

2016-2022年中国医药零售 市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药零售市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/N038271D54.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着全球人口老龄化现象的加剧，各种慢性病、非流行性疾病呈现增长趋势。频繁的人口流动导致流行性疾病爆发频率增加，治疗性药物需求不断增长。此外，健康意识的逐渐增强使得人们更加注重预防疾病的发生，催生了对于预防性药物和保健用品的大量需求。全球医药市场在这些因素的共同推动下保持了较整体经济水平更高速的增长势头。美国是全球最大的单一药品零售市场，其药品销售的约60%来自零售药店。

美国零售药店行业经过数十年发展，在竞争格局、商品体系等方面都较为成熟，对于新兴市场同行业企业具有一定借鉴意义。其行业特点主要有：

（1）通过整合形成高度集中的竞争格局

20世纪90年代初，美国零售药店行业在竞争加剧和上游药品批发经销商整合的带动下，开始规模较大的行业整合过程。单体药店由于在采购谈判中处于劣势地位、门店管理能力较低等原因被连锁零售药店收购或挤出市场。同时，伴随着行业集中度的不断提高，美国零售药店行业的连锁化率也逐步提高，并最终形成以CVS、Walgreen和Rite Aid三家企业为主的竞争格局，2013年三家企业销售额合计占有美国零售药店市场份额的89%。

（2）产品结构多元化

美国零售药店对于销售商品的品类进行了很大程度丰富和拓展，为顾客提供“一站式”便利消费体验，以吸引更多的顾客流量。除处方药及非处方药以外，美国零售药店还向消费者提供食品及饮料、化妆品及个人健康用品等非药品商品，根据CVS、Walgreens和Rite Aid三家公司2013年年报披露，非药品商品销售额占比平均达到约30%。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医药零售行业市场潜在需求与市场机会，报告对医药零售行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医药零售行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国医药零售行业概述

第一节 医药行业定义

一、行业定义及范围

二、医药行业基本特点

三、行业在国民经济中的地位

第二节 医药行业产业链分析

一、医药行业产业链分析

二、医药行业上游供应分析

（一）药材种植行业发展分析

（二）化工原材料市场分析

（三）制药设备市场分析

（四）药用包装行业市场分析

第三节 医药零售行业概述

一、中国医药流通环节

二、药品流通的特性分析

三、医药零售业规律及特点

四、连锁经营行业相关概述

（一）连锁经营的基本概念

（二）连锁经营的加盟形式

（三）连锁经营的特点分析

（四）连锁经营的优势分析

（五）连锁经营行业发展阶段

第二章 全球医药零售行业发展分析

第一节 国外医药零售业发展情况分析

一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈

二、国外药品经营质量管理发展分析

三、全球部分国家药品流通模式初探

四、全球医药流通行业发展情况分析

五、全球医药市场发展推动因素分析

六、发达国家药品零售体系特点分析

第二节 美国药品零售业情况及经验启示

一、美国药品零售业现状与经营特色

二、美国药品零售行业发展情况分析

三、美国零售连锁药店发展经验启示

第三节 重点国家药店连锁经营现状分析

一、日本药店连锁经营模式分析

二、美国连锁药店发展模式分析

三、法国非处方药革命发展历程

四、德国和瑞典医药连锁模式分析

第三章 中国医药零售行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国医药零售行业政策环境分析

一、中国医药流通行业相关管理体制

二、中国医药流通行业主要法律法规

三、产业政策促进医药流通行业发展

四、关于下调部分药品零售价的通知

第三节 中国医药零售行业社会环境分析

一、医药零售行业人口环境分析

二、城镇化进程加快促进需求增长

三、消费者对健康的重视程度提升

四、人口老龄化促使医药市场扩大

五、新医改推动居民医疗消费需求

六、国家药品安全规划

七、卫生总费用与人均卫生费用增加

第四节 中国医疗健康产业发展分析

一、医疗健康产业VC/PE投资分析

二、中国医疗健康产业M&A统计

三、中国医疗健康产业IPO企业

第四章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

- 一、中国医药产业发展总体概述
- 二、中国医药业发展取得的成就
- 三、中医药产业将得到重点扶持
- 四、医药工业发展回顾
- 五、国家政策助推医药产业升级
- 六、中国继续推进医药的创新研发
- 七、外资药企对中国的投资逐渐加大

第二节 中国医药行业发展分析

- 一、中国医药行业投资情况分析
- 二、中国医药行业产销状况分析
- 三、中国医药生产情况统计分析
- 四、中国医药行业进出口情况分析
- 五、中国医药行业运行分析

第三节 中国医药行业运营情况分析

一、中国医药行业经济运行状况

- (一) 中国医药行业发展概述
- (二) 医药行业企业数量分析
- (三) 医药行业资产规模分析
- (四) 医药行业销售收入分析
- (五) 医药行业利润总额分析

二、中国医药行业运营效益分析

- (一) 医药行业盈利能力分析
- (二) 医药行业的毛利率分析
- (三) 医药行业运营能力分析
- (四) 医药行业偿债能力分析

三、中国医药行业细分行业分析

- (一) 中国中成药行业发展概况
- (二) 中国中药饮片行业发展概况

- (三) 化学药品制剂行业发展概况
- (四) 生物生化制品行业发展概况
- (五) 中国兽用药品行业发展概况
- (六) 化学药品及原药行业发展概况

第四节 相关政策对医药行业发展的影响分析

- 一、中国医改的重点内容分析
- 二、新版GMP逐步规范药品生产质量
- 三、基本药物制度掀起医药行业新竞争
- 四、新医改提升医药产业的整体竞争力
- 五、新医改对医药市场运作的影响分析
- 六、新版医保药品目录对医药行业的影响

第五节 中医药行业总体规划

- 一、中医药事业发展的思路
- 二、中医药事业的发展目标
- 三、中医药事业的发展任务

第六节 中国医药行业目前存在的难题分析

- 一、中国医药行业存在主要问题及对策
- 二、中药产业国际化面临的问题与战略
- 三、中小医药企业融资难问题及其策略

第五章 中国医药零售行业发展运行分析

第一节 中国药品流通行业发展分析

- 一、中国药品流通行业的发展现状
- 二、医药商业流通及其产业链分析
- 三、药品流通行业发展特点
- 四、中国药品流通行业市场规模分析
- 五、中国药品流通行业销售结构分析
- 六、中国药品流通行业商品配送结构
- 七、药品流通业管理工作取得新进展
- 八、中国医药流通行业整合有望加速
- 九、医药流通业市场集中度有望提升

第二节 中国医药零售行业发展分析

- 一、中国药品零售行业发展沿革
 - 二、中国药品零售体系现状分析
 - 三、中国药品零售业发展现状分析
 - 四、三大经济圈药品零售市场浅析
 - 五、中国医药连锁业即将面临变革
 - 六、网上药店发展现状与经营模式
 - 七、药品零售行业未来发展态势分析
- 第三节 医药零售及药店经营分析
- 一、中国药品零售市场规模分析
 - 二、中国药店百强销售规模分析
 - 三、药店百强集中度变化情况
 - 四、中国百强药店门店规模分析
 - 五、中国药店企业经营产品分析
 - 六、药品零售市场热销品类分析
 - 七、中国百强药店运营效率情况
 - 八、中国药店单店经营情况分析
- 第四节 中国医药零售连锁行业发展分析
- 一、中国医药零售连锁经营模式现状
 - 二、零售连锁药店经营模式加速转型
 - 三、连锁药店欲抢占网上医药市场
 - 四、国内制药企业加速抄底连锁药店
 - 五、中国医药连锁行业需求状况分析
 - 六、医药连锁行业发展整体状况分析
 - 七、中国医药连锁行业竞争格局分析
 - 八、中国连锁药店赢利模式发展方向
- 第五节 中国药店联盟发展与运作分析
- 一、中国省级药店联盟发展现状分析
 - 二、中国省级药店联盟运营特征分析
 - 三、省级药店联盟带来的影响与变革
 - 四、中国省级药店联盟品牌影响分析
 - 五、中国省级药店联盟未来发展展望
- 第六节 新医改下中国医药零售业发展分析

- 一、新医改下药品零售行业发展形势探析
 - 二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况
 - 三、新医改下医药零售业直供模式发展分析
 - 四、新医改对医药零售行业的主要影响分析
- #### 第七节 中国医药零售行业发展存在的问题

- 一、药品流通行业面临的机遇和挑战
- 二、中国药品零售业面临的困境分析
- 三、国内药品零售发展中存在的问题
- 四、医药零售业税收征管存在的问题

第八节 中国医药零售市场发展策略及建议

- 一、加快医药流通行业转型发展策略
- 二、中国医药零售业发展的策略分析
- 三、医药零售经营战略模式创新发展
- 四、医药零售连锁企业发展策略分析
- 五、医药零售行业集中度升级路径选择
- 六、应对新医改药品零售行业发展对策

第六章 中国OTC行业市场运行情况分析

第一节 非处方药（OTC）相关概述

- 一、OTC的定义及特点
- 二、OTC类药品主要种类
- 三、非处方药和处方药的区别
- 四、OTC药品审批的主要原则
- 五、非处方药的市场发展特点
- 六、非处方药市场的培育形成

第二节 中国OTC市场发展概况

- 一、中国OTC市场产品格局分析
- 二、中国OTC市场发展特征分析
- 三、中国非处方药品市场发展现状
- 四、中国非处方药品市场规模分析
- 五、中国OTC重点企业销售情况分析
- 六、促进中国OTC市场快速发展因素

第三节 中国OTC市场竞争状况分析

一、中国OTC市场竞争格局分析

二、外资药企布局OTC市场分析

三、外资OTC医药招标状况分析

四、保健企业纷纷试水OTC市场

五、中国OTC市场竞争策略分析

第四节 中国OTC市场发展存在的问题分析

一、中国OTC市场目前存在的渠道问题

二、农村OTC药品市场发展存在的问题

三、中国OTC市场“潜规则”问题探析

四、中国OTC市场中经营管理亟待规范

第五节 中国OTC市场发展策略及建议分析

一、中国OTC市场发展对策及建议分析

二、开拓OTC市场人才与资金运用策略

三、中国农村OTC药品市场发展的对策

四、OTC产品医院推广策略及措施分析

第七章 中国医药电子商务发展运行分析

第一节 医药电子商务相关概述

一、医药电子商务的基本概述

二、医药虚拟市场的管理分析

三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析

(一) 医药电子商务B2B模式相关概述

(二) 国外医药电子商务B2B模式分析

(三) 中国医药电子商务B2B模式分析

(四) 中国医药电子商务可选的B2B模式

二、医药电子商务B2C模式分析

(一) 中国B2C网店的发展现状分析

(二) 国内获医药B2C牌照的网上药店

(三) B2C平台与医药企业结盟模式分析

第三节 中国医药电子商务发展运行分析

- 一、中国医药电子商务发展历程分析
- 二、中国医药电子商务发展现状分析
- 三、中国医药电子商务市场规模分析
- 四、中国医药电子商务现存问题分析
- 五、中国医药电子商务发展主要瓶颈
- 六、医药电子商务的发展战略与对策

第八章 中国医药零售行业竞争状况分析

第一节 医药零售行业竞争分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国医药零售市场竞争分析

- 一、区域药品零售市场竞争形势分析
- 二、药品零售行业产品竞争格局分析
- 三、零售药店经营模式构成情况分析
- 四、中国不同药店类型促新竞争格局
- 五、药品零售行业将掀起新一轮价格战
- 六、药品零售业内的外资零售及竞争分析
- 七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略

第三节 医药零售行业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势分析
- 二、医药零售企业兼并及收购相关概述
- 三、国际医药零售企业投资与兼并与重组
- 四、国内医药零售企业投资与兼并与重组
- 五、国内医药零售企业并购整合风险剖析

第九章 中国医药零售行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

（一）上海医药零售业政策

（二）杭州医药零售业政策

（三）宁波医药零售业政策

（四）苏州医药零售业政策

（五）无锡医药零售业政策

四、各地区医药零售市场发展分析

（一）上海医药零售市场分析

（二）杭州医药零售市场分析

（三）宁波医药零售市场分析

（四）苏州医药零售市场分析

（五）无锡医药零售市场分析

第二节 环渤海地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境分析

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

（一）北京医药零售业政策

（二）济南医药零售业政策

（三）青岛医药零售业政策

（四）天津医药零售业政策

（五）石家庄医药零售业政策

四、各地区医药零售市场发展分析

（一）北京医药零售市场分析

（二）济南医药零售市场分析

（三）青岛医药零售市场分析

（四）天津医药零售市场分析

（五）石家庄医药零售市场分析

第三节 珠三角地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、区域医药零售市场现状

四、各地区医药零售市场发展分析

（一）东莞医药零售市场分析

（二）佛山医药零售市场分析

（三）珠海医药零售市场分析

（四）中山医药零售市场分析

（五）深圳医药零售市场分析

第四节 西北地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

四、各地区医药零售市场发展分析

（一）西安医药零售市场分析

（二）兰州医药零售市场分析

（三）新疆医药零售市场分析

第五节 西南地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

（一）重庆医药零售业政策

（二）成都医药零售业政策

（三）贵阳医药零售业政策

（四）昆明医药零售业政策

四、各地区医药零售市场发展分析

（一）重庆医药零售市场分析

（二）成都医药零售市场分析

（三）贵阳医药零售市场分析

（四）昆明医药零售市场分析

第六节 华中地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

四、各地区医药零售市场发展分析

(一) 郑州医药零售市场分析

(二) 武汉医药零售市场分析

(三) 长沙医药零售市场分析

(四) 南昌医药零售市场分析

第七节 东北地区医药零售业发展分析

一、医药零售业发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、医药零售行业政策分析

(一) 沈阳医药零售业政策

(二) 长春医药零售业政策

(三) 大连医药零售业政策

(四) 哈尔滨医药零售业政策

四、各地区医药零售市场发展分析

(一) 沈阳医药零售市场分析

(二) 长春医药零售市场分析

(三) 大连医药零售市场分析

(四) 哈尔滨医药零售市场分析

第十章 中国医药零售领先企业发展分析

第一节 国药控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、连锁药店数量规模

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业零售业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业创新策略分析

六、企业连锁规模分析

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业连锁规模分析

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业连锁规模分析

第六节 广东大参林连锁药店有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业经营范围情况

四、企业拓展铺面类型

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第七节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业经营范围情况

四、企业销售规模分析

五、企业连锁规模业务

六、企业所获荣誉分析

第八节 湖北同济堂药房有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程介绍

三、企业经营范围情况

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第九节 重庆和平药房连锁有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉分析

三、企业经营范围情况

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十节 成大方圆医药连锁投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉介绍

三、企业经营范围情况

四、企业物流配送分析

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十一节 益丰大药房连锁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉介绍

三、企业发展战略分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售规模分析

六、企业连锁药店分析

第十二节 哈尔滨人民同泰医药连锁店

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉分析

三、企业经营范围情况

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十三节 云南东骏药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业组织架构分析

四、企业经营范围情况

五、企业经营情况分析

六、企业连锁药店分析

第十四节 深圳中联大药房控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉介绍

三、企业经营范围情况

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第节 云南健之佳健康连锁店股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉介绍

三、企业发展策略分析

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十六节 西安怡康医药连锁有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程介绍

三、企业经营范围情况

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十七节 吉林大药房药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉分析

三、企业组织机构情况

四、企业经营管理分析

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十八节 甘肃众友健康医药连锁有限公司

一、企业基本情况

二、企业所获荣誉介绍

三、企业经营范围情况

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第十九节 沈阳东北大药房连锁有限公司

一、企业基本情况

二、企业运营成本分析

三、企业经营范围情况

四、企业药品零售业务

五、企业销售规模分析

六、企业连锁规模分析

第二十章 好药师大药房连锁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业经营范围情况
- 四、企业药品零售业务
- 五、企业销售规模分析
- 六、企业连锁规模分析

第十一章 2016-2022年中国医药零售行业趋势及前景分析

第一节 2016-2022年中国医药零售业发展趋势分析

- 一、中国医药行业的发展趋势展望
- 二、中国医药流通行业未来发展趋势
- 三、连锁成中国医药零售业主要形式
- 四、零售药店多元化成发展必由之路
- 五、中国医药零售业的未来发展趋势
- 六、中国OTC市场未来发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国医药零售业发展前景分析

- 一、中国医药市场发展驱动因素
- 二、中国医药行业市场前景广阔
- 三、中国药品流通行业前景展望
- 四、医药零售行业发展潜力巨大
- 五、中国网上药店发展前景广阔
- 六、中成药OTC市场发展前景广阔

第三节 2016-2022年中国医药零售业发展前景预测

- 一、2016-2022年医药制造行业市场规模预测
- 二、2016-2022年医药流通行业市场规模预测
- 三、2016-2022年药品零售行业市场规模预测
- 四、2016-2022年非处方药市场规模预测

第十二章 2016-2022年中国医药零售业投资前景及策略分析

第一节 2016-2022年中国医药零售行业发展环境分析

- 一、时期中国宏观经济发展分析

二、时期中国医药工业发展规划

三、中国医药流通行业发展规划

四、未来医药零售行业快速发展的驱动因素

第二节 2016-2022年中国医药零售行业投资机会分析

一、医药零售行业投资前景分析

二、医药零售行业投资特性分析

三、医药零售行业投资机会分析

四、医药零售行业投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国医药零售行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、行业壁垒较低

三、跨区扩张风险

四、经营风险分析

五、人力资源风险

六、市场竞争风险

七、药品安全风险

第四节 2016-2022年药品连锁行业风险特性的决定因素

一、高经营成本带来的风险

二、微利经营所带来的风险

三、高管理技术带来的影响

四、政策所带来的经营压力

第五节 2016-2022年中国医药零售行业投资策略分析

第十三章 中国医药零售企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 医药零售企业融资渠道与选择分析

一、医药零售企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 医药零售企业境内IPO上市目的及条件

一、医药零售企业境内上市主要目的

二、医药零售企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
- (二) 企业境内中小板 IPO 主要条件
- (三) 企业境内创业板 IPO 主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 医药零售企业 IPO 上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第四节 医药零售企业 IPO 上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业 IPO 上市审核工作流程 (ZY LXY)

一、企业 IPO 上市基本审核流程

二、企业 IPO 上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/N038271D54.html>