

# 2016-2022年中国远洋渔船 市场深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国远洋渔船市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N038271HG4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在远洋捕捞方面，我国起步较晚。直到2001年之后，中国水产总公司以及上海、烟台、青岛、舟山等地的各大渔业公司才先后购买了20余艘大型远洋渔船，进入智利等外海作业，并一举取得了成功。我国在1985年提出渔业“走出去”战略。到2010年，我国已有远洋渔船1600多艘，其中大多为进口船舶。虽然50%-60%为老旧船舶，但也保证了我国远洋渔业逐步成长与壮大。应该说，行业发展速度虽然不是太快，但还是健康稳健的。从2011年开始，为提升远洋渔业发展水平，尽快实现远洋渔业装备的现代化，我国开始大力推进远洋渔业的发展，并出台了新建渔船支持政策。

智研分析认为，2015年，中国远洋渔业工业生产总值和销售规模将会呈现出逐渐上升的趋势，且增速在五年之内将会呈现上升趋势。其市场驱动因素主要如下：

1、国家政策的支持，对远洋渔船建造的补贴政策、渔船燃油补贴政策等，都鼓励远洋渔业发展；同时，国家对远洋渔业和远洋渔船制造行业的规范调整政策，将会使得行业的发展更为健康，2014年以前的产能过剩情况将会得到改变；

2、远洋渔船行业大跃进时期（2011-2012年）获批的渔船自2014-2015年逐渐交付，并从2014年开始逐渐显现其经济效益；

3、高价值远洋鱼类产品逐渐被人们认可并重视，随着人口增长、生活水平的提高和人们对水产品营养价值的逐步认识，国内优质水产品市场需求量和消费群体将逐步扩大；同时，发达国家对高价值鱼类的需求大部分需要依靠远洋渔业供应，这也为远洋渔业发展提供了较为广阔的发展空间。

2015年，中国远洋渔业工业总产值将会达到275.2亿元，同比增长33%；销售规模将会达到273亿元。到2020年，中国远洋渔业工业总产值有望超过650亿元，较2015年年复合增速为20%。

本远洋渔船行业研究报告共十二章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。远洋渔船行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们

建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了远洋渔船行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国远洋渔船行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国远洋渔船行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 远洋渔船行业发展综述

第一节 远洋渔船行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 远洋渔船行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国远洋渔船行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 远洋渔船行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

## 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 远洋渔船行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 远洋渔船行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、远洋渔船产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、远洋渔船技术分析

##### 二、行业主要技术发展趋势

##### 三、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际远洋渔船行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 美国远洋渔船行业发展经验借鉴

##### 一、美国远洋渔业发展情况分析

##### 二、美国远洋渔船行业发展历程分析

##### 三、美国远洋渔船行业运营模式分析

##### 四、美国远洋渔船行业政策补贴分析

##### 五、美国远洋渔船行业发展趋势预测

##### 六、美国远洋渔船行业发展对我国的启示

#### 第二节 日本远洋渔船行业发展经验借鉴

##### 一、日本远洋渔业发展情况分析

##### 二、日本远洋渔船行业发展历程分析

##### 三、日本远洋渔船行业运营模式分析

##### 四、日本远洋渔船行业政策补贴分析

##### 五、日本远洋渔船行业发展趋势预测

##### 六、日本远洋渔船行业发展对我国的启示

### 第三节 韩国远洋渔船行业发展经验借鉴

- 一、韩国远洋渔业发展情况分析
- 二、韩国远洋渔船行业发展历程分析
- 三、韩国远洋渔船行业运营模式分析
- 四、韩国远洋渔船行业政策补贴分析
- 五、韩国远洋渔船行业发展趋势预测
- 六、韩国远洋渔船行业发展对我国的启示

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国远洋渔船行业运行现状分析

#### 第一节 我国远洋渔船行业发展状况分析

- 一、我国远洋渔船行业发展阶段
- 二、我国远洋渔船行业发展总体概况
- 三、我国远洋渔船行业发展特点分析
- 四、我国远洋渔船行业商业模式分析

#### 第二节 远洋渔船行业发展现状

- 一、我国远洋渔船行业市场规模
- 二、我国远洋渔船行业发展分析
- 三、中国远洋渔船企业发展分析

#### 第三节 远洋渔船市场情况分析

- 一、中国远洋渔船市场总体概况
- 二、中国远洋渔船产品市场发展分析
- 三、中国远洋渔船产品市场供求分析
- 四、中国远洋渔船产品市场进出口分析

#### 第四节 我国远洋渔船市场价格走势分析

- 一、远洋渔船市场定价机制组成
- 二、远洋渔船市场价格影响因素
- 三、远洋渔船产品价格走势分析
- 四、2016-2022年远洋渔船产品价格走势预测

### 第五章 我国远洋渔船行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国远洋渔船行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国远洋渔船行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国远洋渔船细分市场分析及预测

第一节 中国金枪鱼船市场发展情况分析

一、中国金枪鱼船市场拥有量分析

二、中国金枪鱼船订单数量分析

三、中国金枪鱼船订单金额分析

四、中国金枪鱼船市场发展前景分析

1、中国金枪鱼船市场增长动力分析

2、中国金枪鱼船市场规模预测

第二节 中国鱿鱼钓船市场发展情况分析

一、中国鱿鱼钓船市场拥有量分析

二、中国鱿鱼钓船订单数量分析

三、中国鱿鱼钓船订单金额分析

四、中国鱿鱼钓船市场发展前景分析

1、中国鱿鱼钓船市场增长动力分析

2、中国鱿鱼钓船市场规模预测

第三节 中国大型拖网加工船市场发展情况分析

一、中国大型拖网加工船市场拥有量分析

二、中国大型拖网加工船订单数量分析

三、中国大型拖网加工船订单金额分析

四、中国大型拖网加工船市场发展前景分析

1、中国大型拖网加工船市场增长动力分析

## 2、中国大型拖网加工船市场规模预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 2016-2022年远洋渔船行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、远洋渔船行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、远洋渔船行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

###### 三、远洋渔船行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

###### 四、远洋渔船行业SWOT分析

- 1、远洋渔船行业优势分析
- 2、远洋渔船行业劣势分析
- 3、远洋渔船行业机会分析
- 4、远洋渔船行业威胁分析

##### 第二节 中国远洋渔船行业竞争格局综述

###### 一、远洋渔船行业竞争概况

- 1、中国远洋渔船行业品牌竞争格局
- 2、远洋渔船业未来竞争格局和特点
- 3、远洋渔船市场进入及竞争对手分析



## 二、中国远洋渔船行业竞争力分析

- 1、我国远洋渔船行业竞争力剖析
- 2、我国远洋渔船企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内远洋渔船企业竞争能力提升途径

## 三、中国远洋渔船产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 四、远洋渔船行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 远洋渔船行业竞争格局分析

- 一、国内外远洋渔船竞争分析
- 二、我国远洋渔船市场竞争分析
- 三、我国远洋渔船市场集中度分析
- 四、国内主要远洋渔船企业动向
- 五、国内远洋渔船企业拟在建项目分析

## 第四节 远洋渔船行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2016-2022年远洋渔船行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国远洋渔船企业总体发展状况分析

- 一、远洋渔船企业主要类型
- 二、远洋渔船企业资本运作分析

### 三、远洋渔船企业创新及品牌建设

### 四、远洋渔船企业国际竞争力分析

## 第二节 中国领先远洋渔船企业经营形势分析

### 一、蓬莱中柏京鲁船业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 二、舟山和泰船舶修造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 三、黄海造船有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 四、广西北部湾海洋重工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 五、浙江东红船业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 六、泰州口岸船舶有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 七、宁波博大船业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 八、江苏道达海洋重工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 九、大连船舶重工集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、中国船舶重工集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2016-2022年远洋渔船行业前景及投资价值

第一节 远洋渔船行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间远洋渔船行业运行情况

二、 “十二五”期间远洋渔船行业发展成果

第二节 2016-2022年远洋渔船市场发展前景

一、 2016-2022年远洋渔船市场发展潜力

二、 2016-2022年远洋渔船市场发展前景展望

三、 2016-2022年远洋渔船细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年远洋渔船市场发展趋势预测

一、 2016-2022年远洋渔船行业发展趋势

1、 技术发展趋势分析

2、 产品发展趋势分析

3、 产品应用趋势分析

二、 2016-2022年远洋渔船市场规模预测

1、 远洋渔船行业市场容量预测

2、 远洋渔船行业销售收入预测

三、 2016-2022年远洋渔船行业应用趋势预测

四、 2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国远洋渔船行业供需预测

一、 2016-2022年中国远洋渔船行业供给预测

二、 2016-2022年中国远洋渔船行业产量预测

三、2016-2022年中国远洋渔船市场销量预测

四、2016-2022年中国远洋渔船行业需求预测

五、2016-2022年中国远洋渔船行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 远洋渔船行业投资特性分析

一、远洋渔船行业进入壁垒分析

二、远洋渔船行业盈利因素分析

三、远洋渔船行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年远洋渔船行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年远洋渔船行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2016-2022年远洋渔船行业投资机会与风险防范

第一节 远洋渔船行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、远洋渔船行业投资现状分析

第二节 2016-2022年远洋渔船行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

#### 四、远洋渔船行业投资机遇

##### 第三节 2016-2022年远洋渔船行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第四节 中国远洋渔船行业投资建议

###### 一、远洋渔船行业未来发展方向

###### 二、远洋渔船行业主要投资建议

###### 三、中国远洋渔船企业融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

##### 第十一章 远洋渔船行业发展战略研究

###### 第一节 远洋渔船行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

###### 第二节 对我国远洋渔船品牌的战略思考

###### 一、远洋渔船品牌的重要性

###### 二、远洋渔船实施品牌战略的意义

###### 三、远洋渔船企业品牌的现状分析

###### 四、我国远洋渔船企业的品牌战略

###### 五、远洋渔船品牌战略管理的策略

###### 第三节 远洋渔船经营策略分析

###### 一、远洋渔船市场细分策略

二、远洋渔船市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、远洋渔船新产品差异化战略

第四节 远洋渔船行业投资战略研究

一、2016-2022年远洋渔船行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 远洋渔船行业研究结论及建议

第二节 远洋渔船关联行业研究结论及建议

第三节 远洋渔船行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/N038271HG4.html>