

# 2015-2020年中国衬衫行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国衬衫行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271EG4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章2013-2014年中国衬衫产业运行环境分析

##### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节 2013-2014年中国衬衫产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者
- 四、衬衫新标准2009年3月1日起实施

##### 第三节 2013-2014年中国衬衫产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第二章2013-2014年中国衬衫行业市场运行状况分析

##### 第一节2013-2014年中国衬衫行业发展现状分析

- 一、市场流行的衬衫面料
- 二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
- 三、男衬衫格局稳定&mdash;&mdash;雅戈尔囊括四金
- 四、针织服装纺织企业谋发展&mdash;&mdash;以&ldquo;贴牌&rdquo;创&ldquo;品牌&rdquo;

## 五、VANCL开始赶超PPG 衬衫直销行业加速洗牌

### 第二节2013-2014年中国衬衫技术分析

#### 一、全国衬衫技术分委会成立

#### 二、从HP到DP&mdash;&mdash;探究免熨衬衫技术升级之路

#### 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

### 第三节2013-2014年中国衬衫行业发展面临的问题分析

## 第三章2013-2014年中国衬衫市场营销策略研究

### 第一节2013-2014年中国衬衫营销策略分析

#### 一、品牌策略分析

#### 二、形象策略分析

#### 三、市场定位分析

### 第二节2013-2014年中国衬衫市场营销渠道分析

#### 一、大型商场、百货公司

#### 二、普通商场、服装店

#### 三、户外衬衫专卖店

#### 四、商场、超市及连锁店

#### 五、批发市场

### 第三节2013-2014年中国衬衫网络直销策略分析

#### 一、塑造品牌个性

#### 二、挖掘品牌精神

#### 三、表达品牌美感

#### 四、培养品牌忠诚度

## 第四章2007-2014年中国衬衫产量统计分析

### 第一节 2007-2013年全国衬衫产量分析

### 第二节 2014年全国及主要省份衬衫产量分析

### 第三节 2014年衬衫产量集中度分析

## 第五章 2001-2014年中国衬衫进出口贸易数据分析

### 第一节2006-2014年中国针织或钩编的男衬衫进出口数据监测分析

#### 一、针织或钩编的男衬衫进出口数量分析

二、针织或钩编的男衬衫进出口金额分析

三、针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

第二节2006-2014年中国针织或钩编的女衬衫进出口数据监测分析

一、针织或钩编的女衬衫进出口数量分析

二、针织或钩编的女衬衫进出口金额分析

三、针织或钩编的女衬衫进出口国家及地区分析

第三节2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测分析

一、非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

二、非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

三、非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

第四节2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测分析

一、非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

二、非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

三、非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

第六章 2013-2014年中国衬衫市场消费者偏好深度调查

第一节2013-2014年中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2013-2014年中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

六、衬衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第七章 2013-2014年中国衬衫行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”；

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

### 第三节 2013-2014年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2013-2014年中国衬衫优势品牌企业竞争力分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司&mdash;&mdash;红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建七匹狼实业股份有限公司&mdash;&mdash;七匹狼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 宁波罗蒙服饰有限公司&mdash;&mdash;罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海开开免烫制衣有限公司&mdash;&mdash;开开

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 才子(福建)服饰有限公司&mdash;&mdash;才子

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海海螺服饰有限公司&mdash;&mdash;海螺

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 江苏虎豹集团有限公司&mdash;&mdash;虎豹（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2015-2020年衬衫行业前景展望

### 第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

### 第二节 2015-2020年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2015-2020年衬衫下游需求行业发展展望
- 三、2015-2020年衬衫行业产能预测



## 四、进出口形势展望

### 第三节 衬衫市场前景分析

#### 一、衬衫市场容量分析

#### 二、衬衫行业利好利空政策

#### 三、衬衫行业发展前景分析

### 第四节 对衬衫未来发展预测分析

#### 一、中国衬衫发展方向分析

#### 二、2015-2020年中国衬衫行业发展规模

#### 三、2015-2020年中国衬衫行业发展趋势预测

### 第五节 2015-2020年衬衫行业供需预测

#### 一、2015-2020年衬衫行业供给预测

#### 二、2015-2020年衬衫行业需求预测

### 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 六、中国衬衫行业SWOT分析

### 第七节 行业市场格局与经济效益展望

#### 一、市场格局展望

#### 二、经济效益预测

### 第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 一、2015-2020年衬衫行业国际展望

#### 二、2015-2020年国内衬衫行业发展展望

## 第十章 2015-2020年衬衫行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十一章 2015-2020年衬衫行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2015-2020年国外衬衫行业投资现状及经营模式分析

一、境外衬衫行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国衬衫行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国衬衫行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国衬衫行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十二章 2015-2020年衬衫行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年衬衫行业投资收益预测

第五节 2015-2020年衬衫项目投资建议

## 第六节 2015-2020年衬衫项目融资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2010年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2010年我国总人口数量增长趋势图

图表：2010年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年全国衬衫产量分析

图表：2014年全国及主要省份衬衫产量分析

图表：2014年衬衫产量集中度分析

图表：2006-2014年中国针织或钩编的男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2014年中国针织或钩编的男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2014年中国针织或钩编的男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国针织或钩编的女衬衫进出口数量分析

图表：2006-2014年中国针织或钩编的女衬衫进出口金额分析

图表：2006-2014年中国针织或钩编的女衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国针织或钩编的女衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271EG4.html>