

# 2016-2022年中国彩妆市场 调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国彩妆市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/N038271904.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

彩饰自古指覆彩于土木之上的华饰，是对建筑木构、墙面之类的粉刷、涂抹。现代彩妆作化妆技巧，是为一门“形象美”的艺术，是利用化妆产品对面部进行修饰， “扬长补短”达到美化的效果。可以在很大程度上弥补女性身体和年龄缺陷所带来的美丽遗憾。

彩妆一般会跟化妆品密切关联，好的化妆品能够出色的表现出彩妆的魅力。

彩妆从区域市场方面来说，全国各大区域由于经济的发展速度不同，各有突出特点，各地的经济水平也决定了彩妆本身的市场潜力，从整个需求市场来看，彩妆需求量比较集中的地区主要集中在华东、华北等地区。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国彩妆市场调查与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国彩妆行业市场发展环境、中国彩妆整体运行态势等，接着分析了中国彩妆行业市场运行的现状，然后介绍了中国彩妆市场竞争格局。随后，报告对中国彩妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩妆行业发展趋势与投资预测。您若想对彩妆产业有个系统的了解或者想投资彩妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 彩妆相关概述

#### 1.1 化妆品的相关概述

##### 1.1.1 化妆品的定义

##### 1.1.2 化妆品的分类

##### 1.1.3 化妆品的主要作用

##### 1.1.4 化妆品的发展历程

#### 1.2 彩妆及其产品简释

##### 1.2.1 彩妆的概念及作用

##### 1.2.2 彩妆用品简介

#### 1.3 主要彩妆产品介绍

##### 1.3.1 粉底的定义及成分

1.3.2 眼影的概念及作用

1.3.3 睫毛膏的概念及发展历史

1.3.4 唇彩的相关概述

## 第二章 2013-2016年中国彩妆行业市场发展环境分析

2.1 2016年中国宏观经济环境分析

2.1.1 2016年中国gdp增长情况分析

2.1.2 2016年中国居民消费价格走势

2.1.3 2016年城乡居民收入与消费分析

2.1.4 2016年中国社会消费品零售总额

2.1.5 2016年全社会固定资产投资分析

2.1.6 2016年进出口总额及增长率分析

2.2 2013-2016年中国彩妆行业政策环境分析

2.2.1 化妆品卫生规范

2.2.2 化妆品评审和命名新政策解读

2.2.3 化妆品广告管理办法

2.3 2013-2016年中国彩妆行业社会环境分析

2.3.1 2016年中国人口及分布总体情况

2.3.2 2016年中国女性人口及年龄分布

2.3.3 女性化妆品消费观念变革

2.4 2013-2016年中国化妆品行业发展分析

2.4.1 2016年中国化妆品市场概况

2.4.2 2015年中国化妆品行业发展概况

2.4.3 2016年中国化妆品行业发展概况

2.4.4 2016年中国化妆品行业发展概况

## 第三章 2013-2016年中国彩妆市场运行分析

3.1 2013-2016年中国彩妆市场概况

3.1.1 2013-2016年中国彩妆市场规模

3.1.2 2016年中国彩妆市场结构

3.1.3 2013-2016年中国彩妆市场的新变化

3.1.4 2016年中国高档彩妆品走俏市场

- 3.2 2016年中国彩妆市场关注度分析
  - 3.2.1 2016年彩妆品牌关注度
  - 3.2.2 2016年彩妆产品类型关注度
- 3.3 2016年中国彩妆品消费市场调查
  - 3.3.1 中国彩妆市场消费者调查分析
  - 3.3.2 中国彩妆消费者生活态度分析
  - 3.3.3 中国彩妆消费者体育及休闲活动
- 3.4 中国彩妆市场运作模式分析
  - 3.4.1 流通型彩妆运作模式
  - 3.4.2 辐射型彩妆运作模式
  - 3.4.3 代理型彩妆运作模式
  - 3.4.4 终端型彩妆运作模式
- 3.5 2013-2016年中国国产彩妆市场现状及问题分析
  - 3.5.1 国产彩妆市场发展现状
  - 3.5.2 国产彩妆发展中的问题
  - 3.5.3 国产彩妆品牌发展的困局
  - 3.5.4 国产彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

#### 第四章 2013-2016年中国彩妆主要细分市场发展分析

- 4.1 2013-2016年中国颊部彩妆市场分析
  - 4.1.1 2016年中国颊部彩妆市场规模
  - 4.1.2 2016年中国颊部彩妆品牌竞争状况
  - 4.1.3 2016年中国腮红市场消费调研分析
  - 4.1.4 2016年中国粉底市场消费调研分析
  - 4.1.5 2016年中国粉底液市场消费调研分析
- 4.2 2013-2016年中国眼部彩妆市场发展分析
  - 4.2.1 2016年中国眼部彩妆市场规模
  - 4.2.2 2016年中国眼部彩妆品牌竞争状况
  - 4.2.3 2016年中国眼影市场消费调研分析
  - 4.2.4 2016年中国睫毛膏市场消费调研分析
- 4.3 2013-2016年中国唇部彩妆市场分析
  - 4.3.1 2016年中国唇部彩妆市场规模

4.3.2 2016年中国唇部彩妆品牌竞争状况

4.3.3 2016年中国唇彩市场需求状况分析

4.3.4 2016年中国唇膏市场消费调研分析

4.4 2013-2016年中国美甲用品市场分析

4.4.1 2016年中国美甲用品市场规模

4.4.2 2016年中国美甲用品品牌竞争分析

4.4.3 2016年中国指甲油市场消费调研分析

第五章 2015年中国唇用化妆品进出口分析

5.1 2014-2016年中国唇用化妆品进出口总体情况

5.1.1 2014-2016年中国唇用化妆品进口情况

5.1.2 2014-2016年中国唇用化妆品出口情况

5.2 2015年中国主要省市唇用化妆品进出口情况

5.2.1 2015年中国主要省市唇用化妆品进口状况

5.2.2 2015年中国主要省市唇用化妆品出口状况

5.3 2015年中国唇用化妆品进出口流向情况

5.3.1 2015年中国唇用化妆品进口流向

5.3.2 2015年中国唇用化妆品出口流向

5.4 2015年中国唇用化妆品进出口均价分析

2012-2015年中国唇用化妆品进出口平均单价分析

第六章 2015年中国眼用化妆品进出口分析

6.1 2015年中国眼用化妆品进出口总体情况

6.1.1 2014-2016年中国眼用化妆品进口情况

6.1.2 2014-2016年中国眼用化妆品出口情况

6.2 2015年中国主要省市眼用化妆品进出口情况

6.2.1 2015年中国主要省市眼用化妆品进口状况

6.2.2 2015年中国主要省市眼用化妆品出口状况

6.3 2015年中国眼用化妆品进出口流向情况

6.3.1 2015年中国眼用化妆品进口流向

6.3.2 2015年中国眼用化妆品出口流向

6.4 2015年中国眼用化妆品进出口均价分析

## 第七章 2015年中国指（趾）甲化妆品进出口分析

### 7.1 2015年中国指（趾）甲化妆品进出口总体情况

#### 7.1.1 2014-2016年中国指（趾）甲化妆品进口情况

#### 7.1.2 2014-2016年中国指（趾）甲化妆品出口情况

### 7.2 2015年中国主要省市指（趾）甲化妆品进出口情况

#### 7.2.1 2015年中国主要省市指（趾）甲化妆品进口状况

#### 7.2.2 2015年中国主要省市指（趾）甲化妆品出口状况

### 7.3 2015年中国指（趾）甲化妆品进出口流向情况

#### 7.3.1 2015年中国指（趾）甲化妆品进口流向

#### 7.3.2 2015年中国指（趾）甲化妆品出口流向

### 7.4 2015年中国指（趾）甲化妆品进出口均价分析

## 第八章 2016年中国彩妆市场竞争格局分析

### 8.1 2016年中国彩妆市场竞争

#### 8.1.1 中国彩妆市场竞争概况

#### 8.1.2 2016年中国彩妆厂商竞争格局

#### 8.1.3 2016年中国彩妆品牌竞争分析

### 8.2 国际知名彩妆品牌提升竞争力的经验借鉴

#### 8.2.1 artdeco彩妆品牌竞争力提升的经验借鉴

#### 8.2.2 markwins彩妆品牌竞争力提升的经验借鉴

#### 8.2.3 其他国际彩妆品牌对中国本土企业提升竞争力的启示

### 8.3 化妆品行业市场竞争新动向

## 第九章 彩妆市场营销策略分析

### 9.1 中国彩妆市场营销基本概述

#### 9.1.1 彩妆营销的误区

#### 9.1.2 彩妆营销的特点

### 9.2 彩妆营销策略分析

#### 9.2.1 定位策略

#### 9.2.2 贴身跟进大牌的市场---

#### 9.2.3 品质优先的诚信策略

- 9.2.4 人性化营销策略
- 9.2.5 体验式营销策略
- 9.3 彩妆活动促销方式简析
  - 9.3.1 活动促销对彩妆品牌发展的意义
  - 9.3.2 保障彩妆活动促销成功的条件
  - 9.3.3 吸引顾客的法则
  - 9.3.4 促使活动成功的三要素
- 9.4 重点彩妆品牌营销案例
  - 9.4.1 美宝莲与娥佩兰的营销对比分析
  - 9.4.2 卡姿兰彩妆的营销法宝
- 9.5 彩妆市场营销的创新
  - 9.5.1 彩妆产品组合创新
  - 9.5.2 彩妆营销渠道创新

## 第十章 2016年世界彩妆企业旗下品牌分析

- 10.1 法国欧莱雅 ( l&rsquo;oreal )
  - 10.1.1 企业简介
  - 10.1.2 欧莱雅在中国的发展
  - 10.1.3 2016年企业经营状况
  - 10.1.4 2016年企业经营状况
  - 10.1.5 2016年美宝莲在中国的发展现状
- 10.2 美国宝洁 ( p&amp;g , procter&amp;gamble )
  - 10.2.1 企业简介
  - 10.2.2 2016年企业经营状况
  - 10.2.3 宝洁公司在中国的营销策略分析
- 10.3 美国雅诗兰黛 ( esteelauder )
  - 10.3.1 企业及品牌简介
  - 10.3.2 雅诗兰黛发展简史
  - 10.3.3 雅诗兰黛的产品与服务
  - 10.3.4 2014财年企业经营情况
- 10.4 日本资生堂 ( shiseido )
  - 10.4.1 企业简介



- 10.4.2 资生堂历史
- 10.4.3 2014财年企业经营状况
- 10.5.4 资生堂品牌线路
- 10.4.5 资生堂在日本推出低端彩妆品牌
- 10.5 美国雅芳 ( avon )
  - 10.5.1 企业简介
  - 10.5.2 2016年企业经营状况
  - 10.5.3 雅芳的产品简介
  - 10.5.4 雅芳营销模式转型
  - 10.5.5 2016年雅芳新一代彩妆上市
- 10.6 法国丝芙兰 ( sephora )
  - 10.6.1 公司简介
  - 10.6.2 丝芙兰在中国的发展
  - 10.6.3 丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式
- 10.7 其他彩妆品牌
  - 10.7.1 植村秀 ( shu uemura )
  - 10.7.2 爱丽 ( etude )
  - 10.7.3 天使色彩
  - 10.7.4 色彩地带
  - 10.7.5 卡姿兰
  - 10.7.6 伊卡露诗

## 第十一章 2016年中国彩妆重点品牌和企业分析

- 11.1 玫琳凯 ( 中国 ) 化妆品有限公司
  - 11.1.1 企业基本情况
  - 11.1.2 2016年企业经营状况
  - 11.1.3 玫琳凯中国抢占电子商务先机
- 11.2 雅芳 ( 中国 ) 制造有限公司
  - 11.2.1 企业基本情况
  - 11.2.2 2016年企业经营状况
  - 11.2.3 雅芳中国转型之殇
- 11.3 资生堂丽源化妆品有限公司

- 11.3.1 企业基本情况
- 11.3.2 2016年企业经营状况
- 11.3.3 资生堂丽源再登行业效益十佳榜
- 11.4 苏州尚美国际化妆品有限公司
  - 11.4.1 企业基本情况
  - 11.4.2 2016年企业经营状况
- 11.5 松泽化妆品（深圳）有限公司
  - 11.5.1 企业基本情况
  - 11.5.2 2016年企业经营状况
- 11.6 其他品牌介绍
  - 11.6.1 巧迪尚惠
  - 11.6.2 雅美姿
  - 11.6.3 蓝色之恋

## 第十二章2016-2022年中国彩妆市场前景及发展趋势

- 12.1 中国化妆品市场的发展前景及趋势
  - 12.1.1 化妆品行业发展总趋势
  - 12.1.2 2012-2015年中国化妆品市场趋势预测
  - 12.1.3 化妆品连锁专卖将逐步取代单体店
  - 12.1.4 2016-2022年中国化妆品行业市场规模预测
- 12.2 2016-2022年中国彩妆市场的前景及发展趋势预测
  - 12.2.1 中国低价彩妆市场潜力巨大
  - 12.2.2 未来彩妆产品的发展方向
  - 12.2.3 特许经营模式将成中国彩妆市场新亮点
  - 12.2.4 彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展
- 12.3 2016-2022年中国彩妆市场规模预测分析
  - 12.3.1 2016-2022年中国彩妆总体市场规模预测
  - 12.3.2 2016-2022年中国眼部彩妆总体市场规模预测
  - 12.3.3 2016-2022年中国颊部彩妆总体市场规模预测
  - 12.3.4 2016-2022年中国唇部彩妆总体市场规模预测
  - 12.3.5 2016-2022年中国美甲产品总体市场规模预测

图表目录：

图表1 化妆品分类（按使用目的分）

图表2 化妆品分类（按使用部位分）

图表3 化妆品分类（按剂型分）

图表4 化妆品分类（按年龄分）

图表5 化妆品分类（按产品特点分）

图表6 粉底的成分和作用

图表15 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表16 2011-2016年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表17 2011-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表18 2011-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表19 2011-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表21 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表22 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表23 2011-2016年中国进出口总额及增长速度

图表13 2016年中国人口数及其构成情况

图表14 2011-2016年中国城市人口及所占比例趋势图

图表15 2011-2016年间主要年份中国女性人口数量及比重

图表16 2015年中国女性人口年龄分布

图表17 2015年中国女性人口年龄分布结构图

图表18 2011-2016年中国化妆品市场规模增长趋势图

图表19 2011-2016年中国高档化妆品市场规模及增长率

图表20 2015年中国化妆品行业经济指标统计

图表21 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名

图表22 2015年中国化妆品行业前五省区工业总产值排名

图表23 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名

图表24 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名

图表25 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名

图表26 2016年中国化妆品行业经济指标统计

图表27 2016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名

图表28 2016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名

图表29 2016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名

图表30 2016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名

图表31 2016年中国化妆品行业经济指标统计

图表46 2016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名

图表47 2016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名

图表48 2016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名

图表36 2011-2016年中国彩妆市场规模及增长率

图表37 2015年中国彩妆市场结构（单位：亿元）

图表38 2016年中国彩妆市场结构（单位：亿元）

图表39 2011-2016年中国高档彩妆品市场份额

图表40 2016年彩妆品牌关注度排行

图表41 2016年彩妆产品类型关注度排行

图表42 中国30大城市彩妆市场需求总体状况

图表43 中国30大城市彩妆品牌渗透率总体情况

图表44 中国30大城市消费者最经常使用的彩妆品牌总体情况

图表45 中国彩妆消费者的品牌观

图表46 中国彩妆消费者的广告观

图表47 中国彩妆消费者的购物投资观

图表48 中国彩妆消费者的饮食生活观

图表49 中国彩妆消费者的个性时尚观

图表50 中国彩妆消费者的工作成就观

图表51 中国彩妆消费者的科技环保观

图表52 中国彩妆消费者参加体育运动所占份额

图表53 中国彩妆消费者参加休闲活动所占份额

图表54 2011-2016年中国颊部彩妆市场规模及增长率

图表55 2011-2016年中国颊部彩妆品牌市场占有率统计

图表56 2015年中国颊部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额

图表57 2016年中国颊部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额

图表58 2016年中国30座城市腮红市场需求分析

图表59 2016年中国30座城市粉底市场需求分析

图表60 2016年中国30座城市粉底液市场需求分析

图表61 2011-2016年中国眼部彩妆市场规模及增长率

图表62 2011-2016年中国眼部彩妆品牌市场占有率统计

图表63 2015年中国眼部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额

图表64 2016年中国眼部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额

图表65 2016年中国30座城市眼影市场需求分析

图表66 2016年中国30座城市睫毛膏市场需求分析

图表67 2011-2016年中国唇部彩妆市场规模及增长率

图表68 2011-2016年中国唇部彩妆品牌市场占有率统计

图表69 2015年中国唇部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额

图表70 2016年中国唇部彩妆市场份额排名前十位的品牌份额

图表71 2016年中国30座城市唇彩市场需求分析

图表72 2016年中国30座城市唇膏市场需求分析

图表73 2011-2016年中国美甲用品市场规模及增长率

图表74 2011-2016年中国美甲用品品牌市场占有率

图表75 2015年中国美甲用品市场份额排名前十位的品牌份额

图表76 2016年中国美甲用品市场份额排名前十位的品牌份额

图表77 2016年中国30座城市指甲油市场需求分析

图表78 2011-2015年中国唇用化妆品进口数量统计

图表79 2011-2015年中国唇用化妆品进口数量增长趋势图

图表80 2011-2015年中国唇用化妆品进口金额统计

图表81 2011-2015年中国唇用化妆品进口金额增长趋势图

图表82 2011-2015年中国唇用化妆品出口数量统计

图表83 2011-2015年中国唇用化妆品出口数量增长趋势图

图表84 2011-2015年中国唇用化妆品出口金额统计

图表85 2011-2015年中国唇用化妆品出口金额增长趋势图

图表86 2015年h中国主要省市（分海关）唇用化妆品进口统计

图表87 2015年h中国主要省市（分海关）唇用化妆品出口统计

图表88 2015年中国唇用化妆品进口来源地情况

图表89 2015年中国唇用化妆品出口流向情况

图表90 2011-2015年中国唇用化妆品进出口均价情况

图表91 2011-2015年中国唇用化妆品进出口均价趋势图

图表92 2011-2015年中国眼用化妆品进口数量统计

图表93 2011-2015年中国眼用化妆品进口数量增长趋势图

图表94 2011-2015年中国眼用化妆品进口金额统计

图表95 2011-2015年中国眼用化妆品进口金额增长趋势图

图表96 2011-2015年中国眼用化妆品出口数量统计

图表97 2011-2015年中国眼用化妆品出口数量增长趋势图

图表98 2011-2015年中国眼用化妆品出口金额统计

图表99 2011-2015年中国眼用化妆品出口金额增长趋势图

图表100 2015年h中国主要省市（分海关）眼用化妆品进口统计

图表101 2015年h中国主要省市（分海关）眼用化妆品出口统计

图表102 2015年中国眼用化妆品进口来源地情况

图表103 2015年1-3月中国眼用化妆品出口流向情况

图表104 2011-2015年中国眼用化妆品进出口均价情况

图表105 2011-2015年中国眼用化妆品进出口均价趋势图

图表106 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品进口数量统计

图表107 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品进口数量增长趋势图

图表108 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品进口金额统计

图表109 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品进口金额增长趋势图

图表110 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品出口数量统计

图表111 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品出口数量增长趋势图

图表112 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品出口金额统计

图表113 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品出口金额增长趋势图

图表114 2015年h中国主要省市（分海关）指（趾）甲化妆品进口统计

图表115 2015年h中国主要省市（分海关）指（趾）甲化妆品出口统计

图表116 2015年中国指（趾）甲化妆品进口来源地情况

图表117 2015年中国指（趾）甲化妆品出口流向情况

图表118 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品进出口均价情况

图表119 2011-2015年中国指（趾）甲化妆品进出口均价趋势图

图表120 2015年中国彩妆市场品牌竞争概况

图表121 2011-2016年中国彩妆市场厂商市场份额

图表122 2015年市场份额排名前十位的彩妆生产企业占比

图表123 2016年市场份额排名前十位的彩妆生产企业占比

图表124 2011-2016年中国彩妆品牌市场占有率

图表125 2015年中国彩妆市场份额排名前十位的品牌份额

图表126 2016年中国彩妆市场份额排名前十位的品牌份额

图表127 2011-2016年欧莱雅集团经营情况

图表128 2015年欧莱雅集团分部门经营情况

图表129 2016年欧莱雅集团分产品及部门经营情况

图表130 2011-2016年欧莱雅集团销售额分地区情况统计

图表131 2011-2016年欧莱雅集团化妆品业务分地区销售额统计

图表132 2011-2016年欧莱雅集团经营利润分地区情况统计

图表133 2016年宝洁公司经营状况

图表134 2011-2016年宝洁公司分产品经营状况

图表135 2011-2016年宝洁公司分产品销售收入统计

图表136 2011-2016年雅诗兰黛销售和利润情况统计

图表137 2011-2016年雅诗兰黛销售收入增长趋势

图表138 2011-2016年雅诗兰黛利润总额增长趋势

图表139 2011-2016年雅诗兰黛净利润增长趋势

图表140 2011-2016年雅诗兰黛分地区销售收入统计

图表141 2011-2016年雅诗兰黛分产品销售收入统计

图表142 2013-2016年资生堂资产负债状况

图表143 2013-2016年资生堂销售及利润统计

图表144 2013-2016年资生堂分地区主营业务收入状况

图表145 2013-2016年资生堂分地区销售额状况

图表146 2013-2016年资生堂具体分地区销售额状况

图表147 2013-2016年资生堂经营利润分地区状况统计

图表148 2011-2016年雅芳销售和利润状况统计

图表149 2011-2016年雅芳销售收入及增长率情况

图表150 2011-2016年雅芳经营利润及增长率情况

图表151 2011-2016年雅芳净利润及增长率情况

图表152 2011-2016年雅芳毛利率变化情况

图表153 2011-2016年雅芳集团按产品分销售额占比

图表154 2011-2016年雅芳分地区经营情况

图表155 丝芙兰发展历程

图表156 天使色彩品牌发展历程

图表157 2011-2016年玫琳凯（中国）化妆品有限公司收入及利润统计

图表158 2011-2016年玫琳凯（中国）化妆品有限公司收入增长趋势图

图表159 2011-2016年玫琳凯（中国）化妆品有限公司销售利润率  
图表160 2015年玫琳凯（中国）化妆品有限公司成本费用统计  
图表161 2011-2016年雅芳（中国）制造有限公司收入及利润统计  
图表162 2011-2016年雅芳（中国）制造有限公司收入增长趋势图  
图表163 2011-2016年雅芳（中国）制造有限公司销售利润率  
图表164 2015年雅芳（中国）制造有限公司成本费用统计  
图表165 2015年雅芳（中国）制造有限公司成本费用比例图  
图表166 2011-2016年资生堂丽源化妆品有限公司收入及利润统计  
图表167 2011-2016年资生堂丽源化妆品有限公司收入增长趋势图  
图表168 2011-2016年资生堂丽源化妆品有限公司销售利润率  
图表169 2015年资生堂丽源化妆品有限公司成本费用统计  
图表170 2015年资生堂丽源化妆品有限公司成本费用比例图  
图表171 2011-2016年苏州尚美国际化妆品有限公司收入及利润统计  
图表172 2011-2016年苏州尚美国际化妆品有限公司收入增长趋势图  
图表173 2011-2016年苏州尚美国际化妆品有限公司销售利润率  
图表174 2015年苏州尚美国际化妆品有限公司成本费用统计  
图表175 2011-2016年松泽化妆品（深圳）有限公司收入及利润统计  
图表176 2011-2016年松泽化妆品（深圳）有限公司收入增长趋势图  
图表177 2011-2016年松泽化妆品（深圳）有限公司销售利润率  
图表178 2015年松泽化妆品（深圳）有限公司成本费用统计  
图表179 2015年松泽化妆品（深圳）有限公司成本费用比例图  
图表180 尚惠国际发展历程及荣誉  
图表181 化妆品消费趋势  
图表 182 2016-2022年中国化妆品行业市场规模预测  
图表183 2016-2022年中国彩妆行业市场规模预测  
图表184 2016-2022年中国眼部彩妆行业市场规模预测  
图表185 2016-2022年中国颊部彩妆行业市场规模预测  
图表186 2016-2022年中国唇部彩妆行业市场规模预测  
图表187 2016-2022年中国美甲产品行业市场规模预测  
略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/N038271904.html>