

2015-2020年中国服装面料 市场全景调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国服装面料市场全景调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271EQ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013-2014年全球服装面料市场运营走势分析

第一节 2013-2014年全球服装面料市场运行背景

- 一、全球经济指标及景气度分析
- 二、全球纺织业运行总况
- 三、全球服装市场运行态势及影响分析

第二节 2013-2014年全球服装面料动态分析

- 一、2013美国拉斯维加斯国际服装及面料展览会聚焦
- 二、世界服装面料、花色、款式的流行趋势

第三节 2013-2014年全球服装面料市场运营透析

- 一、全球服装面料市场运营特点
- 二、全球服装面料市场供需形势
- 三、全球服装面料交易分析

第四节 2013-2014年全球服装面料市场热点聚焦

- 一、天然纤维面临挑战
- 二、新合纤应运而生
- 三、功能性纺织品将大行其道

第五节 2015-2020年全球服装面料市场前景预测

第二章 2013-2014年中国服装面料市场运营环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国服装纺织业运行形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国服装面料市场政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划

二、国家纺织产品基本安全技术规范

三、《毛绒纤维质量监督管理办法》

四、针织服装类国家标准目录

五、出口服装面料甲醛残留超标率降至0.5%

第三节2013-2014年中国服装面料市场技术环境分析

第四节2013-2014年中国服装面料市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

第三章 2013-2014年中国服装纺织业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国纺织业概况

一、纺织工业的历史沿革及主要变化

二、改革开放以来纺织工业发展的成就

三、中国纺织产业集群的主要特点

四、中国纺织业重心日渐向中西部靠拢

五、欧元危机给国内纺织行业带来冲击

第二节 近几年中国纺织工业发展现状

一、中国纺织工业发展综述

二、我国纺织行业经济运行概况

三、纺织行业结构调整和自主创新成效显著

四、国内纺织企业发展动态

第三节 中国纺织技术进展

一、我国纺织科技进步成果综述

二、中国纺织技术与发达国家的差距

三、绿色革命引导纺织技术再次升级

四、中国纺织工业技术研发重点

第四节 纺织行业信息化应用

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、纺织业信息化建设正向纵深方向发展

三、我国纺织业信息化发展进展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第五节 纺织业面临的问题及解决对策

- 一、纺织业发展存在五大问题
- 二、2014年纺织行业面临的主要挑战
- 三、人民币升值给我国纺织业带来负面影响
- 四、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
- 五、中国纺织企业发展的出路分析
- 六、纺织行业发展对策分析

第四章 2013-2014年中国服装面料市场运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国服装面料市场热点分析

- 一、第二届中国西部服装面料及缝制设备展览会在川举行
- 二、东丽与JSpace合作将宇航技术应用于服装面料
- 三、健康时尚成为今冬服装面料流行元素

第二节 2013-2014年中国服装面料市场运营现状综述

- 一、内销市场增长迅速 高档服装面料受欢迎
- 二、提花类服装面料成交量攀升
- 三、服装面料价格小幅推升 春夏面料成交渐长

第三节 中国服装面料创新与服装生产、市场需求同步

- 一、“以面料创新来促动产业链创新”
- 二、“设计思想和理念决定面料的选择和创新”
- 三、“品牌效应和市场认可度很关键”

第五章 2007-2014年中国纺织服装面料制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2014年12月中国纺织服装面料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年12月中国纺织服装面料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2014年12月中国纺织服装面料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2007-2014年12月中国纺织服装面料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2014年12月中国纺织服装面料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国服装面料细分市场分析——棉布

第一节 棉布特点及竞争优势

第二节 2013-2014年中国棉布市场运营总况

一、2013春夏——时尚棉布劲刮纯白风

二、休闲棉布开始试销

三、人造棉布超季订单出现

第三节 2007-2014年中国棉布产量统计分析

一、2007-2014年全国棉布产量分析

二、2014年12月全国及主要省份棉布产量分析

三、2014年12月棉布产量集中度分析

第四节 2013-2014年中国棉布市场销售情况分析

一、纯棉布多品种需求局部走畅

二、冬季纯棉布需求不足 春季纯棉布下单增加

三、人造棉布气氛活跃 局部品种需求火爆

第五节 2013-2014年棉布市场价格走势

第六节 2006-2014年中国棉布进出口数据监测分析（5211）

一、棉布进出口数量分析

二、棉布进出口金额分析

三、棉布进出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国服装面料细分市场探析——丝绸

第一节 丝绸基础概述

- 一、丝绸的特性及在服装领域应用
- 二、丝绸的产业链及工艺流程
- 三、丝绸行业的主管部门与监管体制

第二节 2013-2014年中国丝绸市场运行总况

- 一、丝绸业继续保持回升势头
- 二、中国丝绸行业经济运行情况
- 三、中国丝绸产业产、销、利同步增长
- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况
- 六、2013-2014年丝绸市场品牌发展

第三节 2013-2014年中国丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第四节 2013-2014年中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第五节 2013-2014年中国丝绸行业发展策略分析

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

第八章 2013-2014年中国服装面料细分市场探析——麻布

第一节 麻布的优点及服装市场应用情况

第二节 2013-2014年中国麻纺织业运行状况透析

- 一、亚麻产业的发展进入创新时代
- 二、中国麻纺织产业持续发展不断升级
- 三、中国麻纺织品发展由低档走向高端
- 四、中国发展生态麻纺织工业的两大任务
- 五、中国麻纺行业发展的建议

第三节 2007-2014年中国亚麻布产量统计分析

- 一、2007-2014年全国亚麻布产量分析
- 二、2014年12月全国及主要省份亚麻布产量分析
- 三、2014年12月亚麻布产量集中度分析

第四节 2013-2014年中国亚麻布市场运行状况探析

- 一、中国亚麻布市场需求分析
- 二、亚麻布的重点应用领域就用状况透析
- 三、影响中国亚麻布市场需求消费的因素分析

第五节 2006-2014年中国亚麻布进出口数据监测分析（5309）

- 一、亚麻布进出口数量分析
- 二、亚麻布进出口金额分析
- 三、亚麻布进出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国其它常有服装面料市场分析

第一节 呢绒

第二节 皮革

第三节 化纤

第四节 混纺

第五节 莫代尔

第十章 2013-2014年中国服装面料下游产业运行分析——服装制造

第一节 2013-2014年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展综述
- 二、中国服装行业发展的四大特点
- 三、中国纺织服装业正面临拐点
- 四、中国服装产业转移概况
- 五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节 2013-2014年中国服装市场消费概况

一、中国服装市场销售情况分析

二、国内服装销售额大幅增长

三、我国服装类市场消费稳步增长

第三节 2013-2014年中国服装细分市场透析及对面料的需求分析

一、西服套装

二、衬衫

三、针织服装

四、羽绒服

五、婴儿服装及衣着附件

第十一章 2013-2014年中国服装面料重点企业运营财务状况分析

第一节 平湖华城茂麓制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 多凌控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 嘉兴罗马中望服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江马宝狮服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江华盛服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 平湖市伊思佳制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江依爱夫纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 平湖市华杰制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江金平服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嘉兴雪飞制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 浙江亚鑫实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国服装面料市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国服装面料市场前景预测

一、中国纺织业前景预测

二、中国新型服装面料前景预测

三、中国服装制造业前景预测

第二节 2015-2020年中国服装面料产业趋势预测分析

一、中国服装面料技术应用趋势

二、中国服装面料流行趋势

三、中国服装面料环保趋势分析

第三节 2015-2020年中国服装面料市场预测分析

一、服装面料产量预测分析

1、棉布

2、亚麻布

3、丝绸

二、中国服装面料市场需求预测分析

三、中国服装面料进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国服装面料市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国服装面料投资战略研究

第一节 2013-2014年中国服装面料投资概况

一、中国服装面料投资特性

二、中国服装面料投资环境

三、中国服装面料周期

第二节 2015-2020年中国服装面料投资商机点评

一、中国服装面料市场投资热点分析

二、中国服装面料区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国服装面料投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、进退入风险

第四节 专家投资观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271EQ4.html>