

2015-2022年中国水产品市场全景调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2022年中国水产品市场全景调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/N038271G94.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局发布的数据：2012年全年水产品产量5906万吨，比上年增长5.4%。其中，养殖水产品产量4305万吨，增长7.0%；捕捞水产品产量1601万吨，增长1.3%。

2013年全年水产品产量6172万吨，比上年增长4.5%。其中，养殖水产品产量4547万吨，增长6.0%；捕捞水产品产量1625万吨，增长3.5%。

2014年全年水产品产量6450万吨，比上年增长4.5%。其中，养殖水产品产量4762万吨，增长4.9%；捕捞水产品产量1688万吨，增长3.5%。

2004-2014年中国水产品产量统计：万吨 - 捕捞 养殖 合计

2004年	1463	2784	4247
2005年	1476	2944	4420
2006年	1466	3118	4584
2007年	1469	3278	4747
2008年	1469	3426	4895
2009年	1485	3635	5120
2010年	1516	3850	5366
2011年	1574	4026	5600
2012年	1601	4305	5906
2013年	1625	4547	6172
2014年	1688	4762	6450

资料来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国水产品市场全景调查与投资策略报告》共十二章。首先介绍了水产品行业发展环境，接着分析了中国水产品行业规模及消费需求，然后对中国水产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产品加工行业发展综述

第一节 水产品加工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 水产品加工行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国水产品加工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 水产品加工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、水产品加工产品成本构成

2、水产养殖行业发展状况及影响

3、食品包装行业发展状况及影响

4、食品添加剂行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、水产品加工下游行业分布

2、商超行业发展状况及影响

3、旅游行业发展状况及影响

4、餐饮行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 水产品加工行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 水产品加工行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、水产品加工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际水产品加工行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水产品加工市场总体情况分析

一、全球水产品加工行业发展概况

过去五十年，全球水产品产量稳定增长，食用水产品供应量年均增长3.2%，超过1.6%的世界人口增长率。世界人均表观水产品消费量从上世纪六十年代的平均9.9千克增长到2013年的19.61千克（初步估算）。这一令人印象深刻的发展由人口增加、收入提高和城市化发展综合作用驱使，并受到了水产品产量强劲增长及更为有效的配送渠道的推动。

中国是水产品供应增加的主要原因，其水产品产量增幅巨大，特别是来自水产养殖的产量。

中国的人均表观水产品消费在1990-2010年期间的年均增幅为6.0%，到2010年达到35.1千克左右。2010年世界其他地区人均水产品供应量约为15.4千克（上世纪六十年代为11.4千克，九十年代为13.5千克）。

尽管发展中区域（从1961年的5.2千克到2010年的17.8千克）和低收入缺粮国（从4.9千克到10.9千克）的年人均水产品表观消费量飙升，但发达区域消费量依然更高，尽管差距在不断缩小。发达国家消费的水产品中，相当大部分（且依然在不断增长）是进口产品，原因是稳定的需求以及国内渔业产量下降。在发展中国家，水产品消费趋向于基于局部和季节性可获得的产品，这些产品驱动着水产品供应链。但由于国内收入和财富不断增加，新兴经济体的消费者正经历着由于渔业进口品增加而获得的水产品类型多样化。

根据FAO统计数据，目前中国是全球最大的水产养殖国，中国水产养殖量占全球总量的61.7%；印度产量占比为6.3%；越南以及印尼水产养殖量占比均为4.6%。

二、全球水产品加工市场产品结构

三、全球水产品加工行业发展特征

四、全球水产品加工行业竞争格局

五、全球水产品加工市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国水产品消费增长速度快
- 2、美国水产品进口状况
- 3、美国水产品市场消费状况
- 4、美国冷冻水产品市场呈增长趋势

二、日本

- 1、日本水产品供给分析
- 2、日本水产品家庭消费状况
- 3、日本水产品市场状况解析
- 4、日本水产加工新技术降低冷藏费用

三、泰国

- 1、泰国水产加工业整体状况
- 2、泰国海产食品加工业面临挑战
- 3、HACCP在泰国水产加工业的应用
- 4、泰国水产加工业发展趋势分析

四、越南

- 1、越南水产品加工贸易概况
- 2、越南水产加工业需进口大量水产原料
- 3、越南水产品出口保持良好增长势头
- 4、越南水产加工品出口瞄准韩国市场
- 5、越南水产品出口前景规划

第四章 我国水产品加工行业运行现状分析

第一节 中国水产加工行业整体状况

- 一、水产品加工业的重要地位
- 二、中国水产加工业正处于成长期
- 三、国内水产加工业发展成就总结
- 四、中国水产加工业走向世界

第二节 低值水产品加工及开发利用分析

- 一、低值水产品的特点
- 二、低值水产品加工概况
- 三、低值水产品加工大有可为
- 四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化

第三节 水产品精深加工

- 一、我国亟需发展水产品深加工
- 二、水产品深加工可提高经济效益
- 三、新技术为水产品深加工提供保障
- 四、水产品精深加工发展重点
- 五、水产品深加工企业突破路径

第四节 水产加工行业难题及发展对策

- 一、中国水产品加工产业主要问题
- 二、水产品加工业发展的制约因素
- 三、我国水产加工业发展思路及主要措施
- 四、促进中国水产加工业发展的对策
- 五、国内水产品加工业发展建议
- 六、水产加工行业结构调整方案
- 七、水产加工业的品牌战略分析

第五章 我国水产品加工行业整体运行指标分析

第一节 中国水产品加工行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国水产品加工行业产销情况分析

- 一、我国水产品加工行业工业总产值
- 二、我国水产品加工行业工业销售产值
- 三、我国水产品加工行业产销率

第三节 中国水产品加工行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国水产品加工行业销售利润率

2、我国水产品加工行业成本费用利润率

3、我国水产品加工行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国水产品加工行业资产负债比率

2、我国水产品加工行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国水产品加工行业应收帐款周转率

2、我国水产品加工行业总资产周转率

3、我国水产品加工行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国水产品加工行业总资产增长率

2、我国水产品加工行业利润总额增长率

3、我国水产品加工行业主营业务收入增长率

4、我国水产品加工行业资本保值增值率

第六章 我国水产品加工细分市场分析及预测

第一节 冷冻水产加工品市场分析

一、水产冷冻加工品市场供需状况

1、水产冷冻加工品供给形势分析

2、水产冷冻加工品需求形势分析

二、水产冷冻加工品进出口市场分析

三、水产冷冻加工品需求趋势分析

第二节 水产干制品市场分析

一、水产干制品市场供需状况

1、水产干制品供给形势分析

2、水产干制品需求形势分析

二、水产干制品进出口市场分析

三、水产干制品需求趋势分析

第三节 鱼糜制品市场分析

一、鱼糜制品市场供需状况

1、鱼糜制品供给形势分析

2、鱼糜制品需求形势分析

二、鱼糜制品进出口市场分析

三、鱼糜制品需求趋势分析

第四节 水产腌、熏制品市场分析

一、水产腌、熏制品市场供需状况

1、水产腌、熏制品供给形势分析

2、水产腌、熏制品需求形势分析

二、水产腌、熏制品进出口市场分析

三、水产腌、熏制品需求趋势分析

第五节 水产罐制品市场分析

一、水产罐制品市场供需状况

1、水产罐制品供给形势分析

2、水产罐制品需求形势分析

二、水产罐制品进出口市场分析

三、水产罐制品需求趋势分析

第六节 鱼粉市场分析

一、鱼粉市场供需状况

1、鱼粉供给形势分析

2、鱼粉需求形势分析

3、鱼粉价格形势分析

二、鱼粉进出口市场分析

三、鱼粉需求趋势分析

第七节 其他水产加工品市场分析

一、水产品助剂及添加剂市场分析

二、鱼油提取物及制品市场分析

三、养殖珍珠加工品市场分析

第七章 水产品加工行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 水产品加工区域市场分析

一、东北地区水产品加工市场分析

1、黑龙江省水产品加工市场分析

2、吉林省水产品加工市场分析

3、辽宁省水产品加工市场分析

二、华北地区水产品加工市场分析

1、北京市水产品加工市场分析

2、天津市水产品加工市场分析

3、河北省水产品加工市场分析

三、华东地区水产品加工市场分析

1、山东省水产品加工市场分析

2、上海市水产品加工市场分析

3、江苏省水产品加工市场分析

4、浙江省水产品加工市场分析

5、福建省水产品加工市场分析

6、安徽省水产品加工市场分析

四、华南地区水产品加工市场分析

1、广东省水产品加工市场分析

2、广西省水产品加工市场分析

3、海南省水产品加工市场分析

五、华中地区水产品加工市场分析

1、湖北省水产品加工市场分析

2、湖南省水产品加工市场分析

3、河南省水产品加工市场分析

六、西南地区水产品加工市场分析

1、四川省水产品加工市场分析

2、云南省水产品加工市场分析

3、贵州省水产品加工市场分析

第八章 2015-2022年水产品加工行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、水产品加工行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、水产品加工行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、水产品加工行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、水产品加工行业SWOT分析

- 1、水产品加工行业优势分析
- 2、水产品加工行业劣势分析
- 3、水产品加工行业机会分析
- 4、水产品加工行业威胁分析

第二节 中国水产品加工行业竞争格局综述

一、水产品加工行业竞争概况

- 1、中国水产品加工行业品牌竞争格局
- 2、水产品加工业未来竞争格局和特点
- 3、水产品加工市场进入及竞争对手分析

二、中国水产品加工行业竞争力分析

- 1、我国水产品加工行业竞争力剖析
- 2、我国水产品加工企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内水产品加工企业竞争能力提升途径

三、中国水产品加工产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、水产品加工行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水产品加工行业竞争格局分析

一、国内外水产品加工竞争分析

二、我国水产品加工市场竞争分析

三、我国水产品加工市场集中度分析

四、国内主要水产品加工企业动向

五、国内水产品加工企业拟在建项目分析

第四节 水产品加工行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2022年水产品加工行业领先企业经营形势分析

第一节 中国水产品加工企业总体发展状况分析

一、水产品加工企业主要类型

二、水产品加工企业资本运作分析

三、水产品加工企业创新及品牌建设

四、水产品加工企业国际竞争力分析

五、2014年水产品加工行业企业排名分析

第二节 中国领先水产品加工企业经营形势分析

一、赤山集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、好当家集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、长乐市聚泉食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、山东阿掖山集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、通威股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析

- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

六、广东海大集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

七、上海梅林（荣成）食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

八、佛山市顺德东方罐头有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

九、浙江神舟海洋生物工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

十、千足珍珠集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第十章 2015-2022年水产品加工行业前景及投资价值

第一节 水产品加工行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间水产品加工行业运行情况
- 二、"十二五"期间水产品加工行业发展成果
- 三、水产品加工行业"十三五"发展方向预测

第二节 2015-2022年水产品加工市场发展前景

- 一、2015-2022年水产品加工市场发展潜力
- 二、2015-2022年水产品加工市场发展前景展望
- 三、2015-2022年水产品加工细分行业发展前景分析

第三节 2015-2022年水产品加工市场发展趋势预测

- 一、2015-2022年水产品加工行业发展趋势
- 二、2015-2022年水产品加工市场规模预测
- 三、2015-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2022年中国水产品加工行业供需预测

- 一、2015-2022年中国水产品加工行业供给预测
- 二、2015-2022年中国水产品加工行业产量预测
- 三、2015-2022年中国水产品加工市场销量预测
- 四、2015-2022年中国水产品加工行业需求预测
- 五、2015-2022年中国水产品加工行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 水产品加工行业投资特性分析

一、水产品加工行业进入壁垒分析

二、水产品加工行业盈利因素分析

三、水产品加工行业盈利模式分析

第七节 2015-2022年水产品加工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2022年水产品加工行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2022年水产品加工行业投资机会与风险防范

第一节 水产品加工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、水产品加工行业投资现状分析

第二节 2015-2022年水产品加工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水产品加工行业投资机遇

第三节 2015-2022年水产品加工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国水产品加工行业投资建议

一、水产品加工行业未来发展方向

二、水产品加工行业主要投资建议

三、中国水产品加工企业融资分析

第十二章 水产品加工行业发展战略研究

第一节 水产品加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水产品加工品牌的战略思考(zyyzg)

一、水产品加工品牌的重要性

二、水产品加工实施品牌战略的意义

三、水产品加工企业品牌的现状分析

四、我国水产品加工企业的品牌战略

五、水产品加工品牌战略管理的策略

第三节 水产品加工经营策略分析

一、水产品加工市场细分策略

二、水产品加工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水产品加工新产品差异化战略

第四节 水产品加工行业投资战略研究

一、2015-2022年水产品加工行业投资战略

二、2015-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：水产品加工行业生命周期

图表：水产品加工行业产业链结构

图表：2013-2014年全球水产品加工行业市场规模

图表：2013-2014年中国水产品加工行业市场规模

图表：2013-2014年水产品加工行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国水产品加工市场占全球份额比较

图表：2013-2014年水产品加工行业工业总产值

图表：2013-2014年水产品加工行业销售收入

图表：2013-2014年水产品加工行业利润总额

图表：2013-2014年水产品加工行业资产总计

图表：2013-2014年水产品加工行业负债总计

图表：2013-2014年水产品加工行业竞争力分析

图表：2013-2014年水产品加工市场价格走势

图表：2013-2014年水产品加工行业主营业务收入

图表：2013-2014年水产品加工行业主营业务成本

图表：2013-2014年水产品加工行业销售费用分析

图表：2013-2014年水产品加工行业管理费用分析

图表：2013-2014年水产品加工行业财务费用分析

图表：2013-2014年水产品加工行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年水产品加工行业销售利润率分析

图表：2013-2014年水产品加工行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年水产品加工行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年水产品加工行业产能分析

图表：2013-2014年水产品加工行业产量分析

图表：2013-2014年水产品加工行业需求分析

图表：2013-2014年水产品加工行业进口数据

图表：2013-2014年水产品加工行业出口数据

图表：2013-2014年水产品加工行业集中度

图表：2015-2022年中国水产品加工行业供给预测

图表：2015-2022年中国水产品加工行业产量预测

图表：2015-2022年中国水产品加工市场销量预测

图表：2015-2022年中国水产品加工行业需求预测

图表：2015-2022年中国水产品加工行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/N038271G94.html>