

2016-2022年中国地毯市场 评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地毯市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/N038271MO4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地毯，是以棉、麻、毛、丝、草纱线等天然纤维或化学合成纤维类原料，经手工或机械工艺进行编结、栽绒或纺织而成的地面铺敷物。它是世界范围内具有悠久历史传统的工艺美术品类之一。覆盖于住宅、宾馆、体育馆、展览厅、车辆、船舶、飞机等的地面，有减少噪声、隔热和装饰效果。

地毯是中国著名的传统手工艺品。中国地毯，已有二千多年的历史，以手工地毯著名，有文字记载的可追溯到3000多年以前，唐代大诗人白居易在《红线毯》诗中有“地不知寒人要暖，少夺人衣作地衣”的名句，有实物可考的，也有2000多年。根据文献记载，在唐宋到明清，地毯的品种越来越多。所制的地毯，常以棉、毛、麻和纸绳等作原料编制而成。中国所生产的编织地毯，使用强度极高的面纱股绳作经纱和地纬纱，而在经纱上根据图案扎入彩色的粗毛纬纱构成毛绒，然后经过剪毛、刷绒等工艺过程而织成。其正面密布耸立的毛绒，质地坚实，弹性又好。尤其以新疆和田地区所生产的地毯更为名贵，有“东方地毯”的美誉。那里所生产的地毯不仅质量好，产量也大。人民大会堂新疆厅编织的一条1250公斤的地毯，被誉为“地毯之王”。1966年浙江省兰溪出土了一条棉毯，它长2.51米，宽度为1.18米，为平纹组织，两面起绒，且平整厚实。经过鉴定，所用的材料为草棉纤维。这条棉毯是南宋织成的。这是一条迄今为止所知最早的棉毯。由此可见，那时织毯工艺已经达到了很高的水平。在现时，新疆地毯又逐步的推广了地毯烫光新工艺，使地毯的质量又有提高。他们发展的五百四十道和七百二十道以上的地毯，工艺精巧，具有很高的艺术价值。它始于西北高原牧区，当地少数民族为了适应游牧生活的需要，利用当地丰富的羊毛捻纱，织出绚丽多彩的跪垫、壁毯和地毯。由于维、蒙、藏各族人民的共同创造，并通过丝绸之路与中东各国互相交流，逐渐形成了卓越的古代中国地毯艺术。

2015年10月中国地毯、挂毯制造出口交货值1,139,282.00千元，同比下降10.54%；2015年1-10月中国地毯、挂毯制造出口交货值11,776,822.00千元，同比增长0%。2015年1-12月中国地毯出口金额为2,629,179千美元，同比下降1.9%。

据有关资料表明，中西方在铺地物类型的消费结构上大不相同，欧美国家消费的纤维地毯占铺地物总量的70%以上，其它陶瓷、木质、塑料、复合材料等硬质地板只占不到30%；而目前中国地毯只占铺地物总量的十分之一。另外，中西方在地毯消费构成上呈强烈反差，在2004年西方销售的40亿平方米地毯中，65%是家庭地毯，工程地毯只占35%，而我国的机制地毯，目前年产1亿多平方米，消费对象主要是宾馆饭店和娱乐场所。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国地毯市场评估及投资前景分析报告》共二十九章。首先介绍了地毯行业市场发展环境、地毯整体运行态势等，接着分析了地毯行业市场运

行的现状，然后介绍了地毯市场竞争格局。随后，报告对地毯做了重点企业经营状况分析，最后分析了地毯行业发展趋势与投资预测。您若想对地毯产业有个系统的了解或者想投资地毯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球地毯制造行业发展概况 23

第一节 地毯制造业的基本概述 23

一、地毯制造业的行业界定 23

二、地毯制造业的行业特点 23

三、地毯制造业的行业构成与主要产品 24

（一）按纤维材质分类 24

（二）按生产工艺分类： 24

（三）按使用功能分类 25

（四）按所用产所性能分类 26

第二节 全球地毯制造行业发展历程 26

第三节 全球地毯制造行业发展的特点 26

第四节 2011-2016年全球主要国家地毯制造市场分析 27

一、日本 27

二、美国 28

三、新西兰 28

四、阿联酋 29

五、巴基斯坦 29

六、土耳其 30

七、阿富汗 30

八、伊朗 31

第五节 全球地毯制造发展趋势 31

第二章 中国地毯制造行业发展概况 32

第一节 中国地毯制造发展历程	32
第二节 中国地毯制造发展现状	33
第三节 中国地毯制造发展的特点	33
第四节 中国地毯制造发展存在的主要问题	34
第五节 中国地毯制造发展趋势	34
第三章 中国地毯行业发展概述	36
第一节 地毯行业发展情况	36
一、地毯定义	36
二、地毯行业发展历程	36
第二节 地毯产业链分析	37
一、产业链模型介绍	37
二、地毯产业链模型分析	37
第三节 2011-2016年中国地毯行业经济指标分析	38
一、赢利性	38
二、成长速度	38
三、附加值的提升空间	39
四、进入壁垒 / 退出壁垒	39
五、风险性	39
六、行业周期	40
七、竞争激烈程度指标	42
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	42
第四章 全球地毯市场发展分析	44
第一节 全球地毯市场发展情况分析	44
一、2016年全球地毯市场发展分析	44
二、2016年全球地毯市场统计分析	44
三、2016年全球地毯市场发展分析	45
四、2016年全球地毯销售排名分析	45
五、2016年全球地毯消费者调查分析	46
第二节 2016年世界主要国家地毯市场分析	46
一、2016年美国地毯市场现状分析	46

- 二、2016年欧洲地毯市场现状分析 47
- 三、2016年日本地毯市场现状分析 47
- 四、2016年印度地毯市场现状分析 47
- 五、2016年中东与非洲地毯市场分析 48

第五章 中国地毯市场运行分析 50

第一节 地毯行业市场发展基本情况 50

- 一、市场现状分析 50
- 二、市场规模分析 50
- 三、市场特点分析 51
 - (一) 家用地毯比例小 51
 - (二) 产品结构不断完善 51
 - (三) 品质不断提高 51

四、市场技术发展状况 51

第二节 地毯行业技术研发情况 51

- 一、行业研发情况分析 51
- 二、研发投入与研发成果关系 52

第三节 行业市场工业总产值分析 53

- 一、2011-2016年市场工业总产值分析 53
- 二、2011-2016年不同规模企业工业总产值分析 53
- 三、2011-2016年不同所有制企业工业总产值比较 53
- 四、2016年行业市场工业总产值地区分布 54

第四节 行业市场产品价格分析 55

- 一、2016年市场产品价格走势 55
- 二、2016年市场产品价格走势 55
- 三、2016年市场产品价格走势 56
- 四、2016-2022年产品价格趋势 56

第六章 中国地毯行业的国际比较分析 57

第一节 中国地毯市场发展情况分析 57

- 一、2016年中国地毯市场发展分析 57
- 二、2016年中国地毯市场统计分析 57

- 三、2016年中国地毯市场发展分析 57
- 四、2016年中国地毯细分市场分析 57
- 第二节 中国地毯行业的国际比较分析 58
 - 一、中国地毯行业竞争力指标分析 58
 - 二、国际地毯行业竞争力指标分析 58
 - 三、中国地毯行业经济指标国际比较分析 59
- 第三节 全球地毯行业市场需求分析 59
 - 一、市场规模现状 59
 - 二、需求结构分析 60
 - 三、重点需求客户 60
 - 四、市场前景展望 60

第七章 中国地毯行业经济运行指标分析 62

- 第一节 2016年中国地毯行业总体规模分析 62
 - 一、企业数量结构分析 62
 - 二、行业生产规模分析 63
- 第二节 2016年中国地毯行业产销分析 64
 - 一、行业产成品情况总体分析 64
 - 二、行业产品销售收入总体分析 65
- 第三节 2016年中国地毯行业财务指标总体分析 65
 - 一、行业盈利能力分析 65
 - 二、行业偿债能力分析 66
 - 三、行业营运能力分析 66
 - 四、行业发展能力分析 66

第八章 中国地毯制造生产分析 67

- 第一节 2011-2016年我国地毯制造生产情况分析 67
- 第二节 我国各地区地毯制造生产分析 67
 - 一、各地区生产结构分析 67
 - 二、各地区生产分析 68
 - (一) 华东 68
 - (二) 华南(广东) 70

(三) 华中(河南)	70
(四) 东北	71
(五) 华北(天津)	71
(六) 西北	72
(七) 西南	72
第三节 我国主要地毯制造生产分析	73
一、我国地毯制造生产结构分析	73
二、我国主要地毯制造生产分析	74
(一) 手工地毯	74
(二) 机制地毯	75
第四节 我国地毯制造的生产能力分析	76
一、2011-2016年我国地毯制造产能变化情况分析	76
二、国有、民营、外资控股企业产能变化情况分析	77
三、近年来促使我国地毯制造产能扩张较快的因素分析	78
第五节 我国地毯制造生产存在的主要问题及对策	78
一、存在问题	78
(一) 产业基础薄弱企业产品创新缓慢	78
(二) 出口程度依赖较大	78
(三) 成本上升, 利润缩小	79
(四) 总体生产水平较落后	79
二、经营策略	79
(一) 加强各方面合作	79
(二) 保守经营以降低风险	79
(三) 加强技术研究及产品开发	80
(四) 加快资金周转, 控制企业生产成本	80
第六节 2016年中国地毯制造生产预测	80
一、新型需求领域的带动与外资投资建厂的增加将促进我国地毯产业进一步升级	80
二、行业内整合加剧将使地毯制造产业产能集中度将进一步提高	81
第九章 地毯纱行业生产现状分析	82
第一节 地毯纱行业总体规模	82
第二节 地毯纱产能概况	83

第三节 地毯纱产量概况	83
第四节 地毯纱产业的生命周期分析	84
第十章 地毯纱行业产业链发展分析	85
第一节 地毯纱行业产业链模型分析	85
一、产业链构成	85
二、主要环节分析	85
第二节 地毯纱行业上游行业发展概况	85
第三节 地毯纱行业下游消费市场构成	86
第十一章 地毯纱原材料供应情况分析	88
第一节 地毯纱主要原材料构成分析	88
第二节 地毯纱主要原材料产量变动情况	89
第三节 地毯纱原材料价格变化趋势分析	89
第四节 地毯纱主要原材料供应情况	89
第十二章 地毯纱国内重点生产企业分析	91
第一节 杭州富兴集团	91
一、公司基本情况	91
二、公司产品竞争力分析	91
三、公司投资情况	91
四、公司未来战略分析	91
第二节 威海海马毛纺有限公司	92
一、公司基本情况	92
二、公司产品竞争力分析	92
三、公司投资情况	92
四、公司未来战略分析	92
第三节 安徽华源化纤有限公司	92
一、公司基本情况	92
二、公司产品竞争力分析	92
三、公司投资情况	93
四、公司未来战略分析	93

第四节 山东济宁信捷地毯有限公司 93

- 一、 公司基本情况 93
- 二、 公司产品竞争力分析 93
- 三、 公司投资情况 93
- 四、 公司未来战略分析 93

第五节 山东欧纱纤维有限公司 93

- 一、 公司基本情况 93
- 二、 公司产品竞争力分析 94
- 三、 公司投资情况 94
- 四、 公司未来战略分析 94

第六节 洪泽迈克剑麻有限公司 94

- 一、 公司基本情况 94
- 二、 公司产品竞争力分析 94
- 三、 公司投资情况 94
- 四、 公司未来战略分析 94

第七节 青海第二毛纺织股份有限公司 95

- 一、 公司基本情况 95
- 二、 公司投资情况 95
- 三、 公司未来战略分析 95

第八节 蠡县杨西九龙毛纺厂 95

- 一、 公司基本情况 95
- 二、 公司产品竞争力分析 95
- 三、 公司投资情况 96
- 四、 公司未来战略分析 96

第九节 浙江四通化纤有限公司 96

- 一、 公司基本情况 96
- 二、 公司产品竞争力分析 96
- 三、 公司投资情况 96
- 四、 公司未来战略分析 96

第十节 东阳市雄风毛纺有限公司 96

- 一、 公司基本情况 96
- 二、 公司产品竞争力分析 97

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 97

第十三章 地毯纱用户分析 98

第一节 地毯纱用户认知程度 98

第二节 地毯纱用户关注因素 98

一、功能 98

二、质量 98

三、价格 98

四、外观 98

五、服务 98

第三节 用户的其它特性 98

第十四章 地毯纱行业进出口现状分析及趋势预测 99

第一节 国内产品进口数据分析 99

一、进口价格分析 99

二、进口量及增长情况 100

第二节 国内产品出口数据分析 101

一、出口价格分析 101

二、出口数量及增长情况 102

第三节 2013-2016年国内产品未来进出口情况预测 103

一、2013-2016年地毯纱行业进出口市场有利因素分析预测 103

(一) 稳定的国内经济 103

(二) 高品质的质量 103

(三) 国家政策的支持 104

二、2013-2016年地毯纱行业出口市场不利因素分析预测 104

(一) 新劳动法的出台，人工成本上升 104

(二) 环保条件要求严格，产品制造成本增加 105

第十五章 地毯纱市场整体运行趋势预测 106

第一节 地毯纱行业的前景预测 106

一、地毯纱生产前景预测 106

- 二、地毯纱消费前景预测 106
- 第二节 地毯纱行业的发展机遇分析 106
- 第三节 未来市场发展趋势分析 106
 - 一、产品发展趋势 106
 - 二、价格变化趋势 106
 - 三、用户需求结构趋势 107
- 第四节 产品营销渠道与销售策略 107
 - 一、产品策略 107
 - 二、营销渠道 107
 - 三、价格策略 107
- 第五节 地毯纱行业发展建议 108
 - 一、发展高档产品 108
 - 二、大力发展地毯纱原料生产 108
 - 三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 108
 - 四、提高国内地毯纱生产技术水平 108

第十六章 行业政策的影响 109

- 第一节 行业“十二五”发展规划 109
- 第二节 地毯制造行业标准 109
 - 一、国内标准 109
 - (一) 中国地毯标准一览表 109
 - (二) 中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求 110
 - (三) 《地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》标准 112
 - (四) 《手工打结藏毯》国家标准发布 113
 - 二、国外标准 113
 - (一) 欧洲铺地物CE标记的技术要求 113
 - (二) 美国成品商用地毯物理性能要求 114
 - 三、国际标准 115
 - (一) 有关地毯的ISO国际标准目录 115
 - 四、其他相关法律法规 120
 - (一) 《国家纺织产品基本安全技术规范》 120
 - (二) 《中华人民共和国质量法》 122

(三) 地毯《绿色环保证明》发放	122
第三节 行业政策对地毯制造业发展的影响	123
一、我国地毯制造业外商投资指导政策	123
二、我国地毯制造业税收政策	123
(一) 两税合并	123
(二) 增值税改革	125
(三) 出口退税率再度上调	126
三、中国地毯制造业贸易政策	126
四、国外主要地毯进口国关税的相关规定分析	127
第四节 人民币升值、劳动力成本上升使劳动密集型产业转移丢失了一定的市场份额	128
第五节 环保条件要求严格增加地毯制造企业生产成本	128
第六节 劳动密集型产业转移对中国经济和地毯制造需求的影响分析	129
第七节 中国地毯制造业的产业环境分析	130
一、国家鼓励纺织行业发展高新技术	130
二、由外向型经济转为扩大内需	130
第八节 中国地毯制造业的技术环境分析	131
一、地毯编制术	131
二、地毯背衬胶技术	132
三、地毯清洗技术	132
第九节 中国地毯制造行业的社会环境分析	134
一、居民消费观念	134
二、居民消费偏好	134
第十七章 上游产业对地毯制造生产的影响	136
第一节 羊毛市场分析	136
一、2016畜牧行业发展现状	136
二、畜牧行业市场分析	136
(一) 畜牧产销分析	136
(二) 畜牧需求分析	138
(三) 畜牧价格分析	138
三、畜牧行业存在的问题	139
四、畜牧行业发展趋势预测	139

- (一) 全球经济复苏促进国内畜牧市场发展 139
- (二) 农产品价格将回落 140
- 五、 畜牧行业对地毯行业的影响分析 140
- 六、 近年来我国羊毛市场供需分析 140
 - (一) 全球羊毛产量 140
 - (二) 我国羊毛进口分析 141
 - (三) 2016年中国国产羊毛销售遇冷 142
 - (四) 2016年中国毛纺织品出口情况 143
- 第二节 锦纶(尼龙) 143
 - 一、 2011-2016年锦纶市场回顾 143
 - 二、 锦纶市场发展预测 144
- 第三节 涤纶 145
 - 一、 2011-2016年涤纶市场回顾 145
 - 二、 涤纶市场发展预测 146
- 第四节 丙纶 147
 - 一、 2011-2016年丙纶市场回顾 147
 - 二、 丙纶市场发展预测 148
- 第五节 晴纶(腈纶) 148
 - 一、 2011-2016年晴纶市场回顾 148
 - 二、 晴纶市场发展预测 150
- 第六节 麻类 150
 - 一、 2011-2016年麻类市场回顾 150
 - 二、 麻类市场发展预测 151
- 第七节 桑蚕丝 151
 - 一、 2009-2016年桑蚕丝市场回顾 151
 - 二、 桑蚕丝市场发展预测 152
- 第八节 氨纶 152
 - 一、 2011-2016年氨纶市场回顾 152
 - 二、 氨纶市场发展预测 153
- 第九节 维纶 154
 - 一、 2011-2016年维纶市场回顾 154
 - 二、 维纶市场发展预测 155

第十节 丁苯乳胶 155

一、2011-2016年丁苯乳胶市场回顾 155

二、丁苯乳胶市场发展预测 156

第十八章 下游行业对地毯制造需求的影响 157

第一节 商用领域 157

一、商用地毯发展情况 157

二、历年商业领域对地毯制造的需求 157

（一）地毯在宾馆酒店领域中的需求 157

（二）地毯在餐饮领域中的需求 158

（三）地毯在写字楼、办公楼领域中的需求 159

三、2016-2022年商用领域发展预测 161

四、2016-2022年商用领域对地毯的需求预测 161

第二节 工业领域（主要集中在交通运输工具） 161

一、汽车工业领域 161

（一）汽车工业发展概况 161

（二）汽车工业历年对地毯的需求 163

（三）2016-2022年汽车工业发展预测 164

（四）2016-2022年汽车工业对地毯的需求预测 165

二、飞机工业发展情况 165

（一）飞机工业发展概况 165

（二）飞机工业历年对地毯的需求 166

（三）2016-2022年飞机工业发展预测 167

（四）2016-2022年飞机工业对地毯的需求预测 167

三、客船工业发展情况 167

（一）客船工业发展概况 167

（二）客船工业历年对地毯的需求 168

（三）2016-2022年客船工业发展预测 168

（四）2016-2022年客船工业对地毯的需求预测 168

四、火车工业发展情况 168

（一）火车工业发展概况 168

（二）火车工业历年对地毯制造的需求 170

(三)	2016-2022年火车工业发展预测	170
(四)	2016-2022年火车工业对地毯的需求预测	170
	第三节 家用领域	170
一、	近年来我国家庭地面装饰行业发展情况	170
(一)	近年来我国家庭用主要铺装材料分析	170
(二)	影响家庭选择铺装材料主要因素分析	171
(三)	地毯的环保特性以及地毯新技术的发展将促使家用地毯消费潜力巨大	172
(四)	目前家庭用地毯在我国仍停在条块地毯上	172
(五)	2016-2022年我国建筑业以及装修业的快速发展将带动家用地毯消费量增长	172
二、	我国历年家用地毯消费状况分析	173
三、	2016-2022年家庭地面装饰行业对地毯的需求预测	173
	第四节 未来地毯应用具有较大市场潜力的消费领域	173
一、	我国政府建筑公共设施项目发展情况	173
二、	政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求分析	175
(一)	随着国内对铁路等交通运输工程的投资力度加大,机场、码头、车站领域的需求增加	175
(二)	我国公益事业的发展将促使医院、学校、养老院、托儿所等对地毯需求的增加	176
(三)	超市、影剧院等场所对地毯的需求也将快速发展	176
三、	2016-2022年我国政府建筑公共设施项目发展预测	176
四、	2016-2022年政府建筑公共设施项目对地毯制造的需求预测	176
	第五节 其他新兴行业	177
一、	行业发展情况	177
二、	对地毯制造的需求	177
三、	2016-2022年行业发展预测	177
四、	2016-2022年对地毯制造的需求预测	177
	第十九章 中国地毯行业生产现状分析	178
	第一节 地毯行业生产分析	178
一、	产品及原材料进口、自有比例	178
二、	国内产品及原材料生产基地分布	179
三、	产品及原材料产业集群发展分析	179
四、	2011-2016年产品及原材料产能情况分析	180

第二节 地毯行业产能分析 183

- 一、2011-2016年地毯产能分析 183
- 二、2011-2016年重点企业产能及占有份额 183
- 三、2016-2022年地毯产能预测 184

第三节 地毯行业产量分析 184

- 一、2011-2016年地毯产量分析 184
- 二、2016年产能配置与产能利用率调查 184
- 三、2016-2022年地毯产量预测 185

第四节 地毯行业市场供给分析 185

- 一、2016年地毯生产规模现状 185
- 二、2016年地毯产能规模分布 185
- 三、2016年地毯市场价格走势 185
- 四、2016年地毯重点厂商分布 185
- 五、2016年地毯产供状况分析 185

第二十章 地毯行业采购状况分析 187

第一节 地毯成本分析 187

- 一、2011-2016年原材料成本走势分析 187
- 二、2011-2016年劳动力供需及价格分析 187
- 三、2011-2016年其他方面成本走势分析 187

第二节 上游原材料价格与供给分析 188

- 一、主要原材料情况 188
- 二、2011-2016年主要原材料价格与供给分析 188
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 189

第三节 地毯产业链的分析 189

- 一、行业集中度 189
- 二、主要环节的增值空间 190
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 190
- 四、上下游行业影响及趋势分析 191

第二十一章 中国地毯市场供需分析 192

第一节 2016年地毯市场需求分析 192

一、地毯行业需求市场	192
二、地毯行业客户结构	192
三、地毯行业需求的地区差异	192
第二节 2016年地毯市场供给分析	192
一、2016年地毯市场供给分析	192
二、2016-2022年地毯市场供给预测	193
第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势	194
一、2016-2022年地毯行业的需求预测	194
二、2011-2016年地毯供求平衡分析	194
三、2016-2022年地毯供求平衡预测	194
第二十二章 区域市场情况深入研究	195
第一节 长三角区域市场情况分析	195
第二节 珠三角区域市场情况分析	195
第三节 环渤海区域市场情况分析	195
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	196
第五节 地毯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	196
一、华北大区市场分析	196
二、华中大区市场分析	197
三、华南大区市场分析	197
四、华东大区市场分析	197
五、东北大区市场分析	197
六、西南大区市场分析	197
七、西北大区市场分析	197
第六节 地毯重点地区销售分析	198
一、地毯各地区对比销售分析	198
二、地毯华东地区销售分析	198
三、地毯华北地区销售分析	198
四、地毯华中地区销售分析	199
五、地毯华南地区销售分析	199
第二十三章 地毯市场竞争格局分析	200

第一节 行业竞争结构分析 200

一、 现有企业间竞争 200

二、 潜在进入者分析 200

三、 替代品威胁分析 200

四、 供应商议价能力 200

五、 客户议价能力 201

第二节 行业集中度分析 201

一、 市场集中度分析 201

二、 企业集中度分析 201

三、 区域集中度分析 202

第三节 行业国际竞争力比较 203

一、 生产要素 203

二、 需求条件 203

三、 支援与相关产业 204

四、 企业战略、结构与竞争状态 204

五、 政府的作用 205

第四节 地毯竞争力优势分析 205

一、 整体产品竞争力评价 205

二、 产品竞争力评价结果分析 206

三、 竞争优势评价及构建建议 206

第五节 地毯行业竞争格局分析 206

一、 2016年地毯行业竞争分析 206

二、 2016年国内外地毯竞争分析 207

三、 2016年中国地毯市场竞争分析 208

四、 2016年中国地毯市场集中度分析 208

五、 2016年中国地毯竞争对手市场份额 209

六、 2016年中国地毯主要品牌企业梯队分布 209

第二十四章 地毯行业产业结构分析 210

第一节 产业结构分析 210

一、 市场细分充分程度的分析 210

(一) 手工地毯 210

(二) 机制地毯	210
二、各细分市场领先企业排名	211
三、各细分市场占总市场的结构比例	211
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	212
第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析	212
一、产业价值链的构成	212
二、产业价值链的竞争优势与劣势分析	213
第三节 产业结构发展预测	214
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	214
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	215
三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位	216
第二十五章 前二十大领先企业发展分析	217
第一节 浙江美术地毯制造有限公司	217
一、企业概况	217
二、市场定位情况	217
三、市场占有份额情况	217
四、2011-2016年产能及占比	218
五、2011-2016年主要经营数据指标	218
六、2016-2022年公司发展战略分析	218
第二节 威海市山花地毯集团有限公司	218
一、企业概况	218
二、市场定位情况	219
三、市场占有份额情况	219
四、2011-2016年产能及占比	219
五、2011-2016年主要经营数据指标	219
六、2016-2022年公司发展战略分析	219
第三节 临清联创实业有限公司	220
一、企业概况	220
二、市场定位情况	220
三、市场占有份额情况	220
四、2011-2016年产能及占比	221

- 五、 2011-2016年主要经营数据指标 221
- 六、 2016-2022年公司发展战略分析 221
- 第四节 日照东升地毯有限公司 221
 - 一、 企业概况 221
 - 二、 市场定位情况 222
 - 三、 市场占有份额情况 222
 - 四、 2011-2016年产能及占比 222
 - 五、 2011-2016年主要经营数据指标 222
 - 六、 2016-2022年公司发展战略分析 222
- 第五节 漯阳市开利地毯材料有限公司 223
 - 一、 企业概况 223
 - 二、 市场定位情况 223
 - 三、 市场占有份额情况 223
 - 四、 2011-2016年产能及占比 224
 - 五、 2011-2016年主要经营数据指标 224
 - 六、 2016-2022年公司发展战略分析 224
- 第六节 郑州华德永佳地毯有限公司 224
 - 一、 企业概况 224
 - 二、 市场定位情况 225
 - 三、 市场占有份额情况 225
 - 四、 2011-2016年产能及占比 225
 - 五、 2011-2016年主要经营数据指标 225
 - 六、 2016-2022年公司发展战略分析 226
- 第七节 迁安市弘业地毯有限公司 226
 - 一、 企业概况 226
 - 二、 市场定位情况 226
 - 三、 市场占有份额情况 226
 - 四、 2011-2016年产能及占比 227
 - 五、 2011-2016年主要经营数据指标 227
 - 六、 2016-2022年公司发展战略分析 227
- 第八节 捷成地毯（青岛）有限公司 227
 - 一、 企业概况 227

- 二、市场定位情况 227
- 三、市场占有率情况 228
- 四、2011-2016年产能及占比 228
- 五、2011-2016年主要经营数据指标 228
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 228
- 第九节 苏州东帝士纤维地毯有限公司 229
 - 一、企业概况 229
 - 二、市场定位情况 229
 - 三、市场占有率情况 230
 - 四、2011-2016年产能及占比 230
 - 五、2011-2016年主要经营数据指标 230
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 230
- 第十节 威海海马集团公司 231
 - 一、企业概况 231
 - 二、市场定位情况 231
 - 三、市场占有率情况 232
 - 四、2011-2016年产能及占比 232
 - 五、2011-2016年主要经营数据指标 232
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 232
- 第十一节 莱州小河工艺品有限公司 233
 - 一、企业概况 233
 - 二、市场定位情况 233
 - 三、市场占有率情况 233
 - 四、2011-2016年产能及占比 233
 - 五、2011-2016年主要经营数据指标 234
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 234
- 第十二节 上海汽车地毯总厂 234
 - 一、企业概况 234
 - 二、市场定位情况 234
 - 三、市场占有率情况 235
 - 四、2011-2016年产能及占比 235
 - 五、2011-2016年主要经营数据指标 235

六、 2016-2022年公司发展战略分析	235
第十三节 新余华腾地毯产业园有限公司	236
一、 企业概况	236
二、 市场定位情况	236
三、 市场占有份额情况	237
四、 2011-2016年产能及占比	237
五、 2011-2016年主要经营数据指标	237
六、 2016-2022年公司发展战略分析	237
第十四节 天津市隆兴集团有限公司	238
一、 企业概况	238
二、 市场定位情况	238
三、 市场占有份额情况	239
四、 2011-2016年产能及占比	239
五、 2011-2016年主要经营数据指标	239
六、 2016-2022年公司发展战略分析	239
第十五节 郑州新世纪地毯有限公司	240
一、 企业概况	240
二、 市场定位情况	240
三、 市场占有份额情况	241
四、 2011-2016年产能及占比	241
五、 2011-2016年主要经营数据指标	241
六、 2016-2022年公司发展战略分析	241
第十六节 宁波惠多织造有限公司	242
一、 企业概况	242
二、 市场定位情况	242
三、 市场占有份额情况	243
四、 2011-2016年产能及占比	243
五、 2011-2016年主要经营数据指标	243
六、 2016-2022年公司发展战略分析	243
第十七节 佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司	244
一、 企业概况	244
二、 市场定位情况	244

三、 市场占有份额情况	245
四、 2011-2016年产能及占比	245
五、 2011-2016年主要经营数据指标	245
六、 2016-2022年公司发展战略分析	245
第十八节 山东神龙毯业有限公司	246
一、 企业概况	246
二、 市场定位情况	246
三、 市场占有份额情况	247
四、 2011-2016年产能及占比	247
五、 2011-2016年主要经营数据指标	247
六、 2016-2022年公司发展战略分析	247
第十九节 四川银河地毯股份有限责任公司	248
一、 企业概况	248
二、 市场定位情况	248
三、 市场占有份额情况	249
四、 2011-2016年产能及占比	249
五、 2011-2016年主要经营数据指标	249
六、 2016-2022年公司发展战略分析	249
第二十节 阳信瑞鑫毛制品有限公司（金鑫集团）	250
一、 企业概况	250
二、 市场定位情况	250
三、 市场占有份额情况	251
四、 2011-2016年产能及占比	251
五、 2011-2016年主要经营数据指标	251
六、 2016-2022年公司发展战略分析	251
第二十六章 2016-2022年地毯行业发展趋势及影响因素	253
第一节 地毯市场前景分析	253
一、 地毯市场容量分析	253
二、 地毯行业利好利空政策	253
三、 地毯行业发展前景分析	254
第二节 地毯未来发展预测分析	254

- 一、中国地毯发展方向分析 254
- 二、2016-2022年中国地毯行业发展规模 254
- 三、2016-2022年中国地毯行业发展趋势预测 255
- 第三节 2016-2022年地毯行业供需预测 255
 - 一、2016-2022年地毯行业供给预测 255
 - 二、2016-2022年地毯行业需求预测 256
 - 三、2016-2022年地毯行业进出口预测 256
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 256
 - 一、市场整合成长趋势 256
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 257
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 257
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 257
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 257
 - 六、中国地毯行业SWOT分析 258

- 第二十七章 2016-2022年地毯行业投资方向与风险分析 259
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 259
 - 第二节 产业发展的空白点分析 259
 - 第三节 投资回报率比较高的投资方向 260
 - 第四节 地毯行业投资潜力与机会 260
 - 第五节 新进入者应注意的障碍因素 261
 - 第六节 2016-2022年中国地毯行业投资风险分析 261
 - 一、贸易政策风险 261
 - 二、原材料压力风险分析 261
 - 三、技术风险分析 262
 - 四、政策和体制风险 262
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 262

- 第二十八章 行业发展环境与渠道分析 264
 - 第一节 全国经济发展背景分析 264
 - 一、2016年宏观经济数据分析 264
 - (一) 中国GDP分析 264

(二) 收入增长情况	265
(三) 固定资产投资	265
(四) 消费情况	266
(五) 进出口情况	267
二、2016年宏观政策环境分析	268
三、“十三五”发展规划分析	269
第二节 主要城市发展背景分析	271
一、主要城市区域市场特点分析	271
(一) 北京区域市场特点分析	271
(二) 上海区域市场特点分析	273
二、主要城市社会经济现状分析	273
(一) 北京社会经济现状分析	273
(二) 上海社会经济现状分析	274
三、未来主要城市经济发展预测	275
第三节 竞争对手渠道模式	275
一、地毯市场渠道情况	275
二、地毯竞争对手渠道模式	276
三、地毯直营代理分布情况	277
第四节 主要商圈发展趋势分析	277
一、各城市主要商圈渠道分布情况	277
二、各城市主要商圈发展趋势分析	277
第二十九章 2016-2022年地毯行业市场策略分析 (ZY GXH)	
第一节 消费者调查研究	278
一、消费者生活方式调查	278
二、未来社会人口生活水平	278
三、地毯消费者调查	278
第二节 营销分析与营销模式推荐	279
一、渠道构成	279
二、销售贡献比率	280
三、覆盖率	280
四、销售渠道效果	281

第三节 多元化策略分析	281
一、行业多元化策略研究	281
二、现有竞争企业多元化业务模式	282
三、上下游行业策略分析	282
第四节 广告投放策略分析	283
一、行业广告投放现状分析	283
二、2016-2022年广告投放方式变化分析	283
三、2016-2022年广告投放总量变化分析	284
四、2016-2022年广告投放策略分析	284
第五节 品牌策略分析	285
一、各品牌定位及策略分析	285
二、各品牌知名度及策略分析	285
三、各品牌美誉度及策略分析	286
四、各品牌忠诚度及策略分析	286 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：地毯产业链模型	37
图表 2：2011-2016年中国地毯行业盈利能力分析	38
图表 3：2011-2016年中国地毯行业发展能力分析	38
图表 4：2011-2016年中国地毯行业偿债能力分析	39
图表 5：2016年中国地毯行业竞争激烈程度指标	42
图表 6：地毯行业发展所属周期阶段的判断	43
图表 7：地毯购地及所占比例	46
图表 8：美国地毯消费比例	46
图表 9：2011-2016年中国地毯行业市场销售规模	50
图表 10：2016年木质地板行业研发占投入比	52
图表 11：2016年地板砖行业研发占投入比	52
图表 12：2011-2016年中国地毯行业工业总产值	53
图表 13：2011-2016年我国不同规模地毯企业工业总产值对比情况	53
图表 14：2011-2016年我国规模以上不同所有制地毯企业工业总产值对比情况	54
图表 15：2016年全国各省份工业总产值排名及占比	54
图表 16：2016年地毯价格趋势图	55

- 图表 17：2016年地毯价格趋势图 56
- 图表 18：2016年地毯价格趋势图 56
- 图表 19：2016年1-5月中国地毯行业发展情况 57
- 图表 20：2011-2019年中国地毯行业主要经济指标统计 59
- 图表 21：2016年中国各省份规模以上地毯企业数量结构 62
- 图表 22：2011-2016年全国各地区规模以上地毯企业数量 62
- 图表 23：2011-2016年5月地毯工业资产规模及变化情况 63
- 图表 24：2009-2016年5月份中国地毯行业产成品规模及变化情况 64
- 图表 25：2009-2016年5月地毯行业销售收入规模及变化情况 65
- 图表 26：2011-2016年中国地毯行业盈利能力分析 65
- 图表 27：2011-2016年中国地毯行业偿债能力分析 66
- 图表 28：2011-2016年中国地毯行业营运能力分析 66
- 图表 29：2011-2016年中国地毯行业发展能力分析 66
- 图表 30：2011-2016年5月中国地毯产量情况 67
- 图表 31：2011-2016年全国各省市工业产值规模 67
- 图表 32：2011-2016年5月份江苏省地毯行业生产情况分析 68
- 图表 33：2011-2016年5月份浙江省地毯行业生产情况分析 69
- 图表 34：2011-2016年5月份山东省地毯行业生产情况分析 69
- 图表 35：2011-2016年5月份广东省地毯行业生产情况分析 70
- 图表 36：2011-2016年5月份河南省地毯行业生产情况分析 70
- 图表 37：2011-2016年5月份东三省地区（黑龙江、辽宁、吉林）地毯行业生产情况 71
- 图表 38：2011-2016年5月份天津地区地毯行业生产情况分析 71
- 图表 39：2011-2016年5月份西北地区地毯行业生产情况分析 72
- 图表 40：2011-2016年5月份西南地区地毯行业生产情况分析 72
- 图表 41：2016年中国机制地毯中各种纤维地毯所占比重 73
- 图表 42：2011-2016年中国地毯行业产能及变化情况 76
- 图表 43：2011-2016年我国不同所有制企业产能情况 77
- 图表 44：2011-2016年我国不同所有制企业产能比重情况 77
- 图表 45：2011-2016年中国地毯纱行业总产值规模统计 82
- 图表 46：2011-2016年中国地毯纱行业产能统计 83
- 图表 47：2011-2016年中国地毯纱行业产能统计 83
- 图表 48：地毯纱产业链构成 85

图表 49：2016年1-5月全国星级酒店开业数量趋势图 86

图表 50：23006-2016年中国地毯舍主要原材料产量变动情况统计 89

图表 51：2016年地毯价格趋势图 89

图表 52：2009-2016年中国地毯进口年平均价格 99

图表 53：2009-2016年中国地毯进口金额规模及变化情况 100

图表 54：2009-2016年中国地毯进口数量规模及变化情况 100

图表 55：2009-2016年中国地毯出口年平均价格 101

图表 56：2009-2016年中国地毯出口金额规模 102

图表 57：2009-2016年中国地毯出口数量规模 102

图表 58：中国地毯标准一览表 110

图表 59：中国国家标准对室内装饰物甲醛及挥发物的限量要求表 110

图表 60：地毯衬垫及地毯用胶剂中有害物质限量标准 112

图表 61：欧洲铺地物CE标记的必备技术要求表 114

图表 62：美国成品商用地毯物理性能要求表 114

图表 63：有关纺织铺地物的ISO国际标准目录 115

图表 64：涉及到地毯行业的外商投资目录 123

图表 65：2016年中国主要畜牧产品产量及增长情况 137

图表 66：1996-2016年中国畜产品产量统计（肉类、奶类） 137

图表 67：1996-2016年中国畜产品产量统计（羊毛、羊绒、禽蛋、蜂蜜） 137

图表 68：2016年前三季度畜牧产品生产价格指数 138

图表 69：2006-2016年全球羊毛、棉、丝产量情况 141

图表 70：2016年中国羊毛进口统计 141

图表 71：2016年中国进口羊毛的主要供应国 142

图表 72：2011-2016年中国锦纶产量及变化情况 144

图表 73：2016年1-5月中国锦纶纤维主要省市产量变化 144

图表 74：2011-2016年中国涤纶纤维产量及变化情况 145

图表 75：2016年中国涤纶纤维主要省市产量变化 146

图表 76：2011-2016年中国丙纶产量及变化情况 147

图表 77：2016年中国丙纶纤维主要省市产量变化 147

图表 78：2011-2016年中国晴纶产量及变化情况 149

图表 79：2016年中国晴纶纤维主要省市产量变化 149

图表 80：2011-2016年麻类产量 151

图表 81 : 2011-2016年中国桑蚕丝产量及其增长率 151

图表 82 : 2011-2016年中国氨纶产量及变化情况 152

图表 83 : 2011-2016年中国维纶产量及变化情况 154

图表 84 : 2016年中国维纶纤维主要省市产量变化 154

图表 85 : 2016年国内主要丁苯胶乳生产企业及产能统计表 156

图表 86 : 2006-2016年中国限额以上餐饮企业门店数和营业面积统计 158

图表 87 : 2011-2016年办公楼发展情况 160

图表 88 : 2002-2016年中国新注册民用汽车数量 164

图表 89 : 2011-2016年中国民用航空航线及飞机架数 165

图表 90 : 2011-2016年中国民用飞机及运输飞机数量变化情况 166

图表 91 : 2011-2016年中国民用运输船舶拥有量 167

图表 92 : 2000-2016年国家铁路客、货车拥有量 168

图表 93 : 2000-2016年中国卫生机构数统计情况 174

图表 94 : 2000-2016年中国各级各类学校数统计 174

图表 95 : 2000-2016年中国文化、文物单位数统计 175

图表 96 : 2000-2016年中国交通运输客运量统计 175

图表 97 : 2009-2016年中国地毯进口情况 178

图表 98 : 2016年羊毛进口情况 178

图表 99 : 2011-2016年主要化纤产品进口量 178

图表 100 : 2016年化纤产量前五省 179

图表 101 : 2013年度全国桑蚕丝生产指导性计划表 180

图表 102 : 2011-2016年中国地毯产能 180

图表 103 : 2016年化纤淘汰落后产能企业名单 181

图表 104 : 2011-2016年中国地毯行业产能及变化情况 183

图表 105 : 2016年重点企业产能及占有份额 183

图表 106 : 2016-2022年中国地毯产能预测 184

图表 107 : 2011-2016年中国地毯产量及其增长率 184

图表 108 : 2016-2022年中国地毯产量预测 185

图表 109 : 2016年地毯重点厂商分布 185

图表 110 : 2011-2016年中国地毯行业主要业务成本情况 187

图表 111 : 天然纤维产量 188

图表 112 : 化学纤维产量 189

图表 113 : 2016年中国地毯行业集中度 190

图表 114 : 2009-2016年地毯行业销售规模 192

图表 115 : 2011-2016年地毯市场总产值规模 192

图表 116 : 2016-2022年中国地毯供给预测 193

图表 117 : 2016-2022年中国地毯行业需求规模预测 194

图表 118 : 2011-2016年中国地毯行业供需对比 194

图表 119 : 2016年中国地毯行业工业总产值前十名省市 196

图表 120 : 2016年各地区销售占比 198

图表 121 : 2016年我国地毯行业企业规模集中度 201

图表 122 : 2016年我国地毯行业企业集中度 202

图表 123 : 2016年我国地毯行业区域集中度 202

图表 124 : 2011-2016年我国地毯行业从业人员数量增长及变化情况 203

图表 125 : 跨国企业与国内地毯企业优劣势比较分析 206

图表 126 : 2011-2016年1-5月中国地毯制造行业成长性分析 206

图表 127 : 2011-2016年1-5月中国地毯制造行业成长性分析图 207

图表 128 : 2011-2016年1-5月我国地毯行业不同规模工业总产值 208

图表 129 : 2016年我国地毯行业市场集中度 208

图表 130 : 2016年中国地毯主要品牌排名情况 209

图表 131 : 2011-2016年我国机制以及手工地毯产量变化情况 210

图表 132 : 机制地毯制造企业前三名 211

图表 133 : 手工织地毯制造企业前三名 211

图表 134 : 机制地毯制造企业前三名及其市场份额 211

图表 135 : 手工织地毯制造企业前三名及其市场份额 211

图表 136 : 领先企业所有制结构 212

图表 137 : 我国地毯工业产业链 213

图表 138 : 2009-2016年浙江美术地毯市场份额变化情况 217

图表 139 : 2011-2016年浙江美术地毯主要经营数据指标 218

图表 140 : 2009-2016年山花地毯集团市场份额变化情况 219

图表 141 : 2011-2016年山花地毯集团有限公司主要经营数据指标 219

图表 142 : 2009-2016年临清联创实业有限公司市场份额变化情况 220

图表 143 : 2011-2016年临清联创实业有限公司主要经营数据指标 221

图表 144 : 2009-2016年日照东升地毯有限公司市场份额变化情况 222

图表 145 : 2011-2016年日照东升地毯有限公司主要经营数据指标 222

图表 146 : 2009-2016年漯河市开利地毯市场份额变化情况 223

图表 147 : 2011-2016年漯河开利地毯材料有限公司主要经营数据指标 224

图表 148 : 2009-2016年华德永佳地毯市场份额变化情况 225

图表 149 : 2011-2016年郑州华德永佳地毯有限公司主要经营数据指标 225

图表 150 : 2009-2016年弘业地毯有限公司市场份额变化情况 226

图表 151 : 2011-2016年弘业地毯有限公司主要经营数据指标 227

图表 152 : 2009-2016年捷成地毯(青岛)有限公司市场份额变化情况 228

图表 153 : 2011-2016年捷成地毯(青岛)有限公司主要经营数据指标 228

图表 154 : 2009-2016年苏州东帝士纤维地毯公司市场份额变化情况 230

图表 155 : 2011-2016年苏州东帝士纤维地毯有限公司主要经营数据指标 230

图表 156 : 2009-2016年威海海马集团公司市场份额变化情况 232

图表 157 : 2011-2016年威海海马集团公司主要经营数据指标 232

图表 158 : 2009-2016年莱州小河工艺品有限公司市场份额变化情况 233

图表 159 : 莱州小河工艺品有限公司主要财务数据指标 234

图表 160 : 2009-2016年上海汽车地毯总厂市场份额变化情况 235

图表 161 : 上海汽车地毯总厂主要财务指标分析 235

图表 162 : 2009-2016年新余华腾地毯产业园公司市场份额变化情况 237

图表 163 : 新余华腾地毯产业园公司主要财务数据指标 237

图表 164 : 2009-2016年天津市隆兴集团有限公司市场份额变化情况 239

图表 165 : 2009-2016年天津市隆兴集团有限公司主要财务指标 239

图表 166 : 2009-2016年郑州新世纪地毯有限公司市场份额 241

图表 167 : 郑州新世纪地毯有限公司主要财务数据 241

图表 168 : 2009-2016年宁波惠多织造有限公司市场份额 243

图表 169 : 宁波惠多织造有限公司主要财务数据 243

图表 170 : 2009-2016年佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司市场份额 245

图表 171 : 佛山市顺德区琅日特种纤维制品有限公司主要财务数据指标 245

图表 172 : 2009-2016年山东神龙毯业有限公司市场份额 247

图表 173 : 山东神龙毯业有限公司主要财务数据 247

图表 174 : 2009-2016年四川银河地毯股份有限责任公司市场份额 249

图表 175 : 四川银河地毯股份有限责任公司主要财务数据 249

图表 176 : 2009-2016年阳信瑞鑫毛制品有限公司市场份额变化情况 251

- 图表 177 : 阳信瑞鑫毛制品有限公司主要财务数据 251
- 图表 178 : 2016-2022年中国地毯供给预测 255
- 图表 179 : 2016-2022年中国地毯行业需求规模预测 256
- 图表 180 : 中国地毯行业SWOT分析 258
- 图表 181 : 2011-2016年我国国内生产总值及增长率统计图 264
- 图表 182 : 2011-2016年我国居民收入情况 265
- 图表 183 : 2011-2016年我国固定资产投资及增长率 266
- 图表 184 : 2011-2016年社会消费品零售总额变化图 266
- 图表 185 : 2011-2016年我国进出口总额变化图 267
- 图表 186 : 2011-2016年我国出口总额变化图 267
- 图表 187 : 2011-2016年我国进口总额变化图 268
- 图表 188 : 2016年存款准备金率变动一览表 268
- 图表 189 : 中国国内地毯市场主要销售渠道 276
- 图表 190 : 2011-2016年我国地毯行业总产值增长及变化情况 280
- 图表 191 : 中国地毯制造行业销售渠道控制五力模型分析图 281
- 图表 192 : 2011-2016年威海市山花地毯集团有限公司广告投放量及所占收入比列 283
- 图表 193 : 2009-2016年我国地毯行业广告投放量变化情况 284

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/fangzhi/N038271MO4.html>