-2016年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表26：2016年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表27：2016年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

图表28：2016年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）

图表29：2016年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表30：2006-2016年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表31：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表32：2006-2016年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/N038271614.html>