

# 2016-2022年中国食用油市 场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国食用油市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N038271QV4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

在世界10个食用油主要消费国排序中，中国、印度、美国位居三甲，人口增长和生活水平提高带动了全球食用油需求和产量的不断增长。目前全球食用油消费主要以植物油为主，近十年基本保持5%左右的年需求及消费增幅。

2013年中国食用植物油加工业销售收入总额达到10167.479亿元，同比增长10.71%；2014年1-12月，全国精制食用植物油累计产量为65,341,273.69吨，比2013年同期增长了6.65%；2015年1-10月止累计中国精制食用植物油产量53,922,671.81吨，同比增长8.29%。

食用油的消费将由散装油向小包装精致油方向发展。这样小小的转变将造就一个市场容量超过200亿，年增长速度超过30%的小包装食用油大市场。而中国油脂产业总体增长大约在5%-6%，小包装油的增长幅度远远高于散油的平均增长。现阶段，小包装油已在城市市场打开销路，并逐步向农村市场渗透。

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出要“大力发展粮油食品工业”，这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。2014年12月26日，国务院发布《关于加快木本油料产业发展的意见》。《意见》重点推进小品种油品的发展，力争到2020年木本油料种植面积从现有的1.2亿亩发展到2亿亩，年产木本食用油150万吨左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国食用油市场研究与市场全景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

## 报告目录：

### 第一部分 食用油行业及市场分析

#### 第一章 食用油行业概述

##### 第一节 食用油定义和特性

###### 一、食用油的定义

###### 二、食用油行业特性

##### 第二节 食用油的分类

###### 一、按油料作物产品分类

###### 二、按脂肪酸类别分类

###### 三、按食用油的来源分类

#### 第二章 2016年全球食用油市场分析

##### 第一节 2016年世界食用油市场发展分析

###### 一、世界食用油市场发展总体状况分析

###### 二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施

###### 三、2016年马来西亚食用油市场分析

###### 四、2016年巴基斯坦食用油产量情况

###### 五、2016年印度食用油进口情况及预测

###### 六、2016年印度食用油市场前景稳定

##### 第二节 2016年全球食用油市场分析

###### 一、2016年全球食用油发展形势分析

###### 二、2016年国际菜籽市场和油脂油料市场状况

###### 三、2016年全球油籽市场价格情况

##### 第三节 2016年全球食用油市场预测

###### 一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主

###### 二、2016年豆类及油脂类品种价格走势展望

###### 三、2016年全球植物油价格展望

#### 第三章 2016年我国食用油行业发展分析

##### 第一节 我国小包装食用油行业发展分析

###### 一、国内小包装食用油发展概况

- 二、2016年中国小包装食用油现状
- 三、2016年小包装食用油价格变化情况
- 四、外资已占据小包装食用油八成市场
- 五、小包装食用油市场将过600亿元商机巨大

## 第二节 我国食用油发展现状

- 一、2015-2016年食用植物油产量分析
- 二、2016年食用油价格及进出口情况
- 三、新型高端食用油市场份额增至两成
- 四、2016年食用油企业经营利润分析
- 五、食用油安全问题分析
- 六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓

## 第三节 2016我国食用油行业经济运行分析

- 一、2016年我国食用油行业经济运行分析
- 二、2016年我国食用油行业发展分析

## 第四节 2016年我国食用油业发展趋势预测

- 一、2016年国内食用植物油市场形势分析
- 二、2016年中国植物油需求增长情况预测
- 三、2016年国内油料生产增长情况预测
- 四、2016年食用油行业宏观政策调整趋势
- 五、2016年我国食用油价格走势判断

## 第四章 2016年我国食用油市场分析

### 第一节 我国油脂市场发展分析

- 一、2015年油脂市场价格分析
- 二、2016年油脂市场走势分析
- 三、2016年油脂市场大事记

### 第二节 2016年我国油脂市场发展分析

- 一、2016年油脂市场分析
- 二、2016年国内油脂市场展望
- 三、油脂市场存在阶段性上涨机会

### 第三节 2015年中国食用油进出口分析

- 一、2015年食用油进口情况分析

## 二、2016年我国食用油籽进口情况

### 第二部分 食用油细分市场分析

#### 第五章 2016年中国豆油市场分析

##### 第一节 2016年豆油市场分析

一、2016年国际市场大豆、豆油价格情况

二、2016年国内豆油市场运行分析

三、全球大豆产量创纪录基本面偏空

四、2016年豆油期货市场分析

五、2016年大豆、豆油价格走势分析

##### 第二节 2016年大豆市场发展分析

一、2016年大豆市场走势回顾

二、2016年大豆市场分析

三、2016年我国大豆供需情况分析

四、2016年我国大豆进口情况

五、2016年我国大豆供需预测

六、大豆市场在多空交织中彷徨

七、2016年大豆价格走势分析

八、2016年大豆市场行情分析与走势展望

九、国储大豆走势浅析

十、大豆市场战略性投资机会来临

#### 第六章 2016年中国花生油市场分析

##### 第一节 2016年中国花生油市场分析

一、2016年花生油市场行情分析

二、2016年十大花生油品牌

三、2016年花生油市场分析及预测

四、花生油将为油脂市场添活力

五、2016-2022年我国花生油市场发展预测

六、花生油未来发展前景广阔

##### 第二节 2016年中国花生市场分析

一、近年我国花生的生产与贸易现状

- 二、2016年我国花生种植及市场回顾分析
- 三、2016年花生和花生油市场展望
- 四、花生产业保障中国食用油战略安全
- 五、我国花生产业问题及对策分析
- 六、我国花生产业的前景分析

## 第七章 2016年中国菜籽油市场分析

### 第一节 2016年菜油市场行情分析

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况
- 二、2016年国内菜籽及菜油市场概述
- 三、2016年国内菜籽、菜油供求情况分析
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境
- 六、菜油价格主要影响因素分析
- 七、2016年国内菜籽、菜油市场展望

### 第二节 2016年中国油菜籽市场分析

- 一、我国菜籽产区分布情况
- 二、2016年油菜籽市场综述
- 三、油菜籽2016年市场走势分析
- 四、油菜籽进口量激增 冲击国内菜油市场
- 五、2016年我国油菜籽进口将创纪录新高
- 六、全球油籽价格有望反弹
- 七、全球油菜籽市场仍面临供应压力

## 第八章 2016年中国玉米油和芝麻油市场分析

### 第一节 2016年中国玉米油市场现状与前景分析

- 一、2016年我国玉米油市场综述
- 二、2016年国内第一款植物甾醇玉米油问世
- 三、2016年玉米油进出口分析
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场

### 第二节 2016年中国玉米市场分析

- 一、2015年玉米市场行情回顾及2016年展望
- 二、2016年我国玉米市场进出口分析
- 三、玉米价格在“涨声”中稳步前行
- 四、2016年我国玉米市场走势评析
- 五、2016年国内玉米供求状况分析
- 六、我国玉米市场形势较为复杂和严峻

### 第三节 2016年中国芝麻油市场分析

- 一、市场供求基本现状
- 二、2016年我国部分地区芝麻油价格分析
- 三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级
- 四、2016年我国芝麻油市场运行分析
- 五、实行芝麻油新国标
- 六、未来芝麻油市场发展前景

## 第九章 2016年中国橄榄油与棕榈油市场分析

### 第一节 中国橄榄油市场发展现状

- 一、橄榄油市场概况
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度
- 五、消费者购买橄榄油习惯调查
- 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大
- 七、橄榄油原料加工业发展前景广阔
- 八、对我国橄榄油市场发展的建议
- 九、橄榄油市场竞争战略建议

### 第二节 2016年棕榈油市场分析

- 一、2015年我国棕榈油行情回顾
- 二、2016年棕榈油市场分析
- 三、马来西亚2016年棕榈油出口量
- 四、2016年棕榈油价格
- 五、2016我国棕榈油市场展望
- 六、我国棕榈油进口格局变化趋势



- 七、2016年全球棕榈油供求关系变化预测
- 八、2016年全球棕榈油价格变化预测
- 九、我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头
- 十、2016-2022年印尼棕榈油发展目标
- 十一、棕榈油进口现状及“短重”建言

### 第三部分 食用油行业竞争格局分析

#### 第十章 中国食用油市场竞争格局

##### 第一节 食用油竞争现状分析

- 一、2016年十大食用油品牌
- 二、春节食用油市场上演群雄逐鹿
- 三、新型高端食用油市场竞争更激烈
- 四、2016年玉米油市场竞争情况分析
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争

##### 第二节 我国食用油业竞争态势

- 一、行业竞争
- 二、企业竞争
- 三、品牌竞争
- 四、种类竞争

##### 第三节 中国小包装食用油市场竞争分析

- 一、金龙鱼潜龙出水
- 二、福临门猛虎下山
- 三、嘉里、中粮龙虎斗
- 四、品牌战

#### 第十一章 行业重点企业分析

##### 第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

- 一、公司概况
- 二、胡姬花品牌营销分析
- 三、金龙鱼品牌建设分析
- 四、公司最新发展动态
- 五、2016年公司发展战略分析

## 第二节 中粮集团

### 一、集团概况

### 二、中粮福临门全产业链模式

### 三、2016年集团动态

## 第三节 山东鲁花集团有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司科技创新战略

### 三、公司名牌战略分析

### 四、公司发展战略目标

## 第四节 山东三星集团油脂有限公司

### 一、集团概况

### 二、公司生产能力情况

## 第五节 三河汇福粮油集团有限公司

### 一、公司概况

### 二、公司动态

## 第六节 南通宝港油脂发展有限公司

## 第四部分 食用油行业发展趋势预测

### 第十二章 行业发展环境分析及预测

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、2015年宏观经济运行指标分析

##### 二、2016年中国经济增长预测

#### 第二节 行业政策影响因素分析

##### 一、《营养强化食用油国家标准》正式实施

##### 二、橄榄油和椰子油执行进口税率

##### 三、出台多项政策“封堵”食用油产需缺口

##### 四、实施芝麻油新国标

##### 五、国家发改委就当前食用油价格问题的解答

##### 六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台

##### 八、2016年农业补贴扩大背后有战略考量

### 第十三章 2016-2022年食用油行业发展趋势预测

## 第一节 中国小包装食用油前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油在团购市场的前景
- 四、小包装食用油团购市场的发展方向

## 第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略

- 一、品牌策略
- 二、价格策略
- 三、品类策略
- 四、资本策略

## 第三节 我国油脂加工业的发展趋势

- 一、集约化生产水平将进一步提高
- 二、大型设备的技术水平将提高
- 三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展
- 四、油脂化工及其改性产品的开发利用
- 五、生物质能源——生物柴油
- 六、油脂副产物的开发利用

## 第四节 2016-2022年我国食用油业发展趋势分析

- 一、2016-2022年全球植物油价格预测
- 二、2016-2022年全球食用油新品更新趋势
- 三、2016-2022年我国食用油中金品油的消费比例
- 四、2020年我国植物食用油消费量预测

## 第五节 “十三五”食用植物油加工业目标

- 一、“十三五”时期食用油的发展环境
- 二、“十三五”食用植物油行业发展方向目标
- 三、“十三五”食用植物油行业区域布局目标
- 四、“十三五”时期食品工业发展的政策措施

## 第五部分 食用油行业发展战略探讨

### 第十四章 2016-2022年行业发展战略与投资分析

#### 第一节 金融危机对食用油行业的影响

- 一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创

- 二、新疆粮油企业金融危机下谋对策
- 三、受美国金融危机影响食用油降价
- 四、金融危机导致油脂市场走势疲软
- 五、金融危机下粮油企业的经营战略建议

## 第二节 全球金融危机对粮油市场的影响

- 一、危机之初粮油市场表现
- 二、实体经济衰退对农产品市场的影响
- 三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场

## 第三节 我国保障食用油的战略安全措施

- 一、我国食用油战略安全问题分析
- 二、发展花生产业保障食用油战略安全
- 三、花生产业保障食用油战略安全意义
- 四、国家扶持花生产业的规模化经营政策

## 第四节 2016年中国食用油投资形势分析

- 一、油脂市场
- 二、豆油市场
- 三、菜籽油市场
- 四、棕榈油市场
- 五、山茶油市场

## 第十五章 2016-2022年食用油企业营销策略分析

### 第一节 食用油营销策略分析

- 一、食用油经销商的遴选与管理
- 二、植物食用油专卖店战略分析
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用

### 第二节 小包装食用油的营销思路

- 一、销售主渠道
- 二、宣传促销手段
- 三、老年人食用油风光无限
- 四、家政群体关系营销创新
- 五、创新拓展食用油的无疆境界

### 第三节 食用油企业品牌发展之路

一、实施资本运营规模化生产

二、加强企业创新带动发展

三、细分市场整合行销

#### 第四节 粮油企业渠道战略案例研究

一、案例论述

二、目标人群精准传播诉求

三、食用油“红海”变“蓝海”

#### 第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析

一、市场背景

二、竞争分析

三、战略定位

四、营销策略

#### 第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的

一、知名食用油品牌的核心营销策略分析

二、知名食用油品牌的营销短板

三、食用油产品的消费需求分析

四、中小食用油企业做大市场规模的方法

图表目录：

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例

图表：各种食用油中各成分比例

图表：不同天然食品植物油中生育酚的含量

图表：2015年食用植物油产品产量全国及各省市合计

图表：2016年食用植物油产品产量全国合计

图表：2016年食用植物油产品产量北京市合计

图表：2016年食用植物油产品产量天津市合计

图表：2016年食用植物油产品产量河北省合计

图表：2016年食用植物油产品产量山西省合计

图表：2016年食用植物油产品产量辽宁省合计

图表：2016年食用植物油产品产量吉林省合计

图表：2016年食用植物油产品产量黑龙江省合计

图表：2016年食用植物油产品产量上海市合计

图表：2016年食用植物油产品产量江苏省合计

图表：2016年食用植物油产品产量浙江省合计

图表：2016年食用植物油产品产量安徽省合计

图表：2016年食用植物油产品产量福建省合计

图表：2016年食用植物油产品产量江西省合计

图表：2016年食用植物油产品产量山东省合计

图表：2016年食用植物油产品产量河南省合计

图表：2016年食用植物油产品产量湖北省合计

图表：2016年食用植物油产品产量湖南省合计

图表：2016年食用植物油产品产量广东省合计

图表：2016年食用植物油产品产量广西区合计

图表：2016年食用植物油产品产量重庆市合计

图表：2016年食用植物油产品产量四川省合计

图表：2016年食用植物油产品产量贵州省合计

图表：2016年食用植物油产品产量云南省合计

图表：2016年食用植物油产品产量陕西省合计

图表：2016年食用植物油产品产量甘肃省合计

图表：2016年食用植物油产品产量新疆区合计

图表：2016年食用植物油产品产量宁夏区合计

图表：2016年食用植物油产品产量内蒙古合计

图表：2016年食用植物油产品产量青海省合计

图表：2016年食用植物油产品产量西藏区合计

图表：2016年全国主要粮油批发市场成交价格情况表

图表：2016年我国各粮油品种分国别进口数量表

图表：2016年我国各粮油品种分国别出口数量表

图表：2015-2016年三级小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年优质小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年标一早灿米全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年标一晚灿米全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年标一粳米全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年二级玉米全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年三级大豆全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年二级豆油全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年二级花生油全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2015-2016年二级菜籽油全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年全国主要粮油批发市场成交价格情况表

图表：2016年我国各粮油品种分国别进口数量表

图表：2016年我国各粮油品种分国别出口数量表

图表：2016年优质小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年三级小麦全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年标一早灿米全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年标一晚灿米全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年标一粳米全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年二级玉米全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年三级大豆全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年二级豆油全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年二级花生油全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年二级菜籽油全国主要粮食批发市场均价走势对比图

图表：2016年大连豆油指数

图表：2011-2016年马来西亚棕榈油产量及库存

图表：2015-2016年国内主要港口棕榈油整体库存与现货价格走势对比

图表：2011-2016年中国植物油月度进口量

图表：2016年CBOT豆油基金持仓

图表：2016年份大豆平均进口单价

图表：2015-2016年美国市场大豆价格走势曲线图

图表：2015-2016年美国市场豆油价格走势曲线图

图表：CBOT豆油和大连豆油走势对比图

图表：豆油年内现货走势对比图

图表：2016年中国大豆供需平衡表

图表：2016年国储大豆历次拍卖统计

图表：2011-2016年大豆产量变化情况表

图表：2011-2016年大豆进口量统计图

图表：2011-2016年我国大豆进口统计

图表：2011-2016年大豆压榨消费量趋势图

图表：2011-2016年大豆出口量统计图

图表：2011-2016年大豆历年库存消费比

图表：2011-2016年全球历年大豆生产量和消费量统计

图表：2011-2016年全球历年大豆期末库存

图表：2011-2016年美国历年库存消费比

图表：2015-2016年大豆收储政策对比

图表：2016年花生油进口情况

图表：我国历年花生播种面积和产量

图表：2016年玉米油进口数据

图表：2016年玉米油出口数据

图表：2016年DCE玉米指数走势

图表：2016年CBOT玉米指数走势

图表：2011-2016年中国玉米播种面积及产量

图表：2015-2016年国内猪肉价格走势

图表：2016年生猪存栏量

图表：2011-2016年国内玉米淀粉价格走势

图表：2011-2016年基金持仓情况

图表：2016年我国玉米进口

图表：2016年中国玉米出口

图表：2016年DCE玉米指数的阶梯式上涨

图表：2016年份前后的玉米成交情况对比

图表：2016年年度玉米消费量趋势图

图表：人口数与玉米消费量相关性图

图表：2011-2016年度库存消费比

图表：芝麻油产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单

图表：芝麻油产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单

图表：消费者对橄榄油保健的认识情况

图表：消费者对橄榄油得用途认识情况

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况

图表：不购买橄榄油的原因分布情况

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因

图表：2015年棕榈油指(DCE 1120)周线走势图



图表：2015年美元指数（外汇-D8151）周线走势图

图表：2015年美原油指（NYME-R 6700）周线走势图

图表：2011-2016年全球棕榈油产量状况

图表：2011-2016年全球棕榈油供求状况

图表：马来西亚、印尼2011-2016年棕榈油产量状况

图表：2011-2016年世界、马来西亚和印尼棕榈油出口量

图表：2016年世界棕榈油消费分布情况

图表：2015年1-12月我国油脂进口情况

图表：我国棕榈油消费特点

图表：2014、2015年我国各月棕榈油进口情况

图表：2011-2016年我国菜籽种植面积和产量增长趋势图

图表：2011-2016年我国大豆种植面积和产量

图表：棕榈油与美豆油、BMD毛棕榈油、菜籽油和豆油相关性分析

图表：2015年CBOT豆油期价与基金净多持仓

图表：2015年三大油脂期现价差走势

图表：2015年棕榈油期现价差图

图表：2011-2016年印尼毛棕油出口关税历次调整及基准价格

图表：2011-2016年CPI/PPI运行情况

图表：马棕油03合约周线图表分析

图表：2016中国十大食用油品牌

图表：山东三星集团油脂有限公司简介

图表：2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2016年世界经济最新预测

图表：2016年中国主要经济指标预测

图表：2011-2016年中国CPI、PPI指数变化情况图（按年）

图表：2011-2016年每月新增贷款情况图（按月）

图表：棉籽原油质量指标

图表：压榨成品棉籽油、浸出成品棉籽油质量指标

图表：菜籽油特征指标（一）

图表：菜籽油特征指标（二）

图表：菜籽原油质量指标

图表：压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油质量指标

图表：玉米原油质量指标

图表：压榨成品玉米油、浸出成品玉米油质量指标

图表：葵花籽原油质量指标

图表：压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量指标

图表：浸出成品花生油质量指标

图表：《花生油》国家标准代号

图表：《大豆油》国家标准代号

图表：压榨成品大豆油、浸出成品大豆油质量指标

图表：油茶籽原油质量指标

图表：压榨成品油茶籽油质量指标

图表：浸出成品油茶籽油质量指标

图表：米糠原油质量指标

图表：压榨成品米糠油、浸出成品米糠油质量指标

图表：混合油负压蒸发工艺与常压蒸发工艺的参数比较

图表：2011-2016年大豆、豆油和菜籽油价格走势

图表：2011-2016年世界油菜籽供需平衡表

图表：2011-2016年世界菜籽油供需平衡表

图表：2011-2016年我国菜籽种植面积和产量

图表：2011-2016年中国油菜籽进口情况

图表：2011-2016年中国菜籽油进口情况

图表：2016年中国收储油料数量统计

图表：2016年托市以来国内油脂油料供应变化

图表：2016年政策调控下菜油成本分析

图表：2016年国内24度棕榈油进口成本和市场平均价格表

图表：包装油销售通路的大概组成结构

图表：小包装食用油营销的三大块

图表：经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示

图表：包装食用油经销商的考核

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N038271QV4.html>