

# 2015-2020年中国精油皂市 场深度调查与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国精油皂市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N038271EO4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精油皂是指含有植物精油的甘油皂，也是手工皂的一种。精油是从植物的花、叶、茎、根或果实中，通过水蒸气蒸馏法、挤压法、冷浸法或溶剂提取法提炼萃取的挥发性芳香物质，它由250种分子组成，精油本质可防传染病、对抗细菌、病毒、霉菌、可防发炎，防痉挛、促进细胞新陈代谢及细胞再生功能，让生命更美好。而某些精油能调节内分泌器官，促进荷尔蒙分泌，让人体的生理及心理活动，获得良好的发展。

精油皂应用领域很广，可以在日用洗护上，也可以在化妆品上，一般应用于日用洗护上的会有手工皂，精油皂等，化妆品方面有洁面皂。

近年来，世界精油皂行业已经形成一定的产业规模，相关精油皂产品也日渐完善，但是国内精油皂市场还远未成熟，同发达的欧美国家相比，无论市场规模、产品档次、品种规格、消费水平等方面都还有相当大的差距。

2013年中国精油皂行业市场规模达到23.79亿元，同比增长达到9.83%。2008-2014年中国精油皂行业市场规模分析

资料来源：智研咨询整理 随着我国市场经济的快速发展，精油皂技术水平、产品质量的提高，应用领域的不断扩展，我国的精油皂行业将会有巨大的市场需求和发展空间。

近几年来，我国精油皂出口呈逐步增长趋势，具体如下：2008-2014年中国精油皂出口数量情况

| 年份    | 出口量(万吨) |
|-------|---------|
| 2008  | 1.05    |
| 2009  | 1.44    |
| 2010  | 1.52    |
| 2011  | 1.64    |
| 2012  | 1.82    |
| 2013  | 2.06    |
| 2014E | 2.21    |

资料来源：智研咨询整理 本精油皂行业研究报告共十六章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。精油皂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了精油皂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国精油皂做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精油皂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 精油皂行业发展概述1

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一节 精油皂的概念             | 1  |
| 一、精油皂的定义及分类            | 1  |
| 二、精油皂的地位及特点            | 2  |
| 三、精油皂的应用               | 3  |
| 第二节 精油皂行业发展成熟度         | 3  |
| 一、行业发展周期分析             | 3  |
| 二、中外市场成熟度对比            | 4  |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析       | 5  |
| 第三节 精油皂市场特征分析          | 5  |
| 一、市场规模                 | 5  |
| 二、影响需求的关键因素            | 6  |
| 三、国内和国际市场              | 6  |
| 四、主要竞争因素               | 6  |
| 五、生命周期                 | 7  |
| 第四节 精油皂的产业链情况          | 8  |
| 一、产业链模型介绍              | 8  |
| 二、产业链分析                | 10 |
| 第五节 精油皂行业发展历史回顾        | 10 |
| 第二章 中国精油皂行业发展现状分析      | 12 |
| 第一节 中国宏观经济环境分析         | 12 |
| 一、GDP历史变动轨迹            | 12 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹         | 26 |
| 三、进出口贸易历史变动轨迹          | 29 |
| 第二节 国际发展环境分析           | 33 |
| 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析    | 34 |
| 一、宏观经济政策影响             | 34 |
| 二、政策法规及影响              | 34 |
| 三、行业相关标准               | 39 |
| 第四节 精油皂行业技术环境分析        | 46 |
| 第三章 2014年中国精油皂行业技术发展分析 | 49 |
| 第一节 中国精油皂行业技术发展现状      | 49 |
| 第二节 精油皂行业技术特点分析        | 51 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第三节 精油皂行业技术发展趋势分析          | 54 |
| 第四章 精油皂行业供需分析              | 55 |
| 第一节 精油皂行业供给分析              | 55 |
| 一、2012-2014年供给总量及发展趋势      | 55 |
| 二、2012-2014年历史产能及发展趋势      | 55 |
| 三、2015-2020年供给总量及前景预测      | 56 |
| 第二节 精油皂行业需求分析              | 57 |
| 一、2011-2014年历史需求总量及趋势      | 57 |
| 二、2011-2014年需求总量及前景预测      | 57 |
| 第三节 影响精油皂供需状况的主要因素         | 58 |
| 一、精油皂行业供需现状                | 58 |
| 二、精油皂行业供需平衡趋势预测            | 59 |
| 第五章 2012-2014年我国精油皂产业进出口分析 | 60 |
| 第一节 我国精油皂进口分析              | 60 |
| 一、行业进口总量                   | 60 |
| 二、行业进口金额                   | 60 |
| 第二节 我国精油皂出口分析              | 61 |
| 一、行业出口总量                   | 61 |
| 二、行业出口金额                   | 61 |
| 第三节 我国精油皂行业进出口平均单价分析       | 62 |
| 第四节 我国精油皂行业进出口国家或地区分析      | 62 |
| 一、行业进口国家或地区分析              | 62 |
| 二、行业出口国家或地区分析              | 63 |
| 第六章 精油皂区域市场发展分析            | 64 |
| 第一节 华北地区精油皂市场分析            | 64 |
| 一、2010-2014年行业发展现状         | 64 |
| 二、2010-2014年市场需求分析         | 65 |
| 三、2010-2014年市场规模分析         | 66 |
| 四、2010-2014年行业发展形势         | 67 |
| 第二节 东北地区精油皂市场分析            | 67 |
| 第三节 华东地区精油皂市场分析            | 69 |
| 第四节 华南地区精油皂市场分析            | 71 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 第五节 华中地区精油皂市场分析                    | 72 |
| 第六节 西南地区精油皂市场分析                    | 74 |
| 第七节 西北地区精油皂市场分析                    | 75 |
| 第七章 2012-2014年中国精油皂所属行业数据监测分析      | 78 |
| 第一节 2012-2014年中国精油皂所属行业总体数据分析      | 78 |
| 一、2012年所属行业全部企业数据分析                | 78 |
| 二、2013年所属行业全部企业数据分析                | 80 |
| 三、2014年所属行业全部企业数据分析                | 81 |
| 第二节 2012-2014年中国精油皂行业不同规模企业数据分析    | 83 |
| 一、2012年所属行业不同规模企业数据分析              | 83 |
| 二、2013年所属行业不同规模企业数据分析              | 84 |
| 三、2014年所属行业不同规模企业数据分析              | 84 |
| 第三节 2012-2014年中国精油皂所属行业不同所有制企业数据分析 | 84 |
| 一、2012年所属行业不同所有制企业数据分析             | 84 |
| 二、2013年所属行业不同所有制企业数据分析             | 85 |
| 三、2014年所属行业不同所有制企业数据分析             | 85 |
| 第十章 精油皂行业典型企业分析                    | 87 |
| 第一节 佛山市诗婷日用品有限公司                   | 87 |
| 一、企业概况                             | 87 |
| 二、企业主要经济指标分析                       | 87 |
| 三、企业盈利能力分析                         | 88 |
| 四、企业偿债能力分析                         | 88 |
| 五、企业运营能力分析                         | 89 |
| 六、企业成长能力分析                         | 89 |
| 第二节 纳爱斯集团有限公司                      | 89 |
| 一、企业概况                             | 89 |
| 二、企业主要经济指标分析                       | 90 |
| 三、企业盈利能力分析                         | 91 |
| 四、企业偿债能力分析                         | 91 |
| 五、企业运营能力分析                         | 92 |
| 六、企业成长能力分析                         | 92 |
| 第三节 汕头市松泰兴实业有限公司                   | 92 |

- 一、企业概况92
- 二、企业主要经济指标分析93
- 三、企业盈利能力分析94
- 四、企业偿债能力分析94
- 五、企业运营能力分析94
- 六、企业成长能力分析95
- 第四节 苏州江南日用化工有限公司95
  - 一、企业概况95
  - 二、企业主要经济指标分析96
  - 三、企业盈利能力分析96
  - 四、企业偿债能力分析97
  - 五、企业运营能力分析97
  - 六、企业成长能力分析97
- 第五节 南通市科迪日用化工厂98
  - 一、企业概况98
  - 二、企业主要经济指标分析98
  - 三、企业盈利能力分析99
  - 四、企业偿债能力分析99
  - 五、企业运营能力分析99
  - 六、企业成长能力分析100
- 第六节 乐陵市跃龙日化有限公司100
  - 一、企业概况100
  - 二、企业主要经济指标分析100
  - 三、企业盈利能力分析101
  - 四、企业偿债能力分析101
  - 五、企业运营能力分析102
  - 六、企业成长能力分析102
- 第七节 深圳市宁泰科技实业有限公司102
  - 一、企业概况102
  - 二、企业主要经济指标分析103
  - 三、企业盈利能力分析104
  - 四、企业偿债能力分析104

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析                    | 105 |
| 六、企业成长能力分析                    | 105 |
| 第八节 广州美即化妆品有限公司               | 105 |
| 一、企业概况                        | 105 |
| 二、企业主要经济指标分析                  | 106 |
| 三、企业盈利能力分析                    | 107 |
| 四、企业偿债能力分析                    | 107 |
| 五、企业运营能力分析                    | 107 |
| 六、企业成长能力分析                    | 108 |
| 第九节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司            | 108 |
| 一、企业概况                        | 108 |
| 二、企业主要经济指标分析                  | 109 |
| 三、企业盈利能力分析                    | 110 |
| 四、企业偿债能力分析                    | 110 |
| 五、企业运营能力分析                    | 111 |
| 六、企业成长能力分析                    | 111 |
| 第十节 义乌市美之源化妆品有限公司             | 112 |
| 一、企业概况                        | 112 |
| 二、企业主要经济指标分析                  | 112 |
| 三、企业盈利能力分析                    | 113 |
| 四、企业偿债能力分析                    | 113 |
| 五、企业运营能力分析                    | 114 |
| 六、企业成长能力分析                    | 114 |
| 第十一章 精油皂细分市场分析                | 115 |
| 第一节 细分市场特色                    | 115 |
| 第二节 细分市场规模及增速                 | 116 |
| 第三节 2015-2020年细分市场规模及增速预测     | 116 |
| 第四节 重点细分市场前景预测                | 118 |
| 第十二章 精油皂行业发展趋势分析              | 119 |
| 第一节 2015-2020年中国精油皂行业未来发展预测分析 | 119 |
| 一、行业发展方向及投资机会分析               | 119 |
| 二、2015-2020年行业发展规模分析          | 119 |
| 三、2015-2020年行业发展趋势分析          | 120 |
| 第二节 2015-2020年中国精油皂行业价格走势分析   | 121 |
| 第十三章 精油皂行业投资现状分析              | 122 |

## 第一节 2014年精肥皂行业投资情况分析122

一、2014年总体投资及结构122

二、2014年投资规模情况122

三、2014年投资增速情况123

四、2014年分行业投资分析123

五、2014年分地区投资分析124

六、2014年外商投资情况124 第十四章 精肥皂行业投资机会与风险125

## 第一节 精肥皂行业投资机会分析125

一、精肥皂行业投资格局125

二、精肥皂行业进入壁垒125

三、精肥皂行业SWOT分析125

四、精肥皂行业波特五力模型分析126

## 第二节 精肥皂行业投资收益率比较及分析127

一、2014年相关产业投资收益率比较127

二、2010-2014年精肥皂行业投资收益率分析128

## 第三节 精肥皂行业投资效益分析128

一、2010-2014年精肥皂行业投资状况分析128

二、2015-2020年精肥皂行业投资效益分析129

三、2015-2020年精肥皂行业投资趋势预测129

四、2015-2020年精肥皂行业的投资方向129

五、2015-2020年精肥皂行业投资的建议130

六、新进入者应注意的障碍因素分析131

## 第四节 影响精肥皂行业发展的主要因素131

一、2015-2020年影响精肥皂行业运行的有利因素分析131

二、2015-2020年影响精肥皂行业运行的稳定因素分析132

三、2015-2020年影响精肥皂行业运行的不利因素分析132

四、2015-2020年我国精肥皂行业发展面临的挑战分析132

五、2015-2020年我国精肥皂行业发展面临的机遇分析133

## 第五节 精肥皂行业投资风险及控制策略分析133

一、2015-2020年精肥皂行业市场风险及控制策略133

二、2015-2020年精肥皂行业政策风险及控制策略133

三、2015-2020年精肥皂行业经营风险及控制策略134

- 四、2015-2020年精油皂行业技术风险及控制策略134
- 五、2015-2020年精油皂同业竞争风险及控制策略134
- 六、2015-2020年精油皂行业其他风险及控制策略135 第十五章 精油皂行业盈利模式与投资策略分析136
  - 第一节 国外精油皂行业投资现状及经营模式分析136
    - 一、境外精油皂行业成长情况调查136
    - 二、经营模式借鉴137
    - 三、在华投资新趋势动向139
  - 第二节 我国精油皂行业投资国际化发展战略分析139
    - 一、战略优势分析139
    - 二、战略机遇分析140
    - 三、战略规划目标140
    - 四、战略措施分析141 第十六章 中国精油皂行业发展策略及投资建议144
      - 第一节 精油皂行业发展策略分析144
        - 一、坚持产品创新的领先战略144
        - 二、坚持品牌建设的引导战略144
        - 三、坚持工艺技术创新的支持战略144
        - 四、坚持市场营销创新的决胜战略145
        - 五、坚持企业管理创新的保证战略145
      - 第二节 精油皂行业市场重点客户战略实施145
        - 一、实施重点客户战略的必要性145
        - 二、合理确立重点客户146
        - 三、对重点客户的营销策略147
        - 四、强化重点客户的管理147
        - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题148
      - 第三节 投资建议 (ZY ZLX) 150
        - 一、重点投资区域建议150
        - 二、重点投资产品建议150

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/N038271EO4.html>