

# 2015-2020年中国重质碳酸 钙行业全景调研及市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国重质碳酸钙行业全景调研及市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271GV4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

重质碳酸钙，简称重钙，是由天然碳酸盐矿物如方解石、大理石、石灰石磨碎而成。是常用的粉状无机填料，具有化学纯度高、惰性大、不易化学反应、热稳定性好、在400℃以下不会分解、白度高、吸油率低、折光率低、质软、干燥、不含结晶水、硬度低磨耗值小、无毒、无味、无臭、分散性好等优点。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国重质碳酸钙行业全景调研及市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2014-2015年重质碳酸钙产品发展概况分析 16

第一节 重质碳酸钙产品定义 16

第二节 2014-2015年重质碳酸钙产品发展环境分析 16

一、国际经济环境 16

二、国内经济环境 23

三、产业环境分析 30

五、法律及政策环境 31

第三节 2014-2015年重质碳酸钙产品所属行业现状 32

一、企业规模 32

二、盈利能力 33

三、偿债能力 34

四、发展能力 34

第四节 关联产业发展情况分析 35

## 第二章2014-2015年重质碳酸钙生产工艺及技术趋势研究 37

### 第一节 质量指标情况 37

### 第二节 国外主要生产工艺 37

### 第三节 国内主要生产方法 38

### 第四节 国内外技术对比分析 38

### 第五节 2014-2015年最新技术进展及趋势研究 38

## 第三章 2014-2015年国际重质碳酸钙产品市场运行态势分析 40

### 第一节 2014-2015年国际重质碳酸钙产品市场现状分析 40

#### 一、国际重质碳酸钙产品市场供需分析 40

#### 二、国际重质碳酸钙产品价格走势分析 40

#### 三、国际重质碳酸钙产品市场运行特征分析 40

### 第二节 2014-2015年国际重质碳酸钙产品主要国家及地区发展情况分析 41

#### 一、美国 41

#### 二、亚洲 41

#### 三、欧洲 41

### 第三节 2014-2015年国际重质碳酸钙产品外商在华投资动态 42

## 第四章2014-2015年国内重质碳酸钙产品市场运行结构分析 44

### 第一节2014-2015年国内重质碳酸钙产品市场规模分析 44

#### 一、总量规模 44

#### 二、增长速度 45

#### 三、市场季节变动分析 45

### 第二节2014-2015年国内重质碳酸钙产品市场供给平衡性分析 46

## 第五章 2014-2015年国内重质碳酸钙市场运行分析 47

### 第一节 国内重质碳酸钙市场生产能力分析 47

#### 一、总体产品产量统计分析 47

#### 二、产品产量结构性分析 47

#### 三、产品产量企业集中度分析 48

### 第二节 重质碳酸钙市场综合经济指标分析 49

#### 一、行业规模 49

二、赢利能力 50

三、经营发展能力 50

四、偿债能力 51

第三节 重质碳酸钙产品市场供需情况分析 51

一、重质碳酸钙产品供应情况分析 51

二、重质碳酸钙产品市场需求情况分析 52

第四节 重质碳酸钙产品市场价格走势分析 52

一、价格走势分析 52

二、价格走势预测 52

第六章 2013-2014年国内重质碳酸钙产品进出口贸易分析 54

第一节 2013-2014年国内重质碳酸钙产品进口情况分析 54

第二节 2013-2014年国内重质碳酸钙产品出口情况分析 54

第三节 2013-2014年国内进出口相关政策及税率研究 55

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 55

第五节 2015-2020年重质碳酸钙产品进出口预测分析 56

第七章 2014-2015年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析 57

第一节 2014-2015年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析 57

第二节 2014-2015年国内重质碳酸钙产品市场集中度分析 57

一、企业集中度 57

二、区域集中度 59

第三节 2015-2020年国内重质碳酸钙产品市场竞争态势预测 59

第八章 重质碳酸钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向 61

第一节 国内主要竞争对手动向 61

第二节 国内拟在建项目分析 62

第九章 2014-2015年中国重质碳酸钙重点企业竞争力分析（企业可自选） 64

第一节 桂林金泰矿业有限公司 64

一、企业概况 64

二、企业财务指标 64

- 三、企业竞争优势分析 66
- 四、企业主营产品分析 66
- 五、企业经营情况分析 66
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 69
- 第二节 浙江菱化集团 70
  - 一、企业概况 70
  - 二、企业财务指标 70
  - 三、企业竞争优势分析 72
  - 四、企业主营产品分析 72
  - 五、企业经营情况分析 72
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析 76
- 第三节 安徽东方钙业有限公司 77
  - 一、企业概况 77
  - 二、企业财务指标 77
  - 三、企业竞争优势分析 79
  - 四、企业主营产品分析 79
  - 五、企业经营情况分析 79
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析 84
- 第四节 山东金湖水泥集团 85
  - 一、企业概况 85
  - 二、企业财务指标 85
  - 三、企业竞争优势分析 87
  - 四、企业主营产品分析 88
  - 五、企业经营情况分析 89
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析 93
- 第五节 上海东升新材料有限公司 95
  - 一、企业概况 95
  - 二、企业财务指标 95
  - 三、企业竞争优势分析 97
  - 四、企业主营产品分析 97
  - 五、企业经营情况分析 97
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析 102

## 第六节 都江堰钙品股份有限公司 103

### 一、企业概况 103

### 二、企业财务指标 103

### 三、企业竞争优势分析 105

### 四、企业主营产品分析 105

### 五、企业经营情况分析 105

### 六、企业发展新动态与战略规划分析 110

## 第七节 其他重点优势企业分析 111

## 第十章 重质碳酸钙产品行业上、下游产业链发展分析 112

### 第一节 重质碳酸钙产品产业链分析 112

#### 一、产业链模型介绍 112

#### 二、重质碳酸钙产品产业链模型分析 114

### 第二节 上游行业发展状况分析 115

#### 一、2014-2015年主要原料发展分析 115

#### 二、2014-2015年主要原料市场分析 116

#### 三、2015-2020年主要原料发展预测 121

### 第三节 下游产业发展情况分析 122

#### 一、2014-2015年主要下游产业发展分析 122

#### 二、2014-2015年主要下游产业发展影响分析 123

#### 三、2015-2020年主要下游产业发展预测 124

## 第十一章 2014-2015年中国重质碳酸钙产品重点区域运行分析 128

### 第一节 2014-2015年华东地区重质碳酸钙产品运行情况 128

### 第二节 2014-2015年华南地区重质碳酸钙产品运行情况 128

### 第三节 2014-2015年华中地区重质碳酸钙产品运行情况 129

### 第四节 2014-2015年华北地区重质碳酸钙产品运行情况 129

### 第五节 2014-2015年西北地区重质碳酸钙产品运行情况 130

### 第六节 2014-2015年西南地区重质碳酸钙产品运行情况 131

### 第七节 2014-2015年东北地区重质碳酸钙产品运行情况 131

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 132

## 第十二章 2015-2020年重质碳酸钙行业前景展望 133

### 第一节 行业发展环境预测 133

- 一、全球主要经济指标预测 133
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 134
- 三、消费、投资及外贸形势展望 140
- 四、国家政策 143

### 第二节 宏观经济形势展望 151

- 一、中国经济发展周期分析 151
- 二、经济发展展望 152

### 第三节 行业供求形势展望 152

- 一、上游原料供应预测及市场情况 152
- 二、重质碳酸钙下游需求行业发展展望 152
- 三、重质碳酸钙行业产能预测 153
- 四、进出口形势展望 153

### 第四节 行业市场格局与经济效益展望 154

- 一、市场格局展望 154
- 二、经济效益预测 154

### 第五节 行业整体发展展望 155

- 一、重质碳酸钙行业国际展望 155
- 二、国内重质碳酸钙行业发展展望 155

## 第十三章 2015-2020年重质碳酸钙行业投资机会与风险分析 157

### 第一节 投资环境的分析与对策 157

### 第二节 投资机遇分析 158

### 第三节 投资风险分析 159

- 一、政策风险 159
- 二、经营风险 159
- 三、技术风险 160
- 四、进入退出风险 160

### 第四节 投资策略与建议 160

- 一、企业资本结构选择 161
- 二、企业战略选择 162



三、投资区域选择 162

四、专家投资建议 163

第十四章 2015-2020年重质碳酸钙行业盈利模式与投资策略分析 164

第一节 国外重质碳酸钙行业投资现状及经营模式分析 164

一、境外重质碳酸钙行业成长情况调查 164

二、经营模式借鉴 164

三、在华投资新趋势动向 164

第二节 我国重质碳酸钙行业商业模式探讨 165

第三节 我国重质碳酸钙行业投资国际化发展战略分析 165

一、战略优势分析 165

二、战略机遇分析 169

三、战略规划目标 170

四、战略措施分析 170

第四节 我国重质碳酸钙行业投资策略分析 171

第五节 最优投资路径设计 172

一、投资对象 172

二、投资模式 172

三、预期财务状况分析 172

四、风险资本退出方式 172

第十五章 2015-2020年重质碳酸钙行业项目投资与融资建议 178

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 178

第二节 外销与内销优势分析 178

第三节 2015-2020年全国投资规模预测 179

第四节 2015-2020年重质碳酸钙行业投资收益预测 179

第五节 2015-2020年重质碳酸钙项目投资建议 180

第六节 2015-2020年重质碳酸钙项目融资建议 181

图表目录：

图表 1 1998年I季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 2 2000年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 3 2000年12月&mdash;2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 26

图表 4 2000年12月&mdash;2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 27

图表 5 2000年&mdash;2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 6 2000年-2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 7 2013-2014年我国化工行业盈利能力分析 33

图表 8 2013-2014年我国化工行业盈利能力分析趋势图 33

图表 9 2013-2014年我国化工行业偿债能力分析 34

图表 10 2013-2014年我国化工行业偿债能力分析趋势图 34

图表 11 2013-2014年我国化工行业经营状况分析 34

图表 12 2013-2014年我国化工行业经营状况分析趋势图 35

图表 13 2015-2020年我国化工行业企业景气度预测分析 36

图表 14 2013-2014年我国重质碳酸钙行业产能分析 45

图表 15 2013年我国重质碳酸钙市场季节变动分析 46

图表 16 2013-2014年我国重质碳酸钙行业产量分析 47

图表 17 2013年我国重质碳酸钙行业产量区域集中度分析 47

图表 18 2013年我国重质碳酸钙行业不同省份结构分析 48

图表 19 2013年我国重质碳酸钙行业企业市场份额分析 49

图表 20 2013-2014年我国重质碳酸钙行业市场规模分析 49

图表 21 2008-2015年中国重质碳酸钙行业盈利能力预测分析 50

图表 22 2008-2015年中国重质碳酸钙行业营运能力预测分析 50

图表 23 2008-2015年中国重质碳酸钙行业偿债能力预测分析 51

图表 24 2013-2014年我国重质碳酸钙行业生产情况分析 51

图表 25 2013-2014年我国重质碳酸钙行业需求分析 52

图表 26 2015-2020年我国重质碳酸钙行业均价预测 52

图表 27 2013-2014年我国重质碳酸钙行业进口量分析 54

图表 28 2013-2014年我国重质碳酸钙行业出口量分析 54

图表 29 2013年我国重质碳酸钙行业出口目的地分析 55

图表 30 2015-2020年我国重质碳酸钙行业进出口预测 56

图表 31 2013年我国重质碳酸钙行业企业市场份额分析 57

图表 32 2013年我国重质碳酸钙行业企业竞争力分析 58

图表 33 2013年我国重质碳酸钙行业市场集中度 59

图表 34 桂林金泰矿业有限公司固定资产周转次数情况 64

图表 35 桂林金泰矿业有限公司固定资产周转次数变化情况 64

图表 36 桂林金泰矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 65

图表 37 桂林金泰矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 65

图表 38 桂林金泰矿业有限公司销售毛利率变化情况 66

图表 39 桂林金泰矿业有限公司销售毛利率变化情况 67

图表 40 桂林金泰矿业有限公司资产负债率变化情况 67

图表 41 桂林金泰矿业有限公司资产负债率变化情况 68

图表 42 桂林金泰矿业有限公司总资产周转次数变化情况 68

图表 43 桂林金泰矿业有限公司总资产周转次数变化情况 68

图表 44 桂林金泰矿业有限公司成本费用利润率变化情况 69

图表 45 浙江菱化实业股份有限公司固定资产周转次数情况 70

图表 46 浙江菱化实业股份有限公司固定资产周转次数变化情况 70

图表 47 浙江菱化实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 48 浙江菱化实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 49 浙江菱化实业股份有限公司销售毛利率变化情况 73

图表 50 浙江菱化实业股份有限公司销售毛利率变化情况 73

图表 51 浙江菱化实业股份有限公司资产负债率变化情况 73

图表 52 浙江菱化实业股份有限公司资产负债率变化情况 74

图表 53 浙江菱化实业股份有限公司产权比率变化情况 74

图表 54 浙江菱化实业股份有限公司产权比率变化情况 74

图表 55 浙江菱化实业股份有限公司已获利息倍数变化情况 75

图表 56 浙江菱化实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 75

图表 57 浙江菱化实业股份有限公司总资产周转次数变化情况 76

图表 58 浙江菱化实业股份有限公司成本费用利润率变化情况 76

图表 59 安徽东方钙业有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 60 安徽东方钙业有限公司固定资产周转次数变化情况 77

图表 61 安徽东方钙业有限公司流动资产周转次数变化情况 78

图表 62 安徽东方钙业有限公司流动资产周转次数变化情况 78

图表 63 安徽东方钙业有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 64 安徽东方钙业有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 65 安徽东方钙业有限公司资产负债率变化情况 80

图表 66 安徽东方钙业有限公司资产负债率变化情况 81

图表 67 安徽东方钙业有限公司产权比率变化情况 81

图表 68 安徽东方钙业有限公司产权比率变化情况 81

图表 69 安徽东方钙业有限公司已获利息倍数变化情况 82

图表 70 安徽东方钙业有限公司已获利息倍数变化情况 82

图表 71 安徽东方钙业有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 72 安徽东方钙业有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 73 安徽东方钙业有限公司成本费用利润率变化情况 84

图表 74 山东金湖水泥集团固定资产周转次数情况 85

图表 75 山东金湖水泥集团固定资产周转次数变化情况 86

图表 76 山东金湖水泥集团流动资产周转次数变化情况 86

图表 77 山东金湖水泥集团流动资产周转次数变化情况 87

图表 78 山东金湖水泥集团销售毛利率变化情况 89

图表 79 山东金湖水泥集团销售毛利率变化情况 89

图表 80 山东金湖水泥集团资产负债率变化情况 89

图表 81 山东金湖水泥集团资产负债率变化情况 90

图表 82 山东金湖水泥集团产权比率变化情况 90

图表 83 山东金湖水泥集团产权比率变化情况 91

图表 84 山东金湖水泥集团已获利息倍数变化情况 91

图表 85 山东金湖水泥集团已获利息倍数变化情况 91

图表 86 山东金湖水泥集团总资产周转次数变化情况 92

图表 87 山东金湖水泥集团总资产周转次数变化情况 92

图表 88 山东金湖水泥集团成本费用利润率变化情况 93

图表 89 上海东升新材料有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 90 上海东升新材料有限公司固定资产周转次数变化情况 96

图表 91 上海东升新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 92 上海东升新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 93 上海东升新材料有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 94 上海东升新材料有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 95 上海东升新材料有限公司资产负债率变化情况 98

图表 96 上海东升新材料有限公司资产负债率变化情况 99

图表 97 上海东升新材料有限公司产权比率变化情况 99

图表 98 上海东升新材料有限公司产权比率变化情况 99

图表 99 上海东升新材料有限公司已获利息倍数变化情况 100

图表 100 上海东升新材料有限公司已获利息倍数变化情况 100

图表 101 上海东升新材料有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 102 上海东升新材料有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 103 上海东升新材料有限公司成本费用利润率变化情况 102

图表 104 都江堰钙品股份有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 105 都江堰钙品股份有限公司固定资产周转次数变化情况 103

图表 106 都江堰钙品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 107 都江堰钙品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 108 都江堰钙品股份有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 109 都江堰钙品股份有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 110 都江堰钙品股份有限公司资产负债率变化情况 106

图表 111 都江堰钙品股份有限公司资产负债率变化情况 106

图表 112 都江堰钙品股份有限公司产权比率变化情况 107

图表 113 都江堰钙品股份有限公司产权比率变化情况 107

图表 114 都江堰钙品股份有限公司已获利息倍数变化情况 108

图表 115 都江堰钙品股份有限公司已获利息倍数变化情况 108

图表 116 都江堰钙品股份有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 117 都江堰钙品股份有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 118 都江堰钙品股份有限公司成本费用利润率变化情况 110

图表 119 产业链形成模式示意图 113

图表 120 重质碳酸钙的产业链结构图 115

图表 121 2015-2020年我国大理石市场产量预测 122

图表 122 2013-2014年我国重质碳酸钙行业华东地区产量分析 128

图表 123 2013-2014年我国重质碳酸钙行业华南地区产量分析 128

图表 124 2013-2014年我国重质碳酸钙行业华中地区产量分析 129

图表 125 2013-2014年我国重质碳酸钙行业华北地区产量分析 130

图表 126 2013-2014年我国重质碳酸钙行业西北地区产量分析 130

图表 127 2013-2014年我国重质碳酸钙行业西南地区产量分析 131

图表 128 2013-2014年我国重质碳酸钙行业东北地区产量分析 131

图表 129 2014年我国重质碳酸钙行业主要省市竞争力分析 132

图表 130 国际货币基金组织2013年10月份报告GDP预测值 135

- 图表 131 近年来我国M2/GDP比率 137
- 图表 132 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 138
- 图表 133 近年来我国CPI走势 138
- 图表 134 2015-2020年我国国内生产总值预测 139
- 图表 135 2015-2020年我国固定资产投资预测 140
- 图表 136 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 141
- 图表 137 近年来我国月度出口同比增速 141
- 图表 138 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 142
- 图表 139 2015-2020年我国建材行业工业销售产值预测 152
- 图表 140 2015-2020年我国重质碳酸钙市场产能预测 153
- 图表 141 2015-2020年我国重质碳酸钙市场毛利率预测 154
- 图表 142 重质碳酸钙企业对付竞争者降价的程序 159
- 图表 143 三元评价模型 168
- 图表 144 2009-2015年我国重质碳酸钙行业市场规模预测 179
- 图表 145 2009-2013年重质碳酸钙行业资本保值增值率分析 179

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271GV4.html>