

# 2016-2022年中国镍市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国镍市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N038271IO4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

镍，近似银白色、硬而有延展性并具有铁磁性的金属元素，它能够高度磨光和抗腐蚀。镍属于亲铁元素。在地核中含镍最高，是天然的镍铁合金。在地壳中铁镁质岩石含镍高于硅铝质岩石，例如橄榄岩含镍为花岗岩的1000倍，辉长岩含镍为花岗岩的80倍。世界上红土镍矿分布在赤道线南北30度以内的热带国家，集中分布在环太平洋的热带 亚热带地区，主要有：美洲的古巴、巴西；东南亚的印度尼西亚、菲律宾；大洋洲的澳大利亚、新喀里多尼亚、巴布亚新几内亚等。中国镍矿分布就大区来看，主要分布在西北、西南和东北，其保有储量占全国总储量的比例分别为76.8%、12.1%、4.9%。就各省(区)来看，甘肃储量最多，占全国镍矿总储量的62%，其次是新疆（11.6%）、云南（8.9%）、吉林（4.4%）、湖北（3.4%）和四川（3.3%）。其中甘肃金昌的铜镍共生矿床，镍资源储量巨大，仅次于加拿大萨德伯里镍矿，居世界第二，亚洲第一。

2014年我国镍产量为35.36万吨，与上一年相比增长27%。从近几年的统计数据来看，我国镍的产量呈波动上升态势。2012年产量大幅下跌，自2013年开始，产量开始回升，连续两年增长率超过26%。

报告目录：

### 第一章2014年中国镍原矿行业发展环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

##### 一、2014年宏观经济运行情况

##### 1、GDP历史变动轨迹分析

##### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况

##### 三、2007-2014年中国城市化率

##### 四、2007-2014年中国城市及农村居民年均可支配收入

##### 四、2015年中国经济发展预测分析

#### 第二节镍原矿行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策(标准、技术)

##### 三、出口关税及相关税收政策

#### 第三节2014年中国镍原矿行业发展社会环境分析

## 第二章镍原矿行业发展概述

### 第一节行业界定

- 一、镍原矿行业定义及分类
- 二、镍原矿行业经济特性
- 三、镍原矿产业链模型介绍及镍原矿产业链图分析

### 第二节镍原矿行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节镍原矿行业相关产业动态

## 第三章2014年世界镍原矿行业市场运行形势分析

### 第一节世界镍原矿行业市场运行环境分析

### 第二节世界镍原矿行业市场发展情况分析

- 一、世界镍原矿行业市场供需分析
- 二、世界镍原矿行业市场规模分析
- 三、世界镍原矿行业主要国家发展情况分析

### 第三节世界镍原矿行业重点企业分析

### 第四节2016-2022年世界镍原矿行业市场规模趋势预测分析

## 第四章2014年中国镍原矿行业技术发展分析

### 第一节中国镍原矿行业技术发展现状

### 第二节镍原矿行业技术特点分析

### 第三节镍原矿行业技术专利情况

### 第四节镍原矿行业技术发展趋势分析

## 第五章我国镍原矿行业发展分析

### 第一节2014年中国镍原矿行业发展状况

- 一、2014年镍原矿行业发展状况分析
- 二、2014年中国镍原矿行业发展动态
- 三、2014年我国镍原矿行业发展热点
- 四、2014年我国镍原矿行业存在的问题

## 第二节2014年中国镍原矿行业市场供需状况

### 一、2011-2015年中国镍原矿行业供给分析

### 二、2011-2015年中国镍原矿行业市场需求分析

### 三、中国镍原矿行业产品价格分析

#### 1、中国镍原矿行业产品价格分析

#### 2、行业价格影响因素分析

### 四、2011-2015年中国镍原矿行业市场规模分析

## 第六章2013-2015年中国镍原矿行业（所属行业）主要数据监测分析

### 第一节2013-2015年中国镍原矿行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2012年中国镍原矿行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 二、2013年中国镍原矿行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 三、2014年中国镍原矿行业（所属行业）全部企业数据分析

### 第二节2013-2015年中国镍原矿行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2012年中国镍原矿行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2013年中国镍原矿行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国镍原矿行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节2013-2015年中国镍原矿行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国镍原矿行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国镍原矿行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国镍原矿行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章2014年中国镍原矿行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节镍原矿行业集中度分析

#### 一、行业市场销售集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第二节2014年中国镍原矿行业SWOT模型分析

#### 一、优势

- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第八章2014年镍原矿行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

### 第二节企业二

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

### 第三节企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

### 第四节企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

### 第五节企业五

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

## 第九章2014-2015年中国镍原矿行业上下游分析及其影响

### 第一节2014年中国镍原矿行业上游发展及影响分析

- 一、2014年中国镍原矿行业上游运行现状分析
- 二、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节2014年中国镍原矿行业下游发展及影响分析

- 一、2014年中国镍原矿行业下游运行现状分析

## 二、下游对本行业产生的影响分析

### 第十章2016-2022年镍原矿行业发展及投资前景预测分析

#### 第一节2016-2022年镍原矿行业市场规模预测分析

#### 第二节2016-2022年镍原矿行业供需预测分析

#### 第三节中国镍原矿行业五力分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第四节2016-2022年我国镍原矿行业投资环境分析

#### 第五节2016-2022年我国镍原矿行业前景展望分析

#### 第六节2016-2022年我国镍原矿行业盈利能力预测

### 第十一章2016-2022年中国镍原矿行业投资风险分析

#### 第一节2011-2015年中国镍原矿行业投资金额分析

#### 第二节近年中国镍原矿行业主要投资项目分析

#### 第三节2016-2022年中国镍原矿行业投资周期分析

#### 第四节2016-2022年中国镍原矿行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料压力风险

##### 五、进入退出风险

##### 六、经营管理风险

### 第十二章2016-2022年中国镍原矿行业发展策略及投资建议分析

#### 第一节镍原矿行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节镍原矿行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2016-2022年中国镍原矿产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节2016-2022年中国镍原矿行业发展建议

第五节2016-2022年中国镍原矿行业投资建议（ZYLXY）

图表目录（部分）：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年镍原矿相关专利申请数量变化走势图：个

图表：镍原矿产业链结构示意图

图表：2011-2015年中国镍原矿产量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国镍原矿消费量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国镍原矿市场规模及其增速走势图

图表：2011-2015年中国镍原矿市场价格走势图

图表：2016-2022年中国镍原矿产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国镍原矿市场价格走势预测

图表：2011-2015年我国镍原矿市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/N038271IO4.html>