

2017-2022年中国体育中介 行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国体育中介行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/N038271RF4.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育中介业在我国的发展正处于起步阶段，长期以来中介机构在体育市场的地位不高，其作用没有得到充分释放。我国体育中介业起步较晚，相对落后，许多体育中介公司近几年才成立，而且专业的中介人才缺乏，目前我国体育中介业从业人员较少，从事体育中介业务的大多是兼职的广告人。

不过体育中介业即将迎来快速发展期。体育中介业的发展与体育赛事、职业运动员的发展息息相关，体育比赛经纪、运动员经纪是体育中介业的重要组成部分。近年体育赛事发展获得的政策支持力度较大，将对赛事发展起到根本性推动。2014年国家发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，其中提到按市场原则确立体育赛事转播收益分配机制，促进多方参与主体共同发展，放宽赛事转播权限制，除奥运会、亚世界杯足球赛外的其他国内外各类体育赛事，各电视台可直接购。

2016年6月6日，苏宁体育产业集团以约2.7亿欧元（人民币超20亿）的总对价，通过认购新股及收购老股的方式，获得国际米兰俱乐部约70%的股份。2016年6月10日，7天酒店的创始人李建、郑南雁联合其他两位投资者共同收购了法国足球甲级联赛的知名俱乐部尼斯80%的股份，入主法甲主流球队。2016年6月15日，双刃剑体育总裁蒋立章个人出资收购格拉纳达俱乐部98.13%的股份，成为格拉纳达俱乐部的最大股东，收购价格为3700万欧元。

体育中介业主要涉及体育赛事、体育组织品牌包装、经营策划、无形资产开发及运动员转会、参赛等活动。体育比赛除了经营门票，还经营电视转播权、广告权、运动人才、标志等无形资产使用权，中介拥有巨大收益空间，而随着我国体育俱乐部的崛起，以及运动员职业化进程的推进，运动员转会、参赛的需求将增加，会促进体育中介业快速发展。

2015年体育中介业市场规模约20亿元，在体育赛事、俱乐部等领域快速发展的情况下，预测，到2020年体育中介业市场有望达110亿元，未来五年复合增速约为40%。

2017-2022年体育中介业市场规模预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体育中介行业深度调研与行业发展趋势报告》共三章。首先介绍了体育中介行业市场发展环境、体育中介整体运行态势等，接着分析了体育中介行业市场运行的现状，然后介绍了体育中介市场竞争格局。随后，报告对体育中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育中介行业发展趋势与投资预测。您若想对体育中介产业有个系统的了解或者想投资体育中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国体育产业发展综述

1.1 体育产业概述

1.1.1 体育产业的定义及分类

(1) 体育产业的定义

(2) 体育产业的分类

1.1.2 体育产业链分析

1.1.3 体育产业发展阶段

(1) 体制阶段

(2) 起步阶段

(3) 探索阶段

1.1.4 发展体育产业的重要意义

1.2 体育产业发展环境分析

1.2.1 体育产业政策环境分析

1.2.2 体育产业经济环境分析

2011-2015年中国体育产业年增加值及占GDP比例

1.2.3 体育产业消费环境分析

1.2.4 体育产业社会环境分析

第2章 体育中介业发展状况与前景分析

2.1 国际体育产业发展状况分析

2.1.1 国际体育产业发展概述

2.1.2 美国体育产业发展分析

2.1.3 日本体育产业发展分析

2.1.4 俄罗斯体育产业发展分析

2.1.5 韩国体育产业发展分析

2.1.6 欧盟体育产业发展分析

2.2 中国体育产业发展状况

2.2.1 中国体育及相关产业统计情况

(1) 调查情况说明

(2) 中国体育及相关产业主要指标分析

(3) 中国体育及相关产业各领域发展情况

2.2.2 中国体育产业运营状况分析

2.3 中国体育产业发展前景分析

2.3.1 中国体育产业总体发展态势

2.3.2 中国体育产业发展前景

2.4 体育中介业发展分析

2.4.1 中国体育中介业概况

(1) 体育中介的内涵及分类

(2) 体育中介业发展现状

(3) 体育中介业经营方式

(4) 体育中介业经营效益

2.4.2 国外体育中介业的发展现状与趋势

(1) 国外体育中介业需求分析

(2) 国外体育中介市场的运作方式

(3) 国外体育中介业发展趋势

(4) 国内外体育中介业比较分析

2.4.3 中国体育中介业存在的主要问题与对策措施

(1) 存在的主要问题

(2) 对策措施

第3章 中国体育中介业领先企业经营分析 (ZY GXH)

3.1 体育中介业领先企业经营概况

3.2 体育中介业领先企业经营分析

3.2.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业成功体育运营案例分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.2 北京众辉国际体育管理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业体育项目保险产品及其保险条款分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：体育产业链结构

图表2：2009-2016年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表3：2016年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表4：2010-2016年中国社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表5：2010-2016年中国居民消费价格指数涨跌幅度（单位：%）

图表6：2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）

图表7：2010-2016年农村居民人均收入增长情况（单位：%）

图表8：美国体育产业构成图

图表9：日本体育产业构成图

图表10：中国体育及相关产业主要指标（单位：亿元，万人）

图表11：国外体育中介企业

图表12：国内体育中介企业

图表13：中视体育娱乐有限公司优劣势分析

图表14：北京众辉国际体育管理公司优劣势分析

图表15：中体保险经纪有限公司优劣势分析

图表16：中体经纪管理有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/N038271RF4.html>