

# 2017-2023年中国海洋主题 公园市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国海洋主题公园市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/N038271FD4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2016年中国海洋主题公园数量统计 资料来源：智研数据研究中心

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国海洋主题公园市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国海洋主题公园行业市场发展环境、中国海洋主题公园整体运行态势等，接着分析了中国海洋主题公园行业市场运行的现状，然后介绍了中国海洋主题公园市场竞争格局。随后，报告对中国海洋主题公园做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋主题公园行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋主题公园产业有个系统的了解或者想投资海洋主题公园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视 1

第一章 海洋主题公园规划建设发展综述 1

第一节 海洋主题公园规划建设定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特点 2

国内海洋类主题公园发展阶段及特征产品总体分析资料来源：公开资料整理

第二节 海洋主题公园行业产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、与上下游行业之间的关联性 5

第三节 国外海洋主题公园分析 5

一、美国海洋世界 5

二、S.E.A.海洋馆 7

第二章 海洋主题公园行业市场环境及影响分析 9

第一节 海洋主题公园行业政治法律环境 9

一、行业管理体制分析	9
二、行业主要法律法规	9
三、海洋主题公园行业标准	11
四、行业相关发展规划	11
五、政策环境对行业的影响	17
第二节 行业经济环境分析	17
一、宏观经济形势分析	17
二、宏观经济环境对行业的影响分析	22
1、经济复苏对行业的影响	22
2、货币政策对行业的影响	23
3、区域规划对行业的影响	25
第三节 行业社会环境分析	25
一、海洋主题公园产业社会环境	25
1、2016年中国人口环境	25
2、2016年中国教育环境	28
3、2016年中国文化发展环境	30
4、2016年中国城镇化建设	32
二、社会环境对行业的影响	33
三、海洋主题公园产业发展对社会发展的影响	34
第四节 行业技术环境分析	36
一、海洋主题公园设计分析	36
二、海洋主题公园设计发展水平	37
三、2013-2016海洋主题公园设计发展分析	37
四、行业主要主题设计趋势	39
第二部分 行业深度分析	42
第三章 我国海洋主题公园规划建设运行现状分析	42
第一节 我国海洋主题公园规划建设发展状况分析	42
一、我国海洋主题公园规划建设发展总体概况	42
二、我国海洋主题公园规划建设发展特点分析	48
三、我国海洋主题公园规划建设商业模式分析	49
第二节 2013-2016年海洋主题公园规划建设发展现状	51

1、山东寿光规划建海洋主题公园	51
2、坊滨海规划建设海洋主题公园	52
第三节 2013-2016年中国海洋主题公园市场情况分析	52
一、2013-2016年中国海洋主题公园市场总体概况	52
1、长隆国际海洋度假区开业	52
2、海昌控股成为中国首家在香港上市的主题公园运营商	53
3、香港海洋公园不输香港迪士尼的经验	54
二、2013-2016年中国海洋主题公园设计建设市场发展分析	57
第四章 我国海洋主题公园行业整体运行指标分析	76
第一节 2013-2016年中国海洋主题公园行业总体规模分析	76
一、企业数量结构分析	76
二、参观人员规模状况分析	78
三、收入规模分析	78
第二节 2013-2016年中国海洋主题公园行业指标总体分析	79
一、行业盈利能力分析	79
二、行业偿债能力分析	79
三、行业营运能力分析	79
四、行业发展能力分析	80
第五章 2017-2023年我国海洋主题公园市场供需分析	81
第一节 海洋主题公园建设分布分析	81
一、国内海洋主题公园分布分析	81
1、上海长风海洋世界	81
2、深圳小梅沙海洋世界（深圳海洋世界）	82
3、青岛极地海洋世界	82
4、广州海洋馆	83
5、杭州极地海洋世界	84
6、苏州海洋馆	85
7、武汉海昌极地海洋世界	85
8、大连老虎滩海洋公园	87
9、德州泉城海洋极地世界	87

10、大连圣亚海洋世界	89
11、成都海昌极地海洋世界	89
12、无锡海底世界	91
13、北京太平洋海底世界博览馆	92
14、台州海洋世界	92
15、杭州海底世界	93
16、西安曲江海洋极地公园	95
17、洛阳龙门海洋馆	97
18、义乌海洋世界	98
19、北京富国海底世界	99
20、徐州水族展览馆	102
21、大丰港海洋世界	103
22、常州金鹰海洋世界	104
23、武汉东湖海洋世界	104
24、郑州海洋馆	106
25、洛阳王城公园海底世界	109
26、北海涠洲岛潜水	110
27、天汇海洋馆	110
28、天津极地海洋世界	110
29、其他	113
30、小结	115
二、2013-2015年新建海洋主题公园情况分析	118
1、济南大明湖海底世界	118
2、珠海长隆海洋王国	121
3、青岛蓝色硅谷海洋主题公园	123
4、海南陵水海洋主题公园	124
5、芜湖海洋公园	124
6、潍坊滨海海洋公园	125
7、营口市北海国家级海洋公园	126
8、南昌海洋馆	126
9、重庆巴南龙洲湾海洋公园	127
第二节 我国海洋主题公园市场供需分析	128

一、2013-2016年我国海洋主题公园供给情况	128
二、2013-2016年我国海洋主题公园行业需求情况	133
三、2013-2016年我国海洋主题公园行业供需分析	136
第三节 海洋主题公园市场需求预测	137
一、海洋主题公园市场总体需求分析	137
二、2017-2023年海洋主题公园区域需求预测	138
三、重点城市海洋主题公园需求分析预测	140
第六章 海洋主题公园设计建设行业产业结构分析	141
第一节 海洋主题公园产业结构分析	141
一、市场细分充分程度分析	141
二、各细分市场占总市场的结构比例	142
第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析	142
一、产业价值链的构成	142
二、产业链条的竞争优势分析	143
三、产业链条的竞争劣势分析	145
第三部分 市场竞争格局	146
第七章 海洋主题公园产业重点区域及企业分析	146
第一节 中国海洋主题公园产业集群发展特色分析	146
一、长江三角洲海洋主题公园产业发展特色分析	146
二、珠江三角洲海洋主题公园产业发展特色分析	147
三、环渤海地区海洋主题公园产业发展特色分析	148
四、中西部地区海洋主题公园建产业发展特色分析	149
第二节 海洋主题公园重点区域市场分析	151
一、行业总体区域结构特征及变化	151
二、海洋主题公园重点区域市场分析	152
三、海洋主题公园重点市场消费分析	153
第三节 海洋主题公园重点企业分析	154
第八章 2017-2023年主题公园行业竞争形势及策略	168
第一节 行业总体市场竞争状况分析	168

一、海洋主题公园行业竞争结构分析	168
1、现有企业间竞争	168
2、潜在进入者分析	168
3、替代品威胁分析	169
4、供应商议价能力	169
5、客户议价能力	170
6、竞争结构特点总结	170
二、海洋主题公园行业企业间竞争格局分析	171
1、不同地域企业竞争格局	171
2、不同规模企业竞争格局	171
3、不同所有制企业竞争格局	172
三、海洋主题公园行业集中度分析	172
四、海洋主题公园行业SWOT分析	174
1、海洋主题公园行业优势分析	174
2、海洋主题公园行业劣势分析	175
3、海洋主题公园行业机会分析	175
4、海洋主题公园行业威胁分析	176
第二节 中国海洋主题公园行业竞争格局综述	176
一、海洋主题公园行业竞争概况	176
1、中国海洋主题公园行业品牌竞争格局	176
2、海洋主题公园业未来竞争格局和特点	177
3、竞争与周期	178
4、海洋主题公园市场进入及竞争对手分析	179
二、中国海洋主题公园行业竞争力分析	179
1、我国海洋主题公园企业市场竞争的优势	179
2、国内海洋主题公园企业竞争能力提升途径	181
第三节 2013-2016年海洋主题公园行业竞争格局分析	182
一、2013-2016年我国海洋主题公园市场竞争分析	182
二、2013-2016年国内主要海洋主题公园企业动向	183
第四节 海洋主题公园市场竞争策略分析	183
一、海洋主题公园持续发展的影响因子系统	183
二、海洋主题公园风格竞争策略分析	185

三、海洋主题公园影响力竞争策略分析	185
四、主题公园竞争力策略分析	187
五、中外主题公园战略比较	187
第九章 2016年海洋主题公园领先企业经营形势分析	191
第一节 富国海底世界	191
一、主题公园发展分析	191
二、主题公园经济指标分析	191
三、主题公园区位优势及人群分析	191
四、主题公园发展战略规划	192
五、主题公园营销战略分析	192
第二节 太平洋海底世界	193
一、主题公园发展分析	193
二、主题公园经济指标分析	194
三、主题公园区位优势及人群分析	194
四、主题公园营销战略分析	195
第三节 香港海洋公园	195
一、主题公园发展分析	195
二、主题公园经济指标分析	198
三、主题公园区位优势及人群分析	198
四、主题公园发展战略规划	199
五、主题公园营销战略分析	199
第四节 长隆海洋主题公园	200
一、主题公园发展分析	200
二、主题公园经济指标分析	202
三、主题公园区位优势及人群分析	202
四、主题公园发展战略规划	203
五、主题公园营销战略分析	203
第五节 北海海底世界	203
一、主题公园发展分析	203
二、主题公园经济指标分析	204
三、主题公园区位优势及人群分析	204

四、主题公园发展战略规划	205
五、主题公园营销战略分析	205
第六节 新澳海底世界	206
一、主题公园发展分析	206
二、主题公园经济指标分析	206
三、主题公园区位优势及人群分析	207
四、主题公园发展战略规划	207
五、主题公园营销战略分析	208
第七节 圣亚海洋世界	208
一、主题公园发展分析	208
二、主题公园经济指标分析	209
三、主题公园区位优势及人群分析	209
四、主题公园发展战略规划	210
五、主题公园营销战略分析	210
第八节 珠海蓝海湾主题公园	210
一、主题公园发展分析	210
二、主题公园经济指标分析	211
三、主题公园区位优势及人群分析	211
四、主题公园发展战略规划	212
五、主题公园营销战略分析	212
第九节 博鳌主题公园	212
一、主题公园发展分析	212
二、主题公园经济指标分析	213
三、主题公园区位优势及人群分析	213
四、主题公园发展战略规划	213
五、主题公园营销战略分析	214
第十节 上海长风海洋世界	215
一、主题公园发展分析	215
二、主题公园区位优势及人群分析	215
三、主题公园发展战略规划	216
四、主题公园营销战略分析	216

#### 第四部分 发展前景展望 217

### 第十章 海洋主题公园所属旅游行业“十三五”发展规划分析 217

#### 第一节 旅游行业“十二五”发展分析 217

- 一、“十二五”发展回顾 217
- 二、旅游业在服务贸易和对外交分析 219
- 三、旅游业全面融入国家战略体系 221
- 四、体制机制创新成效显著 221
- 五、旅游产业竞争力进一步提升 222

#### 第二节 “十三五”旅游行业发展环境 222

- 一、“十三五”旅游业发展面临的战略机遇 222
- 二、“十三五”旅游业发展面临的主要挑战 223
- 三、发展要求 223

#### 第三节 “十三五”旅游行业发展总体思路 225

- 一、指导思想 225
- 二、基本原则 225
- 三、发展方向 225

#### 第四节 “十三五”发展主要目标 226

- 一、发展目标 226
- 二、规划指标 226
- 三、“十三五”期间旅游市场开发 227

#### 第五节 “十三五”期间发展国内旅游 227

- 一、发展思路 227
- 二、工作重点 227
- 三、提升发展质量积极发展入境旅游 228
- 四、培育市场主体提升企业竞争力 228
- 五、保护资源环境实现可持续发展 229
- 六、加强分类指导促进区域协调发展 229
- 七、深化开放程度推进国际化发展 230
- 八、支撑保障 231
- 九、促进旅游产业信息化发展 232

### 第十一章 2017-2023年海洋主题公园行业前景及趋势预测 237

第一节 2017-2023年海洋主题公园市场发展前景	237
一、2017-2023年海洋主题公园市场发展潜力	237
二、2017-2023年海洋主题公园市场发展前景展望	237
三、2017-2023年海洋主题公园竞争趋势	238
第二节 2017-2023年海洋主题公园市场发展趋势预测	241
一、2017-2023年海洋主题公园行业发展趋势	241
二、2017-2023年海洋主题公园设计发展趋势	241
三、2017-2023年海洋主题公园经营规模预测	243
四、2017-2023年海洋主题公园行业扩张趋势预测	244
第三节 2017-2023年中国海洋主题公园供需预测	245
一、2017-2023年中国海洋主题公园需求预测	245
二、2017-2023年中国海洋主题公园供给预测	246
三、2017-2023年中国海洋主题公园供需平衡预测	246
第十二章 2017-2023年海洋主题公园行业投资价值评估分析	247
第一节 海洋主题公园行业投资特性分析	247
一、海洋主题公园行业进入壁垒分析	247
二、海洋主题公园行业盈利因素分析	247
三、海洋主题公园行业盈利模式分析	248
第二节 2017-2023年海洋主题公园行业发展的影响因素	251
一、有利因素	251
二、不利因素	252
第三节 2017-2023年海洋主题公园行业投资价值评估分析	252
一、行业投资效益分析	252
二、新进入者应注意的障碍因素	253
第十三章 2017-2023年海洋主题公园行业投资机会与风险防范	256
第一节 2017-2023年海洋主题公园行业投资机会	256
一、海洋主题公园行业未来发展方向	256
二、产业链投资机会	257
三、重点区域投资机会	258
四、海洋主题公园行业投资机遇	259

## 第二节 2017-2023年海洋主题公园行业投资风险及防范 260

一、政策风险及防范 260

二、设计技术风险及防范 260

三、宏观经济波动风险及防范 261

四、金融风险及防范 261

五、财务风险及防范 265

## 第五部分 发展战略研究 267

### 第十四章 海洋主题公园行业发展战略研究 267

#### 第一节 海洋主题公园行业发展战略研究 267

一、战略综合规划 267

二、技术开发战略 267

三、区域战略规划 267

四、产业战略规划 268

五、营销品牌战略 268

六、竞争战略规划 268

#### 第二节 对我国海洋主题公园品牌的战略思考 268

一、海洋主题公园品牌的重要性 268

二、海洋主题公园实施品牌战略的意义 270

三、海洋主题公园企业品牌的现状分析 271

四、我国主题公园企业的品牌战略 272

五、海洋主题公园品牌战略管理的策略 273

#### 第三节 海洋主题公园经营策略分析 273

一、海洋主题公园创新策略 273

二、品牌定位与品类规划 275

三、海洋主题公园新项目差异化战略 277

#### 第四节 主题公园行业投资战略研究 278

一、2017-2023年主题公园行业投资战略 278

二、2017-2023年主题公园融资战略 279

## 第十五章 ZYLZG研究结论及发展资建议 280

### 第一节 海洋主题公园行业研究结论及建议 280

## 第二节 海洋主题公园行业发展建议 280

一、行业发展策略建议 280

二、行业投资布局建议 282

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

图表：海洋主题公园行业产业链

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/N038271FD4.html>