

# 2015-2020年中国汽车空调 压缩机市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽车空调压缩机市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271GT4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车空调压缩机是汽车空调制冷系统的核心，起着压缩和输送制冷剂蒸汽的作用。汽车空调的发展方向之一是混合动力车空调，混合动力汽车与传统汽车的最大区别是驱动能源的不同，从而使空调压缩机的驱动方式也需要改变。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国汽车空调压缩机市场竞争形势分析与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 汽车空调压缩机发展现状分析8

第一节 国际汽车空调压缩机行业发展概述8

第二节 我国汽车空调压缩机行业发展现状9

一、我国汽车空调压缩机行业发展历程9

1. 我国汽车空调业发展历史9

2. 我国汽车空调压缩机合资历程14

3. 汽车空调压缩机技术演变进程16

4. 世界汽车空调压缩机市场状况17

二、2015年国内汽车空调压缩机行业发展概况17

第二章 国内汽车空调压缩机行业企业竞争格局19

第一节 我国汽车空调压缩机生产企业分析19

一、汽车空调压缩机生产企业数量及分布分析19

二、2015年我国汽车空调压缩机行业存在问题	19
三、我国汽车空调压缩机主要企业分析	20
1. 上海三电贝洱（原上海易初）	20
2. 牡丹江富通（原一汽牡丹江）	22
3. 烟台首钢电装	23
4. 重庆建设车用空调	24
5. 华达杰克赛尔	25
四、我国汽车空调压缩机产量分析	26
五、空调产业的展望	27
第二节 我国汽车空调压缩机产品市场结构及技术特点分析	28
一、产品市场结构分析	28
二、我国汽车空调压缩机技术特点分析	30
第三节 汽车空调压缩机行业产业政策	31
一、产业政策	31
二、技术壁垒	31
三、产品进出口标准与认证	32
第四节 汽车空调压缩机供求格局	33
一、2011-2015年国内汽车空调压缩机产销量对比	33
二、2015-2020年我国汽车空调压缩机市场供求预测	34
第三章 我国汽车空调压缩机配套市场分析	35
第一节 我国汽车空调压缩机需求容量分析	35
第二节 不同车型空调压缩机市场配套分析	36
一、乘用车市场配套分析	36
1. 上海三电贝洱（上海易初）配套分析	36
2. 富通牡丹江配套分析	37
3. 华达杰克赛尔配套分析	37
4. 烟台首钢电装配套分析	37
5. 重庆建设车用空调配套分析	38
二、商用车市场配套分析	38
1. 客车空调市场格局	38
2. 客车空调市场影响因素	40

### 3、客车空调发展展望42

#### 三、主要空调压缩机配套价格分析43

##### 1. 轿车配套价格分析43

##### 2. 客车配套价格分析44

#### 四、其他相关压缩机配套产品44

## 第四章 汽车空调压缩机生产技术市场调查46

### 第一节 汽车空调压缩机构成46

### 第二节 国内汽车空调压缩机生产技术应用现状47

### 第三节 国外汽车空调压缩机生产技术应用现状49

#### 一、压缩机49

#### 二、各种设施51

#### 三、空调管路和制冷剂52

### 第四节 我国汽车空调压缩机技术应用成熟度分析55

### 第五节 汽车空调压缩机生产技术与应用市场关系55

## 第五章 汽车空调压缩机当前生产工艺革新路径58

### 第一节 汽车空调压缩机生产工艺发展历程58

### 第二节 我国汽车空调压缩机生产工艺革新路径59

### 第三节 国内汽车空调压缩机生产设备介绍60

### 第四节 真空技术在汽车空调生产过程中的应用60

### 第五节 我国汽车空调压缩机最新维修技术61

## 第六章 汽车空调压缩机市场行情64

### 第一节 市场状况分析及预测64

### 第二节 新兴市场的机遇66

#### 一、日韩的历史经验66

#### 二、现在的中国和未来的亚非66

#### 三、增速下降是行业整合的时机68

#### 四、汽车空调配件采购趋势69

### 第三节 进出口状况分析71

## 第七章 汽车空压缩机体系发展73

### 第一节 规模与定价能力73

### 第二节 内外资结构74

## 第八章 我国汽车空调压缩机行业发展预测81

### 第一节 产品技术开发81

### 第二节 环保性发展趋势81

### 第三节 节能性发展趋势83

### 第四节 产业配套体系模式84

### 第五节 中国客车空调企业营销模式分析84

#### 一、代理销售模式84

#### 二、多元销售模式85

#### 三、以标准配套企业或区域为主的销售方式86

## 图表目录：

图表 1 三电贝洱主要压缩机产品17

图表 2 三电贝洱部分压缩机产品技术规格18

图表 3 2011-2014年我国汽车空调压缩机产量分析23

图表 4 2011-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司汽车空调压缩机产量分析24

图表 5 2013-2014年国内汽车空调压缩机产销量对比30

图表 6 2015-2020年国内汽车空调压缩机市场供求预测31

图表 7 2013-2014年我国汽车空调压缩机需求容量分析32

图表 8 各主要乘用车企业配套压缩机情况33

图表 9 重庆建设车用空调配套分析35

图表 10 2013-2014年轿车配套价格分析40

图表 11 2013-2014年客车配套价格分析41

图表 12 汽车空调压缩机的发展过程及其技术特性44

图表 13 R124a冷媒灌注系统工作流程图58

图表 14 2013-2014年我国汽车空调压缩机进出口分析69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/N038271GT4.html>