

2016-2022年中国白炭黑行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国白炭黑行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271D34.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中国是全球最大的白炭黑生产国，2013年，中国白炭黑产能220万吨，同比增长8.1%，增速有所放缓，约占全球总产能的60%。其中，沉淀法白炭黑产能207.9万吨，气相法白炭黑产能11.8万吨，分别同比增长7.44%和21.15%。

白炭黑产能的不断增长主要得益于下游需求尤其是绿色轮胎和硅橡胶需求的增长以及生产厂商扩建项目的陆续投产。

2013年3月，中国最大的沉淀法白炭黑生产商无锡确成硅化学有限公司无锡生产基地低聚高分散型白炭黑生产线竣工投产，单线产能为6万吨/年；2014年3月，安徽确成硅化学有限公司年产7万吨低聚高分散型二氧化硅生产线投产。截止2014年9月底，无锡确成硅沉淀法白炭黑产能达到25万吨/年。

除了国内民营企业扩产之外，外资企业也纷纷扩大在华白炭黑产能。2013年底，索尔维白炭黑青岛工厂将年产能从7.2万吨提升至11.2万吨。索尔维主要生产沉淀法白炭黑，产能为38万吨，在全球拥有8个白炭黑生产基地，其产能占全球产能的10%左右。

2014年7月，赢创工业宣布与江苏中能硅业科技发展有限公司在徐州建造硅化合物生产工厂，生产气相白炭黑和超纯四氯化硅，预计年产能超过2万吨，项目预计于2016年开始投入运营。赢创工业是全球最大的白炭黑生产商，产能55万吨，占全球产能的15%。2014年以来，公司宣布了一系列扩产规划，计划将其2014年产能在2010年的基础上提升30%。

从需求状况来看，中国近年来沉淀法白炭黑需求结构发生了一些变化，制鞋需求比例呈现下滑趋势，而轮胎需求比例呈现上升趋势。主要是由于汽车工业的发展带动轮胎需求尤其是绿色轮胎需求的快速增长。2013年，中国白炭黑下游制鞋需求占比38%（2011年为40%），轮胎需求占比20%（2011年为18%）。

国家公布的“轮胎产业政策”明确提出了“鼓励发展环保型橡胶助剂和专用炭黑、白炭黑等原料”的内容，随着国家一系列规划和政策的出台，以及中国汽车和轮胎工业的持续快速发展，沉淀法白炭黑的产能、产量和市场需求将继续增长。

根据沉淀法白炭黑应用相关产业发展趋势，预计未来几年，中国炭黑沉淀法白炭黑的需求将以年均约10%的速度增长，其中，轮胎行业的需求将有较快增长。随着产能和技术水平不断提高，国内沉淀法白炭黑产品质量已基本能够满足国内外市场的需要，但目前的生产能力已经出现过剩的趋势，今后的发展重点不是再大规模新建或生产装置，而是要进一步提升产品质量，降低生产成本，研究开发一些高附加值产品，以减少进口，满足国内市场需求。

本白炭黑行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向

您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。白炭黑行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了白炭黑行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国白炭黑行行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国白炭黑行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国白炭黑行业发展概述

第一节 白炭黑行业发展情况概述

一、白炭黑的基本情况介绍

二、白炭黑的发展特点分析

第二节 白炭黑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、白炭黑行业产业链分析

第三节 白炭黑行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、白炭黑行业所属的生命周期分析

第四节 白炭黑行业经济指标分析

一、白炭黑行业的赢利性分析

二、白炭黑行业附加值的提升空间分析

三、白炭黑行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2013-2014年世界白炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球白炭黑行业发展历程回顾

第二节 2013-2014年全球白炭黑行业市场规模分析

第三节 2013-2014年全球白炭黑行业市场区域分布情况

第四节 2013-2014年白炭黑行业亚洲地区主要市场分析

第五节 2013-2014年白炭黑行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2013-2014年白炭黑行业北美地区主要市场分析

第七节 2014-2019年世界白炭黑发展走势预测

第八节 2014-2019年全球白炭黑行业市场规模预测

第三章 2013-2014年中国白炭黑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、我国GDP历史变动轨迹分析

二、我国消费价格指数CPI、PPI分析

三、我国外汇储备情况分析

四、我国财政收入情况统计分析

五、工业发展形势（季度更新）

六、我国进出口总额统计分析

七、我国社会集资规模统计分析

八、全国居民收入情况统计分析

九、我国固定资产投资情况统计分析

十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析

第三节 中国白炭黑行业政策环境分析

第四节 中国白炭黑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013-2014年中国白炭黑产业运行情况

第一节 中国白炭黑行业发展状况情况介绍

一、中国白炭黑行业发展历程回顾

二、中国白炭黑行业技术现状分析

三、中国白炭黑行业发展特点分析

第二节2013-2014年中国白炭黑行业市场规模分析

一、2012年中国白炭黑行业市场规模回顾

二、2013年中国白炭黑行业市场规模分析

第三节2013-2014年中国白炭黑行业市场供需情况分析

一、2013-2014年中国白炭黑行业产能情况分析

二、2013-2014年中国白炭黑行业产值分析

一、2013-2014年中国白炭黑行业产量统计与分析

二、2013-2014年中国白炭黑行业需求量分析

第四节2013-2014年中国白炭黑行业发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国白炭黑市场格局分析

第一节2013-2014年中国白炭黑行业竞争现状分析

第二节2013-2014年中国白炭黑行业集中度分析

一、2013-2014年中国白炭黑行业市场集中度分析

二、2013-2014年中国白炭黑行业企业集中度分析

三、2013-2014年中国白炭黑行业区域集中度分析

第三节2013-2014年中国白炭黑行业存在的问题

第六章2011-2014年中国白炭黑行业经济指标统计

第一节 2011-2014年白炭黑行业运行情况统计

一、2011-2014年白炭黑行业企业数量增长分析

二、2011-2014年白炭黑行业从业人数增长分析

三、2011-2014年白炭黑行业资产规模增长分析

第二节 2014年中国白炭黑行业结构分析

一、2011-2014年白炭黑行业企业数量结构分析

二、2011-2014年白炭黑行业销售收入结构分析

第三节2011-2014年白炭黑行业产成品增长分析

第四节2011-2014年白炭黑行业工业销售产值分析

第五节2011-2014年白炭黑行业成本费用分析

一、2011-2014年白炭黑行业销售成本统计

二、2011-2014年白炭黑行业费用统计分析

第六节 2011-2014年中国白炭黑行业主要盈利指标

第七章2013-2014年中国白炭黑行业竞争情况

第二节2013-2014年中国白炭黑行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节2013-2014年中国白炭黑行业SWOT分析

- 一、2013-2014年中国白炭黑行业优势分析
- 二、2013-2014年中国白炭黑行业劣势分析
- 三、2013-2014年中国白炭黑行业机会分析
- 四、2013-2014年中国白炭黑行业威胁分析

第四节 2013-2014年中国白炭黑行业竞争力优势分析

- 一、2013-2014年中国白炭黑行业整体竞争力评价
- 二、2013-2014年中国白炭黑行业竞争力评价结果分析
- 三、2013-2014年中国白炭黑行业竞争优势评价及构建建议

第八章2013年中国白炭黑行业重点生产企业分析

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业10-

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014-2019年中国白炭黑行业发展前景分析与预测

第一节2014-2019年中国白炭黑行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国白炭黑行业国内投资环境分析

二、2014-2019年中国白炭黑行业市场机会分析

三、2014-2019年中国白炭黑行业投资增速预测

第二节2014-2019年中国白炭黑行业未来发展趋势预测

第三节2014-2019年中国白炭黑行业市场发展预测

- 一、2014-2019年中国白炭黑行业市场规模预测
- 二、2014-2019年中国白炭黑行业市场规模增速预测
- 三、2014-2019年中国白炭黑行业产值规模预测
- 四、2014-2019年中国白炭黑行业产值增速预测

第四节2014-2019年中国白炭黑行业供需情况预测

- 一、2014-2019年中国白炭黑行业供需平衡预测
- 二、2014-2019年中国白炭黑行业产量规模预测
- 三、2014-2019年中国白炭黑行业产量增速预测
- 四、2014-2019年中国白炭黑行业需求规模预测

第五节2014-2019年中国白炭黑行业需求增速预测

第五节2014-2019年中国白炭黑行业盈利走势预测

- 一、2014-2019年中国白炭黑行业毛利润同比增速预测
- 二、2014-2019年中国白炭黑行业利润总额同比增速预测

第六节2014-2019年中国白炭黑行业价格走势预测

第十章 2014-2019年中国白炭黑行业投资风险与营销分析

第一节2014-2019年中国白炭黑行业进入壁垒分析

- 一、2014-2019年中国白炭黑行业技术壁垒分析
- 二、2014-2019年中国白炭黑行业规模壁垒分析
- 三、2014-2019年中国白炭黑行业品牌壁垒分析
- 四、2014-2019年中国白炭黑行业其他壁垒分析

第二节 2014-2019年中国白炭黑行业投资风险分析

- 一、2014-2019年中国白炭黑行业政策风险分析
- 二、2014-2019年中国白炭黑行业技术风险分析
- 三、2014-2019年中国白炭黑行业竞争风险
- 四、2014-2019年中国白炭黑行业其他风险分析

第十一章 2014-2019年中国白炭黑行业发展策略及投资建议

第一节2014-2019年中国白炭黑行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2014-2019年中国白炭黑行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 专家投资建议

一、2014-2019年中国白炭黑行业投资区域分析

二、2014-2019年中国白炭黑行业投资产品分析（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271D34.html>