

2016-2022年中国物联网行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物联网行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N038271DB4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1、我国物联网产业发展概况

(1) 我国物联网产业发展政策环境日趋完善

我国政府高度重视物联网顶层设计。2012年8月确立了物联网发展部际联席会议制度，相关部门协力推动物联网的发展。2013年2月，国务院发布《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》（国发〔2013〕7号），针对物联网发展面临的突出问题，以及长远发展的需要，从全局性和顶层设计的角度进行了系统考虑，确立了发展目标，明确了下一阶段的发展思路。同时，国家还成立了由30多名专家组成的物联网发展专家咨询委员会，为物联网发展战略、顶层设计、重大政策、重大问题等方面提供咨询，为政府决策和部际联席会议运行提供重要支撑。物联网发展专家咨询委员会办公室设立在工业和信息化部电信研究院。2013年9月，国家发展改革委、工业和信息化部等10多个部门，以物联网发展部际联席会议的名义印发了顶层设计、标准制定、技术研发、应用推广、产业支撑、商业模式、安全保障、政府扶持措施、法律法规保障、人才培养十个物联网发展专项行动计划，为后续有计划、有进度、有分工地落实相关工作，切实促进物联网健康发展明确了方向目标和具体举措。

(2) 我国 M2M 用户增长迅速

2013年底，我国M2M用户数达到5,000万，相比上一年3,400万用户，增长了47%。目前，三大电信运营商开展的M2M应用主要分布在电力、交通、公共服务、家庭、金融、制造、工业控制和安全监控等领域。中国移动于2012年9月在重庆成立了中移物联网有限公司，以分公司的方式进行市场化经营。中国电信物联网分公司也于2014年3月份在江苏无锡新区成立。我国已经规划了1064号段共计10亿个专用号码资源用作M2M。根据GSMA的统计，我国M2M用户数全球居首位。到2013年第二季度，中国移动M2M用户数达到2,730万，成为全球最大的M2M运营商。

(3) 我国物联网标准化局部取得突破

我国在物联网国际化中的影响力不断提升。国内越来越多企业开始积极参与国际标准的制定工作，我国已经成为ITU和ISO相应物联网工作组的主导国之一，并牵头制定了首个国际物联网总体标准——《物联网概览》。我国相关企业和单位一直深入参与3GPP MTC相关标准的制定工作。

国内标准研制方面，我国对传感器网络、传感器网络与通信网融合、二维码和RFID、M2M、物联网体系架构等共性标准的研制不断深化。物联网应用标准推进速度不断加快，在智慧城市、农业信息化、医疗健康监测系统、智能交通、汽车信息化、绿色社区、智能家

居、智能安防、电动自行车等领域正进行标准化工作。

（4）我国物联网产业已形成四大发展集聚区的空间格局

我国已初步形成分别以北京、上海、深圳、重庆为核心的环渤海、长三角、珠三角、中西部地区四大物联网产业集聚区的空间格局，其中珠三角区域以深圳为核心，延续其在传统电子信息领域的研发制造优势，成长为物联网产品制造、软件研发和系统集成的重要基地；深圳在物联网产业发展方面有雄厚实力，注重技术创新、平台搭建、标准制定、产业集群，以南山区、罗湖区、龙岗区为核心，积极推动深圳市物联网在交通、物流、工业、电力、水务、金融、医疗以及社区等领域的应用示范。

2、物联网未来发展趋势分析

物联网正成为经济社会绿色、智能、可持续发展的关键基础和重要引擎。随着物联网技术产品的不断成熟，物联网的潜力和成长性正逐步凸显，应用将加速渗透到生产和生活各个环节，市场规模不断扩大；产业潜力将加快释放，市场化的资源配置机制逐步确立；物联网与传统产业的深度融合将加剧，并带来生产方式和生活方式的深刻变革。

（1）物联网与移动互联网融合方向市场潜力空间巨大

移动互联网与物联网是最具发展潜力的两大信息通信产业：移动互联网主要面向个人消费者市场，侧重于提供大众消费性、全球性的服务；而物联网主要侧重于行业性、区域性的服务。当前，移动互联网正进入高速普及期，成功的产品和服务模式不断向其它产业领域延伸渗透，而处于起步阶段的物联网，也开始融入移动互联网元素，移动互联网与物联网的结合成为物联网发展最有市场潜力和创新空间的方向。

移动智能终端集成传感器和新型人机交互等技术支撑融合类应用。目前嵌入到移动智能终端的MEMS传感器已有几十种，如感知光线反射、压力、触觉、心跳、血压、手势、环境参数、温度、湿度、指纹、运动、情绪、高度的传感器等等，可以为用户提供个人健康管理、运动统计等新型感知应用。同时，终端与感知技术、应用服务深度融合不断催生新型终端形态，谷歌眼镜、iWatch智能手表、耐克智能手环等可穿戴设备通过集成增强现实、语音识别、骨传导等新技术带来全新用户体验和应用服务。此外，以移动智能终端为控制中枢的多屏互动、智能家居等应用也开始起步，例如将安卓手机作为遥控器控制照明灯、洗碗机、落地灯等家用电器。

物联网借鉴移动互联网的技术、模式和渠道，开始从行业领域向民生领域渗透，基于移动智能终端的融合应用正在不断涌现。例如，智慧城市信息化系统开放城市管理数据和能力，通过移动智能终端向用户提供公共缴费、气象预警、交通引导等便民服务。目前，应用程序商店中已出现众多智慧城市、智能医疗、环境监测、智能交通等物联网应用。智能家居和移动互联网的逐步融合，将推动智能家居行业形成“硬件+软件+数据服务”的平台

化运营模式。从垂直到水平、从封闭到开放、从私有到标准化，借鉴移动互联网的成功经验，物联网应用将实现规模化发展。

物移融合将形成更为突出的马太效应。物联网与移动互联网两大产业通过相互的技术借鉴、模式学习和资源利用，将在终端、网络、平台等各个层面进行多种形式的融合，形成马太效应，对整个社会生产、生活产生巨大影响。一是多形态的终端并存，包括手机、便携设备、PC、服务器、智能电视、游戏机、智能家电等，终端具备全面感知能力，各类可穿戴终端（智能眼镜、智能手表、智能手环等）全面拓展应用场景；二是网络支撑平台将趋于一致，跨行业跨终端的统一支撑平台将推动数据开放，促成应用聚合创新；三是应用服务和内容趋向于个性化，融合应用带来更多移动互联网特质的面向个人的应用。

（2）M2M、车联网市场最具内生动力，商业化发展更加成熟

市场需求、成本、标准化、技术成熟度、商业模式是影响物联网应用规模化推广的主要因素，M2M和车联网市场内生动力强大，相关技术标准日趋成熟，全面推广的各方面条件基本具备，将成为物联网应用的率先突破方向。

M2M继续保持高速增长，4G技术将逐步成为主流。

面向行业领域和消费领域的资产管理、工业设备管理、电力、交通、金融、公共服务、安全监控等大规模需求为M2M创造了广阔的市场空间。预计未来十年内，全球移动运营商每年至少40%以上的新增连接来自于M2M，2020年通过蜂窝移动通信网连接的M2M终端将达到21亿个，年复合增长率达到35%。到2013年底，全球采用2G的M2M方案占比约64%，采用4G LTE仅占1%。随着各个行业在物联网应用中对数据连接的要求越来越高，4G LTE占比将不断上升。根据爱立信的预测，到2019年采用4G LTE的M2M方案将成为主流。

（3）行业应用仍将持续稳步发展，蕴含巨大提升空间

行业应用仍然是物联网发展的重要领域。在工业、农业、电力、交通、物流、安防、环保等行业领域，物联网应用提升的空间广阔。

在各行业“十二五”发展规划中，均将应用物联网等信息通信技术提升行业信息化水平纳入其中。智能电网领域，物联网将应用在智能运行、智能控制和智能调度等环节，推动电网的效率提升。农业领域应用物联网实现资源环境信息实时感知获取、农业生产过程管理的精细化以及农产品流通过程中的质量安全追溯，可以应对资源紧缺与生态环境恶化的双重约束，以及农产品质量安全等问题的严峻挑战。交通领域的交通信息资源动态采集和共享应用，物流领域的分散物流资源的高度集约化管理和智能化配置，医疗卫生领域的社区医疗资源共享、医疗用品管理、远程医疗服务等各个方面，节能环保领域的生态环境监测、污染源监控、危险废弃物管理等方面，公共安全领域的药品和食品安全监控、城市和社区安全、重要设施安全保障等方面，网络化和智能化还处于起步阶段，对物联网技术的需求均比

较迫切。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了物联网行业市场潜在需求与市场机会，报告对物联网行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国物联网行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 物联网相关概述

第一节 物联网的概念

- 一、“物联网”概念的提出
- 二、物联网的定义和体系架构
- 三、物联网与互联网的关系

第二节 物联网的应用

- 一、物联网的工作原理
- 二、物联网的工作步骤
- 三、物联网的应用范围
- 四、物联网的三大特征

第三节 物联网的设备构成简介

- 一、二维码标签和RFID标签
- 二、传感器
- 三、识读设备
- 四、传输网络
- 五、信息处理中心

第二章 中国物联网产业发展的环境分析

第一节 2013-2014年中国物联网产业发展的经济环境分析

第二节 中国物联网发展的政策环境分析

- 一、《国民经济和社会信息化规划》

- 二、《信息产业科技发展规划和2020年中长期规划纲要》
- 三、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 四、《电信业务经营许可管理办法》
- 五、《中国射频识别(RFID)技术政策白皮书》
- 六、工信部将出台政策支持物联网产业化发展

第三节 中国物联网发展的社会环境分析

- 一、中国物联网与信息化的相关性分析
- 二、中国信息化对经济转型的促进作用分析
- 三、中国信息化发展水平分析
- 四、M2M技术在中国应用广泛
- 五、“感知中国”国家信息产业发展战略分析

第三章 2013-2014年全球物联网发展态势分析

第一节 2013-2014年全球物联网发展现状分析

- 一、物联网成为全球第三次信息化产业浪潮
- 二、全球物联网的四大发展阶段分析
- 三、全球物联网的应用概况

第二节 全球物联网兴起的因素分析

- 一、科学技术的进步是物联网实现的基础
- 二、经济危机催生新技术产生
- 三、人民生活质量要求的提高

第三节 全球主要国家和地区物联网产业发展现状分析

- 一、美国“智慧地球”战略分析
- 二、日本“u-Japan”国家战略实施状况分析
- 三、韩国计划构建物联网基础设施
- 四、欧洲主导物联网实行“14点行动计划”
- 五、新加坡正推进“智慧国2015”计划

第四章 中国物联网行业发展分析

第一节 中国发展物联网的必要性与可行性

- 一、物联网的经济社会效益分析
- 二、物联网对信息化的推动作用分析

三、中国已具备推广物联网的条件

四、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇

第二节 2013-2014年中国互联网络发展现状分析

一、中国互联网基础资源概况

二、中国互联网分类基础资源现状分析

三、中国总体网民规模概况

四、中国宽带和手机上网网民规模分析

五、中国网民规模增长因素分析

六、中国网民信息获取和商务交易应用规模分析

第三节 中国物联网行业发展现状分析

一、中国物联网产业链分析

二、中国物联网“感知中国”进展分析

三、中国物联网国际标准制定进展分析

四、中国加强物联网领域的国际合作

五、中国物联网高校教材投入使用

六、中国物联网应用与“两化”融合的对接发展分析

第四节 2013-2014年中国物联网技术发展进展分析

一、中国物联网技术的演进路线分析

二、中国物联网高校研究进展分析

三、中国研发出首颗物联网核心芯片“唐芯一号”

第五节 中国物联网行业发展现状评析

一、中国物联网发展的三大制约因素分析

二、中国物联网核心技术有待突破

第五章 中国物联网的主要应用领域分析

第一节 中国物联网的应用现状分析

第二节 中国物联网的应用领域分析

一、物联网食品追溯应用案例分析

二、物联网安全防范的应用案例分析

三、物联网环境下电子商务的发展变化

四、中国汽车工业应与物联网融合

五、中国将启动电网智能化应用

六、医药流通物联网的建设方案分析

第三节 物联网与细分行业信息化的关系分析

- 一、物联网与零售、物流的信息化
- 二、物联网与公共安全领域的信息化
- 三、物联网与交通运输的信息化
- 四、物联网与医疗的信息化
- 五、物联网与制造业的信息化
- 六、物联网与家居生活管理的信息化

第四节 物联网与行业信息化的营销策略

- 一、运用物联网概念
- 二、扩大客户群范围
- 三、品牌发展策略
- 四、与广泛的价值链体系结合

第六章 2013-2014年中国物联网的主要省市发展态势分析

第一节 2013-2014年江苏省物联网发展动态分析

- 一、江苏省重点发展物联网产业
- 二、江苏无锡建设物联网产业创新基地
- 三、无锡传感器产品成功应用于上海浦东机场
- 四、无锡物联网应用领域分析
- 五、无锡美新成功收购美国传感网企业

第二节 2013-2014年上海市物联网产业发展动态分析

- 一、上海市物联网发展须政府统一规划
- 二、上海世博会大众型物网联应用分析
- 三、上海物联网中心正式成立

第三节 2013-2014年广东省物联网产业发展现状分析

- 一、广东省发展物联网的基础条件分析
- 二、广东省落实《纲要》发展“物联网”
- 三、广东物联网发展内容及进程分析
- 四、广东移动开启物联网战略
- 五、广东省抢占物联网产业发展的高端领地

第四节 2013-2014年浙江省物联网产业发展现状分析

- 一、浙江省物联网技术的行业应用分析
 - 二、杭州市物联网产业发展居全国前列
 - 三、杭州市企业积极拓展物联网的应用
 - 四、杭州市物联网产业发展措施分析
- 第五节 2013-2014年中国其它省市物联网发展动态分析
- 一、中关村物联网产业联盟成立
 - 二、山东省物联网产业发展起步
 - 三、重庆市物联网建设进程分析
 - 四、海南省谋划将物联网与旅游结合

第七章 中国物联网行业技术发展现状分析

第一节 中国物联网技术进展简析

- 一、国外物联网技术发展历程分析
- 二、中国物联网技术的研发现状分析
- 三、信息高速公路是物联网发展的技术基础
- 四、云计算的兴起是物联网顺利发展的保障

第二节 射频识别（RFID）技术

- 一、RFID技术简介
- 二、RFID技术是物联网核心技术
- 三、RFID(电子标签)与二维条码的比较
- 四、中国RFID技术发展现状分析
- 五、中国RFID研发关键技术介绍
- 六、中国RFID技术开发面临的问题及对策
- 七、中国RFID技术发展战略分析

第三节 二维码技术

- 一、二维码技术介绍
- 二、二维码技术的特点
- 三、中国二维码技术标准简述
- 四、二维码技术的应用概况
- 五、中国二维码技术的应用案例分析
- 六、二维码技术与手机的结合分析

第四节 电子代码（EPC）技术

一、EPC与物联网

二、EPC技术介绍

三、EPC系统介绍

第五节 传感器技术

一、传感器相关概述

二、智能传感器的功能介绍

三、中国传感器技术发展历程分析

四、中国传感器技术的发展方向分析

五、传感器在现代汽车中的应用分析

六、汽车传感器的智能化研发现状分析

第六节 无线网络技术

一、无线网络技术的原理及优势

二、无线网络技术的主要标准介绍

三、中国无线网络技术应用类型分析

四、无线宽带助推数字家庭的3C融合

五、无线自组网技术在物联网中的应用分析

六、无线传感器网络的应用现状分析

第八章 中国物联网细分行业发展现状分析

第一节 物联网设备行业发展综述

一、中国物联网设备行业发展概况

二、中国物联网设备行业的关键领域

三、中国RFID产业发展概况

四、中国RFID市场发展特点分析

五、中国电子不停车收费（ETC）应用现状分析

六、物联网将促进射频识别设备业的发展

第二节 中国传感器行业发展现状分析

一、全球传感器市场发展现状分析

二、中国传感器行业发展现状分析

三、中国汽车传感器市场发展现状分析

四、物联网中MEMS传感器的应用分析

五、中国传感器产业化发展策略分析

第三节 中国智能卡芯片及控制器市场发展现状分析

- 一、智能卡及其芯片相关概述
- 二、中国智能卡市场发展现状分析
- 三、中国智能卡市场发展现状分析
- 四、中国RF-SIM卡手机钱包兴起
- 五、中国智能控制器行业发展现状分析

第四节 中国物联网信息传输行业发展现状分析

- 一、本地传输网络发展中存在的问题
- 二、下一代传输网的发展方向分析
- 三、中国综合布线市场发展现状分析
- 四、中国光纤通信行业发展现状分析

第九章 中国物联网产业链下游运营商发展动态分析

第一节 运营商与物联网的关系分析

- 一、运营商在物联网发展中的定位
- 二、物联网的推广是电信运营商的发展机遇
- 三、电信运营商应对物联网的发展建议

第二节 中国移动与物联网

- 一、中国移动加速研发物联网的技术创新M2M
- 二、中国移动物联网技术开发应用现状分析
- 三、中国移动物联网与TD结合的意义分析
- 四、中国移动厦门物联网应用及收益分析

第三节 中国联通与物联网

- 一、中国联通在物联网中的优势分析
- 二、中国联通创新物联网的行业应用
- 三、中国联通拓展企业级客户推进物联网应用
- 四、中国联通与无锡联手促进物联网发展

第四节 中国电信与物联网

- 一、中国电信推出平安e家涉足物联网领域
- 二、中国电信探索物联网电子商务领域应用
- 三、中国电信与宝钢物联网项目合作分析

第十章 中国物联网产业重点企业分析

第一节 物联网产业重点企业概述

第二节 新大陆

一、公司简介

二、新大陆的二维码技术简介

三、新大陆的电子回执业务分析

四、公司动物溯源专用智能识读设备分析

五、公司经营情况

六、新大陆技术创新成果介绍

第三节 深圳市远望谷

一、公司简介

二、远望谷RFID业务发展分析

三、远望谷市场竞争力分析

四、远望谷经营状况分析

五、远望谷经营状况分析

第四节 上海贝岭

一、公司简介

二、上海贝岭经营状况分析

三、上海贝岭经营状况分析

四、贝岭阿法迪完成多项图书馆RFID项目

第五节 厦门信达

一、公司简介

二、厦门信达经营状况分析

三、厦门信达经营状况分析

第六节 东信和平

一、公司简介

二、东信和平智能卡研发能力分析

三、东信和平经营状况分析

四、东信和平经营状况分析

五、公司芯片卡产品市场动态分析

第七节 大唐电信

一、公司简介

- 二、大唐电信经营状况分析
- 三、大唐电信经营状况分析
- 四、大唐电信电子阅读器与TD网络融合
- 五、公司发展展望

第八节 长电科技

- 一、公司简介
- 二、长电科技技术发展历程介绍
- 三、长电科技核心技术竞争力分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、公司经营状况分析

第九节 拓邦电子

- 一、公司简介
- 二、拓邦电子家电控制器业务发展现状分析
- 三、拓邦电子经营状况分析
- 四、拓邦电子经营状况分析

第十节 延华智能

- 一、公司简介
- 二、延华智能的核心技术分析
- 三、公司建筑智能化业务发展现状分析
- 四、延华智能经营状况分析
- 五、延华智能经营状况分析

第十一节 浙大网新

- 一、公司简介
- 二、浙大网新经营状况分析
- 三、浙大网新经营状况分析

第十一章 2016-2022年中国物联网行业前景及投资分析

第一节 2016-2022年中国物联网行业发展前景展望

- 一、全球物联网产业发展前景广阔
- 二、2016-2022年中国物联网行业前景展望
- 三、中国物联网城市应用前景分析

第二节 2016-2022年物联网产业发展趋势分析

一、未来十年物联网将实现大规模普及

二、物联网引起的商业模式变革分析

三、物联网将促进中国制造业的发展

第三节 2016-2022年中国物联网产业投资风险分析

一、技术风险

二、政策风险

三、经营风险

四、资金筹集风险

第四节 2016-2022年中国物联网产业投资建议（ZY LXY）

一、电信设备行业

二、医药流通领域

三、电子产品消费领域

四、安防家居领域

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/N038271DB4.html>