

2017-2022年中国葵花油市 场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国葵花油市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N038271R74.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葵花油是从葵花籽中提取出来的油，由于它营养丰富，世界上很多国家人民都爱食用，有的称它为健康油，延寿油。

国内葵花油消费量近年来实现快速增长（单位：千吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国葵花油市场深度调查与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国葵花油行业市场发展环境、中国葵花油整体运行态势等，接着分析了中国葵花油行业市场运行的现状，然后介绍了中国葵花油市场竞争格局。随后，报告对中国葵花油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国葵花油行业发展趋势与投资预测。您若想对葵花油产业有个系统的了解或者想投资葵花油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球葵花油行业运行状况分析

第一节 2014-2016年全球葵花油行业运行概述

一、世界食用油原料生产与贸易

二、葵花油是欧洲国家重要的食用油品种

三、国际葵花油消费比例分析

四、全球葵花油供应情况

五、葵花油价格走势分析

六、全球葵花籽种植规模及区域分布

第二节 2014-2016年全球葵花油主要国家运行态势分析

一、美国葵花籽产量及对葵花油市场的影响

二、阿根廷葵花油进出口贸易分析

三、印度葵花油进出口贸易分析

四、土耳其葵花油产量分析

第三节 2017-2022年中国葵花油行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国葵花油产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国葵花油市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食用油国家新标准》
- 三、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 四、食用油市场调控政策频亮剑

第三节 2014-2016年中国葵花油市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第三章 2014-2016年中国葵花油整体运行态势分析

第一节 2014-2016年中国葵花籽产业运行分析

- 一、葵花籽种植规模及区域分布
- 二、葵花籽市场供需分析
- 三、葵花籽市场价格分析

第二节 2014-2016年中国葵花油行业发展概况

- 一、葵花油产业特点分析
- 二、葵花油市场逐年升温
- 三、葵花油压榨技术分析

第三节 2014-2016年中国葵花油市场走势分析

- 一、葵花油市场供给情况分析
- 二、葵花油市场需求消费情况分析
- 三、影响葵花油市场供需的因素分析

第四节 2014-2016年中国葵花油市场价格分析

- 一、部分地区葵花油价格同比分析

二、葵花油价格较高 市场接受需要时间

第五节 2014-2016年中国葵花油产业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国食用植物油加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年中国食用植物油加工行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年中国食用植物油加工行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年食用植物油加工盈利能力预测

第三节 2014-2016年中国食用植物油加工行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年食用植物油加工产品产销预测

第四节 2014-2016年食用植物油加工出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2014-2016年中国精制食用植物油产量数据统计分析

第一节 2015-2016年全国精制食用植物油产量数据分析

一、2015-2016年全国精制食用植物油产量数据

二、2015-2016年重点省市精制食用植物油产量数据

第二节 2016年全国精制食用植物油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2016年全国精制食用植物油产量数据

二、2016年重点省市精制食用植物油产量数据

第三节 全国精制食用植物油产量增长性分析

第六章 2014-2016年中国葵花油产业市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国初榨的葵花油市场进出口数据分析

- 一、2014-2016年中国初榨的葵花油出口统计
- 二、2014-2016年中国初榨的葵花油进口统计
- 三、2014-2016年中国初榨的葵花油进出口价格对比
- 四、中国初榨的葵花油进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2014-2016年中国精制的葵花油市场进出口数据分析

- 一、2014-2016年中国精制的葵花油出口统计
- 二、2014-2016年中国精制的葵花油进口统计
- 三、2014-2016年中国精制的葵花油进出口价格对比
- 四、中国精制的葵花油进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2014-2016年中国葵花油市场深度研究分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

- 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析
- 二、消费者对食用油的认知渠道分析
- 三、消费者对食用油的更换频率调查分析
- 四、消费者对葵花油的满意度调查分析
- 五、消费者对葵花油包装容量偏好调查分析
- 六、消费者对葵花油采购的地点调查分析
- 七、葵花油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第八章 2014-2016年中国葵花油市场营销解析

第一节 2014-2016年中国食用油市场营销现状

- 一、食用油市场营销特点
- 二、念包装在食用油营销中的应用
- 三、“特种食用油”的网络营销初探

第二节 2014-2016年中国葵花油营销渠道分析

- 一、批发
- 二、零售

第三节 解读中国葵花油第一品牌：多力

第四节 2014-2016年中国葵花油市场营销策略分析

- 一、国内小包装葵花油的市场发展及营销策略
- 二、葵花油营销渠道策略分析

第九章 2014-2016年中国葵花油行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国葵花油市场竞争现状分析

- 一、葵花油市场竞争力分析
- 二、葵花油价格竞争分析
- 三、葵花油品牌竞争分析
- 四、多力葵花油以认证提高市场竞争力

第二节 2014-2016年中国葵花油行业集中度分析

- 一、葵花油市场集中度分析
- 二、葵花油区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国葵花油行业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2016年中国葵花油优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京艾森绿宝油脂有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 乌前旗金花粮油制品有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国葵花油产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2016年中国葵花油产业投资概况

一、葵花油行业投资特性

二、葵花油具有良好的投资价值

三、葵花油投资环境利好

第二节 2017-2022年中国葵花油产业投资机会分析

一、葵花油区域投资潜力分析

二、与葵花油产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国葵花油产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十二章 2017-2022年中国葵花油产业发展趋势分析（ZYYF）

第一节 2017-2022年中国葵花油产业前景预测

一、葵花油市场前景广阔

二、葵花油开发前景

三、葵花油加工工艺趋势分析

第二节 2017-2022年中国葵花油市场预测分析

一、葵花油市场供给预测分析

二、葵花油需求预测分析

三、葵花油市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国葵花油市场盈利预测分析

图表目录：

图表 2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014-2016年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2014-2016年人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2016年中国外汇储备走势图

图表 2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年中国人民币利率调整表

图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2016年中国就业人数走势图

图表 2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 1978-2016年中国城镇化率走势图

图表 2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2014-2016年中国初榨的葵花油出口统计

图表 2014-2016年中国初榨的葵花油进口统计

图表 2014-2016年中国初榨的葵花油进出口价格对比

图表 中国初榨的葵花油进出口主要来源地及出口目的地

图表 2014-2016年中国精制的葵花油出口统计

图表 2014-2016年中国精制的葵花油进口统计

图表 2014-2016年中国精制的葵花油进出口价格对比

图表 中国精制的葵花油进出口主要来源地及出口目的地

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/N038271R74.html>