

# 2017-2022年中国PVC市 场竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国PVC市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038271KL4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PVC作为氯碱行业最重要的产品，与聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚苯乙烯（PS）、ABS合称五大通用塑料。PVC具有阻燃、耐化学药品、机械强度高和电绝缘性良好等特点，生产成本较低，广泛应用制作管材、板材、型材等硬制品和膜、电线表皮、人造革、鞋底等软制品，中国国内自02年开始PVC产能增速较快，产量大幅增长，国内PVC产量在五大通用塑料中一度位列第一。最近两年，PVC产量有所回落，出现负增长，产量略低于聚乙烯、聚丙烯产量。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国PVC市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了PVC产业相关概念及发展环境，接着分析了中国PVC行业规模及消费需求，然后对中国PVC行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PVC行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PVC行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国PVC行业发展综述

#### 1.1 PVC行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义及研究范围界定

##### 1.1.2 行业主要产品分类及命名方法

###### (1) PVC产品分类

###### (2) PVC产品命名

##### 1.1.3 行业生产工艺及成本分析

###### (1) PVC生产工艺

###### (2) PVC成本构成

#### 1.2 PVC行业产业链及地位分析

##### 1.2.1 PVC行业产业链分析

##### 1.2.2 行业在国民经济中的地位

#### 1.3 PVC行业统计标准

### 1.3.1 PVC行业统计部门和统计口径

### 1.3.2 PVC行业统计方法

### 1.3.3 PVC行业数据种类

## 第2章 PVC行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门与监管体制

#### 2.1.2 行业相关政策法规

- (1) 《氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件》
- (2) 《促进产业结构调整暂行规定》
- (3) 《产业结构调整指导目录》
- (4) 《关于完善差别电价政策的意见》
- (5) 《关于进一步贯彻落实差别电价政策有关问题的通知》
- (6) 《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》

#### 2.1.3 PVC行业发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 我国GDP增长
- (2) 城镇固定资产投资
- (3) 工业增加值增长

#### 2.2.2 宏观经济对行业的影响

### 2.3 行业需求环境分析

#### 2.3.1 行业需求特征分析

#### 2.3.2 行业需求趋势分析

### 2.4 行业贸易环境分析

#### 2.4.1 行业贸易环境发展现状

- (1) 我国PVC进出口基本情况
- (2) 我国对国外PVC产品的反倾销情况
- (3) 我国反倾销措施对国内PVC市场的影响
- (4) 国外针对我国PVC产品反倾销情况
- (5) 国外反倾销措施对国内PVC市场的影响

#### 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 2.5 行业社会环境分析

### 2.5.1 行业发展与社会经济的协调

### 2.5.2 行业发展面临的环境保护问题

### 2.5.3 能源供应问题对行业发展的影响

## 第3章 PVC行业发展状况分析

### 3.1 中国PVC行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国PVC行业发展总体概况

#### 3.1.2 中国PVC行业发展主要特点

#### 3.1.3 PVC行业经营情况分析

##### (1) PVC行业经营效益分析

##### (2) PVC行业盈利能力分析

##### (3) PVC行业营运能力分析

##### (4) PVC行业偿债能力分析

##### (5) PVC行业发展能力分析

### 3.2 PVC行业经济指标分析

#### 3.2.1 PVC行业主要经济效益影响因素

#### 3.2.2 PVC行业经济指标分析

#### 3.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 3.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 3.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 3.3 PVC行业供需平衡分析

#### 3.3.1 全国PVC行业供给情况分析

##### (1) 全国PVC行业总产值分析

##### (2) 全国PVC行业产成品分析

#### 3.3.2 各地区PVC行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名前的10个地区分析

##### (2) 产成品排名前的10个地区分析

#### 3.3.3 全国PVC行业需求情况分析

##### (1) 全国PVC行业销售产值分析

##### (2) 全国PVC行业销售收入分析

#### 3.3.4 各地区PVC行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前的10个地区分析

(2) 销售收入排名前的10个地区分析

### 3.3.5 全国PVC行业产销率分析

## 3.4 PVC行业进出口分析

### 3.4.1 PVC行业出口情况

(1) PVC行业出口总体情况

(2) PVC行业出口产品结构

### 3.4.2 PVC行业进口情况分析

(1) PVC行业进口总体情况

(2) PVC行业进口产品结构

## 第4章 PVC上游原辅料及能源市场分析

### 4.1 原辅料市场供需与价格分析

#### 4.1.1 电石市场分析

(1) 电石生产情况

(2) 电石消费情况

(3) 电石价格走势分析

(4) 电石供需形势预测

#### 4.1.2 乙烯市场分析

#### 4.1.3 氯乙烯单体 (VCM) 市场分析

#### 4.1.4 二氯乙烷单体 (EDC) 市场分析

### 4.2 煤炭市场供需与价格分析

#### 4.2.1 我国煤炭资源分布情况

(1) 煤炭资源储量分析

(2) 煤炭资源地区分布

#### 4.2.2 煤炭生产情况

#### 4.2.3 煤炭销售情况

#### 4.2.4 煤炭价格走势分析

#### 4.2.5 煤炭供需形势预测

### 4.3 电力市场供需与价格分析

#### 4.3.1 电力生产情况

#### 4.3.2 电力消费情况

#### 4.3.3 电力价格走势分析

#### 4.3.4 电力供需形势预测

### 第5章 PVC下游制品行业运营情况分析

#### 5.1 塑料薄膜制造行业运营情况分析

##### 5.1.1 塑料薄膜制造行业规模分析

##### 5.1.2 塑料薄膜制造行业生产情况

##### 5.1.3 塑料薄膜制造行业需求情况

##### 5.1.4 塑料薄膜制造行业供求平衡情况

##### 5.1.5 塑料薄膜制造行业财务运营情况

##### 5.1.6 塑料薄膜制造行业运行特点及趋势分析

#### 5.2 塑料板、管、型材制造行业运营情况分析

##### 5.2.1 塑料板、管、型材制造行业规模分析

##### 5.2.2 塑料板、管、型材制造行业生产情况

##### 5.2.3 塑料板、管、型材制造行业需求情况

##### 5.2.4 塑料板、管、型材制造行业供求平衡情况

##### 5.2.5 塑料板、管、型材制造行业财务运营情况

##### 5.2.6 塑料板、管、型材制造行业运行特点及趋势分析

#### 5.3 塑料丝、绳及编织品制造行业运营情况分析

##### 5.3.1 塑料丝、绳及编织品制造行业规模分析

##### 5.3.2 塑料丝、绳及编织品制造行业生产情况

##### 5.3.3 塑料丝、绳及编织品制造行业需求情况

##### 5.3.4 塑料丝、绳及编织品制造行业供求平衡情况

##### 5.3.5 塑料丝、绳及编织品制造行业财务运营情况

##### 5.3.6 塑料丝、绳及编织品制造行业运行特点及趋势分析

#### 5.4 泡沫塑料制造行业运营情况分析

##### 5.4.1 泡沫塑料制造行业规模分析

##### 5.4.2 泡沫塑料制造行业生产情况

##### 5.4.3 泡沫塑料制造行业需求情况

##### 5.4.4 泡沫塑料制造行业供求平衡情况

##### 5.4.5 泡沫塑料制造行业财务运营情况

##### 5.4.6 泡沫塑料制造行业运行特点及趋势分析

## 5.5 塑料人造革、合成革制造行业运营状况分析

### 5.5.1 塑料人造革、合成革制造行业规模分析

### 5.5.2 塑料人造革、合成革制造行业生产情况

### 5.5.3 塑料人造革、合成革制造行业需求情况

### 5.5.4 塑料人造革、合成革制造行业供求平衡情况

### 5.5.5 塑料人造革、合成革制造行业财务运营情况

### 5.5.6 塑料人造革、合成革制造行业运行特点及趋势分析

## 5.6 塑料包装箱及容器制造行业运营状况分析

### 5.6.1 塑料包装箱及容器制造行业规模分析

### 5.6.2 塑料包装箱及容器制造行业生产情况

### 5.6.3 塑料包装箱及容器制造行业需求情况

### 5.6.4 塑料包装箱及容器制造行业供求平衡情况

### 5.6.5 塑料包装箱及容器制造行业财务运营情况

### 5.6.6 塑料包装箱及容器制造行业运行特点及趋势分析

## 第6章 PVC行业市场竞争状况分析

### 6.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 6.1.1 国际PVC市场发展状况

#### 6.1.2 国际PVC市场竞争状况分析

#### 6.1.3 国际PVC市场发展趋势分析

#### 6.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 日本信越公司

(2) 台塑集团

(3) 韩华石油株式会社

(4) 韩国LG化学公司

(5) 日本东曹株式会社

#### 6.1.5 跨国公司在中国的投资策略分析

### 6.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 6.2.1 国内PVC行业竞争格局分析

#### 6.2.2 国内PVC行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析



### (3) 行业利润集中度分析

#### 6.2.3 国内PVC行业议价能力分析

##### (1) 上游议价能力

##### (2) 下游议价能力

#### 6.2.4 国内PVC行业潜在威胁分析

##### (1) 潜在进入者威胁

##### (2) 替代品威胁

#### 6.3 行业投资兼并与重组分析

##### 6.3.1 PVC行业投资兼并与重组概况

##### 6.3.2 外资PVC企业投资兼并与重组

##### 6.3.3 国内PVC企业投资兼并与重组

##### 6.3.4 PVC行业投资兼并与重组特征分析

#### 6.4 行业区域结构特征分析

##### 6.4.1 行业区域结构总体特征

##### 6.4.2 行业区域集中度分析

#### 6.5 行业不同经济类型企业特征分析

##### 6.5.1 不同经济类型企业特征情况

##### 6.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第7章 PVC行业产消情况及价格走势

#### 7.1 全球PVC行业生产消费情况

##### 7.1.1 全球PVC产能产量情况

###### (1) 产能总量增长

###### (2) 产能地区分布

###### (3) 产量地区分布

##### 7.1.2 全球PVC需求情况

###### (1) 需求总量增长

###### (2) 需求地区分布

#### 7.2 中国PVC行业生产消费情况

##### 7.2.1 中国PVC产能产量情况

###### (1) 产能产量总量增长

###### (2) 产能产量地区分布

(3) 产能产量企业分布

## 7.2.2 中国PVC消费情况

(1) 消费总量增长

(2) 消费地区分布

## 7.2.3 中国PVC进出口情况

## 7.3 中国PVC行业供需平衡状况

### 7.3.1 行业目前供需平衡现状分析

### 7.3.2 行业供需平衡未来走势

## 7.4 中国PVC市场价格分析

### 7.4.1 我国PVC价格波动规律分析

(1) 我国PVC中长期价格波动规律

(2) 我国PVC短期价格波动规律

(3) 我国各区域之间的PVC价格相关性

### 7.4.2 我国PVC价格与其他商品价格之间的相关性

(1) PVC与LLDPE的价格相关性分析

(2) PVC与电石的价格相关性分析

(3) PVC与氯乙烯的价格相关性分析

### 7.4.3 影响PVC市场价格的主要因素

(1) 上游原材料的影响

(2) 下游需求的影响

(3) 国家政策的影响

(4) 其他相关领域的影响

### 7.4.4 PVC市场价格走势分析

## 第8章 PVC行业主要产品市场分析

### 8.1 行业主要产品结构特征

### 8.2 软PVC市场总体情况分析

#### 8.2.1 软PVC的应用及特性

#### 8.2.2 软PVC的市场运行情况

#### 8.2.3 软PVC应用产品市场分析

(1) PVC薄膜市场分析

(2) PVC人造革市场分析

(3) PVC鞋材市场分析

(4) PVC电线电缆市场分析

### 8.3 硬PVC市场总体情况分析

8.3.1 硬PVC的应用及特性

8.3.2 硬PVC的市场运行情况

8.3.3 硬PVC应用产品市场分析

(1) PVC型材市场分析

(2) PVC管材市场分析

(3) PVC板材市场分析

## 第9章 PVC行业主要企业生产经营分析

9.1 PVC企业发展总体状况分析

9.1.1 PVC企业规模

9.1.2 PVC行业销售收入和利润

9.1.3 主要PVC企业创新能力分析

9.2 PVC行业领先企业个案分析

9.2.1 上海氯碱化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 神马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 天津大沽化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况SWOT分析
- (4) 企业投资兼并与重组分析

#### 9.2.4 唐山三友化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 宜宾天原集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 第10章 PVC行业发展前景预测与投资分析 (ZY CW)

- 10.1 中国PVC市场发展前景预测
  - 10.1.1 我国PVC行业发展周期分析
  - 10.1.2 中国PVC市场发展趋势分析
  - 10.1.3 中国PVC市场发展前景预测
- 10.2 PVC行业投资特性分析
  - 10.2.1 PVC行业进入壁垒分析
    - (1) 产业政策壁垒
    - (2) 成本壁垒
    - (3) 规模壁垒
    - (4) 资金壁垒
  - 10.2.2 PVC行业盈利模式分析
- 10.3 中国PVC行业投资建议
  - 10.3.1 PVC行业投资风险分析
  - 10.3.2 PVC行业投资建议

### 图表目录：

- 图表1：PVC分子结构图
- 图表2：氯乙烯单体聚合方法
- 图表3：PVC产品命名方法
- 图表4：聚氯乙烯生产工艺流程
- 图表5：PVC工艺构成（单位：%）
- 图表6：电石法和乙烯法对比分析
- 图表7：电石法生产每吨PVC的耗材量
- 图表8：乙烯法生产每吨PVC的耗材量
- 图表9：PVC行业产业链
- 图表10：2003年以来PVC产量与GDP增长率对比图（单位：万吨，%）

图表11：2002年以来中国GDP增长（单位：亿元，%）  
图表12：2001年以来城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）  
图表13：1999年以来工业增加值同比增速（单位：%）  
图表14：2003年以来PVC表观消费量与GDP增长率对比图（单位：万吨，%）  
图表15：2003年以来我国PVC进出口量及自给率（单位：万吨，%）  
图表16：我国对国外PVC实施的反倾销税率（单位：%）  
图表17：印度商工部对中国PVC产品征收的反倾销税率（单位：卢比/吨，%）  
图表18：PVC和其他合成材料的产业地位对比  
图表19：2003年以来中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%）  
图表20：2012年以来PVC行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）  
图表21：2012年以来中国PVC行业盈利能力分析（单位：%）  
图表22：2012年以来中国PVC行业运营能力分析（单位：次）  
图表23：2012年以来中国PVC行业偿债能力分析（单位：%、倍）  
图表24：2012年以来中国PVC行业发展能力分析（单位：%）  
图表25：2012年以来PVC行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表26：2012年以来中国大型PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表27：2012年以来中国中型PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
图表28：2012年以来中国小型PVC企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/N038271KL4.html>