

# 2017-2022年中国教辅书市 场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国教辅书市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N038271R84.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国教辅书市场运行环境解析

第一节 2016年中国教辅书市场政策环境分析

一、《基础教育课程改革纲要(试行)》的颁布和实施

二、中国教辅图书管理机制分析

三、教育体制改革对教辅图书行业的影响

四、教辅图书行业政策法规分析

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国教育产业在国民经济中的地位分析

第三节 2016年中国教辅书社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国政府教育投资状况

三、中国应试教育背景下催生教辅市场蓬勃发展

四、家长教育观念

五、中国培训业蓬勃发展

六、中国就业形势

第二章 2016年中国教辅书产业整体运行状况分析

第一节 2016年中国教辅书产业发展特征分析

一、同步类教辅书市场占有比重较大

二、检测类及考试强化训练类教辅书受到挤压

三、专题探讨类教辅书将形成新亮点

四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化

五、教辅书市场的发展将带来新一轮的科普热

## 第二节 2016年中国教辅书市场规模现状分析

一、中国教辅书整体市场规模分析

二、中国教辅书市场人均量分析

三、中国教辅书企业体量分析

四、中国教辅书市场分布（城市、农村）

## 第三节 2016年中国教辅书行业亮点分析

一、教辅类图书行业平均利润情况分析

二、教辅类图书行业市场竞争激烈，然而缺乏有竞争力的出版及发行商

三、市场混乱局面仍将持续，行业由无序转到有序至少还需要3-5年

四、教辅类图书市场化进程加快

五、品牌意识增强，但是缺乏针对性的有影响力的宣传

六、内容新颖成为教辅图书生存的前提

七、教辅类图书发行时间性强，对渠道的要求高，使渠道成为教辅类图书的必争之地

## 第四节 2016年中国教辅书市场渠道模式分析

一、系统发行模式

二、市场营销模式

三、其它渠道模式

## 第五节 2016年中国教辅书行业存在问题分析

一、行业缺乏监管制度

二、市场极为不规范

三、地方保护主义浓厚

四、教辅盗版现象严重

五、教辅产品质量堪忧

## 第六节 2016年中国教辅图书市场存在的问题分析

一、选题滞后，内容老化

二、急功近利，同质化严重

三、书商雇人写书，错误百出

四、编校人员素质偏低

五、原稿质量水平低

## 六、教材多元化,导致有些同步教辅不同步

### 第三章 2016年中国中小学教辅书市场运行分析

#### 第一节 中国在校生规模

##### 一、中国学校规模

##### 二、中国在校生规模统计

###### 1、小升初

###### 2、初中升高中

##### 三、在校生对教辅书的应用情况

#### 第二节 2016年中国中小学教辅书市场运行动态分析

##### 一、中小学教辅书订购情况

##### 二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析

###### 1、诵读类

###### 2、习字贴类

###### 3、辅导类

###### 4、训练类

###### 5、测评类

#### 第三节 2016年中国中小学教辅书市场问题探讨

### 第四章 2016年中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析

#### 第一节 2016年中国英语培训教辅书市场发展现状分析

##### 一、中国英语培训教辅书市场规模分析

##### 二、中国英语培训教辅书市场结构及特点分析

##### 三、中国英语培训教辅书市场竞争格局分析

##### 四、中国英语培训主体企业教辅书使用情况分析

##### 五、2017-2022年中国英语培训教辅书市场规模发展趋势分析

#### 第二节 2016年中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析

##### 一、中国IT培训教辅书市场规模分析

##### 二、中国IT培训教辅书市场结构及特点分析

##### 三、中国IT培训教辅书市场竞争格局分析

##### 四、中国IT培训主体企业教辅书使用情况分析

##### 五、2017-2022年中国IT培训行业教辅书市场规模发展趋势分析

### 第三节 2016年中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国法律培训教辅书市场规模分析
- 二、中国法律培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国法律培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国法律培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2017-2022年中国法律培训行业教辅书市场规模发展趋势分析

### 第四节 2016年中国会计培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国会计培训教辅书市场规模分析
- 二、中国会计培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国会计培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国会计培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2017-2022年中国会计培训教辅书市场规模发展趋势分析

### 第五节 2016年中国管理培训教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国管理培训教辅书市场规模分析
- 二、中国管理培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国管理培训行业教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国管理培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2017-2022年中国管理培训教辅书市场规模发展趋势分析

### 第六节 2016年中国金融培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国金融培训教辅书市场规模分析
- 二、中国金融培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国金融培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国金融培训主体企业教辅使用情况分析
- 五、2017-2022年中国金融培训教辅书市场规模发展趋势分析

## 第五章 2016年中国教辅书主要细分类别市场发展现状及趋势分析

### 第一节 2016年中国书籍类教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析
- 二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析
- 三、2017-2022年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析

### 第二节 2016年中国期刊类教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析

二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析

三、2017-2022年中国期刊类教辅书市场发展趋势分析

第三节 2016年中国报纸类教辅书市场发展现状及趋势分析

一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析

二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析

三、2017-2022年中国报纸类教辅书市场发展趋势分析

第四节 2016年中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国电子类教辅市场发展现状分析

二、中国电子类教辅市场竞争格局分析

三、2017-2022年中国电子类教辅市场发展趋势分析

第六章 2016年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析

第一节 2016年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析

二、中国少儿教辅市场竞争格局分析

三、2017-2022年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析

第二节 2016年中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析

二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析

三、2017-2022年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析

第三节 2016年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析

一、高等教育教辅市场规模发展现状分析

二、高等教育教辅市场竞争格局分析

三、2017-2022年高等教育教辅市场规模发展趋势分析

第四节 2016年中国成人教辅市场发展现状及趋势分析

一、中国成人教辅市场规模发展现状分析

二、中国成人教辅市场竞争格局分析

三、2017-2022年中国成人教辅市场规模发展趋势分析

第七章 2016年中国教辅市场竞争格局透析

第一节 2016年中国图书出版类行业竞争现状

一、中国图书市场竞争的三个阶段

- 1、品版竞争
- 2、市场竞争
- 3、个性化竞争

## 二、中国图书出版业竞争结构解析

### 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

#### 第二节 2016年中国教辅市场竞争格局

- 一、3万多教辅“抢滩登陆”
- 二、民营书营抢食70亿教辅书市场

#### 第三节 2016年中国教辅行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

#### 第四节 2017-2022年中国教辅行业竞争趋势分析

## 第八章 2016年中国教辅行业细分区域市场发展状况分析

### 第一节 2016年东北地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第二节 2016年华北地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第三节 2016年华东地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

### 第四节 2016年华中地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

### 三、发展趋势分析

### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第五节 2016年华南地区教辅市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第六节 2016年西南地区教辅市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第七节 2016年西北地区教辅市场发展状况分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

#### 第八节 2016年中国教辅行业各细分区域市场发展状况对比分析

##### 一、市场规模对比分析

##### 二、竞争格局对比分析

##### 三、发展趋势对比分析

##### 四、标杆企业对比分析

### 第九章 2016年中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析

#### 第一节 英国培生教育集团

##### 一、企业整体概况

##### 二、营业规模分析

##### 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

##### 四、出版内容分析

##### 五、人力资源分析

##### 六、市场策略分析

##### 七、发展战略分析

## 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

### 第三节 德国贝塔斯曼集团

### 第四节 爱尔兰霍顿米孚林

### 第五节 牛津大学出版社

### 第六节 剑桥大学出版社

## 第十章 2016年中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

#### 四、出版内容分析

#### 五、人力资源分析

#### 六、市场策略分析

#### 七、发展战略分析

#### 八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 第二节 高等教育出版社

### 第三节 外语教学与研究出版社

### 第四节 译林出版社

### 第五节 龙门书局

### 第六节 教育科学出版社

### 第七节 湖南出版投资控股集团有限公司

### 第八节 山东教育出版社

### 第九节 上海外语教育出版社

### 第十节 广西师范大学出版社

## 第十一章 2017-2022年中国教辅行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国教辅行业发展前景分析

#### 一、中国图书出版业前景展望

#### 二、教辅类书籍市场前景透析

#### 三、数码教辅助工具成学生新宠

## 第二节 2017-2022年中国教辅行业发展趋势分析

### 一、中国民营教辅业的发展趋势

### 二、高考教辅出版呈现新趋势

### 三、教辅书的流行新趋势

## 第三节 2017-2022年中国教辅行业市场预测分析

## 第四节 2017-2022年中国教辅市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国教辅行业投资机会与风险规避指引 ( ZYPX )

### 第一节 2016年中国教辅类图书教辅投资的特点

### 第二节 2017-2022年中国教辅行业投资机会分析

#### 一、中国图书出版业投资潜力分析

#### 二、教辅类书籍投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国教辅行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 图表目录：

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：中国人口规模

图表：学历结构

图表：年龄结构

图表：中国政府教育投资状况

图表：中国教辅行业整体市场规模

图表：中国教辅行业市场人均量

图表：中国教辅行业市场分布（城市、农村）

图表：中国教辅行业企业体量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/N038271R84.html>