

2017-2022年中国高清数字 电视一体机市场运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高清数字电视一体机市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271JL4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓“一体机”，也就是将数字接收、解码与显示融为一体不再需要机顶盒，数字化完成及模拟频道关闭后，“一体机”就该叫数字电视机或干脆叫电视机。真正的数字电视必须内置数字电视高频头，可以直接接收和解码数字电视节目源，这样的电视一般叫做“数字电视一体机”。与模拟电视加机顶盒的方式相比，数字电视一体机集成度高，可以实现全程数字化，是最为理想的收视方式，代表了未来数字电视的发展方向。同时，由于实现了全内置，避免了杂乱的接线，还有节省空间、使用方便等优点。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高清数字电视一体机市场运营态势与投资策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 高清数字电视一体机行业概述 1

第一节 高清数字电视一体机行业定义 1

第二节 高清数字电视一体机行业发展历程 1

第三节 高清数字电视一体机行业分类情况 2

第四节 高清数字电视一体机产业链分析 3

一、网络运营商 3

二、机顶盒 4

三、数字电视机 4

四、内容供应商 4

五、软硬件设备供应商 4

第二章 2016年中国高清数字电视一体机行业发展环境分析 6

第一节 2016年中国经济环境分析 6

一、宏观经济	6
二、工业形势	6
三、固定资产投资	7
第二节 2016年中国高清数字电视一体机行业发展政策环境分析	8
一、行业政策影响分析	8
二、相关行业标准分析	9
第三节 2016年中国高清数字电视一体机行业发展社会环境分析	9
一、居民消费水平分析	9
二、工业发展形势分析	10
第三章 2013-2016年中国高清数字电视一体机行业总体发展状况	12
第一节 中国高清数字电视一体机行业规模情况分析	12
一、行业单位规模情况分析	12
二、行业人员规模状况分析	12
三、行业资产规模状况分析	13
四、行业市场规模状况分析	14
五、行业敏感性分析	15
第二节 2013-2016年中国高清数字电视一体机行业产销情况分析	16
一、行业生产情况分析	16
二、行业销售情况分析	16
三、行业产销情况分析	17
第三节 2013-2016年中国高清数字电视一体机行业财务能力分析	18
一、行业盈利能力分析与预测	18
二、行业偿债能力分析	19
三、行业营运能力分析	19
四、行业发展能力分析	20
第四章 中国高清数字电视一体机市场供需分析	22
第一节 高清数字电视一体机市场现状分析及预测	22
一、2013-2016年我国高清数字电视一体机行业总产值分析	22
二、2017-2022年我国高清数字电视一体机行业总产值预测	22
第二节 高清数字电视一体机产品产量分析及预测	23

一、2013-2016年我国高清数字电视一体机产量分析	23
二、2017-2022年我国高清数字电视一体机产量预测	25
第三节 高清数字电视一体机市场需求分析及预测	25
一、2013-2016年我国高清数字电视一体机市场需求分析	25
二、2017-2022年我国高清数字电视一体机市场需求预测	26
(一) 高清数字电视在与标清数字电视的博弈中发展	26
(二) 高清一体机占高清数字电视发展的主导地位	26
(三) 三网融合为高清数字电视提供机遇	27
第四节 高清数字电视一体机行业进出口数据统计	28
一、高清数字电视一体机行业进出口数据分析	28
(一) 进口分析	28
(二) 出口分析	29
二、2017-2022年国内高清数字电视一体机进出口预测	30
(一) 进口预测	30
(二) 出口预测	31
第五章 高清数字电视一体机行业发展现状分析	33
第一节 全球高清数字电视一体机行业发展分析	33
一、全球高清数字电视一体机行业发展历程	33
二、全球高清数字电视一体机行业发展现状	33
(一) 美国一体机的市场状况	33
(二) 欧洲一体机的市场状况	34
(三) 日本一体机的市场状况	35
三、全球高清数字电视一体机行业发展预测	35
第二节 中国高清数字电视一体机行业发展分析	36
一、2013-2016年中国高清数字电视一体机行业发展态势分析	36
二、2013-2016年中国高清数字电视一体机行业发展特点分析	36
三、2013-2016年中国高清数字电视一体机行业市场供需分析	37
第三节 中国高清数字电视一体机产业特征与行业重要性	37
第四节 高清数字电视一体机行业特性分析	39
第六章 中国高清数字电视一体机市场规模分析	40

第一节 2016年中国高清数字电视一体机市场规模分析	40
第二节 2016年中国高清数字电视一体机区域市场规模分析	40
一、2016年东北地区市场规模分析	40
二、2016年华北地区市场规模分析	41
三、2016年华东地区市场规模分析	42
四、2016年华中地区市场规模分析	43
五、2016年华南地区市场规模分析	44
六、2016年西南地区市场规模分析	45
第三节 2017-2022年中国高清数字电视一体机市场规模预测	46

第七章 高清数字电视一体机国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	48
第二节 国内产品当前市场价格及评述	48
第三节 国内产品价格影响因素分析	48
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	49

第八章 高清数字电视一体机产品竞争力优势分析 50

一、整体产品竞争力评价	50
二、产品竞争力评价结果分析	50
三、竞争优势评价及构建建议	50

第九章 高清数字电视一体机行业市场竞争策略分析 52

第一节 行业竞争结构分析	52
一、现有企业间竞争	52
二、潜在进入者分析	52
三、替代品威胁分析	53
四、供应商议价能力	53
五、客户议价能力	53
第二节 行业国际竞争力比较	53
一、生产要素	53
二、需求条件	54
三、相关和支持性产业	55

四、企业战略、结构与竞争状态 55

第三节 高清数字电视一体机企业竞争策略分析 55

一、提高高清数字电视一体机企业核心竞争力的对策 55

二、影响高清数字电视一体机企业核心竞争力的因素及提升途径 56

(一) 广电体系不兼容 56

(二) 消费者抵制高昂升级成本 56

(三) 功能和业务没有吸引力 57

三、提高高清数字电视一体机企业竞争力的策略 58

(一) 加强数字电视一体机的宣传推广工作 58

(二) 数字电视一体机的外观设计需时尚化、个性化 58

(三) 厂商应尽力降低数字电视一体机的成本 58

第十章 高清数字电视一体机行业重点企业竞争分析 59

第一节 康佳集团 59

一、企业概况 59

二、企业优劣势分析 60

三、经营状况分析 60

四、2017-2022年公司发展战略分析 61

第二节 tcl集团股份有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业优劣势分析 63

(一) 广泛、高效的营销网络 63

(二) 低价优势 64

三、经营状况分析 64

四、2017-2022年公司发展战略分析 65

第三节 创维集团有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业优劣势分析 67

三、经营状况分析 67

四、2017-2022年公司发展战略分析 69

第四节 长虹 69

一、企业概况 69

二、企业优劣势分析 71

(一) 市场体系：在城市和农村具备了完整的销售阵型及多种销售渠道和模式 71

(二) 运营体系：经营基础更趋稳固，盈利能力大幅提升 71

三、经营状况分析 72

四、2017-2022年公司发展战略分析 72

第五节 海信集团有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业优劣势分析 74

三、经营状况分析 75

四、2017-2022年公司发展战略分析 76

第十一章 高清数字电视一体机行业投资与发展前景分析 77

第一节 高清数字电视一体机行业投资机会分析 77

一、高清数字电视一体机投资项目分析 77

二、可以投资的高清数字电视一体机模式 77

三、2016年高清数字电视一体机投资机会 78

第二节 2017-2022年中国高清数字电视一体机行业发展预测分析 78

一、未来高清数字电视一体机发展分析 78

二、未来高清数字电视一体机行业技术开发方向 79

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 80

第三节 未来市场发展趋势 80

一、产业集中度趋势分析 80

二、十三五行业发展趋势 81

第十二章 2017-2022年高清数字电视一体机行业发展趋势及投资风险分析 82

第一节 当前高清数字电视一体机存在的问题 82

第二节 高清数字电视一体机未来发展预测分析 83

一、中国高清数字电视一体机发展方向分析 83

二、2017-2022年中国高清数字电视一体机行业发展规模预测 83

三、2017-2022年中国高清数字电视一体机行业发展趋势预测 84

第三节 2017-2022年中国高清数字电视一体机行业投资风险分析 84

一、出口风险分析 84

- 二、市场风险分析 84
- 三、管理风险分析 85
- 四、产品投资风险 85

第十三章 专家观点与结论 87

第一节 高清数字电视一体机行业营销策略分析及建议 87

一、高清数字电视一体机行业营销模式 87

(一) 制订层次分明的价格组合 87

(二) 认知价值定价方法 87

二、高清数字电视一体机行业营销策略 88

第二节 高清数字电视一体机行业企业经营发展分析及建议 88

一、高清数字电视一体机行业经营模式 88

二、高清数字电视一体机行业生产模式 88

第三节 行业应对策略 89

一、把握国家投资的契机 89

二、竞争性战略联盟的实施 89

三、企业自身应对策略 90

第四节 市场的重点客户战略实施 91

一、实施重点客户战略的必要性 91

二、合理确立重点客户 91

三、重点客户战略管理 92

四、重点客户管理功能 93

图表目录：

图表 1 数字电视产业链 5

图表 2 2013-2016年国内生产总值及其增长速度 6

图表 3 2013-2016年全部工业增加值及其增长速度 7

图表 4 2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 7

图表 5 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表 6 2013-2016年全部工业增加值及其增长速度 10

图表 7 2013-2016年我国高清数字电视一体机人员规模及增长情况 12

图表 8 2013-2016年我国高清数字电视一体机行业人员规模及增长对比 13

图表 9 2013-2016年我国高清数字电视一体机资产合计及增长情况 13
图表 10 2013-2016年我国高清数字电视一体机行业资产合计及增长对比 13
图表 11 2013-2016年我国高清数字电视一体机行业市场规模及增长对比 14
图表 12 2013-2016年我国高清数字电视一体机主营业务成本及增长情况 15
图表 13 2013-2016年我国高清数字电视一体机行业主营业务成本及增长对比 15
图表 14 2013-2016年我国高清数字电视一体机行业产值及增长对比 16
图表 15 2013-2016年我国高清数字电视一体机销售收入及增长情况 16
图表 16 2013-2016年我国高清数字电视一体机行业销售收入及增长对比 17
图表 17 2013-2016年高清数字电视一体机行业产销情况分析 17
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271JL4.html>