

2017-2023年中国青贮饲料 行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国青贮饲料行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/N038271FZ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

青贮饲料是将含水率为65% - 75%的青绿饲料经切碎后，在密闭缺氧的条件下，通过厌氧乳酸菌的发酵作用，抑制各种杂菌的繁殖，而得到的一种粗饲料。青贮饲料气味酸香、柔软多汁、适口性好、营养丰富、利于长期保存是家畜优良饲料来源。由含水分多的植物性饲料经过密封、发酵后而成，主要用于喂养反刍动物。

近年来随着国内养殖业的稳步发展以及对青贮饲料产品认识开发程度的提升，国内青贮饲料产量呈现稳步增长态势，2015年我国青贮饲料为1.72亿吨，产量较上年同期增长10.3%；2016年我国青贮饲料为1.84亿吨，产量较上年同期增长7.0%

2010-2016年我国青贮饲料产量及增速走势图

《2017-2023年中国青贮饲料行业深度调研与投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了青贮饲料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国青贮饲料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国青贮饲料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2016年中国青贮饲料行业发展分析 1

第一节 2016年中国青贮饲料行业发展现状 1

一、青贮饲料行业定义 1

二、青贮饲料行业主要产品分类 1

青贮饲料按发酵原理分类 种类 简介 一般青贮 是将原料切碎、压实、密封，在厌氧环境下使乳酸菌大量繁殖，从而将饲料中的淀粉和可溶性糖变成乳酸。当乳酸积累到一定浓度后，便抑制腐败菌的生长，将青绿饲料中养分保存下来。 半干青贮（低水分青贮） 原料水分含量低，使微生物处于生理干燥状态，生长繁殖受到抑制，饲料中微生物发酵弱，养分不被分解，从而达到保存养分的目的。该类青贮由于水分含量低，其他条件要求不严格，故较一般青贮扩大了原料的范围。 添加剂青贮 是在青贮时加进一些添加剂来影响青贮的发酵作用。如添加各种可溶性碳水化合物、接种乳酸菌、加入酶制剂等，可促进乳酸发酵，

迅速产生大量的乳酸，使pH很快达到要求（3.8~4.2）；或加入各种酸类、抑菌剂等可抑制腐败菌等不利于青贮的微生物的生长，例如黑麦草青贮可按10克/公斤比例加入甲醛/甲酸（3：1）的混合物；或加入尿素、氨化物等可提高青贮饲料的养分含量。这样可提高青贮效果，扩大青贮原料的范围。混合青贮指两种或两种以上青贮原料混合在一起制作的青贮，其优点是营养丰富，质量提高。主要禾本科与豆科牧草混合青贮，如玉米秸与沙打旺、苜蓿混合青贮，也可采用两种饲料作物混合青贮，如饲用玉米秸2份加1份籽粒苋桔混合青贮，发展前景更为广阔。资料来源：公开资料整理

青贮饲料按原材料分类 序号 种类 1 玉米青贮饲料 2 玉米秸秆青贮饲料 3 苜蓿青贮饲料 4 麦类青贮饲料 5 高粱青贮饲料 6 黑麦青贮饲料

三、青贮饲料行业特性及在国民经济中的地位 2

2015年我国青贮饲料产业规模为228.4亿元，仅占同期国内GDP总量的0.034%；2016年我国青贮饲料产业规模为243.1亿元，仅占同期国内GDP总量的0.033%；青贮饲料是很好的家畜绿色食品，其具备颜色艳绿、营养丰富、芬芳多汁、经济安全、口感好、易消化的特征，不但可以解决家畜冬春季的青绿饲料短缺问题，而且还可以节约大量的精饲料、降低饲养成本、提高经济效益，因此青贮饲料在畜牧业中倍受欢迎。

2010-2016年我国青贮饲料产业占GDP比重分析 年份 青贮饲料产业规模：亿元 GDP：亿元 占比：% 2010年 151.9 408903 0.037% 2011年 164.7 484124 0.034% 2012年 185.7 534123 0.035% 2013年 205.0 588019 0.035% 2014年 236.8 636463 0.037% 2015年 228.4 676708 0.034% 2016年 243.1 744127 0.033% 资料来源：国家统计局

第二节 2016年中国青贮饲料行业主要品牌 3

一、中国青贮饲料行业主要厂商与品牌 3

二、中国青贮饲料行业主要厂商与品牌市场占有率格局 4

第三节 2016年中国青贮饲料行业供求情况 4

一、2010-2016年中国青贮饲料行业产量情况 4

二、2010-2016年中国青贮饲料行业需求情况 9

三、2010-2016年中国青贮饲料行业市场规模 9

第四节 2017-2023年中国青贮饲料行业发展趋势分析 11

一、2017-2023年青贮饲料行业发展趋势 11

二、2017-2023年青贮饲料市场规模预测 12

三、2017-2023年青贮饲料行业应用趋势预测 12

四、2017-2023年青贮饲料细分市场发展趋势预测 13

第二章 2016年中国青贮饲料产业发展环境分析 14

第一节 2016年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

第二节 中国青贮饲料行业政策环境分析 23

一、行业监管管理体制 23

二、行业相关政策分析 24

三、上下游产业政策影响 25

四、进出口政策影响分析 25

第三节 中国青贮饲料行业技术环境分析 26

一、行业技术发展概况 26

二、行业技术发展现状 29

第四节 2016年中国青贮饲料产业社会环境发展分析 29

第三章 中国青贮饲料行业产业链分析 40

第一节 青贮饲料行业产业链概述 40

一、上游行业影响及风险分析 40

二、下游行业风险分析及提示 41

三、关联行业风险分析及提示 41

第二节 青贮饲料上游产业发展状况分析 42

一、上游市场发展现状 42

二、上游生产情况分析 42

三、上游价格走势分析 53

第三节 青贮饲料下游应用需求市场分析 57

一、行业发展现状分析 57

二、行业生产情况分析 58

三、行业需求状况分析 65

四、行业需求前景分析 67

第四章 青贮饲料行业进出口市场分析 68

第一节 青贮饲料行业进出口状况综述 68

第二节 青贮饲料行业出口市场分析 69

一、2016年青贮饲料行业出口数量分析 69

二、2016年青贮饲料行业出口金额分析 70

三、2016年青贮饲料行业出口单价分析 71

第三节 塑料管道行业进口市场分析 72

一、2016年青贮饲料行业进口数量分析 72

二、2016年青贮饲料行业进口金额分析 73

三、2016年青贮饲料行业进口单价分析 73

第四节 青贮饲料行业进出口前景及建议 74

第五章 青贮饲料行业渠道分析 76

一、渠道形式及对比 76

二、各类渠道对青贮饲料行业的影响 76

三、主要青贮饲料企业渠道策略研究 77

第六章 青贮饲料产品价格走势及影响因素分析 78

第一节 2013-2016年青贮饲料价格回顾 78

第二节 青贮饲料当前市场价格及评述 78

第三节 青贮饲料价格影响因素分析 79

一、全球金融危机影响 79

二、人民币汇率变化影响 79

三、其它 80

第四节 2017-2023年青贮饲料未来价格走势预测 80

第七章 2016年中国青贮饲料行业技术发展分析 81

第一节 中国青贮饲料行业技术发展现状 81

第二节 青贮饲料行业技术特点（工艺流程或技术）分析 81

第三节 青贮饲料行业技术发展趋势分析 86

第八章 2016年中国青贮饲料产业供需情况及集中度分析 88

第一节 中国青贮饲料行业发展状况 88

一、2010-2016年青贮饲料行业市场供给分析 88

二、2010-2016年青贮饲料行业市场需求分析 88

三、2010-2016年青贮饲料行业市场规模分析 89

第二节 中国青贮饲料行业集中度分析 90

一、行业市场区域分布情况 90

二、行业市场集中度情况 90

三、行业企业集中度分析 90

第九章 2016年中国青贮饲料市场运行情况 92

第一节 行业最新动态分析 92

一、行业相关动态概述 92

二、行业发展热点聚焦 94

第二节 行业品牌现状分析 95

第三节 行业产品市场价格情况 96

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第十章 2014-2016年中国青贮饲料所属行业主要数据监测分析 99

第一节 2014-2016年中国青贮饲料所属行业总体数据分析 99

一、2014年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析 99

二、2015年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析 100

三、2016年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析 102

第二节 2014-2016年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析 104

一、2014年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析 104

二、2015年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析 104

三、2016年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析 105

第三节 2014-2016年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析 105

一、2014年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析 105

二、2015年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析 106

第十一章 青贮饲料行业区域分析 108

第一节 华北地区青贮饲料行业发展状况分析 108

一、青贮饲料行业发展现状 108

二、青贮饲料市场需求分析 109

三、青贮饲料市场规模分析 111

四、青贮饲料行业发展形势 112

第二节 华中地区青贮饲料行业发展状况分析 112

第三节 华东地区青贮饲料行业发展状况分析 115

第四节 华南地区青贮饲料行业发展状况分析 119

第五节 西北地区青贮饲料行业发展状况分析 122

第六节 东北地区青贮饲料行业发展状况分析 125

第七节 西南地区青贮饲料行业发展状况分析 128

第十二章 2016年中国青贮饲料行业竞争格局分析 132

第一节 行业总体市场竞争状况分析 132

一、青贮饲料行业竞争结构分析 132

1、现有企业间竞争 132

2、潜在进入者分析 132

3、替代品威胁分析 133

4、供应商议价能力 133

5、客户议价能力 134

6、竞争结构特点总结 134

二、青贮饲料行业企业间竞争格局分析 134

1、不同地域企业竞争格局 134

2、不同规模企业竞争格局 135

3、不同所有制企业竞争格局 136

三、青贮饲料行业SWOT分析 136

1、青贮饲料行业优势分析 136

2、青贮饲料行业劣势分析 137

3、青贮饲料行业机会分析 137

4、青贮饲料行业威胁分析	137
第二节 青贮饲料行业竞争格局综述	137
一、青贮饲料行业竞争概况	137
1、青贮饲料行业竞争格局	137
2、青贮饲料业未来竞争格局和特点	138
3、青贮饲料市场进入及竞争对手分析	138
二、青贮饲料行业竞争力分析	139
1、青贮饲料行业竞争力剖析	139
2、青贮饲料企业市场竞争的优势	139
3、国内青贮饲料企业竞争能力提升途径	140
三、青贮饲料（服务）竞争力优势分析	140
1、整体竞争力评价	140
2、竞争力评价结果分析	141
3、竞争优势评价及构建建议	141

第十三章 青贮饲料行业重点生产企业分析 142

第一节 吉林永丰食品股份有限公司 142

一、公司发展概况	142
二、市场定位情况	142
三、公司竞争优劣势分析	142
四、企业主要产品分析	144
五、企业经营状况分析	144
六、主要经营数据指标	144
七、企业销售网络布局	145
八、公司发展战略与规划	145

第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司 146

第三节 巩义市国富秸秆开发利用有限公司 148

第四节 唐山牧康农业科技有限公司 148

第五节 杨凌凯益特环保科技有限公司 148

第十四章 2017-2023年青贮饲料行业发展前景预测分析 150

第一节 2017-2023年中国青贮饲料行业未来发展预测分析 150

一、中国青贮饲料行业发展方向及投资机会分析	150
二、2017-2023年中国青贮饲料行业发展规模分析	150
三、2017-2023年中国青贮饲料行业发展趋势分析	151
四、青贮饲料行业“十三五”整体规划及预测	151
第二节 2017-2023年中国青贮饲料行业供需预测	152
一、2017-2023年中国青贮饲料行业供给预测	152
二、2017-2023年中国青贮饲料行业需求预测	153
第三节 2017-2023年中国青贮饲料行业价格走势分析	153
第十五章 2017-2023年中国青贮饲料行业投资风险预警	155
第一节 青贮饲料风险评级模型	155
一、行业定位	155
二、宏观环境	155
三、财务状况	155
四、需求空间	156
五、供给约束	156
六、行业风险评级的结论	157
第二节 中国青贮饲料行业存在问题分析	157
第三节 针对青贮饲料不同企业的投资建议	158
一、青贮饲料总体投资建议	158
二、大型企业投资建议	158
三、中小型企业投资建议	158
第四节 青贮饲料投资风险提示	159
一、政策和体制风险	159
二、技术发展风险（zyyzg）	159
三、市场竞争风险	160
四、原材料压力风险	160
五、经营管理风险	160
第十六章 2017-2023年中国青贮饲料行业发展策略及投资建议	162
第一节 青贮饲料企业发展战略规划背景意义	162
一、企业转型升级的需要	162

二、企业强做大做的需要	162
三、企业可持续发展需要	162
第二节 青贮饲料企业战略规划制定依据	163
一、国家产业政策	163
二、行业发展规律	163
三、企业资源与能力	163
四、可预期的战略定位	163
第三节 青贮饲料企业战略规划策略分析	164
一、战略综合规划	164
二、技术开发战略	164
三、区域战略规划	166
四、产业战略规划	167
五、营销品牌战略	167
六、竞争战略规划	169
第四节 青贮饲料企业重点客户战略实施	169
一、重点客户战略的必要性	169
二、重点客户的鉴别与确定	170
三、重点客户的开发与培育	171
四、重点客户市场营销策略	172
第五节 投资建议	173
一、重点投资区域建议	173
二、重点投资产品建议	174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/N038271FZ4.html>