

2016-2022年中国喷灌设备 行业深度调研与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国喷灌设备行业深度调研与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271734.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

喷灌设备是将有压水流通过喷头喷射到空中，呈雨滴状散落在田间及农作物上的农田灌溉设备。其灌溉用水可经水泵增压，也可利用高水位水源的自然落差。用水泵增压的喷灌设备包括动力机、水泵、输水管道和喷头三部分；利用自然落差的喷灌设备可不用动力机和水泵。

喷灌设备主要由水源动力机、水泵、管道系统和喷头三部分组成。水源动力机、水泵辅以调压和安全设备构成喷灌泵站。与泵站联接的各级管道和闸阀、安全阀、排气阀等构成输水系统。喷洒设备包括末级管道上的喷头或行走装置等。

(1) 喷灌设备供给与需求的高弹性。同农产品相比较，喷灌设备的需求弹性和供给弹性都比较大。市场对喷灌设备的需求相波动性较大，因此，社会收入的增加、减少或者产品价格的升降变化，对其市场需求量的影响都较大，也就是喷灌设备需求的收入及价格弹性大。

(2) 喷灌设备价格的波动性。喷灌设备的价格波动，主要与喷灌设备生产的投资周期和市场变化的周期性等因素相关。同农业相比较，喷灌设备的价格波动具有波动频繁、变化幅度大，对喷灌设备生产经营影响显著等突出特点。

我国喷灌设备行业主要包括喷灌机、喷灌专用水泵、管道和喷头。2014年我国喷灌设备行业市场规模约161.77亿元，同比2013年的129.94亿元增长了24.5%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国喷灌设备行业深度调研与投资策略报告》共十二章。首先介绍了喷灌设备行业发展环境以及全球喷灌设备产业发展现状，接着分析了中国喷灌设备行业规模及消费需求，然后对中国喷灌设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国喷灌设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国喷灌设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国喷灌设备行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	3
二、2007-2015年中国财政收入情况	10
三、2011-2015年中国城市化率	11
四、2011-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	12
四、2015年中国经济发展预测分析	14
第二节 喷灌设备行业相关政策	16
一、国家“十二五”产业政策	16
二、其他相关政策（标准、技术）	25
三、出口关税及相关税收政策	27
第三节 2014年中国喷灌设备行业发展社会环境分析	28

第二章 喷灌设备行业发展概述 36

第一节 行业界定 36

一、喷灌设备行业定义及分类	36
二、喷灌设备行业经济特性	39
三、喷灌设备产业链模型介绍及喷灌设备产业链图分析	40

第二节 喷灌设备行业发展成熟度 43

一、行业发展周期分析	43
二、行业中外市场成熟度对比	44

第三节 喷灌设备行业相关产业动态 45

第三章 2014年世界喷灌设备行业市场运行形势分析 50

第一节 世界喷灌设备行业市场运行环境分析 50

第二节 世界喷灌设备行业市场发展情况分析 56

一、世界喷灌设备行业市场供需分析 56

2010年全球喷灌设备产量为1952万台，2014年增长至2203万台；2010年全球喷灌设备需求量为1796万台，2014年增长至1954万台。

西方国家喷灌农业机械化程度高、园艺市场化进程快，目前全球喷灌设备生产主要集中在欧美地区。其中欧洲占比最高，约为32%，北美约为24%。

二、世界喷灌设备行业市场规模分析 57

三、世界喷灌设备行业主要国家发展情况分析 58

第三节 世界喷灌设备行业重点企业分析 59

1.瑞典Husqvarna公司

Husqvarna AB,又译富世华,是世界领先的林业,公园和园艺设备制造商,同时也是最大的建筑机械产品制造商,1978年并入伊来克斯旗下,后于2006年在斯德哥尔摩证交所上市,重新独立。

Husqvarna成立于1689年,产品范围涉及多种专业和高端家用产品.总共50 000雇员中的1800人在位于瑞典的Husqvarna公司总部从事高科技研究,产品研发和生产及市场营销工作。

公司提供美国科雨公司喷灌设备、美国DOSMATIC公司水动比例注液器(注肥器、加药器)、意大利IRRITIC公司灌溉产品、以色列NAAN公司灌溉产品、以色列多若特公司电磁阀、美国PENTAIR公司水处理设备等高质量的产品。

2.以色列耐特费姆公司

以色列的耐特费姆(Netafim)公司,已经是世界滴灌系统的领先企业,如今在中国的十多个省份都有合作项目,浇灌着云南的花卉、海南的荔枝、广西的甘蔗、吉林的玉米、甘肃的啤酒花,目标甚至包括北京奥运会的草坪。在新疆与建设兵团合作的两千公顷棉花灌溉项目,是迄今在中国取得的最大成就。目前困扰耐特费姆的问题,是遇到了一家来自天津的本土滴灌公司强有力的竞争。耐特费姆开发的产品效果全面,而竞争对手却能提供相对低廉的价格。专门针对中国市场开发一套较为便宜的家庭滴灌系统,是耐特费姆的解决之道。

耐特费姆在全球拥有3200名员工,在全球12个国家建有16个工厂。

第四节 2016-2022年世界喷灌设备行业市场规模趋势预测分析 60

第五节 世界喷灌设备主要企业分析 61

一、美国林赛制造公司 61

二、维蒙特灌溉工业公司 63

三、意大利IRRITIC公司 64

四、雨鸟(RAINBIRD) 64

第四章 2014年中国喷灌设备行业技术发展分析 66

第一节 中国喷灌设备行业技术发展现状 66

第二节 喷灌设备行业技术特点分析 67

第三节 喷灌设备行业技术专利情况 69

第四节 喷灌设备行业技术发展趋势分析 72

第五节 2015年中国喷灌设备存在的凸出问题 73

- 一、灌溉的淡水急剧减少 73
- 二、灌溉用水水质不断恶化 74
- 三、灌溉系统尾端水量不足 74
- 四、维修资金缺乏，使灌溉基础设施破损日趋严重 74
- 五、维修不善和输水系统布置不合理使灌溉效率低下 75

第六节 2015年中国喷灌设备应对措施分析 75

- 一、成立用水户协会 75
- 二、建设排水系统 76
- 三、排水处理及重复利用 76
- 四、建立水市场 76
- 五、地下水的合理利用 77

第五章 我国喷灌设备行业发展分析 78

第一节 2014年中国喷灌设备行业发展状况 78

- 一、2014年喷灌设备行业发展状况分析 78
- 二、2014年中国喷灌设备行业发展动态 78

农田灌溉水用量占总用水比重由2002年的61.4%下降到2013年的55%，有效利用系数由0.44提高到2013年的0.52，粮食亩产由293公斤提高到2014年的359公斤。但农田灌溉水有效利用系数比发达国家平均水平低0.2，华北地下水超采严重。

我国政府非常重视节水灌溉技术在农业领域的应用，在政策和资金上大力扶持节水灌溉行业的发展，每年均投入大量资金用于节水灌溉工程的建设以及灌区节水工程改造，农业灌溉面积和节水灌溉面积逐年大幅增加，农业灌溉用水利用效率也在不断提高，截至2013年末，全国农业灌溉水利用系数为0.52。到2020年和2030年农田灌溉水有效利用系数分别达到0.55和0.6以上。到2020年和2030年，农田有效灌溉率分别达到55%和57%，节水灌溉率分别达到64%和75%。

三、2014年我国喷灌设备行业发展热点 80

四、2014年我国喷灌设备行业存在的问题 81

第二节 2014年中国喷灌设备行业市场供需状况 82

- 一、2011-2015年中国喷灌设备行业供给分析 82
- 二、2011-2015年中国喷灌设备行业市场需求分析 84

三、中国喷灌设备行业产品价格分析	84
1、中国喷灌设备行业产品价格分析	84
2、行业价格影响因素分析	85
四、2011-2015年中国喷灌设备行业市场规模分析	85
第六章 2011-2015年中国喷灌设备所属行业数据监测分析	87
第一节 2011-2015年中国喷灌设备所属行业规模分析	87
一、企业数量分析	87
二、资产规模分析	87
三、销售规模分析	88
四、利润规模分析	88
第二节 2011-2015年中国喷灌设备所属行业产值分析	89
一、产成品分析	89
二、工业销售产值分析	89
三、出口交货值分析	90
第三节 2011-2015年中国喷灌设备所属行业成本费用分析	90
一、销售成本分析	90
二、销售费用分析	91
三、管理费用分析	91
四、财务费用分析	91
第四节 2011-2015年中国喷灌设备所属行业运营效益分析	92
一、盈利能力分析	92
二、偿债能力分析	92
三、运营能力分析	93
四、成长能力分析	93
第七章 2014年中国喷灌设备行业竞争格局分析	94
第一节 行业竞争结构分析	94
一、国内企业竞争格局	94
二、国外企业产品市场份额	95
三、行业企业区域分布	95
第二节 喷灌设备行业集中度分析	96

一、行业市场销售集中度分析	96
二、行业区域消费集中度分析	97
第二节 2014年中国喷灌设备行业SWOT模型分析	97
一、优势	97
二、劣势	98
三、机会	98
四、威胁	99

第八章 2014年喷灌设备行业优势生产企业竞争力分析 100

第一节 北京东方润泽生态科技股份有限公司 100

一、公司基本情况分析	100
二、公司经营产品分析	101
三、公司经营情况分析	102

第二节 新界泵业集团股份有限公司 103

一、公司基本情况分析	103
二、公司经营产品分析	105
三、公司经营情况分析	105

第三节 湘潭电机股份有限公司 111

一、公司基本情况分析	111
二、公司经营产品分析	113
三、公司经营情况分析	113

第四节 重庆宗申动力机械股份有限公司 120

一、公司基本情况分析	120
二、公司经营产品分析	121
三、公司经营情况分析	121

第五节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司 128

一、公司基本情况分析	128
二、公司经营产品分析	128
三、公司经营情况分析	129

第九章 2014-2015年中国喷灌设备行业上下游分析及其影响 135

第一节 2014年中国喷灌设备行业上游发展及影响分析 135

一、2014年中国喷灌设备行业上游运行现状分析	135
二、上游对本行业产生的影响分析	161
第二节 2014年中国喷灌设备行业下游发展及影响分析	162
一、2014年中国喷灌设备行业下游运行现状分析	162
二、下游对本行业产生的影响分析	191
第十章 2016-2022年喷灌设备行业发展及投资前景预测分析	192
第一节 2016-2022年喷灌设备行业市场规模预测分析	192
第二节 2016-2022年喷灌设备行业供需预测分析	192
第三节 中国喷灌设备行业五力分析	193
一、现有企业间竞争	193
二、潜在进入者分析	194
三、替代品威胁分析	194
四、供应商议价能力	194
五、客户议价能力	194
第四节 2016-2022年我国喷灌设备行业投资环境分析	195
第五节 2016-2022年我国喷灌设备行业前景展望分析	196
第六节 2016-2022年我国喷灌设备行业盈利能力预测	196
第十一章 2016-2022年中国喷灌设备行业投资风险分析	198
第一节 2011-2015年中国喷灌设备行业投资金额分析	198
第二节 近年中国喷灌设备行业主要投资项目分析	198
第三节 2016-2022年中国喷灌设备行业投资周期分析	199
第四节 2016-2022年中国喷灌设备行业投资风险分析	199
一、政策和体制风险	199
二、技术发展风险	201
三、市场竞争风险	201
四、原材料压力风险	202
五、进入退出风险	202
六、经营管理风险	203
第十二章 2016-2022年中国喷灌设备行业发展策略及投资建议分析	205

第一节 喷灌设备行业发展策略分析	205
一、坚持产品创新的领先战略	205
二、坚持品牌建设的引导战略	205
三、坚持工艺技术创新的支持战略	205
四、坚持市场营销创新的决胜战略	206
五、坚持企业管理创新的保证战略	206
第二节 喷灌设备行业市场重点客户战略实施	206
一、实施重点客户战略的必要性	206
二、合理确立重点客户	207
三、对重点客户的营销策略	208
四、强化重点客户的管理	208
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	209
第三节 2016-2022年中国喷灌设备产品生产及销售投资运作模式探讨	211
一、国内生产企业投资运作模式	211
二、国内营销企业投资运作模式	211
三、外销与内销优势分析	211
1、产品外销优势	211
2、产品内销优势	211
第四节 2016-2022年中国喷灌设备行业发展建议	212
QCQ-219第五节 2016-2022年中国喷灌设备行业投资建议	214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271734.html>