

2016-2022年中国婴幼儿纸 尿裤市场全景调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场全景调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N0382717X4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从近些年纸尿裤的监督检查的结果来看，我国纸尿裤产品的质量相对比较稳定，质量整体水平很不错。尤其是大企业的产品，质量还是比较可靠的，不合格的产品以小企业诸多，主要原因是企业为了降低成本，使用价低质劣的原材料。

业界认为，一方面，目前婴儿纸尿裤在中国的普及率还比较低，拥有潜力巨大的消费市场；另一方面，生活用纸的利润率不到20%，但是纸尿裤的利润率可高达30%。在纸浆成本上涨的压力下，企业需要寻求更高的利润空间，婴儿纸尿裤将成为驱动中国生活用纸行业第二轮增长新引擎。

虽然近几年中国婴儿纸尿裤的生产和市场有很大的发展，但市场渗透率及婴儿人均年消耗纸尿裤的费用与发达国家相比仍有很大差距，市场发展空间巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场全景调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析

第一节 2015年世界人口生育状况

一、世界人口增长趋势分析

二、俄罗斯出生人口发展情况

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

四、生育率提高推动法国人口快速增长

五、英国人口出生率大幅上升

六、德国人口出生状况

七、日本人口生育情况

第二节 2015年国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

第三节 2015年国际纸尿裤市场发展状况分析

- 一、国际纸尿裤行业发展成熟度分析
- 二、纸尿裤市场供需状况分析
- 三、国际纸尿裤行业存在的问题

第四节 2015年世界部分国家纸尿裤市场运行分析

- 一、英国
- 二、俄罗斯
- 三、法国
- 四、日本

第五节 2016-2022年世界纸尿裤业发展趋势分析

第二章 2015年中国婴幼儿纸尿裤市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析

- 一、纸尿裤/片/垫行业标准
- 二、纸尿裤•环境保护与可持续发展“绿色战略”

第三节 2015年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析

第三章 2015年中国婴儿用品业整体运行新形势透析

第一节 2015年中国婴儿用品业现状综述

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴儿用品行业的发展现状
- 三、中国婴儿产业的发展态势

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

第二节 2015年中国婴儿用品市场运行简况

一、婴儿用品市场亮点分析

二、中国婴儿用品消费形态

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

四、婴儿用品市场更趋成熟

第三节 2015年中国部分城市婴儿用品市场分析

一、上海婴儿用品市场发展分析

二、北京婴儿用品市场的发展动态

三、成都婴儿用品市场发展概况

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

第四节 2015年中国婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者特点

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性

五、对婴儿用品经营的启发

第五节 2015年中国婴儿用品终端市场营销分析

一、婴儿用品的不同销售模式

二、婴儿用品店的五大误区

三、婴儿用品店生存法则

四、婴儿用品店必须转守为攻

第四章 2015年中国婴幼儿纸尿裤市场运行新形势透析

第一节 婴幼儿纸尿裤产品概述

一、结构设计

二、不同品牌纸尿裤的特点

三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

第二节 2015年中国纸尿裤行业市场运行综述

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

第三节 2015年中国纸尿裤行业基本特征

一、纸尿裤行业主要细分产品

二、纸尿裤行业产业链分析

第四节 2015年中国纸尿裤的质量问题

一、纸尿裤质量连年下滑

二、纸尿裤的三项指标不合格

三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

第五章 2015年中国纸尿裤市场供需状况探究

第一节 2015年中国纸尿裤消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、纸尿裤等细分产品的需求特征

四、纸尿裤消费的决策过程分析

第二节 2015年中国纸尿裤行业供需状况

一、纸尿裤供给状况

二、纸尿裤需求状况

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015年中国纸尿裤市场价格分析

一、国际品牌纸尿裤市场分析

二、国内品牌纸尿裤市场分析

三、价格同比分析

第六章 2015年纸尿裤行业市场营销战略解析

第一节 2015年纸尿裤行业主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2015年纸尿裤行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第三节 2016-2022年中国纸尿裤企业营销模式建议

一、纸尿裤企业的国内营销模式建议

二、纸尿裤企业海外营销模式建议

第四节 2016-2022年中国纸尿裤市场营销发展趋势

第七章 2015年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析

第一节 受访者基本情况分析

一、消费者年龄

二、消费者家庭收入情况

三、学历情况

四、受访者不用纸尿裤的原因分析

第二节 2015年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析

二、消费者购买纸尿裤渠道分析

三、消费者使用纸尿裤频率分析

四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节 2015年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节 2015年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第八章 2015年国际知名品牌纸尿裤企业运行浅析

第一节 宝洁

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第二节 金佰利

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第三节 恒安

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第四节 尤妮佳

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第九章 2015年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析

第一节 2015年纸尿裤行业竞争总况

一、纸尿裤市场竞争激烈

二、纸尿裤品牌竞争力分析

三、纸尿裤质量、价格竞争分析

第二节 2015年中国纸尿裤行业集中度分析

一、纸尿裤区域集中度分析

二、纸尿裤区市场中度分析

第三节 2015年中国纸尿裤行业竞争策略分析

第四节 2016-2022年中国纸尿裤竞争趋势分析

第十章 2015年世界婴幼儿纸尿裤典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东莞市白天鹅纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 全日美实业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江华顺涤纶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 晋江凤竹纸品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 平顶山市舒莱卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 漯河市鸿翔纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广西舒雅护理用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 恒安（中国）卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京倍舒特实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤行业市场前景与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

- 一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势
- 二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势
- 三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节 2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

- 一、婴幼儿用品行业整体前景看好
- 二、纸尿裤市场前景广阔
- 三、纸尿裤蕴藏巨大市场

第三节 2016-2022年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤投资预测分析

第一节 2016-2022年中国纸尿裤行业投资概况

- 一、纸尿裤行业投资特性分析
- 二、纸尿裤行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国纸尿裤行业投资机会分析

- 一、纸尿裤市场投资潜力分析
- 二、纸尿裤市场投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国纸尿裤行业投资风险预警

- 一、竞争风险
- 二、经营风险
- 三、原材料价格波动的风险
- 四、政策风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：东莞市白天鹅纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市白天鹅纸业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市白天鹅纸业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市白天鹅纸业有限公司负债情况图

图表：东莞市白天鹅纸业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市白天鹅纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市白天鹅纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司经营收入走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司负债情况图

图表：全日美实业(上海)有限公司负债指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华顺涤纶工业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华顺涤纶工业有限公司经营收入走势图

图表：浙江华顺涤纶工业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华顺涤纶工业有限公司负债情况图

图表：浙江华顺涤纶工业有限公司负债指标走势图

图表：浙江华顺涤纶工业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华顺涤纶工业有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江凤竹纸品实业有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江凤竹纸品实业有限公司经营收入走势图

图表：晋江凤竹纸品实业有限公司盈利指标走势图

图表：晋江凤竹纸品实业有限公司负债情况图

图表：晋江凤竹纸品实业有限公司负债指标走势图

图表：晋江凤竹纸品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江凤竹纸品实业有限公司成长能力指标走势图

图表：平顶山市舒莱卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：平顶山市舒莱卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：平顶山市舒莱卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：平顶山市舒莱卫生用品有限公司负债情况图

图表：平顶山市舒莱卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：平顶山市舒莱卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：平顶山市舒莱卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司经营收入走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司负债情况图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司负债指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市鸿翔纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市鸿翔纸业有限公司经营收入走势图

图表：漯河市鸿翔纸业有限公司盈利指标走势图

图表：漯河市鸿翔纸业有限公司负债情况图

图表：漯河市鸿翔纸业有限公司负债指标走势图

图表：漯河市鸿翔纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河市鸿翔纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西舒雅护理用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西舒雅护理用品有限公司经营收入走势图

图表：广西舒雅护理用品有限公司盈利指标走势图

图表：广西舒雅护理用品有限公司负债情况图

图表：广西舒雅护理用品有限公司负债指标走势图

图表：广西舒雅护理用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西舒雅护理用品有限公司成长能力指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司负债情况图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京倍舒特实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京倍舒特实业发展有限公司经营收入走势图

图表：北京倍舒特实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京倍舒特实业发展有限公司负债情况图

图表：北京倍舒特实业发展有限公司负债指标走势图

图表：北京倍舒特实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京倍舒特实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N0382717X4.html>