

2017-2022年中国月子中心 行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国月子中心行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N0382716W4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。月子中心在台湾等地很盛行，产妇们生完孩子会特地到月子中心坐月子，而不是呆在家中。所以台湾的产后女性大部分在科学的调理下身体，身材都保持了健康健美的状态。

作为健康产业的重要分支以月子会所为代表的“母婴保健”行业在近年来得到了快速发展，据不完全统计，目前全国范围成规模的月子中心超过700家，其中上海90多家，北京50多家，西安40多家，南京，武汉各有20家以上，成都年初时，只有两三家，现在已经将近10家，而且还在以每年50%以上的速度在增长，各路民间资本纷纷看好这个产业。

尽管2008年甚至更早之前就有月子会所正式营业，但月子会所行业真正兴起是2011年下半年，目前较多月子会所就是2011年后真正开始营业的，所以月子会所行业还算早期发展阶段，行业准入，行业运作规范，行业监督都还不是很成熟、完善；自2013年起很多月子会所也开始意识到行业规范及监督的重要性，同时主管部门也在研究规划，相信2015年就会有实质的进展。月子会所并不只是简简单单的照顾产妇坐月子而已，而是在坐月子期间对产妇进行专业的护理，例如私密护理、乳房保养等产后项目。对宝宝来说，在月子会所除了每天要进行科学的观察，还有专业的技能训练，实现宝宝的早早教，让宝宝的各种能力都优于未经过训练的宝宝。有专家曾讲，入住月子会所是为将来投资，因为如果月子坐好了，免受月子病的困扰，就会减少以后身体出现毛病的现象，减少更年期提前和太长的现象。

由于人们生活节奏的变化，女性对健康更加重视，居家坐月子在很多家庭都出现了问题，请月嫂更是没有保证。月子会所的发展是必然的，它不只会在北京、上海等地发展起来，也将在我国的其他城市受到青睐。

月子中心的服务主要分为针对产妇和婴儿两大类。针对产妇的产品服务有产后体检、生活护理、专业护理、营养月子餐、心理辅导、美容保健等，不同的月子中心还会有不同的特色项目，例如开展各类健康培训讲座和休闲交友活动。

月子中心产妇服务流程

除了产妇在坐月子期间需要得到悉心照料之外，权威专家指出，宝宝出生后的28天内为危险期，同样需要专业、用心、细致的呵护。角色的转变，使得新生儿父母等非专业人员在为宝宝提供专业的护理时，容易出现手忙脚乱的情况；尤其是宝宝出现各种不适（溢奶、呛奶等）或症状（黄疸、湿疹等）时，新生儿父母较难进行正确判断并作出即时处理。此时，拥有专

业人才及设施的月子中心，能够在这一个特殊时期为婴儿提供全方位的照顾，帮助父母更好地完成角色转换。

月子中心婴儿服务

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国月子中心行业前景研究与战略咨询报告》共九章。首先介绍了月子中心相关概念及发展环境，接着分析了中国月子中心规模及消费需求，然后对中国月子中心市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国月子中心面临的机遇及发展前景。您若想对中国月子中心有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 月子中心产业环境透视

第一章 月子中心相关概述

第一节 坐月子介绍

一、坐月子由来

二、坐月子原因

三、坐月子主要原则

四、坐月子注意事项

第二节 月子中心概述

一、月子中心介绍

二、月子中心优缺点

三、月子中心服务项目

四、月子中心业务流程

五、月子中心的选择

六、月子中心服务规范标准

第二章 中国月子中心市场发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节 政策环境分析

- 一、医疗保健相关政策分析
- 二、妇幼医院行业监管体制
- 三、妇幼卫生相关政策分析

第三节 社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国女性人口统计
- 三、中国人口出生率统计
- 四、居民健康理念转变
- 五、婚前保健服务需求

第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析

第一节 全球妇幼保健事业现状分析

- 一、全球妇女保健事业回顾
- 二、国际妇女保健发展趋势
- 三、妇女保健事业现存问题
- 四、全球新生儿死亡数占比

第二节 中国妇幼保健服务状况分析

- 一、妇女健康状况分析
- 二、儿童健康状况分析
- 三、妇女保健服务情况
 - 1、妇女保健服务综述
 - 2、孕产妇保健服务需求
 - 3、孕产妇保健服务现状
- 四、儿童保健服务情况

第三节 中国妇幼卫生事业发展分析

- 一、妇幼卫生法律法规逐步完善
- 二、妇幼卫生服务体系不断健全
- 三、妇女儿童健康水平显著提高
- 四、妇女儿童的重大健康问题不断得到解决
- 五、妇幼卫生健康保障制度逐步建立
- 六、医药改革不断强化妇幼卫生工作
- 七、妇幼卫生开展国际合作与交流

第二部分 月子中心行业深度分析

第四章 中国月子中心市场发展分析

第一节 中国月子中心市场发展情况

- 一、月子中心市场规模统计
- 二、月子中心市场发展特点
- 三、月子中心市场供不应求
- 四、月子中心市场兴起原因
- 五、月子中心盈利模式分析
- 六、月子中心现存问题分析
- 七、月子中心市场规范建议
- 八、月子中心市场营销建议

第二节 月子中心市场调查情况

- 一、月子中心目标顾客特征
- 二、选择月子中心主要缘由
- 二、月子中心偏好选择调研
- 三、月子中心项目偏好调研
- 四、月子服务质量存隐忧
- 五、强月子中心最核心的服务
- 六、月子会所的护理模式调研

第三节 市场热点解读

- 一、赴港产子
 - 1、现象背景
 - 2、事件起因
 - 3、发展现状

4、事件影响

5、事件评价

二、赴美生子

1、目标人群

2、机构规模

3、产业链分析

第五章 中国月子中心重点区域市场分析

第一节 上海市月子中心市场发展情况

一、上海市月子中心发展环境

1、上海市人口规模结构

2、上海市居民收入水平

3、上海市消费支出水平

4、上海居民医疗保健支出

5、上海妇幼医院发展规模

二、上海市月子中心规模统计

三、上海市月子中心资质分析

四、上海市月子中心消费调查

五、上海市月子中心竞争现状

六、上海市月子中心现存问题

七、上海市月子服务市场潜力

第二节 北京市月子中心市场发展情况

一、北京市月子中心发展环境

1、北京市人口规模结构

2、北京市居民收入水平

3、北京市消费支出水平

4、北京居民医疗保健支出

5、北京妇幼医院发展规模

二、北京市月子中心规模统计

三、北京市月子中心资质分析

四、北京市月子中心报价分析

五、北京市月子中心技术水平

六、北京市月子中心市场空间

第三节 广东省月子中心市场发展情况

一、广东省月子中心发展环境

- 1、广东省人口规模结构
- 2、广东省居民收入水平
- 3、广东省消费支出水平
- 4、广东居民医疗保健支出
- 5、广东妇幼医院发展规模

二、广州市月子中心市场分析

- 1、广州市月子中心现状调研
- 2、广州市月子中心收费标准

三、深圳市月子中心市场分析

- 1、深圳市月子中心发展历程
- 2、深圳市月子中心规模统计
- 3、深圳市月子中心市场需求
- 4、深圳月子中心主要赢利点
- 5、深圳市月子中心现存问题

第四节 其他区域月子中心市场发展情况

- 一、青岛月子中心引发月子经济
- 二、中山市月子中心特色服务
- 三、杭州市月子中心特色服务

第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析

第一节 中国妇幼医院发展分析

- 一、中国妇幼医院发展历程
- 二、中国妇幼医院发展现状
- 三、中国妇幼医院发展规模
 - 1、妇幼医院数量统计
 - 2、妇幼医院分布情况
 - 3、妇幼医院人员统计
 - 4、妇幼医院床位数量
 - 5、妇幼医院建筑面积统计

四、妇幼医院门诊服务分析

五、妇幼医院住院服务分析

六、妇幼医院床位利用分析

第二节 中国妇产（科）医院供给及经营分析

一、妇产（科）医院规模分析

1、妇产（科）医院数量统计

2、妇产（科）医院床位数量

3、妇产（科）医院人员统计

4、妇产（科）医院设备统计

二、妇产（科）医院服务供应

1、门诊治疗人次

2、入院人数

3、病床使用率

4、医师日均负担

三、妇产（科）医院经营情况分析

1、妇产（科）医院盈利能力分析

2、妇产（科）医院偿债能力分析

3、妇产（科）医院运营能力分析

4、妇产（科）医院发展能力分析

第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析

一、妇幼保健院概况

1、妇幼保健院概念

2、妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

1、妇幼保健院数量统计

2、妇幼保健院床位统计

3、妇幼保健院人员统计

三、中国妇幼保健院服务供应

1、妇幼保健情况

2、门诊治疗人次

3、入院人数统计

4、病床使用率分析

5、医师日均负担情况

四、中国妇幼保健院经营情况分析

- 1、妇幼保健院盈利能力分析
- 2、妇幼保健院偿债能力分析
- 3、妇幼保健院运营能力分析
- 4、妇幼保健院发展能力分析

第七章 中国孕婴产业发展情况分析

第一节 中国孕婴产业发展概况

- 一、孕婴行业发展历程回顾
- 二、孕婴产业发展现状分析
- 三、孕婴产业发展水平分析

第二节 中国孕婴产业市场营销分析

- 一、孕婴产业消费特点
- 二、孕婴产业销售终端分析
- 三、孕婴产业竞争分析
- 四、孕婴产业发展趋势分析
- 五、孕婴产业营销模式创新

第三节 中国孕婴产业市场发展预测

- 一、孕婴行业市场容量预测
- 二、孕婴行业竞争趋势预测
- 三、孕婴行业投资前景预测

第四节 中国孕婴行业品牌建设策略

第三部分 月子中心行业竞争分析

第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析

第一节 月子喜喜

- 一、企业发展简介
- 二、企业团队建设
- 三、企业服务特色
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向

第二节 爱帝宫

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营优势
- 三、企业服务特色
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向

第三节 馨月汇

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营优势
- 三、企业服务特色
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向

第四节 广禾堂

- 一、企业发展简介
- 二、企业资质
- 三、企业服务特色
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业最新发展动向

第五节 优艾贝国际月子会所

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营优势
- 三、企业服务特色
- 四、企业团队分析
- 五、企业最新发展动向

第六节 广州伊丽莎白妇产医院

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营优势
- 三、企业服务特色
- 四、企业经营情况分析

第七节 美梦洛城

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第八节 安恩贝月子会所

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第九节 金摇篮

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十节 馨月馆

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十一节 HOME月子中心

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业最新发展动向

第十二节 月儿湾

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

第十三节 深圳宝生国际月子会所

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十四节 月来悦好

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

第十五节 滋味堂月子会所

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十六节 魏阁

一、企业发展简介

二、企业团队

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十七节 月安月子会所

一、企业发展简介

二、企业经营业务分析

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十八节 金月汇精致

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

第十九节 中智月子会所

一、企业发展简介

二、企业经营优势

三、企业服务特色

四、企业经营情况分析

第四部分 月子中心行业投资战略分析

第九章 2017-2022年中国月子中心市场前景及投资战略分析（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国月子中心市场发展前景预测

一、孕产妇医疗需求前景

二、月子中心市场前景分析

三、月子中心市场潜力分析

四、月子中心市场发展空间

五、月子中心市场容量预测

六、月子中心投资收益预测

第二节 2017-2022年中国月子中心投资风险分析

一、行业政策风险

二、服务质量风险

三、人力资源风险

四、单位信誉风险

第三节 2017-2022年中国月子中心投资机会分析

一、月子中心市场投资环境

二、月子中心市场进入门槛

三、月子中心市场SWOT分析

四、月子中心市场投资机会分析

第四节 2017-2022年中国月子中心市场发展战略

一、月子中心市场投资战略

二、月子中心市场竞争战略

第五节 2017-2022年中国月子中心市场发展建议

图表目录：

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度
图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2012-2015年社会固定资产投资
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配路主要指标
图表：医疗卫生服务体系结构图
图表：2013年末人口数及其构成
图表：2012-2015年城镇新增就业人数
图表：2014年我国女性人口占比结构分析
图表：2005-2015年我国女性人口数量及增长率分析
图表：2005-2015年我国女性人口数量占比变化趋势分析
图表：2012-2015年我国监测地区孕产妇死亡率
图表：2010-2015年上海居民医疗保健人均支出趋势图
图表：2010-2015年北京居民医疗保健人均支出趋势图
图表：2015年常住人口数及其构成
图表：2010-2015年广东省居民医疗保健人均支出趋势图
图表：2012-2015年我国妇幼医院数量
图表：2015年妇幼医院分布结构统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N0382716W4.html>