

# 2015-2020年中国制鞋市场 深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国制鞋市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271E14.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第1章：中国制鞋行业发展综述

##### 1.1 制鞋行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.2 制鞋行业统计标准

###### 1.2.1 制鞋行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 制鞋行业统计方法

###### 1.2.3 制鞋行业数据种类

##### 1.3 制鞋行业供应链分析

###### 1.3.1 制鞋行业上下游产业链供应简介

###### 1.3.2 制鞋行业主要下游产业分析

###### (1) 零售行业发展分析

###### (2) 居民收入支出情况分析

###### 1) 居民收入情况

###### 2) 居民消费倾向

###### 3) 居民消费信心

###### 4) 居民消费结构特征

###### 1.3.3 制鞋行业上游产业供应链分析

###### (1) 纺织面料市场行情及价格走势

###### (2) 原料皮市场行情及价格分析

###### (3) 成品革市场行情及价格走势

###### (4) 橡胶市场行情及价格走势

###### (5) 胶黏剂市场行情及价格走势

###### (6) 尼龙市场行情及价格走势

###### (7) 塑料市场行情及价格走势

###### (8) 辅料及五金配件市场行情分析

###### (9) 制鞋机械行业运营情况及趋势

###### (10) 劳动用工成本变化趋势分析

## 第2章：2013-2014年制鞋行业发展状况分析

### 2.1 中国制鞋行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国制鞋行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国制鞋行业发展主要特点

#### 2.1.3 2014年制鞋行业经营情况分析

##### (1) 2014年制鞋行业经营效益分析

##### (2) 2014年制鞋行业盈利能力分析

##### (3) 2014年制鞋行业运营能力分析

##### (4) 2014年制鞋行业偿债能力分析

##### (5) 2014年制鞋行业发展能力分析

#### 2.2 2013-2014年制鞋行业经济指标分析

##### 2.2.1 2013-2014年制鞋行业经济指标分析

##### 2.2.2 2013-2014年不同规模企业经济指标分析

##### 2.2.3 2013-2014年不同性质企业经济指标分析

##### 2.2.4 2013-2014年不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 2013-2014年制鞋行业供需平衡分析

##### 2.3.1 2013-2014年全国制鞋行业供给情况分析

###### (1) 2013-2014年全国制鞋行业总产值分析

###### (2) 2013-2014年全国制鞋行业产成品分析

##### 2.3.2 2013-2014年各地区制鞋行业供给情况分析

###### (1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析

###### (2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析

##### 2.3.3 2013-2014年全国制鞋行业需求情况分析

###### (1) 2013-2014年全国制鞋行业销售产值分析

###### (2) 2013-2014年全国制鞋行业销售收入分析

##### 2.3.4 2013-2014年各地区制鞋行业需求情况分析

###### (1) 2013-2014年销售产值排名前10个地区分析

###### (2) 2013-2014年销售收入排名前10个地区分析

##### 2.3.5 2013-2014年全国制鞋行业产销率分析

## 第3章：中国制鞋行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关标准及政策

#### 3.1.2 行业发展规划分析

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 通胀与居民消费关联性分析

#### 3.3.2 居民消费恩格尔系数

#### 3.3.3 城市居民消费调研分析

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易政策环境分析

#### 3.4.2 行业主要贸易事件分析

#### 3.4.3 行业贸易环境发展趋势

## 第4章：2014年制鞋子行业发展状况分析

### 4.1 2014年皮鞋制造行业运营状况分析

#### 4.1.1 皮鞋制造行业规模分析

#### 4.1.2 皮鞋制造行业生产情况

#### 4.1.3 皮鞋制造行业需求情况

#### 4.1.4 皮鞋制造行业供求平衡情况

#### 4.1.5 皮鞋制造行业财务运营情况

#### 4.1.6 皮鞋制造行业运行特点及趋势分析

### 4.2 2014年橡胶靴鞋制造行业运营状况分析

#### 4.2.1 橡胶靴鞋制造行业规模分析

#### 4.2.2 橡胶靴鞋制造行业生产情况

#### 4.2.3 橡胶靴鞋制造行业需求情况

#### 4.2.4 橡胶靴鞋制造行业供求平衡情况

#### 4.2.5 橡胶靴鞋制造行业财务运营情况

- 4.2.6 橡胶靴鞋制造行业运行特点及趋势分析
- 4.3 2014年塑料鞋制造行业运营状况分析
  - 4.3.1 塑料鞋制造行业规模分析
  - 4.3.2 塑料鞋制造行业生产情况
  - 4.3.3 塑料鞋制造行业需求情况
  - 4.3.4 塑料鞋制造行业供求平衡情况
  - 4.3.5 塑料鞋制造行业财务运营情况
  - 4.3.6 塑料鞋制造行业运行特点及趋势分析
- 4.4 2014年纺织面料鞋制造行业运营状况分析
  - 4.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析
  - 4.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况
  - 4.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况
  - 4.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况
  - 4.4.5 纺织面料鞋制造行业财务运营情况
  - 4.4.6 纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析

## 第5章：制鞋行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业国际市场竞争状况分析
  - 5.1.1 国际制鞋市场发展状况
  - 5.1.2 国际制鞋市场竞争状况分析
  - 5.1.3 国际制鞋市场发展趋势分析
- 5.2 制鞋跨国公司在中国市场的投资布局
  - 5.2.1 皮鞋跨国公司在华市场投资布局
    - (1) 花花公子
    - (2) 法国梦特娇
    - (3) 法国圣罗兰集团
    - (4) 皮尔卡丹
    - (5) 普拉达
  - 5.2.2 运动鞋跨国公司在华投资布局
    - (1) 阿迪达斯
    - (2) 耐克公司

(3) 锐步公司

(4) 彪马公司

### 5.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 5.3.1 国内制鞋行业竞争格局分析

#### 5.3.2 国内制鞋行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 5.3.3 国内制鞋行业产业规模和销售规模分析

#### 5.3.4 制鞋行业议价能力分析

#### 5.3.5 国内制鞋行业潜在威胁分析

#### 5.3.6 中国鞋业专利调查分析

### 5.4 制鞋行业升级转型发展分析

#### 5.4.1 制鞋行业升级转型重要性分析

#### 5.4.2 制鞋行业升级转型趋势性分析

(1) 制鞋行业自主研发趋势分析

(2) 制鞋行业产业转移趋势分析

## 第6章：制鞋行业主要产品市场分析

### 6.1 行业主要产品结构特征

#### 6.1.1 行业产品结构特征分析

#### 6.1.2 行业产品市场发展概况

### 6.2 根据不同功能细分产品市场分析

#### 6.2.1 皮鞋市场分析

#### 6.2.2 休闲鞋市场分析

#### 6.2.3 运动鞋市场分析

#### 6.2.4 拖鞋市场分析

#### 6.2.5 其他鞋市场分析

### 6.3 根据不同消费对象细分产品市场分析

#### 6.3.1 女鞋市场分析

#### 6.3.2 男鞋市场分析

- 6.3.3 童鞋市场分析
- 6.3.4 老年鞋市场分析
- 6.4 行业产品4P营销策略分析
  - 6.4.1 行业产品策略分析
  - 6.4.2 行业价格策略分析
  - 6.4.3 行业营销渠道策略
  - 6.4.4 行业促销策略分析
- 6.5 行业产品设计与自主品牌发展
  - 6.5.1 行业产品设计现状分析
  - 6.5.2 行业产品设计问题与设计力量分析
  - 6.5.3 行业自主品牌发展现状分析
  - 6.5.4 行业自主品牌发展机会与威胁分析

## 第7章：中国制鞋行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征
  - 7.1.2 行业区域集中度分析
  - 7.1.3 行业区域分布特点分析
  - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
  - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
  - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 福建省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.2.1 福建省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.2.2 福建省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.2.3 福建省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.2.4 福建省制鞋行业发展趋势预测
- 7.3 广东省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.3.1 广东省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.3.2 广东省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.3.3 广东省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.3.4 广东省制鞋行业发展趋势预测



- 7.4 浙江省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.4.1 浙江省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.4.2 浙江省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.4.3 浙江省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.4.4 浙江省制鞋行业发展趋势预测
- 7.5 山东省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.5.1 山东省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.5.2 山东省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.5.3 山东省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.5.4 山东省制鞋行业发展趋势预测
- 7.6 江苏省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.6.1 江苏省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.6.2 江苏省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.6.3 江苏省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.6.4 江苏省制鞋行业发展趋势预测
- 7.7 四川省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.7.1 四川省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.7.2 四川省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.7.3 四川省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.7.4 四川省制鞋行业发展趋势预测
- 7.8 辽宁省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.8.1 辽宁省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.8.2 辽宁省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.8.3 辽宁省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.8.4 辽宁省制鞋行业发展趋势预测
- 7.9 河南省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.9.1 河南省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.9.2 河南省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.9.3 河南省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.9.4 河南省制鞋行业发展趋势预测
- 7.10 江西省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.10.1 江西省制鞋行业发展规划及配套设施

- 7.10.2 江西省制鞋行业在行业中的地位变化
- 7.10.3 江西省制鞋行业经济运行状况分析
- 7.10.4 江西省制鞋行业发展趋势预测
- 7.11 湖南省制鞋行业发展分析及预测
  - 7.11.1 湖南省制鞋行业发展规划及配套设施
  - 7.11.2 湖南省制鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.11.3 湖南省制鞋行业经济运行状况分析
  - 7.11.4 湖南省制鞋行业发展趋势预测

## 第8章：中国制鞋行业进出口状况分析

- 8.1 制鞋行业进出口状况综述
- 8.2 制鞋行业出口市场分析
  - 8.2.1 2013年行业出口分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 8.2.2 2014年行业出口分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 8.2.3 制鞋行业出口前景及建议
- 8.3 制鞋行业进口市场分析
  - 8.3.1 2013年行业进口分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 8.3.2 2014年行业进口分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 8.3.3 制鞋行业进口前景及建议

## 第9章：制鞋行业主要企业生产经营分析

- 9.1 制鞋企业发展总体状况分析

- 9.1.1 制鞋行业企业规模
- 9.1.2 制鞋行业工业产值状况
- 9.1.3 制鞋行业销售收入和利润
- 9.1.4 主要制鞋企业创新能力分析
- 9.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析
- 9.2.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.2 百兽鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
- 9.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 第10章：中国制鞋行业发展趋势及前景预测

### 10.1 中国制鞋市场发展趋势

#### 10.1.1 中国制鞋行业市场发展趋势分析

#### 10.1.2 中国制鞋行业市场发展前景预测

### 10.2 中国制鞋行业投资建议

#### 10.2.1 中国制鞋行业国内市场投资建议

#### 10.2.2 中国制鞋行业出口建议

## 图表目录

图表1：制鞋行业产业链示意图

图表2：2005-2014年城乡居民收入增长情况（单位：%）

图表3：2007-2014年消费者信心指数走势

图表4：各国居民消费支出结构比较（单位：%）

图表5：2014年各月规模以上皮革、毛皮及制品企业工业总产值同比增速（单位：%）

图表6：2014年各月规模以上皮革、毛皮及制品企业产销率（单位：%）

图表7：2001-2014年全球天然橡胶供求状况及预测（单位：万吨，%）

图表8：2003-2007年中国天然橡胶单月进口量（单位：吨）

图表9：2010-2015年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）

图表10：2007-2014年全国锦纶纤维产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表11：2007-2014年锦纶纤维供需情况（单位：万吨）

图表12：2007-2007年锦纶纤维短纤和长丝进出口情况（单位：万吨，美元/吨）

图表13：2013-2014年尼龙66价格走势（单位：元/吨）

图表14：2013-2014年制鞋行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表15：2013-2014年中国制鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2013-2014年中国制鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2013-2014年中国制鞋行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表18：2013-2014年中国制鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表19：2013-2014年制鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2013-2014年中国大型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表21：2013-2014年中国中型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：2013-2014年中国小型制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：2007-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2007-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2007-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2007-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2013-2014年国有制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2013-2014年集体制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表29：2013-2014年股份合作制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表30：2013-2014年股份制制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表31：2013-2014年私营制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表32：2013-2014年外商和港澳台投资制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

）

图表33：2013-2014年其他性质制鞋企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表34：2007-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2007-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2007-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2007-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表39：2013-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表40：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2013-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表42：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表43：2013-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表44：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表45：2013-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表46：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表47：2013-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表48：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表49：2013-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表50：2013-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表51：2013-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表52：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表53：2013-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表54：2005-2014年制鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表55：2005-2014年制鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表56：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2005-2014年制鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2005-2014年制鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表63：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表64：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表65：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：2002-2014年全国制鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表67：2014年底以来促进消费的各项政策

图表68：2004-2014年皮鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表69：2004-2014年皮鞋制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表70：2004-2014年皮鞋制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表71：2004-2014年皮鞋制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2004-2014年皮鞋制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2004-2014年皮鞋制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2004-2014年皮鞋制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2004-2014年皮鞋制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2004-2014年皮鞋制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2006-2014年皮鞋制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表78：2004-2014年皮鞋制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2004-2014年皮鞋制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表80：2004-2014年皮鞋制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表81：2004-2014年橡胶靴鞋制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271E14.html>