

# 2016-2022年中国方便面市 场研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国方便面市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N038271OT4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

方便面又称泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。伴随着经济的迅速发展与经济全球化进程加快，中国方便食品行业也面临着前所未有的发展机遇。今天，中国的方便面产量已经达到500亿包规模，行业竞争几近白热化。激烈竞争中往往蕴涵有巨大的商机，也是市场格局改变的关键时期。市场细分、差异化竞争成为一种必然的发展趋势。

数据显示，康师傅的方便面销售额的变动情况与总体业务经营的变动一致。在2013年达到43.32亿美元的销售顶峰后，从2014年到目前，方便面业绩连续下降。2016年上半年更是比上年同期下跌13.95%，其市占率也显著缩水为51.9%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国方便面市场研究与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了方便面相关概念及发展环境，接着分析了中国方便面规模及消费需求，然后对中国方便面市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国方便面面临的机遇及发展前景。您若想对中国方便面有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 方便面概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2014-2016年世界方便面行业发展现状分析

第一节 2014-2016年世界方便面发展概况

一、世界方便面市场供需分析

二、世界方便面主要产品价格走势分析

## 第二节 2014-2016年世界主要国家方便面行业发展情况分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、欧洲

## 第三节 2014-2016年世界方便面行业发展趋势分析

## 第三章 2014-2016年中国方便面行业发展环境分析

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2014-2016年中国方便面行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2014-2016年中国方便面行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第二部分 市场运行分析

## 第四章 2014-2016年中国方便面行业运行形势分析

### 第一节 2014-2016年中国方便面行业概况

#### 一、方便面发展现状

#### 二、中国方便面生产技术分析

### 第二节 2014-2016年中国方便面存在的问题

#### 一、行业同质化现象严重

#### 二、市场进入细分阶段

#### 三、成本上升使企业腹背受敌

#### 四、质量问题

### 第三节 2014-2016年中国方便面企业应对措施

#### 一、从营销模式上进行创新

#### 二、从产品品类上进行创新

## 第五章 2014-2016年中国方便面行业市场动态分析

### 第一节 2014-2016年中国方便面生产分析

#### 一、2015年方便面产量分析

#### 二、2016年方便面产量分析

### 第二节 市场规模

#### 一、我国方便面行业产销存分析

#### 二、我国方便面行业市场消费统计及需求分析

#### 三、中国方便面区域市场规模分析

### 第三节 2014-2016年中国方便面行业进出口情况分析

#### 一、进口

#### 二、出口

### 第四节 2014-2016年我国方便面行业绩效分析

#### 一、2014-2016年行业产销情况

#### 二、2014-2016年行业规模情况

#### 三、2014-2016年行业盈利能力

#### 四、2014-2016年行业经营发展能力

#### 五、2014-2016年行业偿债能力分析

## 第六章 中国方便面需求与客户偏好调查

### 第一节 2014-2016年中国方便面产量统计分析

### 第二节 2014-2016年中国方便面历年消费量统计分析

### 第三节 方便面产品目标客户群体调查

#### 一、不同行业客户偏好调查

#### 二、不同地区客户偏好调查

### 第四节 方便面产品的品牌市场调查

#### 一、客户对方便面品牌认知度宏观调查

#### 二、客户对方便面产品的品牌偏好调查

#### 三、客户对方便面品牌的首要认知渠道

#### 四、方便面品牌忠诚度调查

#### 五、方便面品牌市场占有率调查

#### 六、客户的消费理念调研

## 第三部分 市场竞争格局

### 第七章 2014-2016年中国方便面行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2014-2016年中国方便面市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

#### 第二节 2016-2022年中国方便面市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

### 第八章 国内方便面行业优势企业分析

#### 第一节 康师傅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第二节 统一100

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第三节 今麦郎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第四节 白象

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

## 第五节 思圆-斯美特

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第六节 华丰

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第七节 天方

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第八节 锦丰

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第九节 南街村

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十节 国华

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第九章 2014-2016年中国方便面相关产业链运行走势分析

## 第一节 2014-2016年中国方便面上游市场分析

### 一、全球方便面上游产量及分布

### 二、我国方便面上游产量及分布

### 三、方便面上游价格走势分析

## 第二节 2014-2016年中国方便面上游深加工市场分析

### 一、方便面上游深加工能力不能满足市场需求

### 二、方便面上游深加工技术要求

### 三、方便面上游加工业的发展对策

### 四、我国方便面上游市场的发展前景

### 五、方便面上游面临的问题

## 第三节 2014-2016年中国人口消费特征分析

## 第四部分 行业前景分析

## 第十章 2016-2022年中国方便面行业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国方便面行业发展预测分析

#### 一、未来方便面发展分析

#### 二、未来方便面行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2016-2022年中国方便面行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十一章 未来方便面行业发展预测

### 第一节 未来方便面需求与消费预测

#### 一、2016-2022年方便面产品消费预测

#### 二、2016-2022年方便面市场规模预测

#### 三、2016-2022年方便面行业总产值预测

#### 四、2016-2022年方便面行业销售收入预测

#### 五、2016-2022年方便面行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国方便面行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国方便面供给预测

#### 二、2016-2022年中国方便面产量预测



- 三、2016-2022年中国方便面需求预测
- 四、2016-2022年中国方便面供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国方便面产品价格预测
- 六、2016-2022年主要方便面产品进出口预测

## 第十二章 2016-2022年中国方便面行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国方便面行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年方便面行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2016-2022年中国方便面行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

## 第五部分 战略研究分析

### 第十三章 方便面行业投资战略研究（ZY ZM）

#### 第一节 方便面行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国方便面品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、方便面实施品牌战略的意义
- 三、方便面企业品牌的现状分析

- 四、我国方便面企业的品牌战略
- 五、方便面品牌战略管理的策略
- 第三节 方便面经营策略分析
  - 一、方便面市场细分策略
  - 二、方便面市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、方便面新产品差异化战略
- 第四节 方便面行业投资战略研究
  - 一、2016年方便食品行业投资战略
  - 二、2016年方便面行业投资战略
  - 三、2016-2022年方便面行业投资战略
  - 四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：方便面产业链分析

图表：国际方便面市场规模

图表：国际方便面生命周期

图表：2014-2016年中国方便面行业市场规模

图表：2014-2016年全球方便面产业市场规模

图表：2014-2016年方便面重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国方便面行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国方便面行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国方便面行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国方便面发展能力分析

图表：2014-2016年中国方便面竞争力分析

图表：2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）主营构成分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）每股指标分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）成长能力分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）盈利能力分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）盈利质量分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）运营能力分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）财务风险分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）资产负债表

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）利润表

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）现金流量表

图表：2016-2022年中国方便面产能预测

图表：2016-2022年中国方便面消费量预测

图表：2016-2022年中国方便面市场前景预测

图表：2016-2022年中国方便面市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/N038271OT4.html>