

2017-2022年中国造纸市场 产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国造纸市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/N0382716U4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年，造纸业的产能与消费量增速缓慢下行；因需求增速下滑明显，2011年超过3000家造纸企业因缺乏规模优势倒闭，产能增速加速下滑；2014年，纸与纸板需求在经历了2013年的低谷后重新上升，销量达到10071万吨，同期产量上升至10470万吨，产销量缺口为-399万吨。自2012年以来持续扩大，2016上半年全国实现纸及纸板产量5967.6万吨，同比增长3.54%，而销量为5777.9万吨，同比增长1.93%，上半年产销量缺口达到189.7万吨，产出大于消费量，需求端增速仍弱于供应增速。且在保经济背景下，二季度造纸业固定资产投资出现反弹，未来潜在产能任不容小视，在行业需求端不振的情况下，整体行业仍然供过于求维持弱平衡状态，期待经济初步企稳后供给侧改革去产能的效果。

中国纸与机制板产销量（万吨）

中国造纸产量与累计同比（万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国造纸市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十六章。首先介绍了造纸相关概念及发展环境，接着分析了中国造纸规模及消费需求，然后对中国造纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国造纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国造纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界造纸行业发展态势分析

第一节 2014-2016年世界造纸工业整体概况

一、世界造纸产业六大特征

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产消逐步提高

第二节 2014-2016年世界主要国家造纸工业发展分析

一、美国

二、日本

三、法国

四、韩国

五、意大利

六、德国

第三节 2017-2022年世界造纸产业发展前景预测分析

一、全球森林与造纸业的发展趋势

二、世界主要纸产品产能将增长缓慢

第二章 2014-2016年中国造纸产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成		单位：亿元			2014年	2015年	2016年	国内生产总值		
636463	676708	340637	第一产业	58332	60863	22097	第二产业	271392	274278	134250
			第三产业	306739	341567	184290				

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国造纸产业政策环境分析

- 一、《造纸产业发展政策》
- 二、《关于防治造纸行业水污染的规定》
- 三、《有关中国造纸工业的投资政策》

第三节 2014-2016年中国造纸产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2016年中国造纸行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国造纸工业发展概述

- 一、造纸业要遵循可持续发展原则
- 二、中国造纸业布局 and 结构简况
- 三、造纸行业特征分析

第二节 2014-2016年中国造纸工业存在的问题

- 一、中国造纸工业结构不合理
- 二、中国造纸发展中存在三矛盾
- 三、中国造纸行业存在的四大问题
- 四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 2014-2016年中国造纸行业发展对策

- 一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路
- 二、造纸行业的调整策略
- 三、造纸企业市场竞争策略
- 四、中国造纸业竞争世界市场的策略
- 五、加大利用废纸资源

第四章 2014-2016年中国造纸行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国造纸行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国造纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国造纸行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国造纸行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国造纸行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2016年中国纸制品产量数据统计分析

第一节 2015-2016年中国纸制品产量数据分析

一、2015-2016年纸制品产量数据分析

二、2015-2016年纸制品重点省市数据分析

第二节 2016年中国纸制品产量数据分析

一、2016年全国纸制品产量数据分析

二、2016年纸制品重点省市数据分析

第三节 2016年中国纸制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2014-2016年中国造纸主要产品分析——生活用纸

第一节 2014-2016年国际生活用纸行业及市场发展分析

一、全球生活用纸行业发展概况

二、拉丁美洲生活用纸市场概况

三、欧洲生活用纸差异化发展态势

四、台湾生活用纸市场竞争态势分析

第二节 2014-2016年中国生活用纸行业的发展分析

一、中国成全球第二大生活用纸消费市场

二、中国生活用纸行业的三特点

三、中国生活用纸分类别产品分析

第三节 2014-2016年中国生活用纸市场发展特色分析

一、中国生活用纸消费市场特点分析

二、生活用纸消费市场潜力大

三、中国生活用纸市场格局分析

四、中国生活用纸市场的发展及展望

第四节 2014-2016年中国主要省市生活用纸行业发展态势分析

一、广东省生活用纸业发展国内领先

二、江苏省生活用纸行业发展状况

三、上海市生活用纸行业发展态势

第七章 2014-2016年中国造纸主要产品分析——新闻纸

第一节 2014-2016年国际新闻纸发展概况

一、国际新闻纸市场良莠不齐

二、世界新闻纸市场产量集中价格上升

三、欧洲新闻纸市场价格分析

四、日本新闻纸发展状况分析

第二节 2014-2016年中国新闻纸行业分析

一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫

二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步

三、新闻纸企业分化差别大

四、浅析中国新闻纸行业的国际化

五、中国新闻纸凸显国际竞争力

第三节 2014-2016年中国新闻纸市场分析

一、中国新闻纸消费增长分析

二、新闻纸市场企业发展分析

三、新闻纸市场供需分析

第四节 2014-2016年中国废料生产新闻纸的发展探讨

一、废纸来源与质量

二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明

三、脱墨废纸的生产成本核算

四、环保问题

第八章 2014-2016年中国造纸主要产品分析——包装用纸

第一节 2014-2016年国际包装纸发展状况分析

一、世界纸包装市场发展回顾

二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观

三、美国塑料包装需求保持增长势头

第二节 2014-2016年中国包装纸行业分析

一、中国纸包装工业发展状况

二、包装纸新品发展状况分析

三、绿色防潮包装纸发展态势分析

第三节 2017-2022年中国包装纸的发展趋势预测分析

一、世界包装纸行业发展方向分析

二、中国包装纸市场潜能大

三、中国包装用纸的发展走向分析

四、纸类包装材料的未来走势

五、功能性包装纸发展前景好

第九章 2014-2016年中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板

第一节 2014-2016年世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

一、世界瓦楞纸行业发展概况

二、世界瓦楞纸产能状况

三、亚洲瓦楞纸板发展回顾

四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

第二节 2014-2016年中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

一、中国瓦楞纸的产销状况分析

- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

第三节 2014-2016年中国瓦楞及复合纸板行业分析

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析
- 三、瓦楞复合纸板技术应用表现
- 四、瓦楞及复合纸板发展展望

第四节 2017-2022年中国瓦楞纸及纸板的发展展望

- 一、瓦楞纸市场前景透视
- 二、中国瓦楞纸产量预测分析

第十章 2014-2016年中国造纸主要产品分析——其它纸产品

第一节 印刷用纸

- 一、印刷用纸概述
- 二、数字印刷纸是发展所需
- 三、印刷用纸品种发展趋势分析

第二节 箱板纸

- 一、中国箱板纸市场需求分析
- 二、中国包装箱板纸发展迅速
- 三、箱板纸企业发展策略分析
- 四、箱板纸市场将出现转机

第三节 铜版纸

- 一、中国铜版纸行业发展分析
- 二、铜版纸市场现状透析
- 三、铜版纸市场发展展望

第四节 白卡纸

- 一、白卡纸简介
- 二、白卡纸行业发展分析
- 三、白卡纸市场现状透析

第五节 牛皮纸

- 一、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析
- 二、牛皮纸在食品包装上的运用
- 三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

第十一章 2014-2016年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十二章 2014-2016年中国造纸业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国造纸业竞争现状分析

- 一、内资造纸大企业竞争力分析
- 二、影响造纸行业竞争的因素
- 三、造纸业波特的竞争力分析模型

第二节 2014-2016年中国造纸业重点省市格局分析

- 一、山东
- 二、广东
- 三、江苏
- 四、浙江
- 五、福建
- 六、河南
- 七、湖北
- 八、云南

第三节 2014-2016年中国造纸业提升竞争力策略分析

第十三章 2014-2016年中国造纸业上市公司经营财务状况分析

第一节 山东华泰纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东太阳纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东博汇纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 岳阳纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2014-2016年中国造纸原料产业运行动态分析

第一节 纸浆

- 一、中国纸浆产量分析
- 二、中国纸浆业发展存在的基本问题
- 三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析
- 四、纸浆的发展趋势预测

第二节 草浆

- 一、草浆造纸陷入困境
- 二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸
- 三、草浆造纸工业的发展措施

第三节 木浆

- 一、造纸木材供应情况
- 二、中国发展木浆造纸条件分析
- 三、木浆进口大增造纸业面临挑战

第四节 竹浆

- 一、中国竹浆造纸工业分析
- 二、“竹浆造纸热”透视
- 三、广西大力发展竹浆产业
- 四、竹浆造纸市场前景看好

第五节 废纸

- 一、废纸回收利用意义重大
- 二、中国废纸利用率低
- 三、中国进口废纸的原因分析
- 四、中外废纸处理的比较分析

第十五章 2017-2022年中国造纸产业发展前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国造纸行业发展展望

一、中国造纸工业的发展展望

二、重点省市造纸工业前景

三、造纸新政颁布行业格局待变

第二节 2017-2022年中国造纸行业结构的发展趋势

一、集约化

二、高档化

三、林纸一体化

四、多元化

第三节 2017-2022年中国造纸行业盈利预测分析

第十六章 2017-2022年中国造纸行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国造纸行业投资环境分析

一、行业特点及投资环境分析

二、造纸行业投资新环境分析

三、中国造纸发展因素分析

四、国际国内形势分析

第二节 2017-2022年中国造纸行业投资机会分析

一、中国造纸业发展的优势分析

二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇

三、纸及纸板的需求量巨大

四、中国新纸品市场投资机会大

第三节 2017-2022年中国造纸行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国造纸行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国造纸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国造纸行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国造纸行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国造纸行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国造纸行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国造纸行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国造纸行业不同所有制企业销售收入分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/N0382716U4.html>