

2016-2022年中国防盗门行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国防盗门行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/N038271AT4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防盗门是指配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

从防盗门发展的历程来看，大致可以分三个阶段。80年代末期，美心防盗门开发出最早的栅栏式防盗门，引领了美心、固而美等西南派；1992年，盼盼成功开发出多锁点全钢板式防盗门，和铸诚、飞云、归燕等品牌，成为东北派的代表；1998年，王力制造出安装轴承结构自动防盗锁的防盗门。2009-2015年，王力、步阳、星月神、春天、新多等成为浙江派的代表；以乐乐、永固为代表的本地派特色不是很明显。近几年来，国内门窗行业发展迅速。

随着我国房地产业快速发展，我国防盗门行业也发展迅速，并日渐呈现出向区域集中的特点。目前，我国防盗门行业创牌氛围浓厚，知名品牌不断涌现，此外，行业内也日渐重视自主创新，新技术、新产品、新专利不断涌现。

2014年我国大大小小的防盗门生产企业数量超过了5000家，行业产能约6000万樘。

《2016-2022年中国防盗门行业前景研究与投资可行性报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了防盗门行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国防盗门做了重点企业经营状况分析，并分析了中国防盗门行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 防盗门概述 1

第一节 防盗门定义 1

第二节 防盗门行业发展历程	1
第三节 防盗门分类情况	2
第四节 防盗门产业链分析	3
一、产业链模型介绍	3
二、防盗门产业链模型分析	5
第二章 2015-2016年中国防盗门行业发展环境分析	6
第一节 2015-2016年中国经济环境分析	6
一、宏观经济	6
二、财政收支状况	8
三、固定资产投资	11
第二节 2015-2016年中国防盗门行业发展政策环境分析	19
一、行业政策影响分析	19
二、相关行业标准分析	20
第三节 2015-2016年中国防盗门行业发展社会环境分析	22
一、居民消费水平分析	22
二、工业发展形势分析	27
第三章 中国防盗门生产现状分析	36
第一节 防盗门行业总体规模	36
第二节 防盗门产能概况	37
一、2009-2015年产能分析	37
二、2016-2022年产能预测	37
第三节 防盗门产量概况	38
一、2009-2015年产量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2016-2022年产量预测	39
第四节 防盗门产业的生命周期分析	40
第五节 防盗门产业供需情况	41
第四章 防盗门国内产品价格走势及影响因素分析	42
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾	42

第二节 国内产品当前市场价格及评述	42
第三节 国内产品价格影响因素分析	44
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	45

第五章 2016年我国防盗门行业发展现状分析 46

第一节 我国防盗门行业发展现状 46

一、防盗门行业品牌发展现状 46

二、防盗门行业需求市场现状 49

三、防盗门市场需求层次分析 50

四、我国防盗门市场走向分析 50

第二节 中国防盗门产品技术分析 52

一、2016年防盗门产品技术变化特点 52

二、2016年防盗门产品市场的新技术 54

三、2016年防盗门产品市场现状分析 55

第三节 中国防盗门行业存在的问题 55

一、防盗门产品市场存在的主要问题 55

二、国内防盗门产品市场的三大瓶颈 56

三、防盗门产品市场遭遇的规模难题 57

第四节 对中国防盗门市场的分析及思考 58

一、防盗门市场特点 58

二、防盗门市场分析 59

三、防盗门市场变化的方向 60

四、中国防盗门行业发展的新思路 61

五、对中国防盗门行业发展的思考 62

第六章 2015年中国防盗门行业发展概况 63

第一节 2015年中国防盗门行业发展态势分析 63

第二节 2015年中国防盗门行业发展特点分析 63

第三节 2015年中国防盗门行业市场供需分析 66

第七章 防盗门行业市场竞争策略分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争	67
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	69
第二节 防盗门市场竞争策略分析	69
一、防盗门市场增长潜力分析	69
二、防盗门产品竞争策略分析	70
三、典型企业产品竞争策略分析	72
第三节 防盗门企业竞争策略分析	74
一、2016-2022年我国防盗门市场竞争趋势	74
二、2016-2022年防盗门行业竞争格局展望	76
三、2016-2022年防盗门行业竞争策略分析	77

第八章 防盗门行业投资与发展前景分析 80

第一节 2015年防盗门行业投资情况分析 80

一、2015年总体投资结构	80
二、2015年投资规模情况	80
三、2015年投资增速情况	81
四、2015年分地区投资分析	81

第二节 防盗门行业投资机会分析 82

一、防盗门投资项目分析	82
二、可以投资的防盗门模式	84
三、2016年防盗门投资机会	85
四、2016年防盗门投资新方向	87

第三节 防盗门行业发展前景分析 88

一、防盗门市场的发展前景	88
二、2016年防盗门市场面临的发展商机	89

第九章 2016-2022年中国防盗门行业发展前景预测分析 91

第一节 2016-2022年中国防盗门行业发展预测分析 91

一、未来防盗门发展分析	91
-------------	----

二、未来防盗门行业技术开发方向	92
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	93
第二节 2016-2022年中国防盗门行业市场前景分析	93
一、产品差异化是企业发展的方向	93
二、渠道重心下沉	94
第十章 防盗门上游原材料供应状况分析	95
第一节 主要原材料	95
第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况	95
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	116
第十一章 防盗门行业上下游行业分析	117
第一节 上游行业分析	117
一、发展现状	117
二、发展趋势预测	126
三、行业新常态及其对防盗门行业的影响	126
四、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义	126
第二节 下游行业分析	127
一、发展现状	127
二、发展趋势预测	143
三、市场现状分析	149
四、行业新常态及其对防盗门行业的影响	152
五、行业竞争状况及其对防盗门行业的意义	152
第十二章 2016-2022年防盗门行业发展趋势及投资风险分析	154
第一节 当前防盗门行业存在的问题	154
第二节 防盗门未来发展预测分析	155
一、中国防盗门发展方向分析	155
二、2016-2022年中国防盗门行业发展规模	156
三、2016-2022年中国防盗门行业发展趋势预测	157
第三节 2016-2022年中国防盗门行业投资风险分析	158
一、市场竞争风险	158

- 二、原材料压力风险分析 159
- 三、技术风险分析 159
- 四、政策和体制风险 160
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 161

第十三章 防盗门国内重点生产厂家分析 162

第一节 步阳集团有限公司 162

- 一、企业基本情况 162
- 二、企业偿债能力分析 163
- 三、企业盈利能力分析 163
- 四、企业成本费用分析 163

第二节 群升集团有限公司 164

- 一、企业基本情况 164
- 二、企业偿债能力分析 167
- 三、企业盈利能力分析 167
- 四、企业成本费用分析 168

第三节 新多集团有限公司 168

- 一、企业基本情况 168
- 二、企业偿债能力分析 169
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业成本费用分析 170

第四节 万嘉集团有限公司 170

- 一、企业基本情况 170
- 二、企业偿债能力分析 171
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业成本费用分析 172

第五节 王力集团有限公司 173

- 一、企业基本情况 173
- 二、企业偿债能力分析 174
- 三、企业盈利能力分析 175
- 四、企业成本费用分析 175

第十四章 防盗门地区销售分析	176
第一节 中国防盗门区域销售市场结构变化	176
第二节 防盗门“东北地区”销售分析	176
一、2011-2015年东北地区销售规模	176
二、东北地区“规格”销售分析	179
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析	180
第三节 防盗门“华北地区”销售分析	180
一、2011-2015年华北地区销售规模	180
二、华北地区“规格”销售分析	184
三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析	184
第四节 防盗门“中南地区”销售分析	185
一、2011-2015年中南地区销售规模	185
二、中南地区“规格”销售分析	188
三、2011-2015年中南地区“规格”销售规模分析	188
第五节 防盗门“华东地区”销售分析	189
一、2011-2015年华东地区销售规模	189
二、华东地区“规格”销售分析	192
三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析	192
第六节 防盗门“西部地区”销售分析	193
一、2011-2015年西部地区销售规模	193
二、西部地区“规格”销售分析	196
三、2011-2015年西部地区“规格”销售规模分析	197
第十五章 2016-2022年中国防盗门行业投资战略研究	198
第一节 2016-2022年中国防盗门行业投资策略分析	198
一、防盗门投资策略	198
二、防盗门投资筹划策略	200
三、2016年防盗门品牌竞争战略	201
第二节 2016-2022年中国防盗门行业品牌建设策略	201
一、防盗门的规划	201
二、防盗门的建设	202
三、防盗门业成功之道	204

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 205

第一节 中国防盗门行业市场发展趋势预测 205

第二节 防盗门产品投资机会 206

第三节 防盗门产品投资趋势分析 206

第四节 项目投资建议 207

一、行业投资环境考察 207

二、投资风险及控制策略 208

三、产品投资方向建议 208

四、项目投资建议 209

1、技术应用注意事项 209

2、项目投资注意事项 209

3、生产开发注意事项 209

4、销售注意事项 (ZYYL) 210

图标目录 (部分) :

图表 : 2010-2015年我国防盗门行业产能情况

图表 : 2016-2022年我国防盗门行业产能情况

图表 : 2010-2015年我国防盗门行业产量情况

图表 : 2010-2015年中国防盗门行业产能及利用率情况 (单位 : 万樘 %)

图表 : 2016-2022年我国防盗门行业产量预测

图表 : 2010-2015年我国防盗门行业市场规模及增长速度

图表 : 2010-2015年中国防盗门产业供需平衡情况 (单位 : 万樘)

图表 : 2010-2015年我国防盗门产品价格走势

图表 : 2016年国内主要防盗门品牌产品价格情况一览表

图表 : 2016-2022年国内防盗门产品未来价格走势预测

图表 : 中国防盗门十大品牌

图表 : 防盗门行业需求市场现状

图表 : 2010-2015年我国锁芯行业产量、需求量及市场规模变化情况

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/N038271AT4.html>