

# 2016-2022年中国电饭锅市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电饭锅市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271KJ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

米饭是中国人甚至整个亚洲人最重要的主食，电饭锅也是中国家庭保有量非常高的小家电。从社会角度看，随着电饭锅的普及，可以减少对一次性能源特别是偏远对柴木和煤炭的需求，这对电饭锅的产业规模提出要求；另外，为了节约资源，减少CO<sub>2</sub>的排放，电饭锅行业也应该深入持续地研发节能技术。另一方面，中国土地耕种资源有限，同时大米品种繁多，电饭锅作为大米的主要锅具，需要解决的问题是：要把不同种类的大米做得营养更好、口感更好，达到提高粮食利用率的目的。

最新数据显示，2015年1-10月我国电饭锅产量24100.57万个，同比增长27.31%。

从2010年开始，除去2012年电饭锅产量有微跌趋势，整体行情向好，从2010年的17086.33万个增至2015年1-10月的24100.57万个，相比较处于一个比较稳定的上升期。除此之外，从2010年前三年增速都较为平缓，而在后两年增速明显提升，从数据上来侧面反映了我国消费者的市场行情，由此预计2016年我国电饭锅市场仍有较大利润空间可发挥。

《2016-2022年中国电饭锅市场竞争形势分析与投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电饭锅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电饭锅做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电饭锅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界电饭锅行业发展状况分析

第一节 2015年世界电饭锅行业运行概况

一、世界电饭锅行业特点分析

二、世界电饭锅国外标准分析

三、世界电饭锅价格走势分析

第二节 2015年世界主要国家电饭锅行业运行情况

一、美国

二、日本

### 三、德国

#### 节 2016-2022年世界电饭锅行业发展趋势分析

## 第二章 2015年中国电饭锅行业运行环境分析

### 第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015年中国电饭锅产业发展政策环境分析

- 一、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 二、家用电器维修服务明码标价规定
- 三、出口退税政策

### 第三节 2015年中国电饭锅行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2015年中国电饭锅行业技术环境分析

## 第三章 2015年中国电饭锅行业运行形势分析

### 第一节 2015年中国电饭锅行业发展综述

- 一、中国电饭锅行业特征分析
- 二、技术创新成为电饭锅行业核心动力
- 三、电饭锅贴上能效标识

### 第二节 2015年中国电饭锅价格走势分析

一、产品价格回顾

二、影响价格的因素分析

三、未来价格预测分析

第三节 2015年中国电饭锅行业发展存在的问题分析

第四章 2015年中国电饭锅行业市场运行动态解析

第一节 2015年中国电饭锅市场现状分析

一、紫砂电饭煲成市场主要产品

二、威王进行电饭煲行业的技术升级

三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

第二节 2015年中国电饭锅市场运行动态分析

一、电饭锅良莠不齐

二、低端电饭锅大有市场

三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

第三节 2015年中国电饭锅市场重点品牌分析

第五章 2011-2015年中国电饭锅产量统计分析

第一节 2011-2015年全国电饭锅产量分析

第二节 2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

第三节 2015年全国电饭锅产量集中度分析

第六章 2011-2015年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节2011-2015年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2011-2015年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2011-2015年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2011-2015年中国电饭锅进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国电饭锅进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85166030）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国电饭锅出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国电饭锅进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2015年中国电饭锅进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2015年中国电饭锅行业行业市场监测分析

### 第一节 2015年中国电饭锅市场消费者调查

#### 一、电饭锅市场运营状况分析对象情况分析

#### 二、电饭锅消费者消费习惯调查

#### 三、电饭锅消费者品牌状况调查

### 第二节 2015年中国电饭锅行业市场营销分析

#### 一、2015年中国电饭锅营销渠道分析

#### 二、2015年小家电市场营销特点分析

### 三、小家电行业的广告投放分析

## 第九章 2015年中国电饭锅行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国电饭锅产业竞争现状分析

#### 一、产品品牌竞争格局分析

#### 二、技术竞争分析

#### 三、产品价格竞争分析

### 第二节 2015年中国电饭锅行业集中度分析

#### 一、电饭锅市场集中度分析

#### 二、电饭锅生产企业集中度分析

### 第三节 2015年中国电饭锅企业提升竞争力的策略分析

## 第十章 2015年中国电饭锅行业企业竞争指标对比分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 佛山市盛发电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广东省湛江市家用电器工业有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 杭州松下厨房电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 广东半球实业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2015年中国小家电行业运行动态分析

#### 第一节 2015年中国小家电行业发展概述

一、小家电产品分类

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电行业进入制定标准时期

#### 第二节 2015年中国厨卫小家电行业总体概况

一、厨卫小家电行业现状分析

二、厨卫小家电行业竞争状况分析

三、厨卫小家电的营销渠道分析

四、厨卫小家电良性发展规划

#### 第三节 2015年中国小家电市场发展态势分析

一、小家电市场概况

- 二、国际小家电资本在中国市场的发展
- 三、小家电市场竞争剖析
- 四、小家电市场的问题分析
- 五、小家电市场投资策略分析

## 第十二章2016-2022年中国电饭锅行业趋势预测展望分析

### 第一节2016-2022年中国电饭锅行业的发展趋势分析

- 一、电饭锅市场多元化发展分析
- 二、电饭锅产品向多功能趋势发展
- 三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

### 第二节2016-2022年中国电饭锅行业市场预测分析

- 一、电饭锅产量预测分析
- 二、电饭锅产品需求预测分析
- 三、电饭锅市场进出口预测分析

### 第三节2016-2022年中国电饭锅行业盈利预测分析

## 第十三章2016-2022年中国电饭锅行业投资机会与风险分析

### 第一节2016-2022年中国电饭锅行业投资环境分析

### 第二节2016-2022年中国电饭锅行业投资机会分析

- 一、电饭锅投资潜力分析（ZYYL）
- 二、电饭锅投资吸引力分析

### 第三节2016-2022年中国电饭锅行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策分析
- 四、外资进入风险
- 五、技术风险

### 第四节 专家

## 图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年全国电饭锅产量分析

图表：2012-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析

图表：2012-2015年电饭锅产量集中度分析

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国电饭锅进口数量分析

图表：2011-2015年中国电饭锅进口金额分析

图表：2011-2015年中国电饭锅出口数量分析

图表：2011-2015年中国电饭锅出口金额分析

图表：2011-2015年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国电饭锅进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国电饭锅出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271KJ4.html>