

# 2016-2022年中国光学镜头 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国光学镜头市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/N0382711Z4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

世界镜头产业主要集中在德国、日本、韩国和我国台湾地区。镜头的研究与制造在德国具有悠久的历史与传统，造就了莱卡（Leica）和卡尔·蔡司（Carl Zeiss）等光学元、组件巨头，其镜头至今仍被列为高档产品。日本镜头产业自二战后进步神速，品质虽仍逊于德国制品，但日本利用具有吸引力的性能价格比，使日本镜头产业后来居上，在全球镜头行业市场逐渐占居优势，其主要生产企业有佳能（Canon）、尼康（Nikon）、富士（Fuji）、奥林巴斯（Olympus），智能泰克（Chinontec）等。

随着日本镜头制造工业的成熟和应用产品的日益增加，为使光学产品降低成本，日本的光学技术也逐渐扩散到邻近国家和地区，使包括台湾、韩国，以及中国在光学镜头生产上规模日益扩大，涌现出了像台湾亚洲光学、今国光学等具有世界先进水平的企业。近几年来光学镜头产业迅速向中国内地转移，中国内地正逐步成为世界光学镜头的主要加工生产地。

统计显示，2011年全球光学镜头市场规模为117.1亿美元，同比增长7.83%。据PIDA发布的初步统计数据：2011年以来受智能手机出货量的上扬的推动，全球手机光学镜头需求量明显增加，2014年全球光学镜头产业市场规模为125.3亿美元，年增幅为7%。

《2016-2022年中国光学镜头市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了光学镜头行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国光学镜头做了重点企业经营状况分析，并分析了中国光学镜头行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 光学镜头产业相关概述

第一节 镜头简介

一、镜头的类别划分标准

1、焦距

2、依光圈分

### 3、依镜头伸缩调整

## 二、镜头性能及外形区分

### 1、P型

### 2、E型

### 3、L型

### 4、自动变焦镜头

## 三、决定镜头品质因素

## 四、镜头行业产业链

## 第二节 光学镜头类别划分标准及特点

### 一、结构上分

#### 1、固定光圈定焦镜头

#### 2、手动光圈定焦镜头

#### 3、自动光圈定焦镜头

#### 4、手动光圈定焦镜头

#### 5、自动光圈电动变焦镜头

#### 6、电动三可变镜头

### 二、场合上分

#### 1、标准镜头

#### 2、广角镜头

#### 3、长焦距镜头

#### 4、反射式望远镜头

#### 5、微距镜头 ( macro lens )

### 三、接口类型来分

#### 1、C型镜头

#### 2、CS型镜头

#### 3、U型镜头

#### 4、特殊镜头

## 第二章 2014年全球光学镜头产业运营状况分析

### 第一节 2014年全球光学镜头产业发展环境分析

#### 一、全球经济环境及影响

#### 二、全球光学镜头产业标准、政策分析

## 第二节 2014年全球光学镜头产业发展总况

- 一、全球镜头产业发展演进
- 二、全球镜头设计分析
- 三、全球镜头品牌发展
- 四、全球镜头产业竞争与合作

## 第三节 2014年全球光学镜头市场分析

- 一、CMOS相机镜头市场分析
- 二、数码相机镜头市场分析
- 三、全球智能手机镜头市场分析

## 第四节 2016-2022年全球学光镜头市场前景预测分析

## 第三章 2014年全球光学镜头重点国家及地区分析

### 第一节 德系镜头

- 一、德国镜头产业发展分析
- 二、德国镜头产业源起
- 三、德国高端镜头生产与销售情况分析

### 第二节 日系镜头

### 第三节 韩国

### 第四节 中国台湾

## 第四章 2014年中国光学镜头产业市场发展环境分析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、中国汇率调整 (人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国光学镜头行业政策环境分析

一、光学镜头标准、政策分析

二、光学镜头产业政策分析

三、光学镜头进出口贸易政策分析

第三节 2014年中国光学镜头行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国光学镜头行业技术环境分析

第五章 2014年中国光学镜头产业整体运行态势分析

第一节 2014年中国光学镜头产业发展总况

一、中国光学镜头产业进程

二、中国光学镜头设计及技术研究

三、2014年中国光学镜头企业布局生存状况

第二节 2014年中国光学镜头市场发展现状

一、中国光学镜头市场规模及增长

我国光学镜头产业的发展与军工技术密不可分，上世纪六、七十年代，我国光学技术主要以云南、贵州、甘肃、吉林和福建为主，那时多为军工企业，到了八、九十年代，许多国营光学镜头生产企业效益开始下滑，有些甚至倒闭，云南（云光）等几大光学基地逐渐衰落，但福建的光学产业却抓住了机遇，形成了自己的优势。

中国光学镜头真正崛起，是在2000年之后。让国外同行刮目相看，也就是近年的事情。感光成像技术的发展和国内数码产业尤其是相机行业的迅速发展，促进了国内光学镜头产业的大发展。

经过几年的迅速成长，中国光学镜头已经成为世界光学镜头产业里一支不可忽视的生力军，中国光学镜头出口比例一度达到45%以上。

纵观世界光学镜头市场格局，日本光学镜头仍然是领导者，韩国、台湾、中国大陆的光学镜

头厂商正在奋起直追。应用领域不断扩大，市场需求也在不断上升，充满了诱人的前景。据统计：2014年我国光学镜头产量为22.25亿个，产量较2013年同比增长9.3%；2014年国内需求为17.94亿个，消费需求同比增长11.7%。

中国的镜头生产企业主要分布在沿海地区，其中福建省又是首要区域。仅以福州市为例，据统计，该市从事光学研究和生产的科研院校和大小企业不下百家，研制安防监控领域中所用镜头的企业也不胜枚举。

目前，福建的光学镜头（主要是大镜头）产量约占国产光学镜头市场的70%，成为中光学镜头的重要生产基地。吉林长春和河南南阳的光学镜头产业也具有一定的优势，与福建不同的是，南阳的光学镜头主要以小光学镜头为主。

中国镜头经过几年的学习和积累，已经形成一定的优势，无论是产品品质还是外观工艺，都有了大大提高，有些甚至完全可以和国外同类产品媲美。

中国镜头主要是制造成本低，具有较强的竞争能力，所以给外国同行造成了一定压力，为降低制造成本和关税，他们便纷纷把工厂搬到中国。前几年福建的镜头厂商主要做国内市场，但近几年都把目光投向了国外市场。现在可以说，在全球各个角落，都有中国福州产的镜头，正可谓“墙里开花墙外香”。

光学镜头下游应用广泛，根据不同的应用产品的价格、附加值和技术工艺均有所差别。依照价格和应用，目前我国光学镜头产业主要分为高端镜头（如相机、摄影机镜头）、中端镜头（安防监控、手机、笔记本电脑等）以及低端镜头（如低端摄像头）。中高端镜头是我国光学镜头产业的重点领域，也是国内技术缺失的领域。一些高端相机镜头国内由于缺少核心技术，只能从国外进口。而中端镜头市场也收到外资品牌企业的强大威胁，国内企业仍有待发展。

据统计2013年我国光学镜头产业规模为356亿元，2014年产业规模增长至397亿元，市场规模同比增长11.5%。

## 二、中国光学镜头市场结构

## 三、中国光学镜头市场份额

### 第三节 2014年中国光学镜头产业发展问题探讨

## 第六章 2013-2015年中国光学镜头制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国光学镜头制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国光学镜头制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2013-2015年中国光学镜头制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2013-2015年中国光学镜头制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2013-2015年中国光学镜头制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2014年中国消费类电子产品镜头市场深度剖析

#### 第一节 手机

#### 第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

#### 第三节 笔记本电脑、平板电脑和Web Camera

#### 第四节 安防监控领域

### 第八章 2014年中国常见镜头市场分析

#### 第一节 标准镜头

#### 第二节 长焦镜头

#### 第三节 广角镜头

#### 第四节 鱼眼镜头

#### 第五节 微距镜头

#### 第六节 增距镜头



## 第七节 变焦镜头

## 第八节 定焦镜头

## 第九节 柔焦镜头

## 第十节 防抖镜头

## 第十一节 折返镜头

## 第十二节 移轴镜头

## 第十三节 UV镜头

## 第十四节 偏振镜头

## 第十五节 滤色镜头

## 第九章 2014年国内外品牌镜头市场分析

### 第一节 德系王牌——蔡司镜头

#### 一、德系王牌——蔡司镜头产品性能

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、企业镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词

#### 四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况

#### 五、德系王牌——蔡司镜头销售情况

#### 六、下游合作企业——索尼公司

### 第二节 真正极品——徕卡镜头

#### 一、真正极品——徕卡镜头产品性能

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功

#### 四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况

#### 五、真正极品——徕卡镜头销售情况

#### 六、下游合作企业——松下

### 第三节 历史悠久——施耐德镜头

#### 一、施耐德镜头产品性能

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、企业生产的产品及应用情况

#### 四、施耐德镜头销售情况

### 第四节 光学大厂——佳能镜头

#### 一、佳能镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、企业生产的产品及应用情况

四、佳能镜头销售情况

第五节 日系最强&mdash;&mdash;尼克尔镜头

一、尼克尔镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况

四、尼克尔镜头销售情况

五、下游合作企业&mdash;&mdash;尼康

第六节 经年老铺&mdash;&mdash;宾得镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头销售情况

五、下游合作企业&mdash;&mdash;卡西欧、明基

第七节 光学传统&mdash;&mdash;富士龙镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头经营状况

第八节 精挑细选&mdash;&mdash;美能达GT镜头

一、美能达GT镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、美能达GT镜头经营状况

第十章 2014年中国光学镜头市场竞争新格局分析

第一节 2014年中国光学镜头市场竞争总况

一、国内外光学镜头产品竞争派系

二、中国光学镜头品牌竞争

三、百万像素成高清镜头竞争热点

四、微单格局&mdash;&mdash;镜头卡口竞争

第二节 2014年中国光学镜头市场集中度分析

第三节 2015年中国光学镜头产业提升竞争力策略

## 第十一章 全球光学镜头顶尖企业运营状况分析

### 第一节 卡尔蔡司 Carl Zeiss

- 一、Zeiss为诺基亚和索尼提供镜头设计
- 二、Zeiss没有那么大的产能分析
- 三、Zeiss企业经营与利润情况分析
- 四、Zeiss核心领域还是在医疗和半导体领域

### 第二节 莱卡Leica

### 第三节 松下（三洋）

### 第四节 尼康

### 第五节 佳能

### 第六节 富士FUJIFILM

### 第七节 SEKONIX（韩）

## 第十二章 2014年中国光学镜头重点生产企业分析

### 第一节 华晶科技

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第二节 凤凰光学

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第三节 3M材料技术（苏州）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第四节 旭丽电子（广州）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

### 第六节 成都奥晶科技有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第七节 乙太光电（苏州）有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第八节 富士能(深圳)科技有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第九节 天津方舟光学电子有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十节 衡阳市南光实业有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十一节 福州开发区鸿发光电子技术有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十二节 厦门力鼎光电技术有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十三节 其它企业分析

### 一、上海达艾诗（DIOSTECH）国际贸易有限公司

### 二、大立光电股份有限公司（台湾）

### 三、玉晶光电股份有限公司（台湾）

### 四、亚洲光学股份有限公司

### 五、今国光学工业股份有限公司

### 六、新钜科技股份有限公司

### 七、先进光电(深圳)有限公司

### 八、舜宇光学科技(集团)有限公司

### 九、腾龙光学（上海）有限公司TAMRON

## 第十三章 2016-2022年中国光学镜头上下游产业分析

### 第一节 上游&mdash;&mdash;中国精密光学组件行业分析

### 第二节 下游产业分析

- 一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）
- 二、笔记本电脑、平板电脑和Web Camera
- 三、智能手机
- 四、其它

## 第十四章 关于中国光学镜头产业前景预测

### 第一节 2016-2022年中国光学镜头产业前景预测分析

- 一、全球光学镜头产业前景预测
- 二、中国光学镜头产业发展
- 三、中国光学镜头企业效益与盈利

### 第二节 2016-2022年中国光学镜头产业趋势预测分析

- 一、中国光学镜头技术趋势
- 二、中国光学镜头设计趋势
- 三、中国光学镜头市场趋势

### 第三节 2016-2022年中国光学镜头市场预测分析

- 一、中国光学镜头市场规模增长预测分析
- 二、中国光学镜头市场供需预测分析
- 三、中国光学镜头进出口贸易预测分析

### 第四节 2016-2022年中国光学镜头市场盈利预测分析

## 第十五章 2016-2022年中国光学镜头投资前景预测（zyyzg）

### 第一节 2016-2022年中国光学镜头投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国光学镜头行业投资周期分析

### 第三节 2016-2022年中国光学镜头行业投资机会分析

- 一、中国光学镜头产业投资热点分析
- 二、中国光学镜头项目投资可性分析

### 第四节 2016-2022年中国光学镜头行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/N038271IZ4.html>