

2015-2020年中国益生菌市 场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国益生菌市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/N038271G24.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着消费者对保健食品的日益需求,功能性食品与食品配料的开发越来越受到食品工业的重视,首先谷物可以作为益生菌微生物的发酵基质;同时谷物作为可溶性非消化性碳水化合物的来源,既具有一些特定的生理功能,也可以作为益生原选择性的刺激人体肠道中存在的乳酸杆菌与双歧杆菌的生长;在食品、医药和饲料工业中都有广泛的应用。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国益生菌市场调查与投资风险报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章益生菌行业发展概述20

第一节益生菌行业定义及分类20

一、益生菌定义20

二、益生菌应用20

三、益生菌工艺20

第二节益生菌作用分析20

一、益生菌对人体的作用20

二、益生菌对植物的作用23

第三节益生菌功能分析23

一、帮助营养物质的消化吸收23

二、产生重要的营养物质23

三、抵抗细菌病毒的感染23

四、预防和治疗某些疾病24

第四节益生菌产品发展历程24

第五节益生菌产品发展阶段35

第六节益生菌行业产业链分析35

第七节益生菌好坏辨别35

一、益生菌的菌种存活数量35

二、不能忽视肠道菌群失调36

三、益生菌酸奶辨别36

第二章2014-2015年全球益生菌行业发展情况分析38

第一节全球益生菌行业发展概况38

一、全球益生菌市场现状38

二、益生菌市场营销情况39

三、国外相关政策规定40

四、欧洲食品安全局着力规范市场发展40

第二节国外益生菌消费情况分析41

一、亚太地区益生菌市场41

二、西欧及北美益生菌市场43

三、东欧益生菌市场分析44

四、中东益生菌市场分析45

第三节益生菌全球市场规模分析45

第三章2014-2015年中国益生菌行业发展环境分析47

第一节益生菌行业经济环境影响分析47

一、GDP历史变动轨迹分析47

二、固定资产投资历史变动轨迹分析48

三、2015年中国经济发展预测分析50

第二节益生菌行业政策影响分析52

一、食品安全相关政策52

二、乳制品行业相关政策54

三、益生菌类行业相关政策57

第三节社会环境58

一、益生菌行业上游分析58

二、益生菌行业下游分析59

第四节益生菌行业的技术影响分析62

一、益生菌行业技术现状分析62

二、益生菌行业技术发展趋势63

第四章2014-2015年益生菌产业运行态势分析64

第一节2014-2015年益生菌市场发展分析64

一、国内益生菌发展综述64

二、益生菌市场发展概况64

三、益生菌市场景气向好65

第二节2014-2015年益生菌冲剂市场分析65

一、中国益生菌冲剂市场规模分析65

二、儿童益生菌冲剂市场规模分析66

三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局66

第三节益生菌市场发展中的问题及策略67

一、益生菌市场发展存在的问题67

二、益生乳酸菌发展存在的问题67

三、中国益生菌行业的发展建议69

四、益生乳酸菌产业发展策略分析69

第五章2014-2015年中国益生菌行业发展现状分析72

第一节中国益生菌行业发展现状72

一、益生菌行业品牌发展现状72

二、益生菌行业需求市场现状73

三、益生菌市场需求层次分析74

四、中国益生菌市场走向分析74

第二节中国益生菌产品技术分析75

一、益生菌奶粉生产技术分析75

二、益生菌奶片生产技术分析75

三、益生菌产品市场现状分析77

第三节中国益生菌行业存在的问题78

一、益生菌产品市场现存主要问题78

二、中国益生菌研究领域现存问题79

第四节对中国益生菌市场的分析及思考80

一、益生菌市场分析80

二、益生菌产业亟待规范81

三、益生菌制剂市场定位81

四、益生菌市场变化方向81

五、中国益生菌行业发展新思路83

六、中国益生菌行业发展思考84

第六章2014-2015年中国益生菌行业市场分析及预测85

第一节益生菌行业经营分析85

一、益生菌行业规模分析85

二、益生菌行业投资增长分析85

三、益生菌行业经营发展分析86

四、益生菌行业费用情况分析86

五、益生菌行业盈利能力分析87

第二节益生菌行业生产分析88

一、益生菌生产规模及增长速度88

二、益生菌市场竞争结构分析89

三、益生菌行业竞争特点分析89

四、益生菌生产情况预测89

第三节益生菌行业地区竞争格局分析90

一、华中地区生产分析90

二、华东地区生产分析90

三、东北地区生产分析91

四、华南地区生产分析91

五、西北地区生产分析92

六、西南地区生产分析92

七、华北地区生产分析93

八、外资企业在华布局情况93

第四节益生菌行业集中度分析94

一、行业资产集中度情况94

二、行业收入集中度情况94

三、行业利润集中度情况95

第五节益生菌行业的品牌竞争分析95

第七章2014-2015年益生菌行业需求现状分析97

第一节益生菌行业需求分析及预测97

一、益生菌行业需求总量及增长速度97

二、益生菌行业需求结构分析98

三、益生菌行业需求影响因素分析98

四、益生菌行业未来需求预测分析98

第二节益生菌行业地区需求分析99

一、华北地区需求分析99

二、华东地区需求分析99

三、东北地区需求分析100

四、华中地区需求分析100

五、西北地区需求分析101

六、西南地区需求分析101

七、华南地区需求分析102

第三节益生菌行业细分市场供需分析102

一、益生菌细分市场需求情况102

二、益生菌市场需求刺激供给104

第八章2014-2015年中国酸奶行业发展状况分析105

第一节中国乳制品发展状况分析105

一、中国城乡居民乳制品消费情况105

二、中国乳制品和酸奶消费特征分析105

三、中国奶类及牛奶产量分析106

四、中国乳制品行业发展概述107

五、中国乳制品产量增长分析112

第二节2014-2015年中国酸奶市场综述113

一、中国酸奶市场发展概况113

二、中国酸奶市场特征分析114

- 三、酸奶的市场增长趋势明显115
- 四、酸奶市场快速增长的因素115
- 五、酸奶细分市场发展分析117
- 第三节2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析117
 - 一、乳酸菌饮品标准滞后117
 - 二、酸奶冷链管理的瓶颈118
 - 三、乳酸菌产业低门槛引发混战118
 - 四、酸奶产业营销中存在的瓶颈119
 - 六、生产过程中的问题及解决方法120
- 第四节2014-2015年中国酸奶零售规模分析124
 - 一、中国酸奶零售规模分析124
 - 二、中国搅拌型酸奶零售规模分析125
 - 三、中国凝固型酸奶零售规模分析125
- 第五节2015-2020年中国酸奶及相关产业发展趋势分析126
 - 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势126
 - 二、风味型酸奶的发展趋势127
 - 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析128
 - 四、乳品添加剂应用发展趋势129
 - 五、中国酸奶市场零售规模预测130

第九章2014-2015年益生菌其他下游产业现状分析131

- 第一节含乳饮料行业发展情况分析131
 - 一、含乳饮料标准分析131
 - 二、含乳饮料行业发展现状分析131
 - 三、含乳饮料代表性新产品分析132
 - 四、含乳饮料企业数量变化分析132
 - 五、含乳饮料行业资产规模分析133
 - 六、含乳饮料行业销售规模分析133
 - 七、含乳饮料行业利润规模分析134
 - 八、益生菌在含乳饮料中应用分析134
- 第二节果蔬饮料市场发展情况分析135
 - 一、果汁与果汁饮料加工发展现状135

二、果汁与果汁饮料加工发展概况	135
三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模	137
四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局	141
五、中国果汁饮料业SWOT分析	141
(一) 果汁饮料业发展存在的优势	141
(二) 果汁饮料业发展存在的劣势	142
(三) 果汁饮料业发展的机会分析	142
(四) 果汁饮料业发展面临的威胁	143
六、复合果蔬汁将成为未来发展热点	143
七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大	144
八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景	144
九、中国果汁市场投资优势突显	145
第三节营养保健食品行业发展情况分析	146
一、营养保健食品行业企业数量增长分析	146
二、营养保健食品行业资产规模增长分析	146
三、营养保健食品行业销售规模增长分析	147
四、营养保健食品行业利润规模增长分析	147
五、益生菌在保健食品中的应用	148
第四节制药工业发展情况分析	148
一、生物生化制品行业企业数量增长分析	148
二、生物生化制品行业资产规模增长分析	149
三、生物生化制品行业销售规模增长分析	149
四、生物生化制品行业利润规模增长分析	150
五、中国益生菌制剂发展情况分析	150
六、益生菌在制药工业中的前景展望	152
第五节婴幼儿奶粉行业发展情况分析	152
一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模	152
二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用	153
三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况	154
四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况	154
五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望	155
第六节化妆品行业发展情况分析	156

- 一、中国化妆品市场规模分析156
- 二、中国化妆品市场特点分析156
- 三、化妆品生物工程技术现状157
- 四、中国益生菌化妆品发展情况158
- 第七节中国饲料行业发展情况分析159
 - 一、饲料行业企业数量增长分析159
 - 二、饲料行业资产规模增长分析159
 - 三、饲料行业销售规模增长分析160
 - 四、饲料行业利润规模增长分析160
 - 五、中国益生菌饲料发展优势161
 - 六、中国益生菌饲料存在问题162

第十章2014-2015年中国益生菌行业经营和竞争分析

- 第一节行业核心竞争力分析及构建164
- 第二节竞争手段分析164
 - 一、产品应用定位164
 - 二、产品策略分析164
 - 三、渠道策略分析165
 - 四、价格策略分析165
 - 五、企业发展差异化策略分析166
- 第三节益生菌技术竞争发展方向分析166
 - 一、国外同类技术重点研究方向166
 - 二、中国益生菌研发技术路径分析167
 - 三、中国最新研发动向167
 - 四、技术走势预测168

第十一章2011-2015年中国益生菌行业竞争格局分析169

- 第一节益生菌行业竞争结构分析169
 - 一、现有企业间竞争169
 - 二、潜在进入者分析170
 - 三、替代品威胁分析171
 - 四、供应商议价能力171

五、客户议价能力172

第二节益生菌企业国际竞争力比较173

一、优势——S173

二、劣势——W173

三、机遇——O173

四、威胁——T173

第三节益生菌行业竞争格局分析174

一、益生菌行业市场集中度分析174

二、益生菌行业竞争程度分析175

第四节2015-2020年益生菌行业竞争策略分析175

一、2015-2020年益生菌行业竞争格局展望175

二、2015-2020年益生菌行业竞争策略分析175

第十二章2011-2015年全球主要益生菌企业发展情况分析

第一节丹麦科汉森177

一、企业基本情况177

二、企业经营情况分析177

三、企业在华发展情况178

四、益生菌产业情况178

第二节芬兰维利奥有限公司178

一、企业发展简况分析178

二、企业主要产品分析178

三、企业竞争优势分析179

四、企业网络分布情况179

五、企业在华投资布局179

第三节法国汉臣氏集团180

一、企业发展简况分析180

二、企业主要产品分析180

三、企业竞争优势分析180

四、企业在华投资布局181

第四节日本养乐多181

一、企业发展简况分析181

二、企业主要产品分析181

三、企业竞争优势分析182

四、企业网络分布情况182

五、企业在华投资布局182

第五节荷兰DSM183

一、企业基本情况183

二、企业经营情况分析183

三、企业在华发展情况184

四、益生菌产品情况184

第六节其他企业184

一、丹尼斯克184

二、PROBI公司186

三、拉曼集团罗赛尔公司187

第十三章2014-2015年中国益生菌行业重点企业竞争力分析188

第一节青岛东海药业188

一、公司基本情况188

二、公司研发成果189

三、益生菌产品介绍190

第二节广州市合生元生物制品有限公司191

一、公司基本情况191

二、公司品牌创建历程191

三、益生菌产品线介绍193

四、企业经济指标分析193

五、企业运营指标分析194

六、企业技术优势分析196

七、企业研发检测分析196

第三节康成生物科技广州有限公司197

一、公司基本情况197

二、企业主要经济指标198

三、公司致力研发益生菌产品201

四、益生菌产品介绍201

第四节北京韩美药品有限公司202

- 一、公司基本情况202
- 二、企业主要经济指标分析202
- 三、企业盈利能力分析203
- 四、企业偿债能力分析203
- 五、企业运营能力分析204

第五节北海市康源生物工程有限责任公司204

- 一、公司基本情况204
- 二、公司主要技术领域205
- 三、益生菌产品介绍205

第六节哈美华生物有限公司206

- 一、公司基本情况206
- 二、公司产品研究方向206
- 三、益生菌产品介绍206

第七节武汉古筝九株生物科技有限公司209

- 一、公司基本情况209
- 二、公司行业内优势209
- 三、益生菌产品介绍209

第八节湖南科尔生物技术有限公司210

- 一、公司基本情况210
- 二、企业主要经济指标210
- 三、公司核心竞争力213

第九节哈尔滨久盛医药科技开发有限公司213

- 一、公司基本情况213
- 二、企业主要经济指标分析214
- 三、企业盈利能力分析215
- 四、企业偿债能力分析216
- 五、企业运营能力分析216

第十节金纽曼思(上海)食品有限公司217

- 一、公司基本情况217
- 二、企业主要经济指标分析217
- 三、企业盈利能力分析218

四、企业偿债能力分析	218
五、企业运营能力分析	219
第十一节北京中加保罗生物科技有限公司	219
一、公司基本情况	219
二、企业主要经济指标分析	220
三、企业盈利能力分析	221
四、企业偿债能力分析	221
五、企业运营能力分析	222
第十二节上海信谊药厂有限公司	222
一、公司基本情况	222
二、企业主要经济指标	222
三、企业盈利能力分析	223
四、企业偿债能力分析	224
五、企业运营能力分析	224
第十四章2015-2020年中国益生菌市场前景分析	226
第一节2015-2020年全球益生菌市场规模预测分析	226
第二节2015-2020年中国益生菌应用前景分析	226
一、益生菌在功能性食品中应用前景	226
二、益生菌在发酵肉制品中应用前景	226
三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景	227
第三节2015-2020年中国益生菌市场预测分析	229
一、中国益生菌行业发展前景分析	229
二、中国益生菌市场规模预测分析	230
第四节2015-2020年中国益生菌市场盈利预测分析	230

图表目录：

图表1益生菌产业链分析	35
图表22011-2015年全球益生菌制造业市场规模情况	45
图表32011-2015年我国GDP历史变动轨迹情况	47
图表42012-2015年我国乳制品相关政策汇总	54
图表52015年乳制品行业监管政策出台加速	55

图表62015年我国儿童益生菌冲剂市场竞争格局情况66

图表7国内益生菌品牌排行榜（2015年版）72

图表82011-2015年我国益生菌行业需求情况73

图表92011-2015年我国益生菌行业市场规模情况85

图表102011-2015年我国益生菌行业投资增长情况85

图表112011-2015年我国益生菌行业经营能力情况86

图表122011-2015年我国益生菌行业成本费用情况86

图表132011-2015年我国益生菌行业盈利能力情况87

图表142011-2015年我国益生菌行业生产规模情况88

图表152011-2015年我国益生菌行业生产规模增长情况88

图表162015-2020年我国益生菌行业生产规模预测情况89

图表172011-2015年我国华中地区益生菌行业生产规模情况90

图表182011-2015年我国华东地区益生菌行业生产规模情况90

图表192011-2015年我国东北地区益生菌行业生产规模情况91

图表202011-2015年我国华南地区益生菌行业生产规模情况91

图表212011-2015年我国西北地区益生菌行业生产规模情况92

图表222011-2015年我国西南地区益生菌行业生产规模情况92

图表232011-2015年我国华北地区益生菌行业生产规模情况93

图表242015年我国益生菌行业外资企业在华投资布局情况93

图表252015年我国益生菌行业资产集中度情况94

图表262015年我国益生菌行业收入集中度情况94

图表272015年我国益生菌行业利润集中度情况95

图表282015年我国益生菌行业品牌竞争情况95

图表292011-2015年我国益生菌行业需求情况97

图表302011-2015年我国益生菌行业需求增长情况97

图表312015年我国益生菌行业需求结构情况98

图表322015-2020年我国益生菌行业需求预测情况98

图表332011-2015年我国华北地区益生菌行业需求情况99

图表342011-2015年我国华东地区益生菌行业需求情况99

图表352011-2015年我国东北地区益生菌行业需求情况100

图表362011-2015年我国华中地区益生菌行业需求情况100

图表372011-2015年我国西北地区益生菌行业需求情况101

图表382011-2015年我国西南地区益生菌行业需求情况101

图表392011-2015年我国华南地区益生菌行业需求情况102

图表402011-2015年我国乳制品行业对益生菌行业需求情况102

图表412011-2015年我国药品、冲剂行业对益生菌行业需求情况103

图表422011-2015年我国保健品行业对益生菌行业需求情况103

图表432011-2015年我国益生菌行业需求刺激供给情况104

图表442011-2015年我国城镇居民人均酸奶消费量105

图表45酸奶消费区域分布105

图表462011-2015年我国牛奶产量情况106

图表472011-2015年我国搅拌型酸奶零售规模情况125

图表482011-2015年我国凝固型酸奶零售规模情况125

图表492015-2020年我国酸奶市场零售规模预测情况130

图表502011-2015年我国含乳饮料行业企业数量情况132

图表512011-2015年我国含乳饮料行业资产规模情况133

图表522011-2015年我国含乳饮料行业销售收入情况133

图表532011-2015年我国含乳饮料行业利润总额情况134

图表54益生菌在含乳饮料中应用情况134

图表552015年1-3月我国各地区果汁和蔬菜汁饮料类产量统计表137

图表562015年1-3月全国果汁和蔬菜汁饮料类累计总产量11505371.68吨。 139

图表572015年我国果蔬汁饮料制造业竞争企业情况141

图表582011-2015年我国营养保健品行业企业数量情况146

图表592011-2015年我国营养保健品行业资产情况146

图表602011-2015年我国营养保健品行业销售收入情况147

图表612011-2015年我国营养保健品行业利润总额情况147

图表622011-2015年我国生物生化制品行业企业数量情况148

图表632011-2015年我国生物生化制品行业资产规模情况149

图表642011-2015年我国生物生化制品行业销售收入情况149

图表652011-2015年我国生物生化制品行业利润总额情况150

图表662011-2015年我国婴幼儿配方奶粉零售规模情况152

图表672011-2015年我国化妆品行业市场规模情况156

图表682011-2015年我国饲料行业企业数量情况159

图表692011-2015年我国饲料行业资产规模情况159

图表702011-2015年我国饲料行业销售规模情况160
图表712011-2015年我国饲料行业利润规模情况160
图表722015年我国益生菌行业竞争企业169
图表732015年我国益生菌行业竞争格局情况175
图表742011-2015年丹麦科汉森公司销售情况177
图表752011-2015年荷兰帝斯曼公司销售情况183
图表76合生元财务指标情况193
图表77合生元资产负债表情况194
图表78合生元综合损益情况195
图表79康成生物科技广州有限公司流动资产周转次数变化情况198
图表80康成生物科技广州有限公司总资产周转次数变化情况198
图表81康成生物科技广州有限公司销售毛利率变化情况199
图表82康成生物科技广州有限公司资产负债率变化情况199
图表83康成生物科技广州有限公司产权比率变化情况200
图表84康成生物科技广州有限公司固定资产周转次数情况200
图表85北京韩美药品有限公司固定资产周转次数情况202
图表86北京韩美药品有限公司流动资产周转次数变化情况203
图表87北京韩美药品有限公司销售毛利率变化情况203
图表88北京韩美药品有限公司资产负债率变化情况203
图表89北京韩美药品有限公司产权比率变化情况204
图表90湖南科尔生物技术有限公司固定资产周转次数情况210
图表91湖南科尔生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况211
图表92湖南科尔生物技术有限公司销售毛利率变化情况211
图表93湖南科尔生物技术有限公司资产负债率变化情况211
图表94湖南科尔生物技术有限公司产权比率变化情况212
图表95湖南科尔生物技术有限公司总资产周转次数变化情况212
图表96哈尔滨久盛医药科技开发有限公司固定资产周转次数情况214
图表97哈尔滨久盛医药科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况215
图表98哈尔滨久盛医药科技开发有限公司销售毛利率变化情况215
图表99哈尔滨久盛医药科技开发有限公司资产负债率变化情况216
图表100哈尔滨久盛医药科技开发有限公司产权比率变化情况216
图表101金纽曼思(上海)食品有限公司固定资产周转次数情况217

图表102金纽曼思(上海)食品有限公司流动资产周转次数变化情况217
图表103金纽曼思(上海)食品有限公司销售毛利率变化情况218
图表104金纽曼思(上海)食品有限公司资产负债率变化情况218
图表105金纽曼思(上海)食品有限公司产权比率变化情况219
图表106北京中加保罗生物科技有限公司固定资产周转次数情况220
图表107北京中加保罗生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况220
图表108北京中加保罗生物科技有限公司销售毛利率变化情况221
图表109北京中加保罗生物科技有限公司资产负债率变化情况221
图表110北京中加保罗生物科技有限公司产权比率变化情况222
图表111上海信谊药厂有限公司固定资产周转次数情况222
图表112上海信谊药厂有限公司流动资产周转次数变化情况223
图表113上海信谊药厂有限公司销售毛利率变化情况223
图表114上海信谊药厂有限公司资产负债率变化情况224
图表115上海信谊药厂有限公司产权比率变化情况224
图表1162015-2020年全球益生菌行业市场规模预测情况226
图表1172015-2020年我国益生菌行业市场规模预测情况230
图表1182015-2020年我国益生菌行业盈利能力预测情况230

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/N038271G24.html>