

2017-2022年中国饮水机行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国饮水机行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271S64.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国直饮水机行业正在处于快速发展时期，预计未来10年是直饮水机市场最热销的时期，在这段时间里直饮水机品牌与直饮水机售后安装也将得到集中与普及。

随着我国工业的发展，也让我们的环境问题日益严重，尤其是生活饮用水方面。水是我们人体重要组成部分，饮用水安全关乎我们的身体健康，随着人们生活水平的提高，直饮水机逐渐在公共饮水场所普及，很多学校、工厂、医院、酒店等都安装了直饮水机，以确保饮用水的质量。

2015年我国饮水机行业销量集中度来看，行业集中度较高，寡头效应明显，主要形成了美的、安吉尔以及沁园这三大品牌争强的局面。总的来看，美的处于第一阵营，安吉尔和沁园处于第二阵营，而浪木、格力处于第三阵营。

2015年我国饮水机行业销售额集中度

根据美国贝恩对市场结构的分类进行分析，我国饮水机行业市场目前属于极高寡占型市场。

2011-2015年我国饮水机行业销量市场集中度

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饮水机行业深度研究与投资风险报告》共七章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮水机行业相关概述

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电定义及分类

1.1.2 中国小家电发展历程

- 1.1.3 小家电市场三大特点
- 1.1.4 中国小家电主要品牌介绍
- 1.2 饮水机相关概念
 - 1.2.1 饮水机定义及分类
 - 1.2.2 饮水机结构及组成
 - 1.2.3 饮水机的优点
 - 1.2.4 饮水机的工作原理

第二章 2014-2016年饮水机行业发展概况

- 2.1 2014-2016年饮水机行业发展现状
 - 2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况
 - 2.1.2 无热胆饮水机发展迅速
 - 2.1.3 行业高端产品发展态势
 - 2.1.4 冷热饮水机国家标准实施
 - 2.1.5 饮水机能效等级国家标准
 - 2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点
 - 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级
- 2.2 浙江慈溪饮水机行业分析
 - 2.2.1 慈溪饮水机行业领跑全国
 - 2.2.2 慈溪饮水机行业现状分析
 - 2.2.3 慈溪饮水机企业分化态势
- 2.3 2013-2016年中国电冷热饮水机产量数据析
 - 2.3.1 2013-2016年全国电冷热饮水机产量趋势
 - 2.3.2 2014年全国电冷热饮水机产量情况
 - 2.3.3 2015年全国电冷热饮水机产量情况
 - 2.3.4 2015年电冷热饮水机产量分布情况

2015年1-10月全国电冷热饮水机产量分省市统计表

地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	2,077,233.00	21,655,263.00	-13.96	-2.38
北京	1,243.00	-	-24.71	-
天津	2,185.00	40,740.00	0.92	32.28
河北	-	-	-	-
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	-	-	-	-
吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-
上海	4,686.00	278,575.00	-94.7	6.04
江苏	1,582.00	16,710.00	-1.62	12.22
浙江	316,233.00	-	-	-
安徽	4,513,177.00	-41.93	-18.32	-
福建	3,113.00	34,011.00	28.58	29.96
江西	-	-	-	-

- - -	山东	- - - -	河南	476,399.00	4,053,411.00	21.18	31.09	湖北	- - - -	湖南
- - - -	广东	1,270,675.00	12,701,321.00	-7.47	-3.44	广西	- - - -	海南	- - - -	
重庆	2,360.00	16,075.00	-26.8	5.51	四川	- - - -	贵州	- - - -	云南	- - - -
西藏	- - - -	陕西	- - - -	甘肃	- - - -	青海	- - - -	宁夏	- - - -	新疆
- -										

2.3.5 2016年全国电冷热饮水机产量情况

2.4 饮水机行业存在的问题

2.4.1 饮水机市场存在的主要问题

2.4.2 饮水机产品的质量安全隐患

2.4.3 饮水机市场面临的挑战

2.4.4 饮水机行业面临信任危机

2.5 饮水机行业的发展策略

2.5.1 饮水机打科技牌有大市场

2.5.2 国家应完善饮水机相关标准

2.5.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2014-2016年饮水机市场分析

3.1 2014年饮水机市场分析

3.1.1 2014年饮水机市场综述

3.1.2 2014年饮水机市场品牌结构

3.1.3 2014年饮水机市场产品结构

3.2 2015年饮水机市场分析

3.2.1 2015年饮水机市场综述

3.2.2 2015年饮水机市场品牌结构

3.2.3 2015年饮水机市场产品结构

3.3 2016年饮水机市场分析

3.3.1 2016年饮水机市场综述

3.3.2 2016年饮水机市场品牌结构

3.3.3 2016年饮水机市场产品结构

第四章 2014-2016年饮水机进出口数据分析

- 4.1 2014-2016年中国饮水机进出口总量数据分析
 - 4.1.1 2014-2016年中国饮水机进口分析
 - 4.1.2 2014-2016年中国饮水机出口分析
 - 4.1.3 2014-2016年中国饮水机贸易现状分析
 - 4.1.4 2014-2016年中国饮水机贸易顺逆差分析
- 4.2 2014-2016年主要贸易国饮水机进出口情况分析
 - 4.2.1 2014-2016年主要贸易国饮水机进口市场分析
 - 4.2.2 2014-2016年主要贸易国饮水机出口市场分析
- 4.3 2014-2016年主要省市饮水机进出口情况分析
 - 4.3.1 2014-2016年主要省市饮水机进口市场分析
 - 4.3.2 2014-2016年主要省市饮水机出口市场分析

第五章 2014-2016年中国饮水机行业替代品分析

- 5.1 纯水机分析
 - 5.1.1 纯水机发展概况
 - 5.1.2 纯水机市场动态
 - 5.1.3 纯水机市场前景
- 5.2 净水器分析
 - 5.2.1 净水器发展现状
 - 5.2.2 净水器市场格局
 - 5.2.3 净水器市场前景
- 5.3 直饮水分析
 - 5.3.1 直饮水发展概况
 - 5.3.2 直饮水市场动态
 - 5.3.3 直饮水市场前景

第六章 2014-2016年饮水机行业重点企业介绍

- 5.1 宁波沁园集团有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 沁园饮水机市场的整合之道
 - 6.1.3 沁园集团积极拓展国内三四级城市市场
- 6.2 广东美的电器股份有限公司

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 美的创新发明饮水机“沸腾胆”技术
- 6.2.3 美的电器经营效益分析
- 6.2.4 美的电器业务经营分析
- 6.2.5 美的电器财务状况分析
- 6.2.6 未来美的电器前景展望
- 6.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
 - 6.3.1 企业介绍
 - 6.3.2 安吉尔公司发展历史
 - 6.3.3 安吉尔的管理方法
 - 6.3.4 安吉尔饮水机主要领先技术概况
- 6.4 青岛澳柯玛股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 澳柯玛饮水机攻克技术难题
 - 6.4.3 澳柯玛经营效益分析
 - 6.4.4 澳柯玛业务经营分析
 - 6.4.5 澳柯玛财务状况分析
 - 6.4.6 未来澳柯玛前景展望
- 6.5 浪木电器集团
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 浪木饮水机从实用向美观转变
 - 6.5.3 浪木以绿色健康标准应对欧盟指令
- 6.6 TCL集团股份有限公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 TCL与沁园联手开拓饮水机市场
 - 6.6.3 TCL集团经营效益分析
 - 6.6.4 TCL集团业务经营分析
 - 6.6.5 TCL集团财务状况分析
 - 6.6.6 未来TCL集团前景展望

第七章 饮水机行业的发展趋势及前景展望（ZY GXH）

7.1 家电行业的发展趋势

- 7.1.1 家电行业的三个发展方向
- 7.1.2 家电行业节能成发展趋势
- 7.2 小家电行业发展趋势
 - 7.2.1 中国小家电行业的发展展望
 - 7.2.2 小家电产品三大发展趋势
 - 7.2.3 未来小家电将具备三种功能
 - 7.2.4 厨房小家电的八大发展趋势
 - 7.2.5 低碳环保渐成小家电发展方向
- 7.3 饮水机行业的发展趋势
 - 7.3.1 饮水机市场发展空间巨大
 - 7.3.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向
 - 7.3.3 2017-2022年中国饮水机行业预测分析（ZY GXH）

附录：

附录一：生活饮用水卫生标准

附录二：家电及相关行业标准

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 饮水机供应量对比

图表 饮水机求购量对比

图表 各种类型水家电供应量对比

图表 各种类型水家电求购量对比

图表 日用家电产品关注度

图表 日用家电产品关注度

图表 饮水机市场价格分布图

图表 饮水机供应状况走势图

图表 日用家电产品供应量对比

图表 日用家电产品求购量对比

图表 同期饮水机供求对比分析

图表 日用小家电产品关注度

图表 饮水机市场价位统计

图表 饮水机市场价格分布图

图表 2013-2015年全国电冷热饮水机产量趋势图

图表 2013年全国电冷热饮水机产量数据

图表 2013年主要省份电冷热饮水机产量占全国产量比重情况

图表 2014年全国电冷热饮水机产量数据

图表 2014年主要省份电冷热饮水机产量占全国产量比重情况

图表 2014年电冷热饮水机产量集中程度示意图

图表 2015年全国电冷热饮水机产量数据

图表 2014-2016年中国饮水机进口分析

图表 2014-2016年中国饮水机出口分析

图表 2014-2016年中国饮水机贸易现状分析

图表 2014-2016年中国饮水机贸易顺逆差分析

图表 2014年主要贸易国饮水机进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国饮水机进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国饮水机进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国饮水机出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国饮水机出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国饮水机出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市饮水机进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市饮水机进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市饮水机进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市饮水机出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市饮水机出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市饮水机出口量及出口额情况

图表 2014-2016年美的电器总资产和净资产

图表 2015-2016年美的电器营业收入和净利润

图表 2016年美的电器营业收入和净利润

图表 2015-2016年美的电器现金流量

图表 2016年美的电器现金流量

图表 电器附件CCC认证依据的标准

- 图表 家用电器CCC认证依据的标准
- 图表 家用电器主要仪器设备安全要求
- 图表 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求
- 图表 空调器主要仪器设备安全要求
- 图表 空调器主要仪器设备电磁兼容要求
- 图表 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求
- 图表 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求
- 图表 仪器准确度范围及参数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/N038271S64.html>