

2016-2022年中国天然气终端销售市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然气终端销售市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271H74.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章天然气资源及其利用状况分析

1.1天然气产业链概述

1.1.1天然气的定义及分类

1.1.2天然气产业链特点分析

1.2全球天然气资源及分布

1.2.1天然气资源分布状况

1.2.2海洋油气资源分布的特点

1.2.3天然气储量统计

1.2.4天然气勘探情况

1.3中国的天然气资源状况

1.3.1天然气资源的储量及分布

1.3.2天然气资源主要勘探领域

1.3.3天然气储量状况

1.3.4天然气勘探进展状况

第二章天然气产业发展现状分析

2.1世界天然气产业的发展

2.1.1天然气产业发展历程

2.1.22014-2015年天然气市场运行状况

2.1.3天然气商业步入关键时期

2.2中国天然气产业分析

2.2.1天然气行业的发展简析

2.2.2天然气行业快速发展

2.2.3天然气产业的发展特点

2.2.42014-2015年天然气市场运行状况

2.2.5天然气产业化状况分析

2.3中国天然气产业改革进程分析

2.3.1油气行业市场化改革的特殊性

2.3.2天然气市场化改革难点与瓶颈

2.3.3天然气产权结构改革亟待深化

2.3.4天然气定价机制的改革历程

2.4中国天然气产业发展中存在的问题及对策

2.4.1主要问题分析

2.4.2发展战略分析

第三章天然气终端销售市场发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际经济形势对行业的影响

(1) 国际经济运行现状

(2) 国际经济趋势判断

(3) 对行业的影响分析

3.1.2国内经济环境对行业的影响

(1) 国内经济运行现状

(2) 国内经济趋势判断

(3) 对行业的影响分析

3.2政策环境

3.2.1天然气终端销售法律法规

3.2.2天然气终端销售产业政策

3.2.3天然气价格改革及其影响

3.2.4天然气终端销售发展规划

3.3技术环境

3.3.1国内技术水平

3.3.2最新技术动态

3.3.3技术发展方向

第四章中国天然气终端销售市场发展现状分析

4.1天然气终端市场分析

4.1.1市场综述

4.1.2市场结构

4.1.3运行模式

4.1.4市场管理

4.2天然气终端市场的定位

4.2.1消费定位

4.2.2城乡定位

4.2.3区域定位

4.3天然气主要消费市场分析

4.3.1城市燃气

4.3.2工业燃料

4.3.3电力消费领域

4.3.4化工消费领域

4.4天然气终端销售价格分析

4.4.1天然气终端价格机制改革的必然性

4.4.2理顺天然气价格有利于优化能源结构

4.4.3供需矛盾加速我国天然气终端价格调整

4.4.4川气东送投运引发沿线天然气价格上调

4.4.52014-2015年天然气价格分析

第五章中国天然气终端销售市场供需形势及预测

5.1中国天然气终端市场供给状况分析

5.1.1天然气供应对外依存度过高

5.1.2天然气市场供应严重不足

5.1.3天然气市场产生“气荒”的成因

5.1.4缓解天然气市场供应紧张形势的对策

5.1.5西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

5.2天然气终端消费需求分析

5.2.1天然气进口量

5.2.2天然气表观消费量

5.2.3天然气消费占一次能源比重

5.2.4天然气消费结构分析

5.2.5天然气消费量预测

5.3天然气终端市场调峰分析

5.3.1天然气调峰的主要方式

5.3.2不同类型的天然气存储方式的经济性比较

5.3.3实施不同调峰策略满足市场需求

5.4构建多元化天然气供应体系

5.4.1以份额气补充国内市场

5.4.2加大管网建设步伐

5.4.3进一步发展地下储气设施

5.4.4实施整装气田战略储备

5.52016-2022年天然气终端销售形势预测

第六章天然气终端销售市场细分领域发展分析

6.1管道天然气产业分析

6.1.1全球管道天然气动态

6.1.2俄罗斯与国际天然气管道

6.1.3中亚天然气管道建设状况

6.1.4中国管道天然气状况

6.1.5我国西气东输分析

6.2LNG建设及市场动态分析

6.2.1我国液化天然气的发展全面综述

6.2.2我国各地区LNG项目的建设

6.2.3国内油气企业在LNG领域的进展

6.2.4我国LNG产业的发展策略分析

第七章天然气终端销售趋势市场供需趋势分析

7.1北京

7.1.1天然气使用总量持续增长

7.1.2稳妥推进天然气价格调整

7.1.3积极提升天然气供应能力

7.1.4天然气供需趋势预测分析

7.2上海

7.2.1洋山港液化天然气项目投运

7.2.2石交所推出天然气现货交易

7.2.3天然气市场供需状况简析

7.2.4天然气市场面临的发展形势

7.2.5天然气供需趋势预测分析

7.3广州

7.3.1天然气置换工作提前完成

7.3.2天然气市场实现多气源供应

7.3.3增加天然气供应渠道

7.3.4实现天然气“同城同价”

7.3.5天然气供需趋势预测分析

7.4深圳

7.4.1天然气利用工程发展综述

7.4.2天然气供应过于依赖进口

7.4.3液化天然气进口量持续增长

7.4.4天然气供需趋势预测分析

7.5杭州

7.5.1成立非常规天然气投资基金

7.5.2形成“环状供气”格局

7.5.3天然气发展亟需解决的问题

7.5.4天然气供需趋势预测分析

7.6武汉

7.6.1三镇天然气供气管网连通

7.6.2天然气外环管网穿越长江

7.6.3最大液化天然气储备库建成

7.6.4天然气供需趋势预测分析

第八章中国天然气市场领先终端企业经营分析

8.1中国石油

8.1.1公司发展简况

8.1.22014-2015年公司经营况况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

- 8.1.3 公司经营模式分析
- 8.1.4 公司经营优劣势分析
- 8.1.5 公司最新投资动向
- 8.1.6 公司发展战略规划
- 8.2 长春燃气
 - 8.2.1 公司发展简况
 - 8.2.2 2014-2015年公司经营状况
 - (1) 财务指标分析
 - (2) 偿债能力分析
 - (3) 盈利能力分析
 - (4) 营运能力分析
 - (5) 成长能力分析
 - 8.2.3 公司经营模式分析
 - 8.2.4 公司经营优劣势分析
 - 8.2.5 公司最新投资动向
 - 8.2.6 公司发展战略规划
- 8.3 申能股份
 - 8.3.1 公司发展简况
 - 8.3.2 2014-2015年公司经营状况
 - (1) 财务指标分析
 - (2) 偿债能力分析
 - (3) 盈利能力分析
 - (4) 营运能力分析
 - (5) 成长能力分析
 - 8.3.3 公司经营模式分析
 - 8.3.4 公司经营优劣势分析
 - 8.3.5 公司最新投资动向
 - 8.3.6 公司发展战略规划
- 8.4 中国燃气
 - 8.4.1 公司发展简况
 - 8.4.2 2014-2015年公司经营状况
 - (1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.4.3 公司经营模式分析

8.4.4 公司经营优劣势分析

8.4.5 公司最新投资动向

8.4.6 公司发展战略规划

8.5 华润燃气

8.5.1 公司发展简况

8.5.2 2014-2015年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.5.3 公司经营模式分析

8.5.4 公司经营优劣势分析

8.5.5 公司最新投资动向

8.5.6 公司发展战略规划

8.6 新奥燃气

8.6.1 公司发展简况

8.6.2 2014-2015年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.6.3 公司经营模式分析

8.6.4 公司经营优劣势分析

8.6.5 公司最新投资动向

8.6.6 公司发展战略规划

第九章天然气终端销售市场投融资分析

9.1天然气项目融资分析

9.1.1融资环境

9.1.2融资特点

9.1.3融资渠道

9.1.4融资对策与建议

9.2天然气终端销售市场投资状况

9.2.1天然气市场投资的基本特征

9.2.2天然气市场投资成本及价格因素

9.2.3天然气市场终端投资上升

9.2.4外资介入中国燃气市场行为分析

9.3天然气终端销售市场投资机会分析

9.3.1天然气市场整体环境向好

9.3.2天然气市场需求增速快

9.3.3西气东输引发无限商机

第十章天然气终端销售市场投资风险及建议

10.1投资风险分析

10.1.1价格变动风险

10.1.2季节变化风险

10.1.3专用性资产的风险因素

10.1.4竞争性替代品的风险因素

10.1.5结构性的风险因素

10.2投资建议

10.2.1对天然气产业不同主体的建议

10.2.2天然气产业下游市场风险防范

10.2.3我国天然气终端市场的投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/N038271H74.html>