

2016-2022年中国洗衣机市 场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271MZ4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

最近几年，我国洗衣机行业保持相对稳定的发展态势。数据显示，2015年我国家用洗衣机市场产量达5638.4万台。

目前，国内洗衣机市场基本上形成了海尔系、美的系主导的格局。从“十二五”规划来看，国家对节能减排和低碳经济的导向明确。除当前所实施的“家电下乡”、“以旧换新”、“节能惠民”产业政策外，预计国家可能还会给予包括洗衣机在内的家电行业更多的政策支持。国家宏观经济的向好、城镇建设的提速以及人们消费水平的提高为洗衣机产业的发展创造了一个良好的外部经营环境。同时，一、二级市场居民产品更新换代的需求以及洗衣机产品在广大农村市场的普及，将促使中国洗衣机行业在未来实现稳定、较快、持续的增长。

《2016-2022年中国洗衣机市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗衣机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国洗衣机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国洗衣机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、洗衣机行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 洗衣机行业发展历程

节 洗衣机行业特征分析

一、洗衣机作用分析

二、洗衣机行业在国民经济中的地位

三、洗衣机行业周期性分析

四、影响洗衣机行业需求的关键因素分析

五、洗衣机行业主要竞争因素分析

节 2014-2015年中国洗衣机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2015年世界洗衣机行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界洗衣机行业运行环境形势分析

一、北美经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对洗衣机行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球洗衣机行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界洗衣机行业发展走势展望分析

一、全球洗衣机行业市场分布情况分析

二、全球洗衣机行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2015年全球洗衣机行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年洗衣机行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年洗衣机产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年洗衣机产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国洗衣机市场供需分析

第一节 中国洗衣机市场供给状况

一、2010-2015年中国洗衣机产量分析

二、2016-2022年中国洗衣机产量预测

第二节 中国洗衣机市场需求状况

一、2010-2015年中国洗衣机需求分析

二、2016-2022年中国洗衣机需求预测

第三节 2010-2015年中国洗衣机市场规模分析

第四节 洗衣机行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2015年国内洗衣机产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2015年中国洗衣机制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国洗衣机制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国洗衣机制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年洗衣机制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国洗衣机制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2015年中国洗衣机行业产业链分析

第一节 洗衣机行业产业链概述

第二节 洗衣机上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

- 二、上游行业投资前景调研预测分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业投资前景调研预测分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2015年洗衣机进出口数据分析

第一节 2010-2015年洗衣机进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年洗衣机出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内洗衣机生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 企业九分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 企业十分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

·

第九章 2016-2022年中国洗衣机行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国洗衣机行业行业前景调研分析

- 一、洗衣机行业存在的问题
- 二、洗衣机发展趋势及投资特性分析
- 三、洗衣机市场前景及投资规划建议规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间洗衣机发展方向分析
- 二、“十三五”期间洗衣机行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间洗衣机行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间洗衣机行业投资前景分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 洗衣机企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 2016-2022年中国洗衣机行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 洗衣机行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划（ZYYL）

第三节 洗衣机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 洗衣机行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 洗衣机行业十三五研究结论及投资

第一节 洗衣机行业研究结论及建议

第二节 洗衣机行业“十三五”投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：洗衣机行业产业链

图表：2011-2015年我国洗衣机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国洗衣机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国洗衣机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国洗衣机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国洗衣机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国洗衣机行业工业销售产值增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271MZ4.html>