

# 2017-2022年中国婴童服装 及玩具行业全景调研及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国婴童服装及玩具行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271R14.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着社会的发展，人民物质文明和精神文明较之过去均有显著提高，主要的消费群体80、90后父母对宝宝服饰的样式、质量也在很大的提高。同时相比父辈更具有强烈的“享受”观念，逐渐地改变中国社会的消费结构和消费习惯。不难看出，婴幼儿服饰市场的发展将被更多的消费者所带动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴童服装及玩具行业全景调研及未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：行业发展综述

#### 1.1行业界定

##### 1.1.1行业概念界定

##### 1.1.2行业类别界定

#### 1.2行业发展背景分析

##### 1.2.1家庭消费周期与消费特征分析

###### (1) 家庭消费生命周期界定

###### (2) 不同家庭消费生命周期的消费结构

##### 1.2.2人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析

###### (1) 我国人口结构变化特征

###### 1) 出生人口速度减缓

###### 2) 人口老龄化速度加快

###### (2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

#### 1.3行业发展现状分析

##### 1.3.1行业市场规模

1.3.2行业消费结构

1.3.3行业消费特性

1.4行业产业链利润分布

1.4.1行业制造环节利润分布

1.4.2行业销售环节利润分布

## 第2章：中国婴童鞋/服及玩具市场发展分析

2.1婴童服饰市场发展分析

2.1.1婴幼儿服饰市场发展概况

2.1.2婴幼儿服饰市场政策环境

(1)《婴幼儿服装标准》

(2)中国3项童装国家标准正式实施

(3)婴幼儿纺织品标准提高

2.1.3婴幼儿服饰市场发展特点

(1)婴幼儿服饰市场产品结构特点

(2)婴幼儿服饰市场消费特点

2.1.4婴幼儿服饰市场竞争格局

(1)婴幼儿服饰市场发展阶段分析

(2)婴幼儿服饰品牌竞争格局

(3)婴幼儿服饰市场区域竞争格局

(4)婴幼儿服饰市场渠道竞争分析

2.1.5婴幼儿服饰市场前景

2.2婴童鞋产品市场发展分析

2.2.1婴幼儿鞋产品市场发展概况

2.2.2婴幼儿鞋产品市场政策环境

2.2.3婴幼儿鞋产品市场竞争格局

(1)婴幼儿鞋产品市场发展阶段分析

(2)婴幼儿鞋产品品牌竞争格局

(3)婴幼儿鞋产品市场区域竞争格局

(4)婴幼儿鞋产品市场渠道竞争分析

2.2.4婴幼儿鞋产品市场前景

2.3婴童玩具市场发展分析

### 2.3.1 婴幼儿玩具市场发展概况

### 2.3.2 婴幼儿玩具市场政策环境

- (1) 《充气玩具通用技术要求》
- (2) 《2015年玩具及儿童产品安全条例（修订附表1及2）公告》
- (3) 美国修订ASTMF963-11标准
- (4) 欧委会修改RoHSII指令

### 2.3.3 婴幼儿玩具市场竞争格局

- (1) 婴幼儿玩具市场发展阶段分析
- (2) 婴幼儿玩具品牌竞争格局

## 2.4 中国婴童鞋服及玩具领先企业分析

### 2.4.1 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

### 2.4.2 东莞市小猪班纳服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

### 2.4.3 红黄蓝集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

### 2.4.4 天门市叮当猫服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

### 2.4.5 上海巴布豆儿童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

### 2.4.6 宁波一休有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

#### 2.4.7晋江市大黄蜂体育用品公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

#### 2.4.8广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

#### 2.4.9东莞康贝童车玩具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

#### 2.4.10浙江百利威玩具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

### 第3章：行业发展与投资前景预测分析

#### 3.1行业发展前景分析

##### 3.1.1行业发展趋势分析

##### 3.1.2行业市场前景分析

#### 3.2行业投资前景分析

##### 3.2.1行业投资现状分析

##### 3.2.2行业投资前景分析

#### 图表目录：

图表1：家庭消费生命周期分析

图表2：家庭消费生命周期与消费特征分析

图表3：家庭消费生命周期与消费特征分析

图表4：近年来美国人均服装支出及增速（单位：美元，%）

图表5：近年来美国人均乳品支出及增速（单位：美元，%）

图表6：近60年来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，&permil;）

图表7：近60年来我国65岁以上人口增速及占比（单位：%）

图表8：2003-2015年我国人口老龄化时间表（单位：万人）

图表9：2017-2022年我国60岁以上人口比重及预测（单位：%）

图表10：中国婴幼儿装主要品牌企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/N038271R14.html>