

2015-2020年中国医药行业 全景调研及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国医药行业全景调研及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/N038271CS4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

注：全国医药工业系指七大子行业的总和，包括化学原料药、化学药品制剂、医疗器械、卫生材料、中成药、中药饮片。

2010-2013年，与全球大多数国家经济增长速度放缓相比，中国的经济发展势头相对良好，个人支付能力受到的影响较小。中国的医疗制度改革将会在原有的基础上使更多的人享受基本医疗保健，而社区医院市场的发展也将更迅猛，这些因素将促使医药市场的容量在未来几年呈现持续快速增长态势。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国医药行业全景调研及投资潜力分析报告》共十八章。首先介绍了中国医药行业市场发展环境、中国医药整体运行态势等，接着分析了中国医药行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药市场竞争格局。随后，报告对中国医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 技术水平

1.2.4 生命周期

1.3 医药行业发展历程

第二章 2012-2014年医药行业产业链分析

2.1 上游行业分析

2.1.1 医药行业成本结构分析

2.1.2 能源行业发展状况分析

2.1.3 石化行业发展状况分析

2.1.4 中国农业发展状况分析

2.2 下游行业分析

2.2.1 医药行业终端需求分析

2.2.2 医药流通行业发展状况

2.2.3 医疗卫生行业发展状况

2.3 医药行业供应链结构分析

2.3.1 医药行业供应链模型分析

2.3.2 医药供应链节点主体分析

2.3.3 现有供应链运作模式分析

2.3.4 行业对上下游结算模式分析

第三章 2012-2014年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 医药市场整体情况

3.1.2 医药市场运行现状

3.1.3 原料药市场分析

3.1.4 新药研发态势分析

3.2 美洲医药市场

3.2.1 美洲主要国家医改分析

3.2.2 美国医药市场发展状况

3.2.3 巴西医药市场发展状况

3.2.4 墨西哥医药市场发展状况

3.2.5 智利医药市场发展状况

3.3 欧洲医药市场

3.3.1 俄罗斯医药市场发展状况

3.3.2 法国医药市场发展状况

3.3.3 意大利医药市场发展状况

- 3.3.4 葡萄牙医药市场发展状况
- 3.3.5 西班牙医药市场发展状况
- 3.4 亚洲医药市场
 - 3.4.1 亚洲中医药市场发展分析
 - 3.4.2 日本医药市场发展状况
 - 3.4.3 印度医药市场发展状况
 - 3.4.4 泰国医药市场发展状况
 - 3.4.5 韩国医药市场运行分析
 - 3.4.6 黎巴嫩医药市场走势分析

第四章 2012-2014年中国医药行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 全球经济形势分析
 - 4.1.2 中国经济运行特征
 - 4.1.3 中国经济运行现状
 - 4.1.4 中国经济发展趋势
 - 4.1.5 经济形势对医药行业的影响
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 医药行业管理体制及法律法规
 - 4.2.2 2011年医药行业政策分析
 - 4.2.3 2012年医药行业政策分析
 - 4.2.4 2013年医药行业政策分析
 - 4.2.5 2014年医药行业政策分析
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口结构变化分析
 - 4.3.2 居民收入水平分析
 - 4.3.3 医疗成本变化情况
 - 4.3.4 人口老龄化进程加快
 - 4.3.5 政府和社会投入持续增加
- 4.4 技术环境
 - 4.4.1 医药行业主要技术术语
 - 4.4.2 医药行业技术概况

- 4.4.3 医药行业产能利用率
- 4.4.4 医药行业劳动生产率
- 4.4.5 医药行业技术发展方向

第五章 2012-2014年中国医药行业发展状况分析

- 5.1 中国医药行业发展综述
 - 5.1.1 “十一五”医药行业发展回顾
 - 5.1.2 质量管理促进医药行业发展
 - 5.1.3 “十二五”医药行业成果总结
 - 5.1.4 医药电商市场进入发展新局面
- 5.2 2012年中国医药行业运行状况
 - 5.2.1 医药行业经营效益分析
 - 5.2.2 医药行业生产情况分析
 - 5.2.3 医药行业销售情况分析
 - 5.2.4 医药产品价格变化分析
- 5.3 2013年中国医药行业运行状况
 - 5.3.1 医药行业经营效益分析
 - 5.3.2 医药行业生产情况分析
 - 5.3.3 医药行业销售情况分析
 - 5.3.4 医药产品价格变化分析
 - 5.3.5 医药行业影响因素分析
 - 5.3.6 医药行业并购现象解析
- 5.4 2014年中国医药行业运行状况
 - 5.4.1 医药行业经营效益分析
 - 5.4.2 医药行业生产情况分析
 - 5.4.3 医药行业销售情况分析
 - 5.4.4 医药产品价格变化分析
 - 5.4.5 医药企业经营状况分析
- 5.5 2013-2014年中国医药行业重点区域发展状况
 - 5.5.1 医药行业区域特征分析
 - 5.5.2 山东省医药行业发展分析
 - 5.5.3 江苏省医药行业发展分析

- 5.5.4 浙江省医药行业发展分析
- 5.5.5 广东省医药行业发展分析
- 5.5.6 四川省医药行业发展分析
- 5.5.7 河北省医药行业发展分析
- 5.5.8 辽宁省医药行业发展分析
- 5.5.9 贵州省医药行业发展分析
- 5.6 中国医药产业集聚发展分析
 - 5.6.1 中国医药产业集聚的必要性
 - 5.6.2 中国医药产业集聚的现状
 - 5.6.3 中国医药产业集聚的特点
 - 5.6.4 优化中国医药产业集聚的策略
- 5.7 中国医药行业转型升级分析
 - 5.7.1 医药行业转型升级的必要性
 - 5.7.2 医药行业创新升级是必要路径
 - 5.7.3 医药行业进入整体转型升级阶段
 - 5.7.4 医药企业转型升级的驱动因素
 - 5.7.5 医药行业转型升级的规划分析
- 5.8 中国医药自主创新能力发展分析
 - 5.8.1 提升自主创新能力的必要性
 - 5.8.2 中国医药创新存在的主要问题
 - 5.8.3 提升自主创新能力的对策分析
- 5.9 中国医药行业药品价格分析
 - 5.9.1 部分药品最高零售限价状况
 - 5.9.2 2014年发改委公布低价药目录
 - 5.9.3 医药价格存在的主要问题
 - 5.9.4 医药价格问题的成因分析
 - 5.9.5 规范医药价格行为的政策建议

第六章 中国医药制造行业财务状况

- 6.1 中国医药制造行业经济规模
 - 6.1.1 2010-2014年6月医药制造业销售规模
 - 6.1.2 2010-2014年6月医药制造业利润规模

- 6.1.3 2010-2014年6月医药制造业资产规模
- 6.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 2010-2014年6月医药制造业亏损面
 - 6.2.2 2010-2014年6月医药制造业销售毛利率
 - 6.2.3 2010-2014年6月医药制造业成本费用利润率
 - 6.2.4 2010-2014年6月医药制造业销售利润率
- 6.3 中国医药制造行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 2010-2014年6月医药制造业应收账款周转率
 - 6.3.2 2010-2014年6月医药制造业流动资产周转率
 - 6.3.3 2010-2014年6月医药制造业总资产周转率
- 6.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2010-2014年6月医药制造业资产负债率
 - 6.4.2 2010-2014年6月医药制造业利息保障倍数
- 6.5 中国医药制造行业财务状况综合评价
 - 6.5.1 医药制造业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响医药制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2012-2014年化学制药行业发展分析

- 7.1 2012-2014年中国化学制药行业发展综述
- 7.2 2012-2014年中国化学原料药行业运行状况
- 7.3 2012-2014年中国化学药品制剂业运行状况
- 7.4 2012-2014年化学制药行业区域发展分析
 - 7.4.1 化学制药行业区域分布总体分析
 - 7.4.2 浙江省化学制药行业发展分析
 - 7.4.3 江苏省化学制药行业发展分析
 - 7.4.4 山东省化学制药行业发展分析
 - 7.4.5 福建省化学制药行业发展分析
- 7.5 中国化学制药行业发展策略探究

第八章 2012-2014年中药行业发展分析

- 8.1 中国中药行业发展综述
 - 8.1.1 中药行业在国民经济中的地位

- 8.1.2 中国中药行业经济周期分析
- 8.1.3 中国中药行业发展特征分析
- 8.1.4 中医药立法对中药行业的影响
- 8.2 2012-2014年中国中药行业的发展
- 8.3 2012-2014年中国中药饮片加工业发展分析
 - 8.3.1 行业发展总况
 - 8.3.2 行业经济规模
 - 8.3.3 行业投资动向
 - 8.3.4 行业竞争层次
 - 8.3.5 行业问题及策略
 - 8.3.6 未来趋势分析
- 8.4 2012-2014年中国中成药行业发展分析
 - 8.4.1 行业发展总况
 - 8.4.2 行业经济规模
 - 8.4.3 行业发展特征
 - 8.4.4 未来趋势分析
- 8.5 2012-2014年中国中药行业区域发展分析
 - 8.5.1 中国中药行业区域分布总体分析
 - 8.5.2 广东省中药制造行业发展分析
 - 8.5.3 安徽省中药制造行业发展分析
 - 8.5.4 江西省中药制造行业发展分析
 - 8.5.5 贵州省中药制造行业发展分析

第九章 2012-2014年生物制药行业发展分析

- 9.1 中国生物制药行业发展综述
 - 9.1.1 生物制药技术基础和产业链
 - 9.1.2 中国生物制药行业运行特点
 - 9.1.3 中国生物医药产业发展态势
 - 9.1.4 《生物产业发展规划》加速行业发展
- 9.2 2012-2014年中国生物制药行业运行分析
 - 9.2.1 2012年生物制药行业供需状况
 - 9.2.2 2012年生物制药行业经营情况

- 9.2.3 2013年生物制药行业供需状况
- 9.2.4 2014年上半年生物医药企业经营状况
- 9.3 2012-2014年海洋生物制药产业发展分析
 - 9.3.1 药物研究状况
 - 9.3.2 产业规模现状
 - 9.3.3 区域布局状况
 - 9.3.4 开发瓶颈分析
 - 9.3.5 发展前景分析
 - 9.3.6 开发方向分析
- 9.4 生物制药行业空间分布分析
 - 9.4.1 空间分布特征
 - 9.4.2 区域分布特征
 - 9.4.3 基地发展状况
 - 9.4.4 空间演变趋势
 - 9.4.5 产业格局策略
- 9.5 中国生物制药行业的发展问题及策略
 - 9.5.1 行业发展瓶颈
 - 9.5.2 行业发展策略

第十章 2012-2014年医疗器械行业发展分析

- 10.1 2012-2014年全球医疗器械市场分析
- 10.2 中国医疗器械行业发展综述
- 10.3 2012-2014年中国医疗器械行业主要指标分析
 - 10.3.1 行业经济规模
 - 10.3.2 市场销售规模
 - 10.3.3 行业集中度分析
 - 10.3.4 生产企业规模
 - 10.3.5 医械产品注册情况
 - 10.3.6 终端销售渠道分析
- 10.4 2012-2014年医疗器械细分产品发展分析
 - 10.4.1 监护仪市场
 - 10.4.2 彩超市场

- 10.4.3 移动医疗市场
- 10.4.4 家用医疗器械市场
- 10.4.5 DR设备市场
- 10.4.6 核磁共振成像仪器市场
- 10.5 中国医疗器械行业政策环境分析
 - 10.5.1 中国医疗器械行业监管体系分析
 - 10.5.2 2013年中国医疗器械行业政策动态
 - 10.5.3 2014年我国医疗器械行业政策频出
- 10.6 中国医疗器械行业的问题及对策

第十一章 2012-2014年医药行业进出口分析

- 11.1 中国医药行业进出口发展综述
 - 11.1.1 我国医药出口贸易变化分析
 - 11.1.2 我国医药外贸的国际竞争力状况
 - 11.1.3 我国医药行业对外贸易摩擦状况
 - 11.1.4 我国医药行业进出口仍面临挑战
- 11.2 2012-2014年中国医药行业进出口状况
 - 11.2.1 2012年医药行业进出口状况分析
 - 11.2.2 2013年医药行业进出口状况分析
 - 11.2.3 2014年上半年医药行业进出口现状
- 11.3 2012-2014年化学制药行业进出口分析
 - 11.3.1 化学制药行业进出口状况
 - 11.3.2 化学原料药进出口状况
 - 11.3.3 化学药品制剂进出口状况
 - 11.3.4 药品制剂出口企业的国际化策略
 - 11.3.5 原料药企业出口面临的问题及对策
- 11.4 2012-2014年中国中药行业进出口分析
 - 11.4.1 2012年中国中药材及饮片进出口状况
 - 11.4.2 2012年中国中成药产品进出口状况
 - 11.4.3 2013年中国中药行业进出口状况
 - 11.4.4 2014年3季度中药行业进出口状况
 - 11.4.5 中医药服务贸易进出口状况分析

- 11.4.6 中国中医药进入国际市场的策略
- 11.5 2012-2013年中国生物制药行业进出口分析
 - 11.5.1 2012年生物医药行业进出口状况
 - 11.5.2 2013年生物医药行业进出口状况
 - 11.5.3 中国生物医药进出口的挑战与对策
- 11.6 2012-2014年中国医疗器械行业进出口分析
 - 11.6.1 中国医疗器械进出口企业格局
 - 11.6.2 2012年中国医疗器械进出口状况
 - 11.6.3 2013年中国医疗器械进出口情况
 - 11.6.4 2014年中国医疗器械进出口形势
 - 11.6.5 中国医疗器械进入海外市场的战略
- 11.7 中国医药行业进出口策略分析
 - 11.7.1 中国医药外贸的问题及对策
 - 11.7.2 中国医药行业贸易摩擦应对策略
 - 11.7.3 进口医药产品在中国的销售解析
- 11.8 中国医药行业进入国外市场路径

第十二章 2012-2014年医药行业竞争格局分析

- 12.1 中国医药行业竞争状况剖析
 - 12.1.1 医药制造行业竞争结构分析
 - 12.1.2 医药制造业上市公司竞争力
 - 12.1.3 化学药制造行业竞争分析
 - 12.1.4 中药制造行业竞争分析
 - 12.1.5 生物药制造行业竞争分析
 - 12.1.6 医药行业的竞争趋势预测
- 12.2 跨国药企在中国的竞争分析
 - 12.2.1 跨国药企加快进入县级医院药品市场
 - 12.2.2 跨国药企重点布局处方药零售市场
 - 12.2.3 跨国药企对中国本土药企的引领作用
 - 12.2.4 跨国药企与国内药企竞争趋势分析
- 12.3 外资药企向中国转移新药研发业务状况
 - 12.3.1 转移新药研发业务的模式

- 12.3.2 转移新药研发业务的特点
- 12.3.3 转移新药研发业务的实质
- 12.3.4 中国医药行业应采取的对策
- 12.4 医药行业竞争问题及策略分析
 - 12.4.1 地方医药联盟利益分割问题
 - 12.4.2 未来十年医药企业扩张路径
 - 12.4.3 医药行业兼并重组速度加快
 - 12.4.4 借力资本优势加速药企转型升级

第十三章 2012-2014年医药企业的营销分析

- 13.1 中国医药企业特色营销模式分析
 - 13.1.1 买断制营销模式
 - 13.1.2 代理制营销模式
 - 13.1.3 经销制营销模式
 - 13.1.4 直销制营销模式
- 13.2 医药企业新型营销模式分析
 - 13.2.1 关系营销模式
 - 13.2.2 绿色营销模式
 - 13.2.3 网络营销模式
 - 13.2.4 DTC与DFC营销
 - 13.2.5 联盟营销模式
- 13.3 医药企业选择营销模式的影响因素
 - 13.3.1 营销模式选择的理论基础
 - 13.3.2 产品特征与市场定位因素
 - 13.3.3 企业实力和所处发展阶段
 - 13.3.4 产品和市场竞争状况因素
- 13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析
 - 13.4.1 针对大医院的处方药营销模式
 - 13.4.2 针对药店的非处方药营销模式
 - 13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式
 - 13.4.4 针对第三终端市场的营销模式
- 13.5 中国药品营销渠道的发展分析

- 13.5.1 基本涵义
- 13.5.2 渠道演变
- 13.5.3 发展趋势
- 13.6 跨国药企在中国的营销策略分析
 - 13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况
 - 13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式
 - 13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略
- 13.7 医药企业品牌的建立分析
 - 13.7.1 品牌建立的重要性及步骤
 - 13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争
 - 13.7.3 品牌认同的建设策略分析
 - 13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析
- 13.8 医药企业销售团队的建立分析
 - 13.8.1 医药销售团队的架构设计
 - 13.8.2 医药销售部门的职能定位
 - 13.8.3 医药销售岗位的职能划分
 - 13.8.4 医药销售成员的素质要求

第十四章 2012-2014年医药企业的运营管理分析

- 14.1 医药企业的综合管理状况分析
 - 14.1.1 医药企业的成本形成与控制
 - 14.1.2 医药企业的新药研发管理分析
 - 14.1.3 医药企业的知识产权管理分析
 - 14.1.4 医药零售连锁企业的管理分析
- 14.2 医药企业人力资源状况分析
 - 14.2.1 医药企业人才选用全面剖析
 - 14.2.2 医药企业人才流失状况及案例分析
 - 14.2.3 医药零售业的人才培养策略
 - 14.2.4 中美全科医生的发展与培养
 - 14.2.5 医药企业的人才发展趋势分析
- 14.3 医药企业的电商平台分析
 - 14.3.1 医药电子商务总体情况

- 14.3.2 医药电商发展阶段及格局
- 14.3.3 B2B医药电商发展分析
- 14.3.4 B2C医药电商发展分析
- 14.4 医药企业的信息化发展分析
 - 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响
 - 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用
 - 14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展
 - 14.4.4 中国中医药信息化发展分析

第十五章 2012-2014年国外重点医药上市企业分析

- 15.1 罗氏集团 (Roche Group)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 15.2 诺华公司 (Novartis AG)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 15.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 15.4 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 15.5 阿斯利康 (AstraZeneca)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 15.6 强生公司 (Johnson & Johnson)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 15.7 辉瑞 (Pfizer)
 - (1) 企业简况
 - (2) 企业竞争力分析
- 15.8 雅培 (Abbott Laboratories)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

15.9 皇家帝斯曼集团 (Royal DSM N.V.)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

15.10 葛兰素史克公司 (Glaxo Smith Kline plc)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

15.11 默沙东有限公司 (Merck&Co.,Inc.)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

15.12 拜耳股份公司 (Bayer.Group.)

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第十六章 2012-2014年中国重点医药上市企业分析

16.1 云南白药集团股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

16.2 上海复星医药(集团)股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

16.3 四川科伦药业股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

16.4 天津天士力制药股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

16.5 浙江新和成股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

16.6 华润三九医药股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

16.7 广州白云山医药集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

16.8 江中药业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第十七章 医药产业投资分析

- 17.1 2012-2014年全球医药行业投资并购状况
- 17.2 2012-2014年中国医药行业投资状况
- 17.3 2015-2020年中国医药行业投资潜力分析
 - 17.3.1 投资价值分析
 - 17.3.2 投资机会分析
 - 17.3.3 细分市场投资机会
 - 17.3.4 投资规模预测
- 17.4 2015-2020年生物医药产业投资潜力分析
- 17.5 2015-2020年医疗器械产业投资潜力分析
- 17.6 2015-2020年化学制药行业投资潜力分析
- 17.7 2015-2020年中药制药行业投资潜力分析
- 17.8 2015-2020年中国医药行业投资风险及策略
 - 17.8.1 行业进入壁垒分析
 - 17.8.2 行业退出壁垒分析
 - 17.8.3 并购技术转让难题
 - 17.8.4 药企海外投资途径
 - 17.8.5 药企投资领域选择

第十八章 医药行业发展前景及趋势预测

- 18.1 全球医药行业发展预测
 - 18.1.1 全球医药支出状况预测
 - 18.1.2 全球医药市场发展趋势
 - 18.1.3 未来全球医药市场新看点
- 18.2 中国医药行业发展前景分析
 - 18.2.1 未来十年中国医药发展前景
 - 18.2.2 未来医药细分市场格局分析
 - 18.2.3 未来中国新药发展趋势分析
- 18.3 2015-2020年中国医药制造行业预测分析
 - 18.3.1 中国医药制造行业发展有利因素分析
 - 18.3.2 2015-2020年中国医药制造行业销售收入预测

- 18.3.3 2015-2020年中国医药制造行业利润总额预测
- 18.4 化学制药行业发展前景分析
 - 18.4.1 全球原料药市场发展预测
 - 18.4.2 2017年亚太化学原料药市场预测
 - 18.4.3 中国化学制药行业发展前景
- 18.5 中药制药行业发展前景分析
 - 18.5.1 “十二五”中国中医药发展前景
 - 18.5.2 中药饮片行业市场规模预测
 - 18.5.3 中药行业电子商务发展前景看好
- 18.6 生物医药行业发展前景分析
 - 18.6.1 “十二五”生物制药行业走势分析
 - 18.6.2 中国生物医药发展前景分析
 - 18.6.3 未来生物医药产业演变趋势
- 18.7 医疗器械行业发展前景分析
 - 18.7.1 全球美容医疗器械市场发展趋势
 - 18.7.2 中国医疗器械市场前景广阔
 - 18.7.3 医疗器械市场增长潜力分析
 - 18.7.4 医疗器械市场发展趋势预测
 - 18.7.5 医疗器械企业面临良好机遇
- 18.8 “十二五”医药行业发展规划探析ZY LZG
 - 18.8.1 面临形势
 - 18.8.2 发展思路及目标
 - 18.8.3 主要任务
 - 18.8.4 重点领域
 - 18.8.5 保障措施

图表目录：

- 图表1 医药制造行业分类及代码
- 图表2 医药行业产值占GDP比重
- 图表3 我国医药产业在国民经济中的地位
- 图表4 医药制造业各规模企业数量、收入和资产对比情况
- 图表5 历年医药制造业产销率走势

- 图表6 历年医药制造业累计投资额及其增速走势
- 图表7 历年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况
- 图表8 医药行业产业链
- 图表9 化学原料药成本构成示意图
- 图表10 化学制剂药成本构成示意图
- 图表11 中药成本构成示意图
- 图表12 生物药成本构成示意图
- 图表13 2012年国际市场原油走势
- 图表14 2013年WTI原油现货价格走势
- 图表15 2011年12月-2014年6月国际动力煤价格走势
- 图表16 2010-2012年医药终端市场增长情况
- 图表17 2009-2013年药品流通行业销售趋势
- 图表18 2013年药品流通全行业销售品类结构分布
- 图表19 2013年典型样本城市零售药店销售品类结构分布
- 图表20 2013年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布
- 图表21 2013年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布
- 图表22 2013年药品批发直报企业商品配送结构
- 图表23 2013年药品批发直报企业物流费用结构
- 图表24 2009-2012年零售药店数量
- 图表25 2013年药品流通行业区域总销售统计表
- 图表26 2009-2013年全国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表27 2009-2013年全国医疗卫生机构数
- 图表28 2012-2013年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表29 2012-2013年全国医疗服务工作量
- 图表30 2009-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表31 2009-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表32 2012-2013年医院病床使用情况
- 图表33 2012-2013年医院病人门诊和住院费用
- 图表34 2012-2013年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
- 图表35 典型供应链
- 图表36 医药行业供应链典型结构
- 图表37 中国医药供应链模型

- 图表38 药品分销运作机制
- 图表39 医药行业供应链中各节点主体特征情况
- 图表40 中药企业上游成本结算模式
- 图表41 医药制造企业下游销售结算模式
- 图表42 2008-2012年全球原料药市场规模
- 图表43 2011-2013年七国集团GDP增长率
- 图表44 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表45 2013-2014年2季度国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表46 2013-2014年6月规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表47 2013-2014年6月固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表48 2013-2014年6月房地产开发投资名义增速（累计同比）
- 图表49 2013-2014年6月社会消费品零售总额名义速度（月度同比）
- 图表50 2013-2014年6月居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表51 2013-2014年6月工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表52 中国GDP增速及中国医药行业销售收入增速趋势对比
- 图表53 医药监管部门及职能
- 图表54 医药行业涉及的主要法律法规
- 图表55 2011年相关部门推进医药卫生体制改革举措概览
- 图表56 《产业结构调整指导目录（2011年本）》（医药制造业）
- 图表57 2009年与2015年（目标）全国药品流通行业发展指标比较
- 图表58 2011年中国促进和扶持中药行业健康发展政策
- 图表59 《外商投资产业指导目录（2011年修订）》涉及医药制造业内容
- 图表60 2011年药品价格调整情况
- 图表61 新版药品GMP特点与细则
- 图表62 2014年上半年医药行业重要政策汇总
- 图表63 2013-2014年6月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表64 2013-2014年6月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表65 2015-2050年中国人口老龄化趋势预测
- 图表66 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务
- 图表67 我国老年人口健康状况
- 图表68 医药需求增长导致政府支出不断加大
- 图表69 医药行业主要技术术语列表

- 图表70 历年医药制造业平均劳动生产率
- 图表71 2013年批准上市药品情况
- 图表72 2009年2月-2012年12月我国医药制造业利润总额及同比增速
- 图表73 2012年1-12月我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比
- 图表74 2011年2月-2012年12月医药制造业工业增加值增速
- 图表75 2011年1月-2012年12月我国中成药月度产量及同比增速
- 图表76 2011年1月-2012年12月我国化学原料药月度产量及同比增速
- 图表77 2011年1月-2012年12月中西药品零售总额及同比增速
- 图表78 2009年2月-2012年12月我国医药制造业产品销售收入及增速
- 图表79 2012年1-12月医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比
- 图表80 2011年1月-2012年12月医药制造业工业品出厂价格指数
- 图表81 2011年1月-2012年12月成都中药材价格指数
- 图表82 2011年1月-2012年11月我国化学原料药出厂价格指数
- 图表83 2011年1月-2012年12月我国部分化学原料药价格
- 图表84 2013年医药工业利润总额及利润率统计
- 图表85 2011年9月-2013年12月医药制造业工业增加值增速
- 图表86 2013年医药工业主营业务收入完成情况
- 图表87 2012-2013年中国中西药品零售总额情况
- 图表88 2012-2013年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况
- 图表89 2012-2013年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况
- 图表90 我国部分药品产能过剩情况
- 图表91 2013年浙江省医药工业总产值完成情况
- 图表92 2013年浙江省医药工业利润完成情况
- 图表93 2013年浙江省医药出货值完成情况
- 图表94 国家高新技术开发区和特色产业基地中的医药产业集聚情况
- 图表95 2010-2014年6月医药制造业销售收入
- 图表96 2010-2013年医药制造业销售收入增长趋势图
- 图表97 2012-2013年12月医药制造业不同所有制企业销售额
- 图表98 2013年1-12月医药制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表99 2014年1-6月医药制造业不同所有制企业销售额
- 图表100 2014年1-6月医药制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表101 2010-2014年6月医药制造业利润总额

- 图表102 2010-2013年医药制造业利润总额增长趋势图
- 图表103 2012-2013年12月医药制造业不同所有制企业利润总额
- 图表104 2014年1-6月医药制造业不同所有制企业利润总额
- 图表105 2014年1-6月医药制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表106 2010-2014年6月医药制造业资产总额
- 图表107 2010-2013年医药制造业总资产增长趋势图
- 图表108 截至2014年6月底医药制造业不同所有制企业总资产
- 图表109 截至2014年6月底医药制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表110 2010-2014年6月医药制造业亏损面
- 图表111 2010-2014年6月医药制造业亏损企业亏损总额
- 图表112 2010-2013年医药制造业销售毛利率趋势图
- 图表113 2010-2014年1-6月医药制造业成本费用率
- 图表114 2010-2013年医药制造业成本费用利润率趋势图
- 图表115 2010-2013年医药制造业销售利润率趋势图
- 图表116 2010-2013年医药制造业应收账款周转率对比图
- 图表117 2010-2013年医药制造业流动资产周转率对比图
- 图表118 2010-2013年医药制造业总资产周转率对比图
- 图表119 2010-2013年医药制造业资产负债率对比图
- 图表120 2010-2014年6月医药制造业利息保障倍数对比图
- 图表121 产业生命周期图
- 图表122 化学制药行业产业生命周期分析
- 图表123 2011年4季度-2013年3季度10家化学制药上市公司业绩汇总
- 图表124 2011年4季度-2013年3季度10家化学制药上市公司业绩变化比较
- 图表125 2009-2015年10家化学制药上市公司业绩
- 图表126 2011-2014年10家化学制药上市公司业绩对比
- 图表127 2011-2013年我国化学药品原料药行业规模以上企业数量变化情况
- 图表128 2010-2013年我国化学药品原料药行业资产变化情况
- 图表129 2010-2013年我国化学药品原料药行业销售收入变化情况
- 图表130 2010-2013年我国化学药品原料药行业主要财务指标情况
- 图表131 2004-2013年我国化学药品原药产量及同比增长情况
- 图表132 2013年我国化学药品原药月度产量及同比增长情况
- 图表133 2013年我国化学药品原药分省市产量情况

- 图表134 2013年我国化学药品原药分区域产量占比情况
- 图表135 历年化学药品制剂制造业发展情况
- 图表136 历年化学药品制剂制造业收入和利润增速走势
- 图表137 2012年中国化学药品制剂制造业经济指标
- 图表138 2001年-2012年化学药品制剂行业收入和利润总额增速
- 图表139 2012年全国各省市化学药品制剂制造业产值情况
- 图表140 2009-2013年规模以上化学药品制剂制造行业总资产增长情况
- 图表141 2013年规模以上化学药品制剂制造行业收入与利润情况
- 图表142 化学制药行业资产区域分布情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/N038271CS4.html>