

2016-2022年中国小品牌食用油市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小品牌食用油市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N038271OD4.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

豆油、菜籽油、玉米油、调和油等食用油价格在2013年触顶后经过两年有余的回落，从2015年年底开始出现回升迹象。豆油主力期货合约收盘价和结算价已突破6200元/吨，创2015年以来的新高。在以豆油为代表的大宗油脂价格回升的带动下，玉米油等小油种的价格也有望开启上行周期，且弹性可能会更大。

2014-2016年中国食用油价格同比及环比

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小品牌食用油市场分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了小品牌食用油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国小品牌食用油行业规模及消费需求，然后对中国小品牌食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小品牌食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小品牌食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小品牌食用油产品行业主要经济特性 14

——、小品牌食用油产品特性 14

1. 产品定义与分类 14

2. 产品发展背景 15

3. 产品制作原理 15

二、市场特性 16

三、所处生命周期的位置 16

1. 准确把握市场时机的关键 16

2. 小品牌食用油产品行业生命周期的基本判断 17

四、小品牌食用油行业进入 / 退出壁垒 19

1. 小品牌食用油产品市场进入壁垒 19

2. 不同方式进入的选择 20

五、小品牌食用油产品行业技术变革与产品革新 20

1. 技术变革可能会改变行业竞争格局 20
2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分 20
3. 小品牌食用油产品多方面关键技术尚待突破 21

六、差异化 / 同质化分析 22

1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 22
2. 产品个性化是行业远离战火的武器 22
3. 小品牌食用油产品的个性化空间很大 23

七、规模经济 23

八、学习和经验效应 24

九、小品牌食用油产品市场行业盈利水平 26

第二章 小品牌食用油产品的生产分析 28

- 一、行业生产规模高速增长 28
- 二、产业地区分布情况 29
- 三、优势企业加速扩能，产业集中度提高 29
- 四、优势企业的产品策略 30
- 五、OEM与ODM生产 31
- 六、行业生产所面临的几个问题 32
- 七、未来几年行业产量变化趋势 32

第三章 小品牌食用油产品行业市场分析 34

- 一、市场规模分析 34
- 二、市场增长速度分析 35
- 三、市场空间分析 35
- 四、市场集中度分析 35
- 五、市场需求情况分析 36
- 六、区域市场分析 37
 1. 华北市场 37
 2. 东北市场 38
 3. 华中市场 39
 4. 西南市场 40
 5. 华东市场 41

6. 西北市场 42

7. 华南市场 44

第四章 小品牌食用油产品市场价格分析 46

一、价格消费特征分析 46

二、主要品牌产品价位分析 46

三、价格与成本的关系并不密切 52

四、如何分析竞争对手的价格策略 52

五、价格仍将在竞争中占重要地位 52

六、低价策略与品牌战略 53

第五章 小品牌食用油产品行业内竞争分析 56

一、行业竞争分析理论基础 56

二、行业内企业与品牌数量 57

三、行业竞争格局分析 58

四、行业竞争组群分析 58

五、小品牌食用油产品市场竞争态势 58

1、成本竞争研究 58

2、价格竞争研究 60

3、营销方式竞争研究 60

六、企业竞争策略 62

1、供应链一体化战略 62

2、业务延伸及扩张策略 65

3、品牌管理策略 67

4、多元化经营策略 67

第六章 小品牌食用油产品行业进出口分析 70

第七章 小品牌食用油产品行业上游行业分析 72

一、上游行业市场运行情况回顾 72

二、2016-2022年上游行业市场运行情况展望 73

第八章 小品牌食用油产品行业下游行业分析 74

- 一、下游行业市场运行情况回顾 74
- 二、2016-2022年下游行业市场运行情况展望 76

第九章 小品牌食用油产品市场渠道分析 82

- 一、渠道对小品牌食用油产品行业至关重要 82
- 二、小品牌食用油产品市场渠道格局 83
- 三、销售渠道形式 84
- 四、销售渠道要素对比 84
- 五、对竞争对手渠道策略的研究 86
- 六、各区域市场主要代理商情况 86

第十章 小品牌食用油产品用户分析 87

- 一、用户认知程度 87
- 二、用户关注的因素 87
 - 1. 用户对小品牌食用油产品不同功能各有需求 87
 - 2. 用户普遍关注小品牌食用油产品质量 87
 - 3. 价格与用户心理预期已比较接近 88
 - 4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 88
- 三、其它特性 88

第十一章 小品牌食用油产品行业品牌分析 90

- 一、品牌总体情况 90
- 二、品牌传播 90
- 三、品牌美誉度 90
- 四、主要城市市场对主要小品牌食用油产品品牌的认知水平 91
- 五、广告 92

第十二章 小品牌食用油产品企业分述 94

- 一、广州市番禺区合兴油脂有限公司 94
 - 1、企业基本概况 94
 - 2、企业经营与财务状况 94

- 3、企业竞争优势分析 100
- 4、企业未来发展战略与规划 101
- 二、湖南金浩茶油股份有限公司 101
 - 1、企业基本情况 101
 - 2、企业经营与财务状况 102
 - 3、企业竞争优势分析 108
 - 4、企业未来发展战略与规划 108
- 三、黑龙江九三油脂有限责任公司 108
 - 1、企业基本情况 108
 - 2、企业经营与财务状况 109
 - 3、企业竞争优势分析 115
 - 4、企业未来发展战略与规划 115
- 四、厦门中盛粮油集团有限公司 116
 - 1、企业基本情况 116
 - 2、企业经营与财务状况 116
 - 3、企业竞争优势分析 122
 - 4、企业未来发展战略与规划 123
- 五、广东鹰唛食品有限公司 123
 - 1、企业基本情况 123
 - 2、企业经营与财务状况 124
 - 3、企业竞争优势分析 130
 - 4、企业未来发展战略与规划 130

第十三章 2016-2022年小品牌食用油行业投资风险预警 131

- 一、影响小品牌食用油行业发展的主要因素 131
 - 1、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的有利因素 131
 - 2、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的稳定因素 131
 - 3、2016-2022年影响小品牌食用油行业运行的不利因素 132
 - 4、2016-2022年我国小品牌食用油行业发展面临的机遇与挑战 132
- 二、2016-2022年小品牌食用油行业投资风险预警 133
 - 1、2016-2022年小品牌食用油行业市场风险预测 133
 - 2、2016-2022年小品牌食用油行业政策风险预测 133

- 3、2016-2022年小品牌食用油行业金融风险预测 134
- 4、2016-2022年小品牌食用油行业运行机制预测 134
- 5、2016-2022年小品牌食用油行业竞争风险预测 136
- 6、2016-2022年小品牌食用油行业其他风险预测 137

第十四章 2016-2022年小品牌食用油产品行业与市场预测 140 (ZY CW)

—、竞争格局变化趋势 140

二、产品价格发展预测 140

三、产品发展前景预测 140

四、2016-2022年中国小品牌食用油行业供需预测 143

1、2016-2022年中国小品牌食用油供给预测 143

2、2016-2022年中国小品牌食用油需求预测 144

3、2016-2022年中国小品牌食用油价格预测 145

图表目录：

图表 1 我国小品牌食用油行业所处生命周期示意图 17

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 18

图表 3 2016-2022年小品牌食用油行业投资方向预测 21

图表 4 2010-2015年我国小品牌食用油行业资产合计及增长情况 23

图表 5 2010-2015年我国小品牌食用油行业利润总额及增长情况 26

图表 6 2010-2015年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长情况 28

图表 7 2015年1-6月我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析 29

表格 8 2016-2022年我国小品牌食用油行业工业总产值预测结果 32

图表 9 2010-2015年我国小品牌食用油行业销售收入及增长情况 34

图表 10 2015年1-6月我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析 36

表格 11 2012-2015年同期华北地区小品牌食用油产品行业生产规模 37

表格 12 2013-2015年华北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 37

表格 13 2012-2015年同期华北地区小品牌食用油产品行业销售能力 37

表格 14 2012-2015年同期东北地区小品牌食用油产品行业生产规模 38

表格 15 2013-2015年东北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表 38

表格 16 2012-2015年同期东北地区小品牌食用油产品行业销售能力 39

表格 17 2012-2015年同期华中地区小品牌食用油产品行业生产规模 39

表格 18	2013-2015年华中地区小品牌食用油产品行业盈利能力表	39
表格 19	2012-2015年同期华中地区小品牌食用油产品行业销售能力	40
表格 20	2012-2015年同期西南地区小品牌食用油产品行业生产规模	40
表格 21	2013-2015年西南地区小品牌食用油产品行业盈利能力表	40
表格 22	2012-2015年同期西南地区小品牌食用油产品行业销售能力	41
表格 23	2012-2015年同期华东地区小品牌食用油产品行业生产规模	41
表格 24	2013-2015年华东地区小品牌食用油产品行业盈利能力表	42
表格 25	2012-2015年同期华东地区小品牌食用油产品行业销售能力	42
表格 26	2012-2015年同期西北地区小品牌食用油产品行业生产规模	42
表格 27	2013-2015年西北地区小品牌食用油产品行业盈利能力表	43
表格 28	2012-2015年同期西北地区小品牌食用油产品行业销售能力	43
表格 29	2012-2015年同期华南地区小品牌食用油产品行业生产规模	44
表格 30	2013-2015年华南地区小品牌食用油产品行业盈利能力表	44
表格 31	2012-2015年同期华南地区小品牌食用油产品行业销售能力	44
图表 32	主要品牌产品价位	46
图表 33	2010-2015年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长情况	58
图表 34	2010-2015年我国小品牌食用油行业营业费用及增长情况	59
图表 35	2010-2015年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况	72
表格 36	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况	94
图表 37	近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司资产负债率变化情况	95
表格 38	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况	95
图表 39	近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司产权比率变化情况	96
表格 40	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 41	近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司固定资产周转次数情况	97
表格 42	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 43	近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司流动资产周转次数变化情况	98
表格 44	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 45	近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司总资产周转次数变化情况	99
表格 46	近4年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 47	近3年广州市番禺区合兴油脂有限公司销售毛利率变化情况	100
表格 48	近4年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况	102
图表 49	近3年湖南金浩茶油股份有限公司资产负债率变化情况	102

表格 50 近4年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况 103
图表 51 近3年湖南金浩茶油股份有限公司产权比率变化情况 103
表格 52 近4年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况 104
图表 53 近3年湖南金浩茶油股份有限公司固定资产周转次数情况 104
表格 54 近4年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况 105
图表 55 近3年湖南金浩茶油股份有限公司流动资产周转次数变化情况 105
表格 56 近4年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况 106
图表 57 近3年湖南金浩茶油股份有限公司总资产周转次数变化情况 106
表格 58 近4年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况 107
图表 59 近3年湖南金浩茶油股份有限公司销售毛利率变化情况 107
表格 60 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况 109
图表 61 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司资产负债率变化情况 109
表格 62 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况 110
图表 63 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司产权比率变化情况 110
表格 64 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况 111
图表 65 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司固定资产周转次数情况 111
表格 66 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况 112
图表 67 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司流动资产周转次数变化情况 112
表格 68 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况 113
图表 69 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司总资产周转次数变化情况 113
表格 70 近4年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况 114
图表 71 近3年黑龙江九三油脂有限责任公司销售毛利率变化情况 114
表格 72 近4年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况 116
图表 73 近3年厦门中盛粮油集团有限公司资产负债率变化情况 116
表格 74 近4年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况 117
图表 75 近3年厦门中盛粮油集团有限公司产权比率变化情况 117
表格 76 近4年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况 118
图表 77 近3年厦门中盛粮油集团有限公司固定资产周转次数情况 118
表格 78 近4年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况 119
图表 79 近3年厦门中盛粮油集团有限公司流动资产周转次数变化情况 119
表格 80 近4年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况 120
图表 81 近3年厦门中盛粮油集团有限公司总资产周转次数变化情况 120

表格 82 近4年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况 121
图表 83 近3年厦门中盛粮油集团有限公司销售毛利率变化情况 121
表格 84 近4年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况 124
图表 85 近3年广东鹰唛食品有限公司资产负债率变化情况 124
表格 86 近4年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况 125
图表 87 近3年广东鹰唛食品有限公司产权比率变化情况 125
表格 88 近4年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况 126
图表 89 近3年广东鹰唛食品有限公司固定资产周转次数情况 126
表格 90 近4年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况 127
图表 91 近3年广东鹰唛食品有限公司流动资产周转次数变化情况 127
表格 92 近4年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况 128
图表 93 近3年广东鹰唛食品有限公司总资产周转次数变化情况 128
表格 94 近4年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况 129
图表 95 近3年广东鹰唛食品有限公司销售毛利率变化情况 129
表格 96 2016-2022年我国小品牌食用油行业工业总产值预测结果 143
表格 97 2016-2022年我国小品牌食用油行业销售收入预测结果 144

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N038271OD4.html>